

# 中欧班列跑出开放合作加速度

2026年6月份,中欧班列启用统一品牌满10年,一组亮眼数据为这段跨越山海的征程写下生动注脚:年开行量由2016年的1702列增长至2025年的20022列,10年增长10.8倍,年均增长31.5%。从日均不足5列到如今平均不到半小时就有1列发车,中欧班列完成了一场从“线”到“网”、从“量”到“质”的跨越。

10年增长超10倍,中欧班列为什么能跑这么快?

外部有需求,自身有底气。当前国际局势复杂多变,全球供应链屡受冲击,中欧班列凭借大运力、全天候、安全稳定的独特优势,在动荡中提供了难得的“确定性”。更重要的是,中欧班列的发展,根植于中国扩大高水平对外开放的坚定决心、互联互通的务实行动和互利共赢的发展智慧。“铁路快通”模式全面推广,“数字口岸”系统不断优化,通关便利化水平持续提升;运行速度比传统国际联运快1/3,境内外运输价格比开行初期降低40%以上……效率与成本的双重优势,让中欧班列逐步从“配角”成长为不可或缺的主角。

中欧班列改变了什么?它改变的绝不仅仅是物流版图。

它重塑了我国开放的空间格局。曾经,不靠海、不沿边的内陆地区在对外开放中处

当前国际局势复杂多变,全球供应链屡受冲击,中欧班列凭借大运力、全天候、安全稳定的独特优势,在动荡中提供了难得的“确定性”。面向未来,中欧班列将朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向,继续跑出开放合作的更快速度。

于区位优势,如今,重庆、成都、西安、郑州等众多内陆城市,借助中欧班列一跃成为开放前沿。重庆累计开行超2万列、运输货值超6500亿元,助推当地形成智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料三大万亿级主导产业集群。从西安国际港站开出的班列,让黄土高原直接对接中亚与欧洲市场,今年前5个月西安进出口总值达3525亿元,同比增长85.1%。陆海内外联动、东西双向互济的开放格局越发清晰。

它改变了中欧贸易的生态。中欧班列精准补齐国际海运、空运物流短板,契合亚欧双向货运刚需。目前,我国境内已有129个城市开通中欧班列,通达欧洲26个国家236个城市,较2016年分别增加113个城市和216个城市。运送的货物品类从开行的初期手机、电脑等IT产品逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53个门类5万多种商品。曾经“重去轻

回”的结构性难题也得到破解,截至2026年5月,已连续45个月实现100%重箱率,回程与去程比超过85%,表明中欧班列的货源组织、通道运营都进入了成熟稳定的高质量发展阶段,可持续发展能力大幅增强。

更具分量的是,中欧班列早已不是“中国制造”出海的单行道,也成为欧洲农产品、化工原料、消费品等入华的“快车道”。我国新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”搭乘班列走向欧洲,为当地绿色转型提供支撑;哈萨克斯坦的小麦粉、西班牙的橄榄油、德国的汽车配件等,源源不断通过班列进入中国市场,在丰富国内消费选择的同时,也为沿线国家创造了大量就业岗位。这种“货物流通+产业集聚+民生改善”的溢出效应,让中欧班列的“朋友圈”越来越大、合作根基越来越实。

它增强了全球供应链的韧性。中欧班列以便利快捷、安全稳定、绿色经济的独特

优势,与海运、空运形成互补,织就陆海联动的多元化物流网络。在全球经贸格局动荡调整的背景下,中欧班列充分发挥了“平时”贸易运输、“急时”应急保障的作用,有力保障了国际产业链供应链安全稳定畅通。

当前,全球经济增长仍面临多重挑战,中欧班列逆势上扬的开行曲线传递出明确信号:中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变。“十五五”规划纲要明确提出,“提升中欧(亚)班列发展水平”。面向未来,随着中欧班列高效运输、安全治理、多元通道、创新发展“四大体系”建设持续深化,中欧班列将朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向,继续跑出开放合作的更快速度。

下一个10年,值得期待。



牛梦笛

AI已能把微短剧的制作成本大幅压低,为什么还要拿出真金白银,扶持成本更高的真人创作?日前,国家广播电视总局召开“微短剧精品创作传播计划”工作部署推进会,11个省份安排专门扶持资金,6家网络视听平台将投入至少60亿元,支持优秀真人微短剧创作传播。与此同时,AI正加速嵌入剧本、分镜、画面、配音等环节,制作门槛持续走低。一边是技术大幅降本,一边是政策重点扶持真人精品微短剧,看似方向不同,实则指向同一命题:微短剧靠什么实现高质量发展?

数据显示,2025年全年共上线约6万部AI微短剧,2026年这一数字已增至20万部。AI正大幅降低微短剧的制作门槛,加快内容供给速度,但供给速度的提升,从来不会自动兑换为内容质量的提升。技术降本若演变为低价倾销,只会加剧低质和低质化竞争。市场一旦只比较生成费用和速度,AI便可能从创作工具退化为批量复制的流水线,人物相似、情节雷同、镜头表现不一致等问题将随之增多。真人微短剧早期经历的跟风模仿、低价竞争与粗放生产,不能换上AI的外壳再次重演。

微短剧产业要走向成熟,就必须从追逐短期流量转向注重质量效益。近年来,真人微短剧制作分工不断细化,编剧、导演、摄影、灯光、服化道、后期、宣发等环节的专业化程度逐步提高。围绕拍摄基地、影视园区和平台企业,场景服务、设备租赁、住宿餐饮等配套业态也在发展。真人微短剧不仅是一类内容产品,还连接着一条覆盖创作、制作、传播和消费的产业链。因此,扶持真人精品微短剧并非排斥AI剧,而是巩固已经形成的专业生产体系。

技术应用是否真正降本增效,还要算全产业链账。AI仍需承担反复生成、人工修正、算力运维、版权授权等成本。若低价倾销持续挤压真人创作空间,还可能致专业岗位减少、配套设施闲置和人才培养中断。对单个项目而言,制作费用或许下降了;对整个行业来说,付出的可能是人才流失、配套萎缩和精品生产能力下降的长远代价。判断技术应用的效率,既要看单部作品成本是否降低,也要看优质内容的生产能力是否增强。

真人创作的价值,更在于AI难以模拟的“在场感”。《逃出大英博物馆》以拟人化方式讲述文物流失与归家想象,打动观众的不只是巧妙设定,更是演员表演、实景空间和文化情感之间形成的共鸣。《家里家外》从方言对白、地域空间和家庭日常入手展开人物关系,呈现普通人的生活质地。《法官的荣耀》则将镜头对准司法职业场景,通过人物表演和具体案件推进,呈现法治题材所需要的职业氛围和现实温度。这些作品说明,微短剧打动人心之处,不在题材本身的新奇,而在具体可感的“在场感”和“活人感”,演员的真实表演、街头巷尾的人间烟火、法庭内外的职业温度……AI可以生成近似真人的外观,却难以替代创作者对现实生活的体察,以及演员在现场表演中形成的真实互动。而这种难以被替代的创作能力,恰好建立在专业队伍和人才培养体系的长期积累之上。

由此看,60亿元专项资金支持的不只是具体项目,更是复杂内容的生产能力、逐渐成熟的专业分工以及由此形成的就业空间。过去,资源过度涌向低价倾销、快速变现,用心打磨的精品反而拼不过粗制滥造的作品,“劣币驱逐良币”之下,优质创作被挤压、专业人才被消耗。通过资金支持、分账激励、流量支持和传播推广,引导更多资源进入剧本开发、演员表演和真人制作等关键环节,正是要改变“拼价格、拼速度”的现状,让行业回到“拼内容、拼品质”的正轨上来。

微短剧产业迈向高质量发展,不能把低成本、快产出当作唯一优势。巩固真人创作的产业基础,发挥AI的效率优势,促进创作者、技术企业、平台和资本合理分工、有效协同,才能把技术进步转化为内容增量。微短剧的竞争,终究要建立在内容质量和健康产业生态之上。

(作者系北京航空航天大学人文管理学院教授、博士生导师)

本版编辑 丁鑫 姬凌波  
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

## 深挖“引客下乡”多元价值

关丽薇

不久前,第十三届长三角运动休闲体验季活动在浙江举办。当地立足山海生态与特色产业,打造“生态+运动+文旅”融合发展模式。丰富的体验项目吸引各地游客慕名而来,区域综合消费稳步增长,直观展现了“引客下乡”的巨大发展潜力。引导城市游客走进乡村,不仅是激发乡村消费活力、促进农民增收的有效手段,更是推动城乡要素双向流动、实现乡村多元价值重构的关键举措。

“引客下乡”是依托乡村生态、文化、产业资源,通过政策引导与市场运作等多元手段,推动城乡客源向乡村流动,激活乡村旅游、休闲农业等消费场景的乡村全面振兴路径。“引客下乡”的背后,是乡村特色资源与现代旅游需求的精准对接,有效带动了乡村民宿、餐饮、农产品销售、文化体验等关联产业蓬勃发展,促进“绿水青山”向“金山银山”的价值转化。

不过,目前部分乡村旅游产品同质化严重,缺乏深度文化内涵和差异化特色,难以满足游客日益增长的个性化、高品质需求。同时,也要看到产业链条尚不完善,与农产品深加工、文化创意、康养度假等产业融合不够紧密,从而导致附加值较低的问题。更高质量“引客下乡”,要立足资源,注重产业,挖掘人才,多角度着力。

因地制宜挖掘特色资源,打造差异化乡村旅游品牌。乡村的核心吸引力在于其独特的“土味”与地域文化。各地应立足自身资源禀赋,避免盲目跟风复制。拥有生态优势的乡村,可着力打造生态康养、自然教育

等产品;农耕文化深厚的乡村,可开发农事体验、节气民俗、田园艺术等项目;历史文化资源富集的乡村,则需深挖非遗技艺、古村落建筑、红色文化等内涵,推出沉浸式文化体验工坊和主题节庆活动。突出“一村一品”“一乡一韵”,讲好独特的乡村故事,形成持久吸引力。

完善基础设施与延伸产业链条,提升综合效益与承载力。“引客下乡”不仅要“引得来”,更要“留得住、带得走”。持续加大乡村基础设施投入,改善交通通达性,升级水电、网络、环卫、停车等配套设施,提升游客舒适度与满意度。大力推动“旅游+”融合发展,延伸产业链条。鼓励发展特色民宿集群,开发地域标志性文创产品和伴手礼,拓展农事研学、乡村康养等新业态,实现从“观光”到“体验”再到“消费”的全链条覆盖,让游客的停留时间更长、消费场景更广,切实提升乡村旅游的附加值和经济带动能力。

强化数字赋能与人才支撑,拓宽引客路径,提升服务品质。善于运用短视频、直播、社交媒体等新媒体平台,创新营销方式,全方位、立体化展示乡村魅力,打造网红打卡点和乡村旅游目的地形象。人才是“引客下乡”可持续发展的关键,要鼓励高校和职业院校加强乡村旅游管理、策划、营销等领域的人才培养;通过政策扶持和优化创业环境,积极吸引返乡青年、大学生、专业艺术人才、文旅企业家等“新乡贤”投身乡村,为“引客下乡”提供坚实的智力支持和人才保障。



### 通信套餐“双标”不可取



更多内容 扫码观看

近来,电信运营商新老用户资费“双标”问题引发热议,老用户办理优惠套餐屡屡受阻。相关政策明确规定,市场经营应遵循公平交易原则,不得区别对待新老消费群体。相关部门应加强通信资费监管,电信运营商要强化合规意识,统一套餐标准,依靠服务质量赢得用户认可。



## 向存量要空间 以集约促升级

### ——广西低效产业用地再开发典型案例发布



南宁市太阳纸业项目航拍图

近年来,广西多地坚持“政府引导、市场主导、精准施策、分类盘活”的原则,探索出兼并重组、二次招商、司法处置、政府收储、股权收购、分割供应等多种低效用地再开发路径,成功推动一批布局散乱、产出低下、债务缠身的“沉睡资产”复活,成为产业发展的“源头活水”。

#### 龙头牵引:以优质项目激活存量空间

代表案例:南宁市太阳纸业项目、南宁市弗迪电池生产基地项目

南宁市六景工业园区原南宁劲达兴纸业股份有限公司因资金链断裂停产,近2000亩工业用地低效使用。2022年,南宁市依托本地森

林资源禀赋,成功引进世界造纸20强企业——太阳纸业集团,通过股权收购方式承接原企业资产,投资建设年产525万吨林浆纸一体化项目。该项目一期于2023年全面投产,2024年产值增速超过130%,并带动上下游企业集聚,形成千亿级绿色造纸产业集群。

广西一东盟经开区原南宁科天水性科技有限责任公司1024亩工业用地因企业经营困难陷入低效困境。2022年,园区引入比亚迪旗下弗迪电池有限公司,通过政府平台公司收购低效资产、结合新增用地统筹规划的方式,落地建设新型动力电池生产基地。项目从提出用地需求到完成供地仅用时45天,实现当年签约、当年投产。2024年累计产值突破125亿元,成为园区百亿级制造业产业集群。

#### 政企协同:以市场化手段盘活存量资源

代表案例:柳州市飞沃塔筒项目、北海市速记海洋经济产业化项目

柳州市阳和工业新区内,广西博睿金属科技有限公司374亩用地因产品技术不成熟停产多年。2025年,园区管委会引入全球风电紧固件龙头飞沃新能源装备有限公司,采用

“二次招商+合作再开发”模式,企业通过长期租赁方式取得土地及厂房使用权,政府零财政投入。项目仅用3个月完成改造调试,较常规新建项目节省工期8个月至12个月,预计年产值15亿元,实现多方共赢。

北海经济技术开发区内,广西雨田科技公司88亩夹砂玻璃钢管道项目停产多年。2021年,园区管委会牵线搭桥,促成北海速记食品有限公司通过股权收购方式承接原项目,利用现有厂房改造升级,建设高端浮法玻璃及光伏玻璃生产线。该项目较使用新增建设用地节省约18个月,创造了玻璃行业点火投产国内领先时效。2025年,项目年产值达39.38亿元。

#### 规划引领:以“净地”储备保障项目落地

代表案例:北海市信义产业项目

北海市铁山港区原北暮盐场2786亩土地长期低效利用。北海市政府依法收回并重新规划,2018年通过挂牌出让方式引入信义集团,投资122亿元建设高端浮法玻璃及光伏玻璃生产线。该项目较使用新增建设用地节省约18个月,创造了玻璃行业点火投产国内领先时效。2025年,项目年产值达39.38亿元。

#### 精准施策:以灵活供地破解“小块”难题

代表案例:崇左市银基与龙捷项目、金象电力电缆项目、协鑫储能项目、南国铜业项目

扶绥县青年产业园内,原正财仓储物流项目136亩土地长期低效利用。园区管委会立

足铜、磷产业链需求,将地块分割为70亩和40亩,分别引入银基管廊项目和龙捷磷石膏项目,实现“当年签约、当年开工”。两个项目总投资4亿元,全面达产后预计新增产值6.1亿元。

针对10亩、44亩等小面积地块,园区采取“整体收购”模式,分别引入金象电力电缆项目和协鑫集团300MW储能项目,高效完成低效用地的盘活。对于涉及司法纠纷的58.78亩农大生化地块,园区主动介入司法拍卖程序,引导链主企业南国铜业成功竞得,预计亩均产出提升10倍以上。

#### 政策赋能:制度创新激发市场活力

广西各地推进低效产业用地再开发的成功实践,离不开自然资源政策的有力支撑。自治区及各地市先后出台一系列制度文件,为低效用地再开发提供清晰的行动指引和激励保障。

自治区层面,先后出台《全区盘活存量土地三年行动计划》《强化自然资源要素保障支持产业振兴若干措施》《提高工业用地利用效率的指导意见》《强化自然资源要素保

障助力经济持续回升向好若干措施》等文件,明确低效用地再开发的方向、路径和支持政策。

设区市层面,南宁市出台加强工业用地管理、优化土地要素供给等细则,鼓励原址升级改造,免收扩容部分土地出让金;柳州市建立“自然资源+园区+行业部门”三方联动机制,推行并联审批、压缩时限;北海市推进“标准地”改革,构建“3+N”用地控制体系;崇左市通过优化营商环境政策,支持灵活供地和司法处置,促进了土地资源节约集约利用。

(数据来源:广西壮族自治区自然资源厅)



北海信义产业项目高端浮法玻璃及光伏玻璃生产线一角