

粮食大事

# 粮食经纪人要告别“糊涂账”

粮食经纪人的市场价值虽已凸显,但其账本缺失、经营粗放的老问题不容回避。告别“糊涂账”,意义远超一本账册本身,是更高层次的保护和行业赋能。通过规范经营行为,提升抗风险能力,实现可持续发展。

眼下,夏粮收购进入关键期。粮食能否卖上好价,农民能否即时拿到现金,直接影响农民的获得感。粮食经纪人是连接田间与市场的“摆渡人”,能帮助农民解决“卖粮难”,但长期没有正规账本,凭感觉定价、交易不留痕。一旦产生纠纷,买卖双方往往各执一词、维权无据。建立粮食经营台账,告别“糊涂账”,这是规范行业发展,也是维护市场秩序和农民利益的制度化变革。

粮食经纪人之所以重要,源于我国特殊的粮食生产流通格局。我国以小农户经营为主,加之农村青壮年劳动力外流,不少农民卖粮面临粮库远、运输难、排队时间长等困难;国有粮库和加工企业网点有限、人手紧张,难以挨家挨户上门收购。粮食经纪人在村内设点收粮,或走村串户收粮,让农民在家门口就能卖粮。他们还将分散的粮食汇聚起来,帮助粮库和企业快速掌握优质粮源。他们深谙粮食收购质量标准,知道什么样的粮食能卖好价,也懂得指导农民科学储粮、减少产后损失。他们有着敏锐的市场嗅觉,善于捕捉区域价差,哪里有需求就流向哪里,活跃了粮食流通,也在客观上起到了平抑区域粮价的作用。

粮食经纪人的市场价值虽已凸显,但其账本缺失、经营粗放的老问题同样不容回避。根本原因在于制度规范长期缺位。2004年修订的《粮食流通管理条例》,虽原则性提出建立经营台账的要求,却缺乏配套操作细则,加之经纪人群体量大面广、流动性强,基层监管力量有限,违规成本偏低,台账制度长期悬空、流于形式。也因此,个别经纪人利用信息不对称压级压价、缺斤少两、拖欠粮款;更有甚者,掺杂使假、以陈顶新、以次充好,威胁口粮质量安全。这些乱象的症结,恰在于“糊涂账”掩盖了灰色操作,让投机取巧者有机可乘,让诚信经营者吃亏受损,最终损害的是农户利益和国家粮食安全。

台账管理,看似细节,实则是行业规范的基石。今年4月1日起正式实施的《粮食经营台账管理办法》,要求所有从事粮食收购、销售、储存、加工的经营者均按规定建立粮食经营台账。粮食经纪人可采取简便易行的方式建立粮食经营台账,台账内容应包含业务发生日期、品种、数量、金额、计量单位等基本要素。台账

应妥善保管备查,保证资料的连续性,保存期限不得少于3年,严禁伪造、篡改、损毁。这有助于推动粮食经纪人从自由生长向规范发展转变。

告别“糊涂账”,意义远超一本账册本身。台账是粮食流通管理的基础性制度安排。有了这本账,粮食从哪里来、到哪里去、什么品种、什么价格、什么等级,清清楚楚、有据可查。监管部门可以随时抽查,发现问题及时处置。农民留存卖粮票据和转账记录,是最好的维权“护身符”;诚信经营得以在公平环境中良性竞争,“劣币驱逐良币”的逆向选择才能得到有效遏制。更重要的是,真实完整的台账数据为粮食宏观调控提供了第一手依据,让国家“看得清、管得住”每一粒粮食的流向,实现精准施策。

告别“糊涂账”,不是给粮食经纪人“添麻烦”,而是更高层次的保护和行业赋能。目前,各地已积极行动起来。新疆要求粮食经营者规范台账记录;河南要求推进粮食经营台账规范化建设;陕西实施粮食经纪人轮训实训工程,解读《粮食经营台账管理办法》,引导经纪人做到“五要五

不准”。这些措施表明,制度不是要把粮食经纪人管死,而是通过规范经营行为,帮助他们提升抗风险能力,在法治轨道上实现可持续发展。

账本虽小,一笔一画,记录的是信任。粮食经纪人告别“糊涂账”,让每一笔交易有账可查。经营规范了,农民买得放心,粮库和加工企业收得安心,这个行业才能真正强起来。



刘慧  
粮食大事



彭章霞作(中国经济网供图)

## 漫评

□ 时锋

### “开票经济”带不来真增长

眼下,一些地方通过空壳企业开票虚增业绩,部分企业借关联方循环开票套取政策红利,看似数字光鲜,实则是危险泡沫。这种“开票经济”背后的数字游戏,带不来实打实的产业增长和就业岗位,反而会扭曲资源配置,破坏公平竞争,必须协同发力、标本兼治。

究其根本,造数冲动源于考核“指挥棒”跑偏。个别地方仍存在“数字出官”的惯性思维,重增速轻质量,重账面轻实绩,给人为造假留下空间。需结合实际优化政绩考核指标体系,将新产业、新业态、新模式的发展成效及时精准纳入统计,全面客观评价地方干部推动高质量发展的积极贡献,斩断靠数字升迁的利益链条。

同时,监管不能各管一段、各守一方。要加快完善跨部门跨区域数据共享和协作机制,借大数据“火眼金睛”,使循环开票、虚增交易无所遁形。



扫码观看内容

国务院印发的《关于推进服务业扩能提质意见》明确提出,提高现代服务业与先进制造业融合发展水平。现代服务业与先进制造业深度融合,是我国顺应新一轮科技革命和产业变革的主动选择,是重塑产业链竞争新优势、建设现代化产业体系、加快构建新发展格局的有效路径。2025年,我国服务业增加值首次突破80万亿元,对国民经济增长的贡献率达到61.4%。“十五五”时期,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,需要更好发挥服务业作为科技创新“催化器”、制造价值“倍增器”的作用。

当前,现代化产业体系智能化、绿色化、融合化的发展特征日益凸显。深化现代服务业与先进制造业融合发展,能够有效推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,有效促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,有效推动传统制造业摆脱“低端锁定”,对进一步提升国内产业链供应链韧性和安全水平意义重大。我国在这方面呈现出政社企加快联动、全生态加快协同、全链条加速渗透的特征。从融合路径看,在《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》等政策指引下,“两业融合”已初步形成“国家战略+地方实践+企业创新”的协同推进机制。从融合手段看,人工智能、工业互联网等数字技术成为融合纽带,催生服务型制造、工业电商等新业态。从融合方式看,由研发设计、生产制造到售后服务的全流程融合不断深化,逐步形成“制造+服务”一体化模式。

各地因地制宜,一系列务实举措相继出台。例如,广东省印发《广东省制造业与服务业协同发展白皮书》,以“制造业之强牵引服务业之优,服务业之优促进制造业之强”为核心,构建省级统筹、地市推进、企业主导的协同机制。又如,四川省实施服务型制造“星火计划”,加快培育“AI+个性化定制”等新模式,引导制造业企业向“制造+服务”“产品+服务”解决方案提供商转型。下一步,应以更大力度和更实举措,推动“两业融合”迈向更高水平。

强化政策协同,破除体制机制障碍。加快制定融合发展专项规划,明确研发设计、现代物流等重点领域融合路径。清理服务业市场准入壁垒,推进检验检测认证结果国际互认,简化服务型制造企业资质审批流程。建立跨部门协调机制,统筹工业、服务业政策资源,形成税收优惠、用地保障、融资支持的政策合力。

搭建创新平台,强化科技赋能支撑。加速布局国家级工业互联网平台、中试服务基地等公共载体,支持大模型、智能体在制造服务场景的应用。重点突破工业软件、智能传感等“卡脖子”技术,完善基础软件生态和开源社区建设。

培育经营主体,壮大融合生态集群。支持龙头企业牵头组建创新联合体,带动中小企业参与融合发展。实施“服务型制造示范企业”培育工程,推广典型企业的融合模式。引导社会资本设立“两业融合”产业基金,重点支持中小制造企业购买专业化服务,降低转型成本。

本版编辑 丁鑫 姬凌波 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

ICBC 工银兴农通

# 工银兴农通 奔向好日子



“工银兴农通”乡村金融解决方案  
服务农业农村现代化



扫码立即申请兴农贷  
详询工行网点或95588