

消费足

上海市静安区光影

消费烟火盛，静安风味浓。今年上海市静安区文商旅体展深度联动，依托全区各大核心商圈、特色商业载体，推出多场文商旅体深度融合的特色主题活动，从环球风味市集、夜间精酿盛宴到潮流生活节庆、行业美食巡礼，多点开花、全域升温，持续激活消费市场，释放消费潜力。

江路休闲步行街开启启美洲风情嘉年华，汇聚多国特色美食、潮流打卡装置与趣味互动游戏，本报吸引了众多市民游客；同步推出的静安环球美食消费券，覆盖全区超百家优质商户，累计直接带动区域餐饮消费近1500万元。

此外，潮流体育与美食跨界融合，鹅岛丰盛里门店借力世界杯赛事热度，推出专属主题精酿、环球美食套餐等，打造观赛第二现场；苏河湾万象天地推出面包文化节，主打亲民休闲的碳水美食体验，适配全年龄段出游需求，“五一”期间带动商圈客流增幅翻番；上海金融街购物中心同步开展环球美食巡礼，联动多地餐饮资源搭建行业交流平台，赋能区域餐饮产业提质升级……如今，静安区持续深耕多元化、国际化、年轻化消费业态，串联苏河湾、久光中心、特色街区、城市草坪等多元场景，持续点燃消费活力，全方位构建起静安多元、活力、惠民的消费生态。



▼5月10日，市民游客在上海静安区张园茂名北路限时步行街观看乒乓球比赛转播。商家通过打造“看球+吃喝玩乐”体验，带动线下消费。 本报记者 唐一路摄



▲3月14日，“十二花神”盛装亮相上海静安区大宁公园。连续举办多年的“静安花朝节”融合了文化、体育、科技等多重元素，持续激发区域消费活力。 王艺萌摄(中经视觉)

▲5月1日，市民游客在上海静安区南京西路商圈拍照打卡。静安区通过启动“闪亮·静安 光影购物SHOW”，丰富城市假日夜游消费新场景。 (静安区新闻办供图)

▼5月3日，上海杂技团《欢乐马戏·全城有戏》戏剧巡游在CP静安商场举行，吸引市民游客驻足观看。静安区充分利用开放式的商业空间，为戏剧和音乐搭建流动的舞台。 本报记者 李治国摄



▲5月3日，上海轻音乐团演奏家在静安区苏河湾万象天地为市民游客演奏乐曲。商圈街区化身演奏舞台，形成“处处有戏、全民参与”的沉浸式体验。 本报记者 李治国摄

▼3月14日，上海静安区嘉里中心安义路举办超跑生活节。恰逢F1中国大奖赛举办周期，活动将整条街道打造成“城市赛道”场景，让市民无需前往赛场就能感受赛车文化的魅力。(静安区新闻办供图)

