

说数

在这里读懂中国消费

个性化消费需求加快释放

李 瞳



作为年中消费的重要节点,今年“618”期间各平台消费热度持续攀升,实物消费迭代出新、服务消费强势崛起、个性化需求持续释放。

人工智能(AI)全面拥抱日常消费,智能化已然成为数码消费的核心标配。当前,AI消费实现全方位渗透,各类智能产品消费迎来爆发式增长。其中,AI眼镜的出圈势头最为强劲,销量同比上涨620%;AI玩具紧随其后,销量同比增长283%;AI手机则稳步普及,销量同比涨幅达110%。

银发经济持续发力,精细化居家养老成为消费热点。一方面,上门养老服务热度拉满,专业护理人员上门打理起居、慢病看护、康复理疗,完美契合老年人居家养老需求;另一方面,适配居家环境的适老硬件消费走俏,各类产品兼顾居家安全与使用便捷,能够帮助消费者构筑起居家养老的舒适安全空间。

宠物消费细分赛道潜力持续释放,大众养宠需求愈加多元。数据显示,小宠异宠用品成交额同比增长67%,老年宠物宠粮成交额同比增长61%,宠物智能电器成交额同比增长61%,宠物智能电器成交额同比增长28%。

宠物消费不再局限于传统猫狗饲养,小众异宠、老龄宠物专属养护、智能便捷养宠成为新风向。

美妆护肤消费更趋理性,“流量”不再是影响消费决策的主要因素,消费者更加看重功效、成分等实用因素。其中,多聚脱氧核糖核苷酸(PDRN)相关产品成交额同比增长超8倍,重组胶原蛋白、麦角硫因相关产品成交额同比分别增长169%、90%,成分护肤成为美妆消费主流趋势。

电竞消费持续扩容,大众对沉浸式、专业化游戏体验需求提升,带动专业游戏装备销量走高。游戏平板、游戏掌机、电竞键盘鼠标成交额同比分别增长180%、150%、120%,适配不同游玩场景的专业外设,成为年轻消费群体重点选购品类。

值得注意的是,服务消费成为“618”期间的消费增长主力军,一站式便捷服务产品覆盖了居家、餐饮、健康、出行四大民生场景。其中,家政保洁服务需求高涨,空调清洗、洗衣机清洗、日常保洁等服务产品成交额涨幅位居前列;夜间餐饮活力十足,夜宵美食订单量同比增长超10倍,特色小吃与

中式正餐订单量实现翻番;健康服务全民普及,AI问诊、宠物问诊、居家照护、上门体检服务订单大幅上涨;出行便民服务热度走高,二轮车上门维修、汽车贴膜、充电桩送装等上门服务订单成倍增长,省时省心、按需服务,契合当代大众消费偏好。

纵观整个“618”期间的消费趋势,市场结构迭代逻辑愈加清晰。从AI智能好物全民普及,到养老、养宠、美妆、电竞细分赛道精准破局,大众消费兼顾个性化喜好、实用性需求与情感价值,全品类实物消费深耕精细化赛道,适配全年龄段、多元化圈层需求。与此同时,便民到家服务全面赋能消费升级,补齐民生场景消费短板,便捷化、专业化服务成为消费新增量。

整体而言,智能化、精细化、便民化成为当下消费三大核心关键词,消费越发贴合人本需求,兼顾悦己体验、生活刚需与服务效率。

1 消费趋势变化

AI

AI消费全面渗透

随着人工智能应用场景日益丰富,AI产品正逐步渗透到人们生活的方方面面



AI眼镜
销量同比增长
620%



AI玩具
销量同比增长
283%



AI手机
销量同比增长
110%

宠物消费趋向细分化

细分需求持续释放,异宠饲养、高龄宠精细化养护、智能化养宠需求快速增长



小宠异宠用品成交额
同比增长
67%



老年宠物宠粮成交额
同比增长
61%



宠物智能电器成交额
同比增长
28%



美妆护肤消费更“硬核”

在美妆护肤消费上,消费者更青睐“硬核科技”成分

多聚脱氧核糖核苷酸(PDRN)相关产品成交额同比增长超8倍

重组胶原蛋白相关产品成交额同比增长169%

麦角硫因相关产品成交额同比增长90%

2 服务消费受青睐

出行服务消费



二轮车上门维修服务
订单量同比增长
8倍



汽车贴膜服务
订单量同比增长
5倍



充电桩送装一体服务
订单量同比增长
80%



轮胎汽机油“马上装”服务
订单量同比增长
81%



汽车维修改装
订单量同比增长
60%



养老消费需求旺盛

在居家养老消费场景下,专业化适老产品、适老服务需求旺盛

适老浴缸
成交额同比增长
90%

护理床
成交额同比增长
167%

护士到家
失能照护服务
订单量同比增长
460%

电竞消费需求带动 游戏装备关注度走高

随着消费者对专业游戏场景要求的提升,相关赛道成为新的消费增量

游戏平板
成交额同比增长
180%

游戏掌机
成交额同比增长
150%

电竞键盘鼠标
成交额同比增长
120%



爬楼机
成交额同比增长
276%

翡翠项链
成交额同比增长
116%

头饰召回成交额
同比增长
97%

消费心态转向 “向内求”

围绕自我提升、长期状态管理等“向内求”场景的相关消费持续走强



数据周期: 2026年5月30日至6月18日



更多内容 扫码观看