

“旧尺子”量不出利用外资新变化

当技术红利切实转化为更优质、更便利、更安心的消费体验，居民愿消费、敢消费的底气随之增强，超大规模市场的内需潜能也将持续释放。

值得关注的是，尽管前5个月实际使用外资金额同比下降，但5月当月同比增长了5.9%，表明外资流入态势正在改善。

当前，中国经济已进入高质量发展的新阶段，利用外资已跨越了过去那种对引资金额的“崇拜”，对利用外资的评价重心也转向了3个新维度，即存量稳不稳、结构优不优、预期实不实。



蒋勇作

商务部近日发布数据显示，今年1月至5月，全国新设立外商投资企业25297家，同比增长5.3%；实际使用外资金额3272.9亿元，同比下降8.6%。若不出所料，这组“量增”“额减”的数据，很快就会成为一些海外媒体炒作新一轮“外资撤离论”的证据。事实恰恰相反，这不是外资在退潮，而是中国利用外资的结构与方式在变，形象地说，这相当于利用外资的一次“换血”与“换挡”。

拉长时间轴看，利用外资数据上的“剪刀差”，早在2023年就开始出现并在次年达到了峰值。2025年，新设立外商投资企业数量继续放量创新高，但实际使用金额仍在下行，只是降幅比2024年明显收窄。今年前5个月，利用外资延续了此前态势，但实际使用金额降幅仍在继续收窄。

分析利用外资“剪刀差”常态化的原因，首先必须把分析的框架放到全球跨境投资的大坐标下。受疫情后供应链重组、局部地缘政治冲击等影响，近年来全球外国直接投资持续低迷。联合国贸发会议的数据显示，近两年流入发展中国家的外商直接投资已连续两年下降，中国利用外资金额的回落，本质上是对全球性趋势的客观反映。事实上，正如商务部有关负责人

当前，中国经济已进入高质量发展的新阶段，利用外资已跨越了过去那种对引资金额的“崇拜”，对利用外资的评价重心也转向了3个新维度，即存量稳不稳、结构优不优、预期实不实。

所回应的：外部不利因素对外资的增量有影响，但对存量外资冲击不大——到2025年底，我国外资企业存量53.3万家，规模近4万亿美元，其营业收入、利润、工业增加值等主要经营指标近年来均保持一定的正增长。

真正值得拆解的，是利用外资的结构变化，这也是“剪刀差”形成的根本原因所在。与过去外资来华动辄几十亿元建厂的重资产投入相比，现在全球跨国投资更多流向了研发中心、区域总部、数字平台等，利用外资的服务化、轻资产化特征十分明显，这也是与我国产业结构迭代升级相匹配的。随着国内劳动力、土地成本等抬升，本土产业竞争力的增强，一部分对成本敏感、劳动密集型外资企业逐步缩减产能或转移到成本更低的国家。与此同时，一

些高科技、高附加值领域的利用外资水平仍在快速增长，特别是随着我国服务业扩大开放步伐加快，市场准入门槛进一步降低，新设立中小型服务类、科技类外企数量持续增加，服务业实际使用外资占比已达七成，它们对外企数量有贡献，但对当期实际使用外资金额的拉动作用相对温和。

当然，我们不能把“剪刀差”简单地归结为产业转型阵痛，一些国家和地区对涉华投资设置了种种限制与壁垒，确实干扰了企业的正常投资决策，甚至不得不将工厂转移出中国。但更要看到，当前，我国外资虽有进有出，但总体进大于出，存量外资稳中有升，利用外资的底盘没有松动。不仅如此，2025年，有8000多家外资企业增加了对华投资，同比增长超10%。今年前5个月，又有近4000家外企追加了在华投资。

特色养殖多元延伸成致富良方

从高原藏香猪、林下生态鸡，到各类优质水产、牛羊养殖，我国特色养殖项目遍地开花，成为乡村产业发展的亮丽名片。当前，全国多地积极立足资源禀赋，因地制宜发展特色养殖，拓宽农户增收路径，推动其成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要抓手。

我国高度重视特色养殖产业，近几年出台的畜牧法等政策法规，支持特色养殖的良种培育、产业扶持、绿色发展等环节。通过不断加大财政补贴、金融保险等支持力度，各地积极推进特色养殖标准化、规模化建设，特色养殖产能稳步提升，产业规模持续扩大，带动农户增收能力显著增强。

从多地的实践可见，发展特色养殖业可有效激活乡村经济、盘活乡村资源。特色养殖业依托乡村山地、林地、水域等原生资源，无需大规模改造土地，资源利用率高，生态损耗小，契合绿色乡村发展理念。同时，其门槛适中、适配性强，能够吸纳村内留守劳动力、返乡创业者就近就业，有效解决乡村劳动力闲置问题。特色养殖业还可以盘活乡村闲置资产，联动带动乡村运输、包装、农资销售等配套业态发展，激活乡村集体经济活力，为乡村产业多元化发展筑牢基础。

要清醒看到，特色养殖业发展仍存在产业链短、产品附加值低等短板。例如，一些地方仍以鲜活产品销售为主，冷藏保鲜、精深加工等环节薄弱；品牌化建设薄弱，生产标准不统一、质量溯源体系不完善，导致特色产品市场认可度不高、溢价能力偏低，制约产业长效发展。

延伸特色养殖业产业链，可提升产业抗风险能力。单一的鲜活养殖模式极易受市场波动、疫病风险、天气灾害影响，产业稳定性差。通过完善加工、仓储、物流

链条，能有效分散市场风险，减少养殖端损失，让特色养殖业摆脱脆弱性，实现平稳健康运行。此外，还可以有效化解鲜活产品滞销、变质损耗等行业痛点，破解传统养殖“靠天吃饭、随行就市”的发展难题，筑牢产业稳产稳收根基。

延伸特色养殖业产业链，还可助力农户持续增收。产业链向下游延伸，能创造更多就业岗位，带动农户参与养殖、加工、销售等全环节，拓宽增收渠道；同时提升产品附加值，打破“优质不优价”困境，让农户共享产业链增值收益，增强产业带农增收能力。助力农户摆脱单一渠道增收局限，实现家门口就业、多渠道创收，持续稳定增收农户家底、壮大乡村集体经济。

延伸特色养殖业产业链，更能推动特色养殖业实现高质量转型升级。一些特色养殖业产业链建设较好的地方，产业标准化、规范化发展成果也相应突出，品种培优、品质提升、品牌打造也是成效明显。通过倒逼养殖、加工、流通各环节规范运营，推动传统零散养殖向集约化、精细化、现代化产业模式转型，塑造产业核心竞争力。

推动特色养殖业提质增效，须补上产业短板，全力延伸产业链。加大深加工项目扶持，完善冷藏保鲜、屠宰加工配套设施，健全产品标准与溯源体系，强化品牌培育与市场推广，推动产加销一体化发展。持续打通产业上下游衔接壁垒，构建规模化养殖、精细化加工、品牌化销售的完整产业体系，持续释放特色养殖业富民兴村价值。打通全产业链堵点，就能让特色养殖业更具活力、更富效益，为推动乡村全面振兴贡献更多力量。



漫评

蒋勇作

时锋

便民码岂能成“套路码”

停车缴费，扫码后要强制观看广告，一不小心就触碰到诱导链接；给电动车扫码充电，先关注公众号，点击“进入”后跳出的竟是视频会员充值页面……扫码缴费，本是为了省时省力，如今却成了满是套路的“闯关游戏”。这些“问题二维码”既给消费者添堵，还容易致个人信息泄露、诱导诈骗，饱受群众诟病。问题的根源，表面是广告泛滥，实则是运营方把缴费场景当作“流量场”，用“不得不扫”围起了“广告围栏”，不仅损害了行业生态，更触碰了消费者权益保护的底线。

把“便民”还给消费者，需要监管部门主动“亮剑”，既要明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为，还应加大查处力度，提高违法成本。合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人、惠及万家。



扫码要内容

发展“人工智能+消费”，要在供给端下功夫。我国拥有完整的产业体系、丰富的应用场景和海量的数据资源，智能终端、工业机器人、智能网联汽车等领域已形成一定优势。进一步推动人工智能技术与消费电子、智能家居、养老康养、教育文旅等行业深度融合，推出更多适应不同收入群体、年龄群体和地域市场的产品与服务。尤其要防止“重概念轻体验”“重营销轻实用”的倾向，让智能产品真正解决生活痛点。只有用户愿意用、用得起、用得放心，技术热度才能转化为市场热度。

有了适配对路的产品，还要在场景端做文章。消费的活力往往来自场景的更新。过去，许多智能产品因缺少适配场景而“叫好不叫座”，也有不少服务需求因成本高、标准化不足而难以规模化。人工智能的价值，在于把分散需求、碎片场景和复杂服务重新连接起来。城市商业综合体、步行街、景区、博物馆、社区养老机构等，都可以成为新产品试用、新服务验证、新模式迭代的重要空间。通过体验中心、首发平台、租赁共享等方式降低消费门槛，有助于让新技术从“展厅样品”走向“日常用品”。

从产品到场景，最终都应通过流通端抵达消费者，流通体系也要跟上智能化步伐。推动人工智能赋能零售、电商、物流，有利于提升供需匹配效率、降低交易成本、改善下沉市场服务能力。特别是在县域和农村市场，智能物流配送、数字化供应链、线上线下一体化服务，可以让优质商品和服务更顺畅抵达，也能让地方特色产品更便捷上行。这是扩大消费的新场域，也是促进城乡融合发展的新支点。

人工智能进入消费领域越深，越要绷紧安全和公平这根弦。算法推荐不能变成信息茧房，智能营销不能演化为消费诱导，数据使用不能突破隐私边界。为此，要加快完善标准体系、监管机制和消费者权益保护规则，推动跨品牌、跨平台互联互通，治理大数据“杀熟”、虚假宣传、算法歧视等问题。只有把安全可靠、公平有序作为前提，消费者才会愿意把更多生活场景交给智能技术，企业也才能在稳定预期中加大长期投入。

新技术只有融入千家万户，才算真正完成从实验室到市场的跃迁。以“人工智能+消费”拓展内需新空间，不是追逐一时风口，而是推动供需良性互动、培育新增长点、增强经济内生动力、增强消费韧性，让居民愿消费、敢消费的底气随之增强，超大规模市场的内需潜能也将持续而有质量地释放。

(作者系华南农业大学公共管理学院二级教授)

本版编辑 梁剑箫 原洋
来稿邮箱 mzijgc@163.com

江西职业技术大学 “旗舰先锋”铸红魂 育匠报国勇担当

江西职业技术大学前身是九江船舶工业学校，拥有60多年的办学底蕴。面对新时代船舶行业发展趋势，学校创新构建“忠诚—卓越—坚韧”三维度九要素的高技能人才培养模型，打造“旗舰先锋”特色育人品牌，为船舶工业及地方经济输送大批高素质技术技能人才。

打造特色育人新载体

自1960年建校，学校毕业生凭“动手能力强、上岗适应快、吃苦耐劳”特质在船舶行业岗位建功。随着时代发展，传统培养模式难以满足船舶领域对人才忠诚信仰、顽强意志、高远追求的新要求。

2011年，学校试点组建“旗舰先锋”队，并于2018年升级打造“旗舰先锋”队，实现人才培养理念系统变革，向“政治铸魂、军训强基、匠训精技”三维协同素养提升。学校将“教导团”建设纳入发展战略，出台专项方案并予以全方位保障。目前教导团覆盖各学院，成为校园先锋力量。

三训赋能强素养

系统化、全周期培养体系是教导团核心生命力。学校以“政治铸魂、军训强基、匠训精技”三训赋能学生培养全程。

政治铸魂，筑牢忠诚根基。聚焦“忠诚”素养，构建“思政课程、红色研学、文化浸润”育人矩阵，建立“周课一月赛一季评”机制。
军训强基，锤炼坚韧品质。围绕“坚韧”素养，实施“日练一月测一季评一年训”管理，严格内务规范，培养严谨作风与自律精神，强健体魄，锤炼适应企业环境的本领。
匠训精技，锻造卓越本领。紧扣“卓越”素养，铺筑砺才

平台。教导团成员通过“周研一月比一季评”参与训练与创新，将国防素养融入专业学习。

构建协同育人新格局

学校创新构建“政军行企校”五方协同育人长效机制，汇聚各方力量形成育人合力，保障教导团建设和人才培养。育人阵地内外联动，共建国防教育基地，依托职教集团联合170余家企业共建实训基地，开展沉浸式国防教育，营造国防文化氛围。

师资队伍多元聚合，学校打破单一校内师资局限，组建“五位一体”多元导师团，为“三训”落地提供智力支持。评价激励闭环驱动，建立阶梯成长式闭环考核机制，将三大核心素养细化为多项可量化指标，通过“基础档案+动态积分+综合答辩”三维评价分级授予荣誉，激发学生成长动力。

彰显立德树人硬实效

“旗舰先锋”队育人模式经多年实践，覆盖超8万学生。在就业方面，带动2万余人投身国防军工领域；用人单位满意度达95.1%，超42%毕业生入职3年内成为技术骨干。在社会服务方面，教导团成员积极参与各类志愿服务活动，年均超50场次，获众多社会赞誉。学校获评“国防教育特色学校”等荣誉，教导团团支部获评全国高校“活力团支部”。
站在新起点，江西职业技术大学将持续深化“旗舰先锋”队建设，丰富“三训”内涵，完善五方协同机制，打造全国职业教育国防教育与人才培养融合典范，培养更多“江航先锋”。
(刘小强 卢俊俊 王江 广告)

四川外国语大学 规范发展新就业形态 赋能超大城市现代化治理

以外卖骑手、快递员、网约车司机等为代表的新就业群体，已成为现代化城市治理不可或缺的新生力量。推动新就业群体深度参与城市治理，是完善基层治理体系的现实举措。作为超大城市，重庆集聚279万新就业形态群体，其全域穿行、贴近群众、一线感知的优势，为共建共治共享城市治理新格局提供重要支撑。依托2024年重庆市哲学社会科学创新工程研究项目“规范和发展新就业形态研究”(2025CXZD23)，四川外国语大学研究团队提出以“党建引领、权益兜底、数字赋能、场景支撑”为主线，实施四大专项行动，打通新就业群体融入城市治理全链条。

党建统领强根基。统筹相关部门，分行业建立外卖、快递、网约车、直播电商等行业党委，实现平台企业、一线站点党组织全覆盖，推行“支部建站点、小组划路段、党员亮岗位”工作模式。常态化开展党员骑手示范岗、先锋驿站创建，依托街道社区就地化解小额劳动纠纷，减轻基层治理压力。加大先进典型选树宣传，强化职业认同感，引导广大从业者主动投身城市治理志愿服务。

权益兜底筑保障。持续扩大职业伤害保障覆盖范围，力争尽早实现即时配送、网约车、同城货运行业每单参保、应保尽保，并逐步向家政、直播等行业延伸。规范平台用工与算法规则，建立工会、劳动者共同参与算法调整协商机制，推动平台摒弃“二选一”等霸王条款，增设疲劳预警、差评申诉等人文机制。出台社会扶持补贴政策，对主动为劳动者缴纳社保的平台给予税收、稳岗补贴倾斜，扩容免费体检、技能培训、法律援助、子女托管公共服务，降低劳动者生活发展成本。

数字智治提效能。依托数字化治理资源，打通数据壁垒，实现治理流程闭环。以重庆为例，将新就业群体隐患上报模块嵌入“渝快办”等数字化平台，打造一键上报、智能派单、限时处置、评价反馈一体化工作端口。建立刚性处置时限，落实30分钟响应、4小时处置、24小时回访机制，形成风险“发现—上报—处置—回访”完整链条。统筹政府、平台、社区数据资源，搭建新就业群体动态信息库，实现人员底数、诉求隐患、服务需求精准匹配，提升城市风险前置处置能力。

友好场景优服务。拓宽多元治理参与载体，聚焦从业者急难愁盼，全域破解休息、停车、充电、如厕等“八难”问题，加密暖新驿站、专用停车位、便民充电点布局，打通小区通行壁垒，打造全方位友好从业环境。赋予新就业群体食品安全监督员、平安响应员、民情信息员、反诈宣传员、文明示范员“五大员”治理身份，协助排查消防及餐饮安全隐患，收集群众诉求，开展普法宣传、参与文明城市创建。加大公租房、保障性租赁住房供给倾斜，简化申请审批流程，让新就业群体扎根城市。

新就业群体融入超大城市治理，既是丰富基层治理主体的创新之举，也是城市以人为本发展理念的生动实践。坚持党建引领、权益为先、数字赋能、场景赋能综合施策，持续释放新就业群体治理效能，构建人人有责、人人尽责、人人享有的超大城市现代化治理共同体。
(徐新鹏 王伟 陈派 广告)