

夏季达沃斯论坛聚焦如何实现“规模化创新”——

读懂中国经济创新密码

本报记者 袁勇

赢得

人工智能大模型日调用量突破数百万亿次，具身智能规模化商用加速落地……中国创新的蓬勃活力令世界瞩目。近日举行的第十七届夏季达沃斯论坛上，“规模化创新”成为主题词。与会人士期待在这里读懂中国创新，更渴望在交流互鉴中寻求合作新机遇。

中国创新何以奔涌成潮？这背后是艰辛付出与长期坚守。近年来，中国全社会研发经费年均增长10%，基础研究经费比重不断创下新高，这是苦练内功的积淀。全球最完整的产业体系叠加14亿多人的超大规模市场，让有价值的技术迅速跨越从实验室到市场的“达尔文之海”，在应用中迭代，在迭代中突破，这是市场淬炼的成长。遍布全国的创新集群、加速铺展的算力与新型电网、日益完善的制度保障，正厚植一片体系化创新的沃土，这是涵养生态的后劲。三者共振，方成奔涌之势。

杨啸林

中国创新的成就赢得国际社会越来越多的赞誉。当部分政客炒作所谓的“中国冲击2.0”论调时，越来越多理性的声音以“中国机遇2.0”来定义当下。一词之变，背后是中国为世界提供创新红利的坚定行动：中国人工智能开源大模型全球累计下载量已突破100亿次，可控核聚变、量子科技等大科学装置向全球开放，天宫空间站即将迎来外国宇航员。更重要的是，中国正向世界开放超大规模市场和完备创新生态。各国企业在此能快捷找到从研发、试制到量产的全流程合作伙伴，不仅赢得了中国市场机遇，也提升了面向全球的竞争力。

世界寻求同中国创新合作的热情越来越高涨。2025年，科技研究和技术服务领域新设外资企业1.4万家，同比增长27.2%，越来越多外国企业将研发中心和地区总部设在中国。这样的热情，在本届达沃斯论坛上得到生动印证。论坛围绕“规模化创新”设置人工智能治理、先进制造等多场专题研讨，中国企业创新实践成为热议焦点。从跨国公司代表、硅谷创投基金到新兴市场创业者，跨越而来的核心诉求高度一致：不仅是观察中国创新，更是为深度嵌入这条全球最活跃的创新链，寻找技术落地与商业增长的下一个引爆点。

这样的合作热情恰逢其时。当前全球经济复苏乏力，创新合作是破解增长困境的必然选择。然而，前沿技术天然带有高门槛、高壁垒倾向，加之“筑墙设垒”“科技封锁”愈演愈烈，反而加深了全球发展鸿沟。中国坚持开门搞创新，很多创新走出开源路线，让更多国家特别是发展中国家用得上、用得起新技术新产品，既提升其发展能力，也有助于破解全球性难题。

新一轮科技革命和产业变革中，没有哪个国家、哪家企业可以包打天下。本届论坛期间，中国再次释放扩大开放、深化创新合作的鲜明信号，将以更加积极的姿态融入全球创新和产业分工体系，与各方携手，以创新之力，成共赢之势，为推动建设开放型世界经济作出更大贡献。

本版编辑 徐霄美 编 王子莹

第十七届夏季达沃斯论坛以“规模化创新”为主题，与会人士围绕人工智能(AI)等全球创新趋势进行热烈交流。记者在论坛现场直观感受到：如今要谈论创新，已经绝对绕不开中国。

驶向全球市场的中国新能源汽车，是中国创新能力的重要体现。广州汽车集团股份有限公司董事长冯兴亚表示，中国新能源汽车销量在全球占比已达七成，发展速度很快。这样的成绩反映了中国体系化创新能力的提升。

“新能源汽车产业链很长，涉及电池、电机、电控、芯片、软件、整车制造、智能驾驶、充电基础设施等多个环节。没有体系化创新，没有完整产业链协同，中国新能源汽车很难形成今天的全球竞争力。”冯兴亚说。

跨境支付金融科技易付达(Thunes)首席执行官克洛伊·马耶诺布从移动支付角度看到了中国创新的独特之处。她认为，中国在支付领域拥有大量创新，特别是银行、手机钱包、商户和消费者之间形成完整生态，使移动支付不只是一个支付工具，而成为日常生活和商业运行的基础设施，这在全世界都为罕见。

人工智能发展如火如荼，中国在这一领域的创新也走到世界前列。清华大学智能产业研究院副院长张亚勤表示，深度求索(DeepSeek)等中国开源大模型就是中国创新成果的典范。中国大模型的发展，离不开算法进步，也反映出中国技术生态的活跃度和工程化能力。这让世界看到，中国创新力量正以更低成本、更高效率参与全球人工智能发展进程。

为什么中国近年来涌现出越来越多的创新成果？与会人士有一个普遍共识：创新不是孤立发生的，它需要市场、产业、人才、基础设施、政策等共同构成支撑体系。这些要素在中国实现了聚集，并在彼此作用中不断转化为规模化创新能力。

毕博合伙人兼中国区总经理叶天德将中国创新优势概括为三方面：一是超大规模市场带来的快速验证能力，使新技术能够快速完成商业闭环；二是完整产业体系带来的跨行业协同基础，使创新更容易跨领域扩散；三是较高的数字化应用速度，使技术能够快速进入实际业务场景。

慧与公司(HPE)副总裁、中国区董事总经理朱海翔对中国完整产业体系带来的创新优势感受尤为深刻。他认为，中国拥有极为丰富的产业应用场景和完整制造业体系，产业门类齐全、链条完整、场景多元，为创新提供了海量试验、迭代、试错和验证

的土壤。他还表示，中国市场对新技术接纳度高，也是推动创新的重要因素。在中国，企业与公众普遍乐于拥抱、尝试前沿科技。这种技术高接纳度，使新技术能够更快进入真实场景，并在应用中不断优化升级。

埃森哲全球副总裁、大中华区主席朱虹给出的一组数据验证了这个结论：“埃森哲的调研显示，截至2026年1月，中国生成式AI活跃使用率(每月至少使用一次)已达到80%，显著高于全球平均水平。51%的中国消费者已将生成式AI列为购买决策的重要信息来源，而全球平均水平仅为31%。38%的中国受访者更倾向于选择敢于创新、持续突破的企业，这一比例也显著高于全球平均水平。”

可见，中国创新的突出之处，不只是创造和应用新技术，更在于为新技术提供持续迭代、成长壮大的土壤。飞利浦全球执行委员会委员、大中华区总裁刘令表示，中国市场拥有丰富的临床场景和开放的创新生态，让中国能够快速完成AI医疗真实世界验证，并实现规模化应用。飞利浦在中国布局五大创新中心和五大生产研发基地，形成覆盖研发、制造、供应链和服务的端到端能力，正是看重中国市场从创新到落地的完整链条。

中国生物制药首席执行官谢承润也谈到，中国建立起覆盖十几亿人口的医疗体系，持续提升医疗服务质量，不仅造福民众，也为全球医疗企业在中国推进创新药和医疗技术研发提供了重要基础。

此外，中国政府的长期规划和政策引导，也在创新环境形成过程中发挥了关键作用。张亚勤提到，与其他国家相比，中国电网稳定性高、电价相对低廉，绿色电力供给能力强，在人工智能用电需求持续攀升的背景下，这一优势将进一步凸显。

“中国的电力优势并非短期造就，而是源于对能源系

统的长期前瞻性布局。因此，中国人工智能产业得以高效发展，依托的是经年累月的基建投入与顶层政策规划，绝非一朝一夕之功。”张亚勤说。

新能源汽车产业亦是同理。冯兴亚谈到，中国很早就完成新能源汽车顶层战略规划，配套政策持续护航，各类企业持续加码技术创新，才有了如今中国汽车产业扬帆出海、畅销全球。

行稳致远的中国经济，书写的不仅是中国高质量发展的故事，也正在成为推动全球创新发展的重要力量。论坛现场，与会人士给出了一个共同判断：未来，随着中国市场、产业和开放生态进一步释放活力，更多创新成果将在中国诞生、验证、应用并走向世界，为各国企业带来更广阔机遇，也为全球发展注入新动能。



图为第十七届夏季达沃斯论坛“中国创新何以行稳致远”分论坛上，与会人士进行热烈交流。

本报记者 袁勇



图为第十七届夏季达沃斯论坛展览现场，工作人员向与会人士演示虚实融合技术。

本报记者 孙亚军

制度创新有力推动高质量发展

——与会人士关注中国“十五五”规划纲要带来新机遇

本报记者 钟梓滨

中国为什么能？中国为什么会不断进步？未来怎样才能继续成功？这些问题一直备受全球关注。正值“十五五”开局之年，在第十七届夏季达沃斯论坛上，与会人士聚焦解读中国“十五五”规划纲要，对这些问题的深入讨论。

约翰斯·霍普金斯大学政治经济学钱德勒讲席教授洪源远认为，中国之所以一直在走向成功是因为“中国一直是创新者”，其中一个非常关键的因素，就是制度创新的引领作用。五年规划并不是命令性计划，而是指导性规划，旨在发出政策信号，指引经济良性发展。“创新”在“十五五”规划纲要全文中共出现139次，体现出创新在整个规划中的重要作用。

洪源远表示，在制度创新的指引下，中国的创新不是一成不变的固定模式，其内涵会随着时代的发展变化而不断丰富。比如，过去中国的创新以开放市场、高速增长为标志，现在中国的创新又多了高质量发展发展的内涵。中国的发展成就证明，中国的制度创新深刻影响了经济社会的发展，如今“十五五”规划纲要把推动高质量发展确定为经济社会发展主题，其重要指导作用将进一步凸显。

中国经济体制改革研究会会长郭兰峰表示，“十五五”规划纲要提出，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的

全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，这些也为中国创新描绘了路线图。

谈及如何进一步促进创新，洪源远表示：“创新与消费紧密相连，应让更多的消费者和生产者参与创新创造过程，这样既可以在创造就业方面发挥作用，也可以将创新势能转化为消费动能。”郭兰峰认为，有几个趋势值得关注：第一，人们对优质价的商品和良好的消费环境有越来越高的诉求；第二，人工智能发展给生产生活带来了巨大改变，消费场景的重要性也在不断提升；第三，中国服务消费已进入快速发展期，将进一步释放服务消费潜力。

哥伦比亚大学欧洲研究所所长亚当·图兹非常关注中国创新的世界意义。在图兹看来，中国工业创新和科技创新对全世界都有着积极作用，如光伏、储能等新兴产业的快速发展能够惠及世界。以撒哈拉以南非洲等欠发达地区为例，在中国新能源产业出海背景下，很多以前长期生活在缺电环境下的人现在都过上了电气化的生活。

作为童年及青年时期主要生活在德国的学者，亚当·图兹尤其重视国际交流的作用。他表示，自己认识的很多德国制造商都非常渴望留在中国市场，因为中国才是真正能够决定企业具有多大竞争力的地方。

与会的跨国企业高管和专家纷纷表

示，中国市场的广度、深度，以及对外开放政策红利不断释放，为全球投资者布局中国打开了更广阔空间，也为世界经济增长注入难能可贵的稳定性和确定性。可以预见的是，“十五五”时期，将是外资深耕中国市场的重要战略机遇期。



图为第十七届夏季达沃斯论坛“跳出爆款思维：解锁中国IP全球化路径”分论坛现场。

本报记者 孙亚军

中国IP在世界多地生根发芽

本报记者 孙亚军

潮玩拉布布(LABUBU)全球爆发，《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜，《黑神话：悟空》全球热销……这些“顶流”出海带来哪些经验和启示？在第十七届夏季达沃斯论坛的“跳出爆款思维：解锁中国IP全球化路径”分论坛上，与会人士就此展开讨论。

“中国IP走向世界，背后是中国走向世界。”名创优品创始人、董事会主席兼首席执行官叶国富认为，中国IP的全球影响力源于中国经济快速发展，国际地位不断提升。随着中国经济深度连接世界，中国文化以更自信、更现代的方式参与全球竞争。从行业来看，中国IP呈现多赛道同时快速发展的态势，动漫、游戏、潮玩等都备受瞩目，中国正在形成全球少有的完整IP矩阵。

波士顿咨询公司(BCG)董事总经理、全球资深合伙人阮芳表示，稳健的经济基础、高水平的城镇化与社交媒体渗透率，以及系统化的政策支持等，共同为中国IP发展创造了历史性的“黄金窗口期”。国际经验表明，当一个国家的人均国内生产总值(GDP)超过1万美元时，文化与创意产业也随之进入上升周期。中国经济的快速发展，为IP消费的持续增长奠定了坚实的经济基础。如今中国IP在世界多地生根发芽，被广泛接受。

波士顿咨询公司6月24日发布的《破浪前

行：中国IP的全球崛起之路》报告显示，中国IP的全球认知度较高，全球受访者中有74%表示曾听说过中国IP，近50%的海外用户在过去一年中购买过中国IP相关产品，未来购买中国IP产品的意愿高达70%。

阮芳解释说，具体来看，海外用户对中国各类IP的认知度不同，对潮玩类认知度最高，其次为游戏和影视。海外用户尤其对中国悠久的历史和文化表现出显著兴趣，中国文化的独特性，成为IP出海的重要竞争力。从产业链的角度看，全球IP的诞生依赖一条高度协同的产业价值链，而非单点能力。中国IP产业链呈现出前端创作、生产与发行相对成熟，而衍生变现、粉丝运营及生命周期管理偏弱的结构性不平衡，未来需要加强IP的长期生命周期管理，打造更多可持续的IP资产。

《破浪前行：中国IP的全球崛起之路》报告认为，当前中国IP产业正站在新的发展起点上，在网文、短剧、长剧、游戏和潮玩等多赛道的推动下，中国原创内容正呈现多点开花的发展态势，逐步形成丰富的创意源泉、完善的产业链基础，以及长期运营的潜力。随着产业生态持续完善和全球化能力不断增强，中国有望诞生更多具有全球影响力的超级IP，并逐步成长为世界级文化内容输出强国。