

土特产探路记·夏味

□ 本报记者 柳文

# “浙”里杨梅别样红

凌晨3点，浙江仙居县横溪镇程畚村杨梅种植户沈树成登上山头，山间已灯火通明。“凌晨腾起的水汽与白天光照带来的甜分融合，此时口感最好。”沈树成说，他要在日出前把杨梅从树上摘下来，然后迅速用冷风吹干送入冷藏室，再进入运输链。

“七山一水二分田”的浙江，地处亚热带中部，雨热充足，加上山地丘陵中的黄壤和红壤，非常适合杨梅生长，是全国最大的杨梅种植区。据浙江省农业农村厅调查，今年浙江省杨梅种植面积达132万亩，预计产量77万吨，较上年增长10%，产值超63亿元。

## 生态种植

沈树成所在的仙居县，位于浙东南群山之间，杨梅种植历史悠久。这里现存百年以上古杨梅树13425株，是世界上最大的“古杨梅种质资源库”，是全球重要农业文化遗产——仙居古杨梅群复合种养系统的重要承载地。

仙居人巧妙地在不同高度的山地环境配置杨梅、茶树、仙居鸡、土蜂等农业生物资源，创造性构建“梅、茶、鸡、蜂”有机结合的古杨梅群复合种养系统，实现农业生产多层次与立体化循环发展。

早些年，种杨梅“靠天吃饭”——六月梅雨季一来，裂果、落果、酸淡味寡，梅农一年的盼头可能因为一场大雨泡汤。转变，始于大棚栽培。

走进兰溪市马涧镇，一座座白色大棚镶嵌在连绵青山上，银色钢架撑起白色薄膜，自动控温、浇水设施一应俱全，宛若给杨梅建起一幢幢“别墅”。作为浙江中西部最大的杨梅产区，马涧镇拥有杨梅4万多亩。其中，大棚杨梅5000余亩，是浙江最大的设施栽培杨梅基地。“我们率先推广山地智能大棚精品杨梅种植技术，搭配卷膜系统、LED补光、温湿度自动调控设备，实现避雨、控温、补光一体化，杨梅种植品质进一步提升。”兰溪市前余杨梅专业合作社理事长倪晓军说，当地搭建智慧果园管理平台，辅以水肥一体化喷滴灌、病虫害智能预警系统，全面推行物理防治模式，从源头杜绝农残超标。通过设施化栽培，杨梅果园管理成本下降60%，水肥利用率提升30%。

如今，兰溪市组建杨梅产业联盟，从各个杨梅主产区吸纳部分低收入农户，通过大户带动散户模式实现抱团发展。作为带头人，倪晓军定制度、教技术、提供搭棚资金，对杨梅实行统一管理和销售。如今，该联盟带动50多户梅农增收。

目前，浙江形成浙东、浙南、浙中三大优势产区，仙居、兰溪、青田等10大精品主产区（市），“东魁”“荸荠种”“丁岙梅”“晚稻杨梅”4大良种。生态化、标准化、设施化生产，成为浙江杨梅产业一大亮点，从源头上保障了“浙产杨梅”品质和质量安全。“用好设施促早、避雨栽培、绿色防控等高效生态技术，进一步提升市场竞争力。”兰溪奉源食品科技有限公司负责人、兰溪市杨梅产业协会会长陶奉源说。

## 全链护航

杨梅不仅要种得好，还要卖得好，让消费者吃得放心。

“只要查出问题，奖3万元，全程溯源追责。”在台州市黄岩区杨梅交易市场，一台崭新的杨梅快速检测仪前人头攒动。黄岩区市场监管局食品药品抽检监测科科长张健一边操作设备，一边向梅农和消费者讲解流程：“取3克到5克果肉投进去，20分钟内即可出具是否有添加剂的检测结果，并同步传



位于浙江兰溪马涧镇的杨梅大棚。  
胡肖飞摄(中经视觉)

浙江梅农采摘杨梅。  
应芳露摄(中经视觉)

送到检者手机上。”上海游客王莉莉拿出刚购买的杨梅，小心翼翼地将剪取的果肉放进机器检测仓。不久，手机弹出结果：各项指标全部合格。“这下吃得安心了。”她笑着又拎了两箱。

入夏以来，黄岩区市场监管局在杨梅核心集散节点布设快速检测仪，免费向消费者开放。此外，同步开展监督抽检，抽检合格、出具报告后的杨梅果品，统一核发食用农产品承诺达标合格证，推行“一果一码”。消费者扫一扫包装上的“浙农码”，产地、施肥用药记录、采摘日期、检测报告等信息一目了然。“至今没有检测出一颗含有防腐剂、甜味剂的杨梅。”张健说。

依托省级数字化平台“浙农码”与“浙食链”，浙江在杨梅产业中建立贯穿生产销售全链条的溯源体系。这套由政府主导、平台赋能的农产品质量信息基础设施，成为常态化监管工具。在仙居，20个乡镇街道均配备溯源码打印设备，103家规模化经营主体实现赋码全覆盖。

一颗杨梅事关“舌尖安全”，也牵动着千万农户生计。为打通产销堵点、守护鲜果品质、拓宽销售渠道，浙江省供销社联合中国邮政浙江省分公司在仙居开展杨梅专场助农行动。18支供邮“土特产推荐官”团队下沉一线，以全链条服务为仙居杨梅破困局、稳销售、树品牌，让这份“夏日限定”的鲜甜，从枝头直达消费者舌尖。

杨梅娇嫩易腐，保鲜难、运输慢，一直影响杨梅销售。浙江邮政以“航空+冷链”双保障，打通物流堵点、调配冷链运力、开通专属通道，与时间赛跑，为保鲜护航。在运力调配方面，仙居邮政开通多条运输专线和直达冷链专线，依托“航空专线+集散网+陆配网”全程冷链运输，24小时内可直达全国300多个城市。“供销社一品控、标准化分拣包装，带动东魁、荸荠种两大主流杨梅品类完成规范升级，产销供应链进一步完善。”仙居县供销社党委书记、主任李伟森说。

“今年气候适宜，光照降水充足，是仙居杨梅丰产大年。”仙居县粒粒红杨梅专业合作社负责人徐雪娟坦言，丰产后更容易造成低价售卖，加上前期“药水杨梅”引发的舆情，给当地鲜果带来滞销风险，供销社及时提供帮扶，免去农户自行跑市场的烦恼，实现丰产增收。

不久前，长三角供邮合作助力杨梅产销对接会在浙江兰溪举办，7家长三角地区重点果品批发市场代表、18位杨梅经营户及上海、江苏多地邮政部门负责人齐聚，搭建起



近日，重庆市垫江高新区重庆捷力轮毂制造有限公司，工人在数字化车间生产轮毂产品。近年来，垫江助力企业实现技术“上新”产业“换新”，推动当地汽车零部件产业链上下游发展。  
龚长浩摄(中经视觉)

本版编辑 韦佳琪 美编 夏祎

从田间地头直达长三角地区、通向全国市场的产销桥梁。“供销系统将立足职能优势，持续深化与长三角地区各大市场合作，让浙江杨梅‘种得好’也能‘卖得好’。”浙江省供销社党委委员、理事会副主任沈沈文说。

## 品牌赋能

最近，10余位“土特产推荐官”和邮政达人深入兰溪马涧万亩杨梅园，开展溯源直播活动。直播团队以“探产地、检品质、锁新鲜”为主线，向全网推介“13度自然甜、14度树上鲜”的兰溪杨梅。以“兰野鲜踪”惠农平台为载体，兰溪供销社整合“线上平台+线下门店+供富大篷车”三维服务体系，带动马涧杨梅等特色农产品实现标准化、品牌化升级。

作为国家地理标志保护产品，兰溪杨梅以色泽紫、味甜、核小、肉厚而闻名，适合深加工。陶奉源与浙江省农科院合作，在杨梅山脚下采用先进冷链冷冻工艺，开发出一条年产量数千吨的冷冻杨梅浓浆生产线。“不添加任何色素、香精，尽可能保留杨梅鲜味，让消费者一年四季都能品尝到鲜甜的杨梅汁。”陶奉源说，他还持续拓展深加工路线，用杨梅酥、杨梅糕等“杨梅+”食品，延长杨梅产业链，提高产品附加值。

在仙居浙江扬百利生物科技有限公司，

10多吨新鲜杨梅1小时内便可完成清洗、打浆、浓缩、无菌灌装。公司董事长吴海江告诉记者，他们探索“旺季产浓缩汁、淡季开发成品”模式，研发蒸馏酒等多款产品，其中“66颗杨梅”果汁居淘宝果蔬汁销量前列。目前，仙居拥有杨梅深加工企业22家，年加工转化能力近5万吨，开发40余种深加工产品。

从杨梅产品切入，仙居打造区域公用品牌“神仙大农”，在供应链资金保障、前瞻性产品创新研发、传播及渠道资源整合等方面发力，弥补农业生产主体的短板。品牌运营团队利用专业优势，设计新产品，开展营销活动，联动外部资源，从而形成仙居杨梅的品牌合力。

更深层次的裂变在农文旅融合上。浙江启动精品杨梅旅游线路，进一步串联起全省优质杨梅资源，为产业融合注入新动能。以兰溪为例，当地打造的“梅好兰溪”线路，年均吸引游客150万人次，有效带动民宿、餐饮、农特产品销售等关联消费5000多万元。

浙江省农业农村厅副厅长杨大海说，根据杨梅种植与休闲农业、乡村旅游融合发展实际，浙江正通过政府引导、平台赋能和新农人带动等举措，打造一批集休闲、娱乐、观光等于一体的“小而美”农文旅品牌，有效延伸杨梅产业链条，持续拓宽农民致富渠道，不断增强乡村内生发展动力。

## 广州中欧班列电商快线开通首年发运近万标箱——

# 湾区智造加速出海

本报记者 郑杨

6月18日，一趟满载家居用品、创意厨具、品牌灯具等跨境电商货物的中欧班列从广州东部公铁联运枢纽(增城西站)鸣笛启程，驶往欧洲。这天，广州市首条中欧班列电商快线迎来开通一周年。一年来，该快线累计放行电商班列货物9872个标箱，发运量居粤港澳大湾区首位。截至今年6月初，粤港澳大湾区国际班列累计放行已突破2万车。国际班列成为“湾区智造”加速出海的强劲引擎。

连续两年，增城西站国际班列开行量居大湾区首位。5年前，这里仅有一条通往中亚的单向轨道。如今，中俄、中欧、中亚、中老、中越5大主线并行，网络延伸至17个国家和地区的34座城市。模式上更是先后突破跨境联运、海铁联运、铁公多式联运等关键节点：向西，“中吉乌”铁公多式联运班列成功首发，全程物流“一单贯通”；向南，“中老泰”班列成为大湾区与东盟间的贸易开辟高效通道；“跨两海”南通道顺利打通，班列经黑海、里海直达欧洲腹地……

大湾区迸发的外贸活力带动了国际班列的繁荣，“中欧班列+跨境电商”模式迎来了全新发展机遇。大湾区是全球先进制造业基地，尤其在家电、服装、家具等跨境电商热门品类上，拥有完整的产业带，为企业提供了源源不断的优质货源。一年里，增城西站的中欧班列从零起步，逐渐增至目前平均每周4列，实现常态化、规模化运营。

与开行数量同步提升的还有货物的“含金量”。早期国际班列像是“流动的批发市场”，现在更像“移动的高端工厂”，里面运载了高附加值的中国“智造”。欧洲国际班列运营管理(广州)有限公司总经理助理张俊梅说。翻阅增城西站近年来的货物清单，可清晰看到“湾区制造”的升级轨迹。过去，班列搭载的多是日用百货。而今，液晶显示器、扫地机器人、汽车、家用充电桩等高货值产品成为主力。今年1月至4月，增城西站国际班



列出高附加值产品货值占比超50%。广州中欧班列电商快线的货物运输品类也愈加丰富。乘着社交电商和直播带货的东风，不少在直播间“爆单”的商品也搭乘电商快线出海，电商班列订单呈现“爆款驱动、小单快反”的新特点。“像便携式太阳能灯这类直播爆品，需抢抓风口快速送抵目标市场。电商班列相较海运更具速度优势，正好适配这样的小单快反模式。”张俊梅说，“去年刚开通这条线的时候，我们一周才发几个货柜，现在每周几百个货柜是常态。”

依托中欧班列电商快线等特色业务，增城西站今年前5个月国际班列开行量占广东省44%，成为大湾区制造出海的高效通道。随着“中欧班列+跨境电商”模式持续深化，这条“钢铁丝路”也将进一步扩容提质，助力大湾区跨境电商企业加速“买全球”“卖全球”。国际班列成为“湾区智造”出海的重要通道，

**2026年**

浙江省杨梅种植面积达**132万亩**

预计产量**77万吨**

较上年增长**10%**

产值超**63亿元**

目前，浙江形成仙居、兰溪、青田等**10大精品主产区(市)**

“东魁”“荸荠种”“丁岙梅”  
“晚稻杨梅”**4大良种**

近期，“泡药杨梅”让整个杨梅产业尝到了失信之苦。当个别地区的违规操作被曝光，消费者敬而远之，多地杨梅种植户和零售批发商承压。食品安全领域，信任崩塌在瞬间，重建却需付出百倍努力。

浙江各地把品质摆在明处，用透明重建信任。市场监管部门把快速检测仪摆到交易市场显眼位置，消费者投屏20分钟就能拿到结果，发现问题还有真金白银的奖励。这不是“花架子”，而是把监督权交到消费者手里。当检测结果实时推送到手机上，当消费者亲眼看到各项合格指标，顾虑便不攻自破。

透明，要经得起“查”。浙江推行“浙农码”全覆盖，消费者扫一扫就能看到产地、施肥用药记录、采摘日期和检测报告。从“怕你不信”到“请你来查”，这既是数字技术的生动实践，更是治理理念的转变——与其事后补救，不如全程留痕；与其关门自证，不如开门迎检。

透明应是一种产业自觉。浙江杨梅种植面积达132万亩，年产值超63亿元，是数十万梅农的生计所系。越是体量大，越不能抱侥幸心理。生产、流通、销售、检测、监管等各环节，都要守好自己的那把关、尽好自己的那份责，共同筑起浙江杨梅口碑的“护城河”。

危机是一面镜子，照出短板，也照出方向。对杨梅产业而言，这场风波是一次警醒，倒逼监管前置，倒逼全链透明，倒逼产业从“做大做强”转向“做深信任”。靠品质赢市场，用诚信换真心，才是杨梅产业行稳致远之道。

截至今年6月初

粤港澳大湾区国际班列  
累计放行已突破**2万车**

广州市首条中欧班列电商  
快线开通一周年来，  
累计放行电商班列货物

**9872个标箱**

近日，广州东部公铁联运枢纽中欧班列迎来开行5周年。  
欧阳丽平摄(中经视觉)

源于持续改革创新带来的效率提升。“我们推出‘两查合一’协同监管机制，实现海关查验与铁路安检‘一次开箱、同步作业’。推广应用铁公多式联运‘一单制’‘一站式’服务模式，实现全程物流一次承运、海关监管一单贯通，整体通关效率可提升30%以上。”黄埔海关所属增城海关监管科科长钟俊说。为让电商快线“跑”得更快、更稳，增城海关还实施预约通关，确保电商货柜“即到即查、合格即放”。

接下来，大湾区国际班列将依托庞大的网络，将物流功能与贸易、产业深度融合。在广州东部公铁联运枢纽西北部片区，一个占地395亩的现代化智慧物流园区正加紧建设，预计今年7月底交付使用。建成后，这里将打造集云仓、跨境电商、消费电商、物流分拨于一体的智慧供应链运营中心，成为大湾区特色产业集群出海的“始发枢纽”和“前置集货仓”。