

说数

果蔬消费季节性特征愈发明显

谢瑶

从田间地头到百姓餐桌,农产品消费正经历从“吃饱”向“吃好”“吃鲜”“吃新”的深刻转变。数据显示,6月上旬,水果整体交易均价达到10.02元/公斤,较5月中旬的9.87元/公斤稳步上扬;蔬菜均价稳定在3.33元/公斤左右。价格和上涨的背后,是消费者对时令风味、品质口感和多元品类的持续追捧,农产品消费正释放出强劲的结构升级信号。

时令水果迎来消费热潮,季节性特征愈发鲜明。随着夏日渐深,李子、龙眼、山竹等当季水果交易量环比分别增长133.86%、59.26%和29.18%,成为市场明星;桃、火龙果、西瓜等品类交易量在前几周也轮番走高。与之相对,枇杷、柑

橘、芒果等过季水果交易量明显回落。交易量的此消彼长,清晰勾勒出消费者“吃在当时”的购买逻辑——不再满足于全年无差异的供应,而是追随自然的节奏,品尝每一季独有的新鲜馈赠。

价格层面同样印证了这一趋势。西瓜、榴莲、菠萝蜜等夏季主力果品价格连续3周环比下滑,其中榴莲价格跌幅逐周扩大至1.91%,菠萝蜜跌幅达2.50%。价格的亲民化为消费热情再添一把火,热带水果正加速从“尝鲜品”走向“家常菜”。柑橘、橙子、苹果、梨等存储类水果价格持续温和上涨,显示出稳定的基础需求。一降一升之间,时令鲜果与四季常备果品形成了良性市场互补格局。蔬菜消费则呈现出明显的“换季”节

奏与品类轮动特征。6月第一周,娃娃菜、四季豆、茄子交易量环比分别激增111.61%、95.52%和50.34%,成为本周增长最快的品类;前一周韭菜、菇类、茭白接力走高;再前一周则是菇类、莴菜、丝瓜表现抢眼。每一周都有新的时令蔬菜接棒登场,消费者的菜篮子随着节气流转不断翻新花样。价格方面,黄瓜、茭白、冬瓜等当季品种连续数周上涨,黄瓜3周累计涨幅超过40%,反映出市场对新鲜上市蔬菜的旺盛需求。

从供需结构看,农产品消费市场正告别“大路货走量”的粗放模式,迈入以时令、品质、地域为维度的精细化运营期。时令化引领消费节奏,品质化夯实消费信心,品类多元化拓展消费边界,是

当前农产品消费市场最为鲜明的发展动向。随着消费者对新鲜、健康、风味的要求不断提升,农产品消费还将持续释放活力,这对供应链各环节也提出了更高要求。

对农户与产地端而言,应准确把握节气节奏,提前布局时令品类;对经销商与流通企业来说,需加强产地分级分选、冷链运输等能力,确保“从枝头到舌尖”的新鲜度;对电商平台及零售终端来说,可借助消费数据预测时令品类的需求峰值,提前制定营销与备货方案,同时通过产地直播、溯源标签等方式增强消费者对品质的信任。此外,各地可依托地域特色,培育“一县一品”公用品牌,将时令优势转化为市场竞争力。



注:本版农产品数据辐射范围包括湖南全境以及周边贵州、广东、广西、江西、湖北、重庆的部分地区

01 水果消费情况

● 水果交易量(环比)

增加6.94%

增加4.04%

减少8.59%

橘: 上涨3.75%, 上涨2.96%, 上涨2.36%

菠萝: 上涨0.52%, 上涨0.50%

苹果: 上涨2.59%, 上涨2.54%, 上涨2.44%

梨: 上涨5.40%, 上涨1.66%, 上涨1.57%

香蕉: 上涨0.77%, 上涨0.50%

榴莲: 下滑1.91%, 下滑1.82%, 下滑2.65%

西瓜: 下滑0.53%, 下滑1.81%, 下滑2.14%

6月1日至7日 5月25日至31日 5月18日至24日

● 受监测果品价格涨跌态势(环比)



02 蔬菜消费情况

● 蔬菜交易量(环比)

增加4.15%

减少1.10%

减少13.27%

黄瓜: 上涨18.95%, 上涨22.50%

茄子: 上涨2.52%, 上涨1.19%

西红柿: 持平0.00%

豆角: 下滑3.96%, 下滑3.50%

包菜: 上涨4.43%, 上涨1.00%

白萝卜: 上涨2.15%, 上涨2.20%

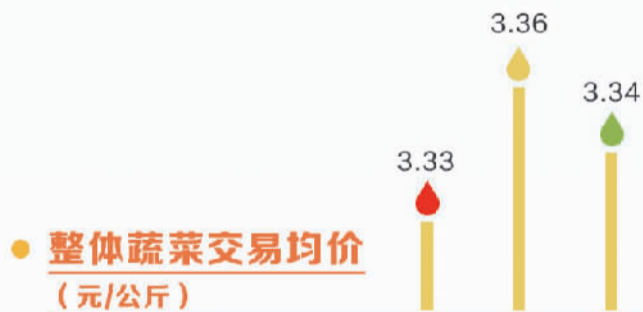
胡萝卜: 持平0.00%

青椒: 下滑10.14%

土豆: 持平0.00%, 上涨0.51%

豌豆: 下滑3.07%

萝卜: 下滑18.81%



● 受监测蔬菜价格涨跌态势(环比)



更多内容 扫码观看