

科创之声

中国超算再登顶意味着什么

近日,在德国举行的国际超算大会上,最新一期全球超级计算机500强(TOP500)榜单揭晓,中国超级计算机“灵晟”以每秒219亿亿次(2.198EFlops)的持续双精度浮点性能登顶,成为世界上首个持续性能超200亿亿次(2EFlops)的超算系统。这是自2017年“神威·太湖之光”之后,中国超算重返世界之巅。

中国超算时隔九年重返第一,核心底气在于“灵晟”实现了从芯片到系统的全栈国产化。

此前,在2016年至2017年期间四次蝉联榜首的“神威·太湖之光”虽然已经采用了国产芯片,但还未实现全栈自研。

过去九年,美国持续收紧高端算力管制,将多家中国超算机构列入实体清单,限制高端芯片对华出口,倒逼我国走上全链条自研之路。

“灵晟”依托国产高性能CPU、片上高带宽内存、高速互连网络、高吞吐存储、三维浮动正交、全液冷散热等多项技术创新打

造,构建了大规模超算融合框架,自研全栈软件,将底层硬件能力以可用、可编程、可优化的方式释放给应用,提高各领域应用性能。

从里到外,从软到硬全部国产,这种全栈自主的能力,意味着中国超算不再受制于人,可以在任何国际环境下独立发展。

更深层的意义在于,从武器模拟、气象预报到基因测序、新材料研发,超算支撑着众多战略领域的科研突破。作为“国之重器”,超算的自主可控能力直接关乎国家安全,“灵晟”让中国人的安全感更足了。

中国超算时隔九年重返第一,最大亮点是“灵晟”走出了一条区别于西方的全新技术范式。

近年来,全球顶级超算的主流路线是CPU-GPU异构架构,用CPU(中央处理器)调度、用GPU(图形处理器)加速。美国最强的两大E级超算,都走的是堆砌GPU加速卡提升性能这条路线。

但“灵晟”反其道而行之,完全依托国产

CPU跑出世界第一。“灵晟”系统首创在线加速的全CPU架构,内嵌AI矩阵加速单元。把加速单元做进CPU本身,省掉了CPU与GPU之间数据搬运的开销,这是在打破传统壁垒,也是在回归计算加速的本质。

全球超算500强榜单联合发起人、图灵奖得主杰克·唐加拉对此评价说,中国的“灵晟”系统让世界看到了超算通向科学智能(AI for Science)新型系统架构的希望之光。

当然,客观而言,中国在通用AI生态、工业软件适配及整体算力集群规模上仍存在短板,美国在超算数量与部分核心技术积累上仍具有优势。

但“灵晟”所代表的,是一种更具韧性的创新范式:不迷信西方技术路径,不依赖外部供应链,在封锁中开辟新赛道,在实战中锤炼真本领。这种从被动应对到主动定义的转变,正是中国科技竞争力不断跃升的关键所在。

算力是数字时代的核心生产力,超算则是衡量大国科技硬实力的关键标尺。“灵晟”

登顶是中国超算的荣耀时刻,更是中国科技自立自强道路上的重要里程碑。它昭示着:在百年变局与科技革命交织的今天,真正的竞争力在于能否自主制定规则、构建体系、创造价值。

面对未来,中国将以开放促创新,以应用验成色、以生态赢未来。唯有如此,方能在全球科技共同体中,既守住安全底线,又拓展合作空间,真正实现从算力大国向算力强国的跨越。



本报记者

王宝会

视点 中国新闻奖名专栏

轮胎业向价值竞争转型

6月以来,韩泰、邓禄普等外资轮胎品牌再度上调产品价格,涨幅普遍在2%至6%。这是自3月份轮胎涨价潮开启以来,行业迎来的第3轮集中调价。同期,天然橡胶期货价格突破18000元/吨,创下近3年新高,轮胎制造成本持续攀升。

这次轮胎涨价的原因是什么?会持续多久?相关方面如何应对挑战?

成本高企催涨价

轮胎行业本轮涨价轨迹清晰可循:3月份,多家国内轮胎企业发布涨价函,于4月1日起执行第一轮调价,涨幅多在2%至5%;4月中下旬,中策橡胶集团股份有限公司、赛轮集团股份有限公司、山东玲珑轮胎股份有限公司等头部品牌启动第二轮调价,将调价窗口延伸至5月份;5月份,米其林、普利司通等国际巨头加入涨价阵营;6月份,韩泰、邓禄普等继续上调价格。据不完全统计,3月以来已有超80家轮胎企业发布提价函,部分企业连续提价2轮至3轮。

涨价的核心推手,是原材料成本的全线攀升。轮胎生产成本中原材料占比超70%,天然橡胶、合成橡胶、炭黑三大核心原材料合计占比超60%。今年2月底,中东地缘冲突升级,国际油价迅速飙升,传导至下游化工产品,合成橡胶、炭黑等价格随之攀升。

Wind数据显示,1月至5月,天然橡胶期货价格从15790元/吨涨至17850元/吨,累计涨幅约13%;顺丁橡胶现货价格从11580元/吨涨至14770元/吨,涨幅约28%;炭黑全国均价从6050元/吨涨至7333元/吨,涨幅约21%。仅三大核心原材料价格的上涨,就推动轮胎生产成本上升了约12%。

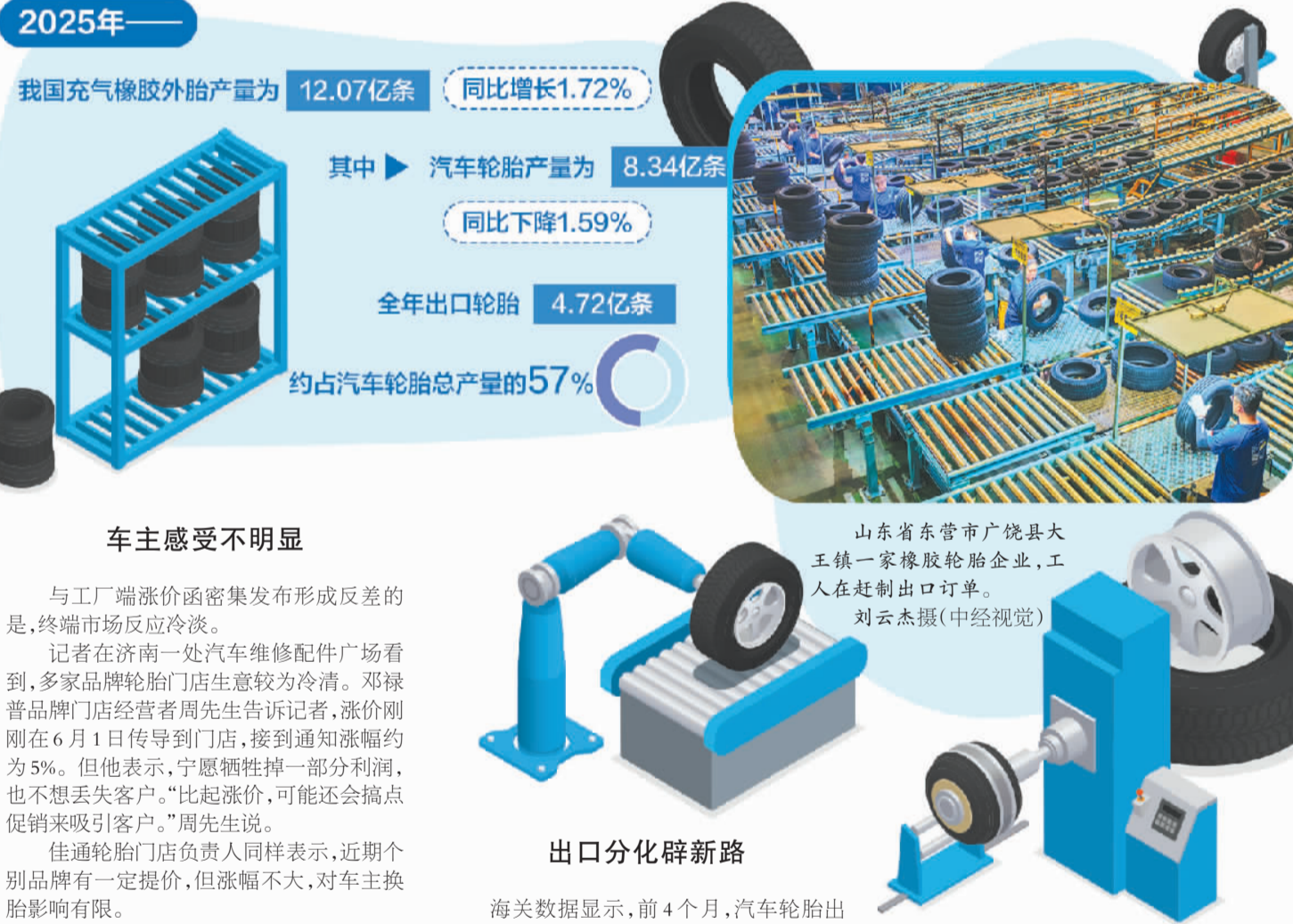
卓创资讯轮胎行业分析师郭娟介绍,3月至4月原材料价格持续走高,全钢轮胎理论生产成本一度超过970元/条,较1月涨幅近7%。进入5月,合成橡胶和炭黑虽从高位有所回调,但天然橡胶仍在上涨,与去年同期相比,全钢轮胎理论成本增幅达10个百分点至11个百分点。

5月部分原材料价格环比回落,与企业密集涨价看似矛盾。中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示,这其实是成本核算周期与调价节奏的错位。“轮胎企业采购多采用长约锁价,当期生产所用原材料多为数月前备货。此次涨价更偏滞后传导,而非即时反应。”袁帅说。

广东省社会政策研究会副秘书长高承远认为,这波涨价既是成本影响,更是“止血”行为——2025年年报显示多家上市轮胎企业营收增长但利润下滑,全钢胎亏损面扩大,企业需要借机修复毛利率。

面对成本压力,头部企业多管齐下。玲珑轮胎有关负责人表示,针对国内零售市场,公司先后发布2张涨价通知,针对国内及海外的配套市场已与部分客户建立价格联动机制,涨价效应预计在下半年逐步体现。赛轮轮胎方面则表示会根据原材料市场和需求灵活定价。

这轮涨价能持续多久?郭娟认为,关键要看原材料价格能在高位支撑多久。若原材料价格持续上涨,涨价压力将继续存在;若原材料价格回落,轮胎价格也难以明显下调,但不排除通过促销政策落地让利来提升销量的可能。



车主感受不明显

与工厂端涨价函密集发布形成反差的是,终端市场反应冷淡。

记者在济南一处汽车维修配件广场看到,多家品牌轮胎门店生意较为冷清。邓禄普品牌门店经营者周先生告诉记者,涨价刚刚在6月1日传导到门店,接到通知涨幅约为5%。但他表示,宁愿牺牲掉一部分利润,也不想丢失客户。“比起涨价,可能还会搞点促销来吸引客户。”周先生说。

佳通轮胎门店负责人同样表示,近期个别品牌有一定提价,但涨幅不大,对车主换胎影响有限。

这种厂家喊涨、终端难涨的局面,根源在于渠道库存高企和终端需求偏弱。

郭娟告诉记者,3月受涨价预期带动,经销商集中备货,渠道库存快速累积,目前处于高位承压状态。进入4月后,全钢胎终端受运价低迷、基建带动不足等因素影响,换胎意向偏弱;半钢胎内销同样回落。整个流通环节陷入“涨不动、卖不动”的两难。

“经销商一方面要按新价采购,拿货成本持续攀升;另一方面终端需求疲软,全额转嫁涨幅易导致客户流失。”郭娟指出,经销商承受的压力比较大,社会库存高企,资金占用严重。部分经销商已开始促销消化库存,形成涨价函与促销单并存的局面。

车主换胎成本会上涨吗?从目前情况看,乘用车车主感受有限。郭娟分析,从工厂到终端传导链条太长,每传导一个环节就被稀释一分,“工厂公布提涨三四个点,实际可能只涨两个点,到终端可能只剩一个点”。在周先生的门店,一位正在换胎的车主告诉记者,一条200多元的轮胎涨5%也就10元,“感觉无所谓”。周先生也表示,车主对轮胎涨价敏感度不高,但对横向比价较为在意。

出口分化辟新路

海关数据显示,前4个月,汽车轮胎出口量同比增长4.8%,但出口金额同比下降1.6%，“量增价跌”态势明显。

传统市场持续萎缩:美国叠加关税超100%,前4个月自中国进口全钢轮胎数量同比暴跌35.64%;欧盟受反倾销调查影响,进口量明显下滑;中东因地缘冲突导致霍尔木兹海峡航运受阻,出口同样大幅萎缩。

然而,“东边不亮西边亮”。卓创资讯监测显示,4月,中国半钢轮胎出口环比下滑不足1%,同比增幅达6.85%,1月至4月累计出口量创近5年同期峰值。增长动力来自新兴市场:拉美、非洲、亚洲(不含西亚)需求增幅分别达40.30%、38.24%和33.39%。郭娟表示,中国轮胎凭借性价比优势,正在非洲、拉美等地区快速开拓市场份额,成为出口增长的核心支柱。

更大的战略变量来自产能出海。据《2025中国轮胎企业出海年度报告》,截至2025年底,已有超过20家中国轮胎企业在越南、泰国、柬埔寨、埃及、墨西哥等15个国家和地区布局了30多个生产基地。其中,赛轮轮胎印尼、墨西哥基地产能持续爬坡,柬埔寨全钢胎扩建项目已启动,埃及基地经过两轮扩建后将具备半钢900万条加全钢165万条产能;中策橡胶则在今年4月1日公告称,拟在越南追加投资10.41亿元建设年产500万条半钢胎项目。

机构对头部企业出海前景持乐观态度。中泰证券最新研报指出,2026年是自主轮胎企业出海替代的加速拐点,海外市场自主份额目前仅为16%,存在较大提升空间。

从国内成本承压、终端疲软,到出口格局重塑、全球产能加速布局,轮胎行业正经历一场内外交织的深层调整。这场始于成本压力的涨价潮,或将加速中国轮胎企业从规模扩张向价值竞争转型。

证券日报记者 王 伟

近日,湖北、广西、湖南等多地中小银行密集开启微信零钱提现补贴手续费活动。微信零钱已成为不少居民的零用资金存放地,但提现手续费始终是资金从支付账户流向银行账户的“摩擦成本”。

在业内人士看来,数字化转型背景下,中小银行通过主动承担这一小额成本,作为获客营销投入,是低成本获取线上流量采取的经营策略。

多家银行“花式”补贴方式各有不同。广西农商联合银行的储蓄卡持卡人访问“微信支付提现笔笔省”小程序,有机会随机领取1666元、6666元额度专属提现券,持卡人将微信零钱提现至广西农商储蓄卡时,可抵扣相应额度的提现服务费;在湖南农信手机银行APP成功签约微信提现手续费补贴业务,次日起,用户将微信零钱提现至已签约的永兴农商银行借记卡,将享受派赠的微信提现手续费补贴好礼。

“总体上看,银行这种补贴活动分3种:直接给免费提现券,提现后返还手续费,完成绑卡或保持一定余额后获得补贴额度。”南京财经大学经济学院教授李庆海表示,它的特点不在于补贴金额大,而在于场景精准。微信提现是资金从支付账户回到银行账户的关键节点,相较过去送鸡蛋、大米,拼利率,这类补贴更轻、更可控,也更容易衡量效果;带来多少活期资金、激活多少客户,经营账能算得明明白白。

补贴微信零钱提现是中小银行揽储线上化的缩影。苏商银行特约研究员薛洪言认为,相较传统营销方式,这种补贴能够直接触达有真实资金流转需求的活跃用户,且能快速提升银行APP的活跃度和绑卡率,是中小银行在激烈的零售存款竞争中争夺客户的重要手段。

不过,在净息差持续收窄且监管严禁手工补息的约束下,中小银行揽储已从单纯的“价格战”转向“场景战”和“服务战”。李庆海表示,中小银行过去靠高息、返利拉存款的空间正在收窄。这类做法短期能冲规模,长期会抬高负债成本,也容易偏离监管要求。手续费补贴属于权益补贴而非利率补贴,不触发定价违规红线,却能实质性改善储户的综合收益体验。

近年来,在银行业数字化转型背景下,中小银行加快突破物理网点限制,从传统的交易柜台转向“金融+生活+社区”综合化服务平台,深耕场景服务。比如,浙江农商联合银行辖内缙云农商银行等多家金融机构在网点设立“暖心托管站”等嵌入式服务场景,聚焦助小助老、政务延伸与数字化融合,推动网点向情景化、“智慧+”转型。

薛洪言介绍,中小银行获客正从网点物理半径转向场景生态嵌入,通过代发薪、生活缴费、社保服务等绑定主账户功能,用高频服务带动低频存款。同时,利用大数据进行精细化客户分层,为不同客群提供定制化的存款产品和资产配置方案,在合规前提下通过提升综合金融服务能力来实现存款的稳步增长,把单次补贴转化为长期关系绑定。

中国邮政储蓄银行研究员李飞鹏认为,补贴引流只能解决“进门”问题,真正有质量的存款是在日常使用中自然沉淀下来的。为更好地留存资金,他建议,一是将补贴额度与活期存款日均余额挂钩,激励用户留存;二是通过绑卡建立路径依赖,锁定日常支付入口;三是依托手机银行APP和理财产品等综合服务,推动银行从单一支付通道向综合金融服务者转变,持续提升客户黏性。

本版编辑 孟 飞 李 苑 美 编 王子莹 来稿邮箱 jrbgz@163.com

求真

加热后的空气炸锅纸有毒吗

本报记者 李彦臻 张 烁

近年来,空气炸锅、家用蒸锅等日渐普及,直接带动了硅油纸、蒸笼纸、咖啡滤纸等食品接触用纸制品市场的需求增长。

然而,“空气炸锅纸高温加热有毒”“蒸笼纸存在蒸发残渣超标”“白色咖啡滤纸含有荧光剂”等说法频频出现,引发消费者对于食品接触用纸制品安全性的担忧。食品接触用纸制品到底安不安全?

日前,上海市消费者权益保护委员会对市面上25款主流烹饪用纸开展检测,结果显示:样品均未检出甲醛、荧光性物质、矿物油迁移及丙烯酰胺等有害物质,重金属、微生物和非挥发性物质总迁移量均在标准限值内。

虽然正规样品全部合格,但行业安全风险并未完全消除。市面上,还有一些无资质、无标准、无溯源的“三无”产品依托电商渠道流通售卖,成为食品安全潜在风险的主要来源。

有餐饮业人士透露,部分小型餐饮门店为降低成本,采购来路不明的“三无”纸制品直接接触食品。比如,近期某连锁快餐店就曾发生“汉堡纸缺货,暑假工用非食品级餐盘纸直接包裹鸡肉卷”的违规操作事件,暴露出餐饮环节对食品接触材料管理的松懈。

有消费者告诉记者,他关注到本次检测明确了执行GB 4806.8-2022的产品是符合直接接触食品的安全要求,选购时应注意产品是否标注GB 4806.8-2022

食品接触用字样以及完整厂名厂址。

佳尝便餐饮品牌创始人王心亮认为,当前应双管齐下解决“三无”产品流通问题。一方面,压实电商平台主体责任,严控劣质产品流通。平台应建立资质核验、批次抽检、投诉处置联动机制,严禁无资质、无标准、无溯源产品上架销售。畅通消费者举报渠道,快速处置问题产品,以高效治理回应公众关切。

另一方面,建议发布官方统一安全指引。应清晰界定原色纸、烘焙纸、硅油纸等产品的适用场景与安全边界,破除“原色等于安全”“白色等于有毒”等错误认知,避免信息矛盾引发消费困惑。

如何补齐场景检测短板,细化安全使用指引?武汉大学经济与管理学院副教授温兴琦建议,针对消费者对标准严谨性、场景适配性的质疑,建议围绕相关产品高频用法开展专项验证,重点核验230摄氏度、20分钟临界使用条件等日常极限工况,如实时发布实测数据。同时,结合试验结论完善产品限值标准,补齐规范漏洞;配套科普使用红线、明确高温时长、固定方式等安全须知,从标准完善、消费提示两端消除消费者疑虑。



更多

扫码