

土特产探路记·夏味

□ 本报记者 宋美倩

# 河北承德山野菜走出深山

河北省承德市

目前山野菜采摘、种植及关联产业已带动就业超10万人

2025年“承德山水”农产品区域公用品牌产品在京津市场实现销售收入2.2亿元

水城市杂谈

近日,在第13届世界城市论坛上,北京朝阳亮马河国际风情水岸入选国际城市更新优秀实践案例库首期全球十大杰出实践。朝阳区以“河道复兴”推动城市更新,将一条普通河道打造成为集生态休闲、文化体验、消费活力于一体的高品质滨水空间,实现从环境治理到价值创造的跨越,为城市发展提供了有益启示。

发展水岸经济,是城市挖掘存量价值、培育发展增量的重要选择。纵观全球城市发展史,滨水空间始终是城市发展的重要载体。当前,面对土地资源紧张、生态承载力下降、产业升级压力增大等挑战,城市竞争已从增量扩张转向存量优化。作为兼具生态价值、文化价值和经济效益的稀缺空间资源,水岸经济正成为激发城市活力、培育发展增量的重要一环。

恢复生态是发展水岸经济的先决条件。水岸经济首先是生态经济。对于存在污染问题的水体,要加强截污治污、水质监测和生态修复,统筹上下游、左右岸关系,推动安全、生态、宜居一体化治理。生态建设也不能止于“河更清、岸更绿”,还应注重生物多样性保护,提升生态品质。在此基础上,通过完善慢行系统、亲水设施和休憩空间,引导人们从“背水而居”走向“向水而生”,让河岸成为展示城市形象的重要窗口。良好的生态环境质量既是美丽城市建设的重要内容,也是水岸经济发展的根基所在。

生态让河流重现生机,文化则赋予河流灵魂。河流塑造了不同的城市文化,这正是水岸经济的魅力所在。但有些地方发展水岸经济停留在古建筑修复、景观雕塑等静态展示层面,文化元素有其形却少其神。文化不是简单的符号堆砌,而应深植地域特色,融入现代生活。以浙江乌镇为例,当地以戏剧为媒,将水乡风貌与文化体验有机结合,让游客在游览中感受文化魅力。将历史文脉融入体验场景,把文化资源转化为消费内容,依托滨水空间开展常态化文化活动,才能让河流成为展示城市魅力、凝聚城市认同的重要载体。

良好的生态环境和深厚的文化底蕴,最终要转化为发展动能。要立足滨水空间特色,培育特色餐饮、文创零售、演艺娱乐等产业集群。顺应消费升级趋势,打造更多首店、首秀、首发等消费新场景。依托灯光艺术、夜间游船等创新产品,延长商业活动时间,释放夜间消费潜力。同时,以水岸为纽带串联周边资源,让线性空间激活片区经济,在人气集聚中带动产业升级,推动新产业、新场景、新业态为城市发展带来新增量。

水岸经济建设往往周期长、投入大、涉及面广,既考验治理能力,也检验统筹水平。要加强顶层设计,健全跨部门协同机制,打破条块分割,实现规划、建设、运营一体推进。完善政策工具箱,通过制度创新破解资金、审批、管理等难点堵点。坚持多元共治,发挥政府统筹作用、市场配置作用和社会参与作用,让专业力量、社会力量共同融入滨水空间建设运营,让一泓碧水为城市发展创造更多机遇。

本版编辑 覃皓璐 美编 吴迪



围场满族蒙古族自治县“家乡推荐官”于立华(右一)与吉上村村民在山林间采摘山野菜。赵蕊摄(中经视觉)

河北省承德市滦平县农户马玉利在管护自家栽植的山野菜。马圣凯摄(中经视觉)

## 把握市场需求

端午时节,宽城满族自治县延续着“采百草”的习俗,人们踏青郊野的同时,寻觅着山间的时令美味。蟠龙湖周边,一户户农家院炊烟袅袅,香气四溢。记者来到宽城棒磨台镇白台子村一户农家院,院主李晶晶一边端上山野菜和蘑菇炖柴鸡等菜品,一边介绍:“山野菜清爽可口,头茬的松蘑也鲜味十足。”

谈及农家院的经营情况,她告诉记者:“来我们家吃饭的回头客特别多,为了满足从怀旧到尝鲜的多元需求,我们的农家院既保留了野菜蘸酱、素炒、拌馅等传统做法,也开发了轻食沙拉等新式吃法。”

强劲的消费需求,正实实在在转化为农民口袋里的真金白银。在棒磨台镇,越来越多农家院依托蟠龙湖景区发展起来,住宿、餐饮等各项收入喜人。记者走访了解到,当地农家院内销售的山野菜一部分来自自家采摘,更多的则是向附近村民收购。来的游客越来越多,山野间的采摘者们就越来越有闲钱。

“采一天野菜,少说也能买两大袋面粉。”在平泉市,当地农民姜栋向记者介绍了他的“增收账”。“手脚麻利的人,春天采摘野菜、夏季捡蘑菇,每天收入能有500元左右。”

山野菜越来越受市场欢迎,消费升级是重要原因。“当下,城市消费者偏爱健康天然、风味独特的食材,山野菜很契合大众消费需求。在这一过程中,绿水青山也有效转化为金山银山。”宽城满族自治县农业农村局副局长王鑫说。

## 完善产业链条

仅凭“靠天吃饭”的野生采摘,山野菜销售难以持续。市场的青睐,倒逼承德山野菜从“掠夺式采摘”走向“可持续经营”,沿着种植规模化、生产科技化、加工精深化的方向迈进。

转变首先发生在田间地头。在承德市滦平县长岭镇碾子沟村的连绵山坡上,村民马玉利依山就势在林下栽植苦苣芽、野鸡膀子、刺五加等20余种山野菜。依托林地阴凉湿润的环境,模拟野生植物的生长习性,再进行人工补植与管护。马玉利介绍:“通过多年摸索,我们成功将苦苣芽、刺嫩芽等山野菜从海拔800米至1200米的深山移栽到近山,每年能从谷雨一直采到6月中。”这种“仿野生”模式,既保留了山野菜的风味与品质,又实现了稳定量产,还保护了生态。据了解,当地农场通过长期雇工和采摘季短期用工,还带动了上百名村民在家门口就业。

科技的力量,正在打破山野菜生长的时空限制。在承德双滦区,金穆家庭农场的大棚里上演着“鱼菜共生”的奇迹:加州鲈鱼在池中嬉戏,其排泄物经微生物分解后,成为立体水培架上苦苣芽、刺嫩芽的养分,而野菜的根须又反过来净化水质。这种“鱼肥水、水浇菜、菜净水”的零排放循环农业,更实现了

山野菜的反季节、全天候生产,极大提升了土地利用率和经济价值。科技的应用,让山野菜从“季节限定”变成了“四季供应”,稳定了市场供应,也提升了销售价值。

时令短暂,但通过深度加工,山野菜的美味得以长久留存。时下,位于承德市双滦区的绿茵食品公司已进入山野菜加工季。通过原料筛选、清洗去杂、高温漂烫、杀菌保鲜、调味腌制、真空包装等多个环节的精细化深加工,柳芽、木兰花芽、花椒芽等山野菜转化为即食小菜、调味野菜、保鲜野菜等多款产品。而丰宁县的“丰野”品牌山野菜,只取嫩叶,剔除老杆,复刻民间“采百草只取可食药草”的传统,年销售山野菜50多吨。通过加工,山野菜得以跨越季节与地域限制,附加值也成倍增长。

从规模化种植保障原料供给,到科技化生产打破自然约束,再到精细化加工延伸产业链条,承德山野菜产业完成了关键的“三级跳”。农民参与的环节,也从最初单一的采摘,扩展到种植、管护、加工、服务等多个领域,增收的路径更加宽广。

## 打造品牌价值

如何让山野菜走出深山,被更广阔的市场认可?承德的答案是:用品牌的力量为产品赋能。

面对过去“散兵游勇”、鱼龙混杂的局面,承德打造了“承德山水”农产品区域公用品牌,将分散的企业和产品凝聚起来,统一标准,统一检测,统一溯源,以整体形象推动当地山野菜进入高端市场。

承德山水生态农业集团董事长白中龙介绍,目前入驻的品牌企业已达226家,上架产品增加到1280个,涵盖各类山野菜和菌菇、山楂、板栗等优质产品。通过布局景区直营店、拓展电商平台、与大型连锁商超建立稳定合作等多种渠道,山野菜的市场进一步扩大。2025年,“承德山水”品牌产品在京津市场实现销售收入2.2亿元。

在区域公用品牌带动下,一批个体品牌如雨后春笋般涌现。在避暑山庄等景区周边,“山里的朋友”“山城百杏”等店铺引得游客争相打卡。这些店铺将山野菜、杏仁等加工成包装精美、分量适中的伴手礼,盐水木兰

## 点评

# “靠山吃山”新解法

宋美倩

行走在承德的山野间,记者深深感受到“靠山吃山”不再是人们对自然的单向索取,已然是一幅人与自然和谐共生的新图景。蕴含对生态规律的切实尊重与合理利用。

伴随消费升级,人们对山野菜的喜爱中,不限于口味上的满足,更追求绿色健康和文旅体验。

山野菜的发展,折射着方方面面的新

变迁。承德通过打造“承德山水”农产品区域公用品牌,为散落的山野珍宝提供了信用背书、开拓了广阔的市场渠道。当地群众不仅是山野菜食材提供者,也是投身产业的奋斗者。

这条自然馈赠、政府引领、市场驱动、百姓共创的价值路径,让“靠山吃山”实现了新解法,吃出了绿色,吃出了品牌,更吃出了富裕与幸福的新生活。

## 长沙民政职业技术学院

# 红色沃土承薪火 融合联动育新人

湖南,一片充盈着英雄气概与奋斗精神的红色土地。在这里,每一寸山河都铭刻着先辈的足迹,每一处旧址都诉说着信仰的力量。长沙民政职业技术学院扎根湘湖红色沃土,坚持为党育人、为国育才,立足本土红色底蕴与高职办学特色,以高度的文化自觉和教育担当,构建“三域融合、三方联动、三维保障”红色文化育人新模式,走出了一条兼具红色底蕴、职教特色、示范价值的高职院校铸魂育人新路径。

### 三域融合拓场域 构建立体红色育人资源矩阵

校内校外融合,一体化贯通育人场域。校内建成900平方米的湖南革命人物专题馆,馆藏红色图书近3万册,收录160位湖南革命人物史实资料。校外先后在花垣县十八洞村等地共建23个红色文化实践研修基地,形成“校内沉浸式+校外实践淬炼”的一体化格局,帮助学生在学习课堂中培根铸魂、启智润心。线上线下融合,全景式覆盖教学场景。学

校自主开发VR教学资源、建成职业教育在线精品课程及“名师讲党史”微课,形成“微课、慕课、VR”三位一体数字化资源矩阵。线下常态化开展“中国革命道德”等主题实践教学,组织“我心目中的革命人物”微宣讲、微研究、微分享,推动红色教育真正走进学生“心田”。

底色特色融合,深层次浸润文化基因。“底色”紧扣湖湘红色——聚焦湘籍革命先辈光辉事迹及本土红色地标,原创拍摄“我心目中的革命人物”微视频。“特色”彰显职教属性——结合高职生职业性、应用性特点,实施“寻、读、写、讲、研”任务驱动式红色研修,把红色教育与专业实训有机融合,引导学生在技能成才、匠心报国中厚植家国情怀。

### 三方联动聚合合力 打造协同共生育人生态

馆社联动,打造跨校育人共同体。湖南革命人物专题馆与省内外多所高校建立常态化红色研修合作,针对不同专业定制差异化

方案,实现红色文化与职业素养融合培育。近3年,专题馆累计接待30余所高校逾8000名学生开展研修,成为跨区域协同育人示范平台。

馆社联动,构建红色资源共享矩阵。与纪念馆共建“红色数字资源库”,联合开展“重走红色之路”、红色图书联展、学生志愿讲解技能培训等项目,实现馆际资源互通、活动联动、优势互补,形成博物馆级协同育人网络。

馆社联动,扩大红色文化辐射面。构建“请进来+走出去”双向联动模式,师生宣讲团深入学校、社区、企业宣讲。同时,邀请党史专家、场馆金牌讲解员走进学校“思政大课堂”,推动红色文化进校园延伸至社会肌理,构建全员、全域大思政格局。

### 三维保障固根基 建立长效稳定红色育人机制

建设专业化师资队伍。组建由思政课教师、优秀校友、基地导师、党史专家构成的多维

度育人队伍,依托全国高职院校爱国主义教育培训基地,建立跨学校、跨地区红色资源共享机制,保障教学内容的高阶性、权威性。

构建科学化评价体系。自主研发学生素养评估系统,将参加红色教育活动纳入“素质拓展学分”。采取学生自评、同伴互评、思政课教师、辅导员及基地导师多维评价,实时采集数据、精准反馈育人实效,以评价改革倒逼质量提升。

实施一体化研修机制。针对大学生实施“五个一”研修——寻一位红色人物、读一本红色书籍、写一篇宣讲稿、讲一个红色故事、研一种红色精神。针对中小学生学习“三个一”研修——体验一次红色VR、观看一部红色微视频、讲述一位革命人物故事。不同学段逐级衔接、螺旋上升,系统发挥场馆铸魂功能。

### 深耕育人结硕果 交出红色育人满意答卷

深耕笃行,硕果盈枝。学生培养方面,依托专题馆及校外基地,学生面向基层群众、中

小学生开展志愿宣讲覆盖2万余人次;近3年,学生获大学生讲思政课特等奖2项、微电影特等奖1项、一等奖1项。师资建设方面,思政课教师在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中获一等奖4人次,在全国高校思政课教学展示活动中获特等奖1人次、一等奖5人次;教改成果获国家职业教育教学成果二等奖2项。社会影响方面,专题馆面向全国开展红色文化研修活动300余场,参与达3.5万人次,吸引100余家中小学及基层单位来校研学,育人实践被多家权威媒体报道46次。

奋进新时代,扬帆新征程。长沙民政职业技术学院将以“三域融合、三方联动、三维保障”模式为基石,持续擦亮红色场馆育人名片,进一步融通数字技术与红色资源、联通校园与社会课堂、贯通知识传授与价值引领,努力培养更多堪当强国建设、民族复兴大任的高素质技术技能人才,奋力书写新时代高职思政教育崭新篇章。

(李秀娟) 广告