

# 政府采购新规呈现诸多亮点

近日,政府采购法修订草案首次提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。这部实施20余年的政府采购基础性法律迎来“大修”,无疑将推动政府采购走向新的发展阶段。

政府采购是财政支出重要方式,关系国计民生。我国政府采购法于2002年制定,2003年1月1日起施行,有效规范、促进政府采购发展。统计显示,全国政府采购规模由2002年的1009.6亿元增加到2025年的3.3万亿元,占国内生产总值的比重由0.8%提高到2.4%,成为全国统一大市场的重要组成部分。政府采购发展跑出“加速度”,在提高财政资金效益、实施宏观调控、落实产业政策、推进廉政建设等方面发挥重要作用。

从制定法律时的千亿元规模,到如今的万亿元规模,政府采购可谓今非昔比。快速发展的同时,也出现一些突出问题。一些违法违规行为严重影响政府采购市场健康、有序发展,特别是采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、围标串标等。近年来,虽然对这些违法违规行为进行了集中整治,不过仍有待法律发挥更有力、更规范的规范作用,建立健全长效机制。此外,采购人主体责任缺失、采购绩效有待提高、政策功能发挥不充分等问题,也制约着政

从制定法律时的千亿元规模,到如今的万亿元规模,政府采购正走向新的发展阶段。不过,也出现了一些突出问题,需要尽快修订完善政府采购法律制度。期待通过良法善治,推动政府采购更加公开透明、公平公正、高效有序。

府采购作用的发挥。

“法与时则治,治与世宜则有功。”随着经济社会发展,全国统一大市场建设深入推进,无论是规范行为、解决突出问题,还是提升效能、促进长远发展,都需要尽快修订完善政府采购法律制度。此次修法坚持问题导向,对现行法进行了系统性修改完善,呈现诸多亮点、突破。

扩范围。现行法适用范围较窄,采购对象限定为“集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务”,导致大量使用预算资金的小额零星采购游离于监管之外。修订草案将集中采购目录以外且预算金额低于采购限额标准的零星分散采购纳入适用范围,按照简易采购制度执行,在管住监管“真空地带”的同时,保障采购效率。

重绩效。以往政府采购中存在重程序轻结果的现象,也就是过于追求流程合规而忽视采购需求与绩效,导致财政资金浪费、扭曲

市场竞争秩序,甚至带来廉政风险。修订草案构建了以采购需求为引领、以强化采购人主体责任为抓手的全程管理机制。政府采购不能仅满足于“程序没问题”,而是要强化结果、绩效导向,努力实现“物有所值”,充分发挥每一分财政资金的效益。

促公平。政府采购市场是建设全国统一大市场的关键一环,必须打破地方保护、统一规则标准、促进公平竞争。修订草案充分保障各类经营主体平等参与政府采购活动,禁止采购人以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇,强化相应法律责任;进一步提高政府采购透明度,强调公开竞争,接受社会监督。新增条款治理低价无序竞争,完善争议处理机制,维护相关当事人合法权益。一系列措施促进政府采购领域公平竞争,优化营商环境,构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系。

修订草案提炼总结20多年来的实践经

验和改革成果,明确一系列新规则,着力解决制约政府采购发展的卡点堵点问题。政府采购规则较为复杂,涉及各方面利益,需要坚持民主立法、开门立法,充分听取全社会特别是采购人、供应商和采购代理机构等政府采购当事人意见,集思广益、汇集众智,打造科学、完善的政府采购制度体系。

在法治下推进改革、在改革中完善法治。我国政府采购发展迅速,但占GDP比重还较低,远低于国际上一般占到10%至15%的水平,潜在增长空间巨大。在纵深推进全国统一大市场建设、促进政府采购发展的关口,修订完善政府采购法正当其时。期待通过良法善治,推动政府采购更加公开透明、公平公正、高效有序,实现高质量发展、行稳致远。



张林山

赵春飞

暑期旅游热将至,不少地方正紧锣密鼓准备各类文旅活动,特别是“非遗+旅游”融合模式,推动传统技艺走出村寨、融入文旅市场,以吸引更多游客前来游览体验。如何更大程度激发非遗与传统旅游相互赋能挖潜,使非遗更有效推动文旅融合发展、为非遗拓展市场赛道,值得探索。

文旅市场消费持续升级特征明显,很多游客已不满足于游山玩水,到此一游,而是更加注重有文化体验、有深度参与的旅行旅居。非遗承载着各地特有的历史记忆、民族智慧和文化遗产,是打破旅游同质化竞争、形成差异化优势的重要资源。更好推动非遗与传统旅游融合发展,持续打通非遗与旅游的融合壁垒,既能让旅游摆脱千篇一律的发展瓶颈,也能让古老非遗在文旅市场中找到更广阔的发展前景,实现文化保护、产业增收、旅游提质的共赢。

比如,在云南省大理州,游客可以深度体验白族扎染技艺,亲手参与创作,享受沉浸式体验;在丽江市玉龙纳西族自治县玉湖村,游客可以走进村民家中,完整体验纳西文化民俗和非遗技艺,传统贫困村也探索出一条农文旅融合的乡村全面振兴之路。

当前,一些旅游目的地仍存在重景观、轻文化以及同质化等短板。比如,地域特色文旅辨识度不高,游客在游览后难以留下深刻印象;很多有吸引力和市场前景的非遗技艺还深藏于村寨街巷,老的传承人收入不高,年轻群体的传承意愿不足,对传承人的扶持力度不够,技艺创新人才短缺,无法满足文旅升级对于开发新产品的需求,难以延续

## 非遗文旅融合空间

非遗的开发同质化明显,推出的相关文创产品吸引力较弱,也没有有效转化为游客可参与体验、可消费推介的旅游产品,产业缺少持久的文化内核支撑;非遗与旅游配套服务脱节,体验项目零散不成体系;等等。更好推动非遗与传统旅游融合互促,要针对问题短板重点发力。

坚持以特色为本,守好本地非遗独特的文化辨识度。立足文旅消费升级背景,在有效保护的基础上合理开发,实现在保护中利用、在利用中传承,让非遗走出展馆、融入文旅市场。

深耕非遗内涵,构建深度融合的业态体系,推动游览从浅表打卡转向深度体验。依托非遗资源,深挖本地非遗故事、特色技艺、民俗内涵,开发非遗特色旅游线路,打造沉浸式体验、非遗研学、手工制作等多元业态,将零散的非遗体验项目系统化、场景化,创新设计可体验、可带走的文旅产品,将传统技艺转化为特色旅游体验,增强游客体验感。

强化要素保障,夯实文旅融合人才基础,健全非遗代表性传承人培育激励机制。面向市场开展创新运营、文创设计,推动非遗代表性传承人转型升级,吸纳青年文创人才、文旅运营人才参与创新。加大基层非遗代表性项目扶持力度,支持优质非遗资源开发,扶持非遗工坊、非遗体验馆建设。培育非遗全产业链条,推动文创产品创新化、标准化、品牌化发展,打造兼具文化质感与市场适配性的特色产品,并创新表达方式,讲好非遗故事,持续扩大影响力。



漫评

## 安全生产切莫走过场

中央安全生产考核巡查第六组近日在湖南衡阳明察暗访发现,项目有限空间作业气体检测记录、作业许可审批台账均存在明显造假行为,安全作业流程完全颠倒;项目经理在检查当日已提前签好了后两天的空白作业许可证,致使有限空间作业审批形同虚设。这暴露出一些负责人在安全管理上的严重失职。

安全生产无小事,施工现场的每一项审批制度、每一条规定,背后都可能是血淋淋的教训,任何一环失守,都可能造成难以挽回的后果。把审批当“打卡”、把签字当“走过场”,是对工人生命的不负责任。管理者和监督者须引以为戒,对失职行为彻查追责,及时补上漏洞,把谨慎落实在每一处隐患排查中,以时时放心不下的责任感抓好安全生产,坚决防范遏制重特大事故发生。

王琪作

时锋



扫码要内容

近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,全面介绍了东西部协作发展成效。自1996年党中央作出东西部协作重大决策部署以来,这项具有中国特色的跨区域合作制度已走过30年历程。

30年来,东西部协作从“输血式”支援向“造血式”赋能转变,构建起多层次、多形式、全方位的协作格局。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过渡期,东部8省(直辖市)累计向西部10省(自治区、直辖市)投入财政援助资金1150多亿元,帮助500余万西部农村劳动力实现就业,东部协作省采购、帮助销售西部农产品近5700亿元,累计互派干部1.6万名。一组组详实数据的背后,是西部群众实实在在的获得感和区域协调发展稳步推进的生动诠释。

深刻把握东西部协作的战略内核,是持续优化帮扶机制的根本前提。东西部协作绝非简单资金、物资单向输送,而是立足全国一盘棋的资源重构、优势互补。协作的核心逻辑是打通要素双向流动通道,实现“东部所能”匹配“西部所需”。实践证明,东西部协作是兼具经济价值、民生价值、民族团结价值的系统工程。持续完善东西部协作,是立足新发展阶段、统筹发展与安全、培育新质生产力的重大战略安排,标志着区域协同发展迈入常态化、长效化、市场化深度融合新阶段。

也要清醒看到,当前东西部协作仍面临一些短板弱项。部分地区协作仍偏重短期“输血”项目,产业链深度融合不足,西部内生造血产业培育滞后;人才、技术、资本跨区域流动存在制度壁垒;市场化协作机制不完善,社会资本参与度不高;优质教育、医疗公共资源下沉机制有待细化。破解这些难题,必须坚持系统思维,持续补短板、强弱项、固根基,全方位完善东西部协作制度体系。

推进产业链深度融合,培育西部内生造血动能。立足西部资源禀赋和发展基础,持续加大产业转移力度,着力培育主导产业,促进延链补链强链。积极推行“东部企业+西部资源”“东部研发+西部制造”“东部总部+西部基地”等模式,引导东部产业链整体或关键环节向西部有序转移。共建产业园区,推动产业集群化发展。借力“东数西算”工程,发挥西部地区绿电资源和用能成本优势,积极布局数据产业。

强化要素支撑,降低跨区域协作的制度性成本。持续优化西部承接地的营商环境,推进政务服务标准化、跨省通办,营造市场化、法治化、国际化营商环境。加快西部交通网络互联互通,推动沿边地区全面融入全国路网,降低物流成本。建立东西部收益共享、成本共担的区际利益补偿机制,畅通资本、技术跨区域流动渠道。深化教育、医疗“组团式”帮扶,定向培养本土教师、医护、技术骨干,打造留得住的本土人才队伍。

创新协作机制,激发经营主体活力。积极引导民营企业参与西部产业布局,发挥市场在资源配置中的决定性作用。创新利益分享机制,探索税收分成、指标交易等市场化方式,让协作双方都能从合作中获益。强化技能培训,培育一批有影响力的特色劳务品牌,推动劳务协作从“短期输出”向“长期稳岗”转变。构建更加多元的协同参与机制,让企业、社会组织、公益力量都参与进来,形成全社会共同推动区域协同发展的强大合力。

完善制度保障,构建协同发展长效机制。在稳定省际结对框架基础上,深化东部发达区县与西部乡村振兴重点县精准结对,细化市、县、乡镇、村多级联动帮扶清单。动态调整协作任务清单,区分产业基础薄弱县、生态功能区、边境地区差异化帮扶方案,避免帮扶模式“一刀切”。优化考核评价导向,强化短期资金指标,重点考量产业增收、群众就业、长期民生改善成效。推动协作工作对接全国统一大市场、西部大开发等国家战略,统筹各类政策资源形成协同合力。

(作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜  
来稿邮箱 mzjzc@163.com

## 南通职业大学

# 数实深度融合 赋能产业创新

当前,数字经济已成为改造传统产业、培育新质生产力的重要支撑。南通职业大学依托2026年度江苏省高校哲学社会科学“数字经济赋能产业创新研究”项目,整合多学科力量,联动政企智库与龙头企业,深耕多业态实证调研,厘清数字赋能产业创新的底层逻辑,搭建适配国内各地的产业发展分析框架,为各地数实融合与产业升级提供体系化参考思路。

立足时代变局 厘清数实融合赋能产业创新内在机理

当前全球产业竞争格局加速重构,数字技术与数据要素颠覆传统生产模式,产业创新已从单一技术研发,拓展为组织、运营、绿色、文化全方位变革。我国制造业规模位居全球前列,但产业转型升级问题突出:龙头企业资源充足,可实现全流程智能化改造,中小制造企业普遍面临改造成本高、人才短缺、数据储备不足等困境;东西部数字基建与创新资源差距明显,且产业发展长期偏重经济效益,绿色转型与文化赋能挖掘不足,现有理论难以适配当前县域产业集群、校企协同等差异化发展场景。

国家出台《数字中国建设整体布局规划》等顶层政策,持续加码算力网络、工业互联网等基础设施建设,各地推进企业数字化免费诊断,建成大批5G工厂与智能示范项目,两化融合发展指数稳步提升。但基层仍存在转型路径模糊、多方协同不畅、科研成果产业化效率低等痛点,亟需贴合国内产业实际的数实融合理论与实操体系。

数实融合的核心要义,是以数据为新型关键生产要素,依托5G、工业互联网、人工智能等数字技术,打破传统生产要素配置局限,通过四大核心逻辑重塑产业价值,构建“经济+绿色+文化”多元创新体系。一是技术渗透逻辑,数字化分为设备联网、智能改造、生态共建三个递进阶段,适配不同规模企业能力,破解中小企业转型难题。二是要素重构逻辑,数据可复用、低成本的特性,依托公共数据中台打破数据孤岛,让中小企业低成本共享产业数据,同时完善数据确权与流通机制,盘活数据资产,助力全国统一数据要素市场建设。三是组织协同逻辑,数字平台打通政企校企壁垒,形成“链主牵引、校企联动、校地协同”创新模式,构建科研到落地的

闭环体系,高效盘活分散创新资源。四是价值多元逻辑,依托数字技术助力高耗能产业低碳转型,落实“双碳”目标;同时挖掘地域文化与实业资源,以数字文旅、直播电商等业态实现文化赋能实体经济增值增效。

深耕落地实践 构建数实融合全域推进支撑体系

紧扣“十五五”产业发展部署,从微观、中观、宏观三层搭建可复制、可推广的数实融合落地方案,同步完善全方位保障体系。微观层面推行差异化转型策略,引导龙头企业打造全流程智能工厂与数据驾驶舱,为中小企业提供轻量化、低成本数字化工具与普惠补贴,助力商贸文旅、轻工家纺等行业依托数字平台开拓市场、精准营销。中观层面搭建跨区域工业互联网平台,打通重点产业集群上下游数据链路,推动大中小企业融通创新,强化产业链供应链韧性,相关研究成果已为地方产业决策提供参考依据。宏观层面均衡布局数字基建,推动算力资源向县域、园区下沉,缩小区域发展差距,统筹制造、数字、文化、“双碳”四大战略

协同推进,组建数字创新联合体,构建全域协同发展格局。

配套支撑体系聚焦四大维度精准发力。一是健全跨学科科研机制,组建多元联合攻关团队,设立专项研究小组,实行项目闭环管理,持续产出咨政成果,推动理论落地为政策。二是分层培育创新主体,发挥链主企业示范作用,开放试验场景攻克核心技术,普惠赋能中小企业,搭建科研成果双向转化通道。三是深化产学研协同,构建四位一体联动平台,全域共享产业与科研资源,推进校企人才双向交流,共建产教融合基地,打通创新链、产业链、人才链衔接堵点。四是培育复合型数字人才,搭建分层培养体系,开发交叉学科课程,补齐产业数字化人才短板。

锚定长远格局 夯实数实融合长效发展根基

面向中长期发展,数实融合需跳出短期改造思维,完善长效机制,推动转型从点状示范迈向全域普及。一是建立差异化产业数字化评价体系,动态监测核心产业规模、数据流通

效率、智能改造覆盖率等关键指标,精准补齐区域短板。对中西部薄弱地区适度倾斜数字基建资源,推广东部成熟转型经验;对传统重工业、资源型产业重点推进数字绿色改造,助力低碳升级。二是强化数据安全与产业治理,完善数据分级分类管理与安全防护制度,平衡数据开放与权益保护,筑牢数据要素市场发展底线。三是深挖数字文化价值,打造数字文旅、文创产业链,丰富新质生产力内涵。四是深化跨区域协同,依托重点产业集聚区搭建数字创新联合体,释放数字技术规模赋能效应。

数实深度融合是培育新质生产力的重要抓手,也是“十五五”数字中国建设的关键主线。我国依托完备的制造业体系,探索出兼具经济、绿色、文化价值的特色数字化转型路径,构建了分层赋能、多元价值、全域协同理论体系。未来需持续深化系统性研究,推动理论成果转化为实操方案与配套政策,持续释放数字创新动能,以全域数实融合高质量发展助力中国式现代化建设。(陈蔓生) 广告