

稳就业,各地在行动

□ 本报记者 刘畅

四川广安劳务品牌铸成金字招牌

劳务品牌是集鲜明地域标记、行业特征和技能特点于一体的优质就业载体。近年来,四川深入贯彻落实国家决策部署,创新实施“川字号”特色劳务品牌培育工程,累计培育省级特色劳务品牌60个,带动超600万人就业。

作为拥有“川字号”特色劳务品牌数量最多的城市之一,广安市探索形成“一县一特色”培育路径,打造出“岳池输变电工”“武胜麻哥”“阆州姐妹”等一批全国知名的劳务品牌。一支支备受好评的劳务大军书写了稳就业、促增收、助振兴的答卷,一个个劳务品牌正成为就业增收的金字招牌。

突出地域特色

2025年,四川转移输出农民工2601万人。作为全国的劳务输出大省,劳务经济对四川经济社会有着较高贡献率。在已有60个“川字号”特色劳务品牌的基础上,四川正进一步培育壮大品牌规模和质量。

再看广安市。2025年,该市劳务输出总人数维持在150万人至160万人量级,排名居四川省前三位,劳务收入约为400亿元。广安从制度设计、政策构建、机制完善三大维度发力,深挖地方产业特色与传统务工优势,推动劳务品牌精准定位、错位发展,在全国用工市场形成独具辨识度的“广安劳务”标识,打破了低效劳务输出的固有模式。

依托岳池县输变电产业集群基础,当地深耕电力施工技能工种,打造全国知名的“岳池输变电工”劳务品牌;广安区充分利用城区充足的女性劳动力资源,结合巴人賸文化温婉勤劳的人文特质,培育家政劳务品牌“阆州姐妹”;前锋区立足轻纺产业园区配套优势,孵化轻纺加工特色劳务品牌“轻纺巧匠”;武胜县深挖本土饮食文化与市井烟火底蕴,依托民间餐饮从业群体,擦亮“武胜麻哥”劳务品牌。

广安市现有5个劳务品牌获评“川字号”特色劳务品牌,每年带动就业40余万人,实现劳务收入超200亿元,有力提升了服务业经济的占比。

广安市农民工服务中心主任黄仲立说:“近年来,广安立足四川省特色劳务品牌创建第一方阵,同步紧扣‘川字号’特色劳务品牌建设22条措施部署,从深耕标准化建设、强化产业化赋能、推进数字化建设、聚焦高端化升级4个方面发力,推动劳务品牌从‘量的领先’向‘质的引领’跨越。”

注重精准培育

近日,记者来到广安市吉中汽车内饰件有限公司,近3000平方米的裁切车间里,裁刀起落,有条不紊,全员争分夺秒,处处是忙碌的身影。

“公司在岗职工稳岗率保持在95%以上,不少员工已伴随公司成长10多年。”广安市吉中汽车内饰件有限公司行政专员林星利介绍,裁切车间的车间主任连祥芬就是其中一员。“我在公司工作了14年,现在车间的工作条件、公司的福利待遇越来越好了。”连祥芬说。

在广安市,走访企业、行业协会,受访单位负责人无不提及开展技能培训的重要性,特别是精准的就业培训更是必不可少。“轻纺巧匠”是四川省纺织类劳务品牌的标杆,我们在开展培训时,更要瞄准企业招工难、用工不精、产品竞争力不强的痛点。”林星利说。

广安区打造了“阆州姐妹”高技能人才培训基地,年均培训3000人次以上。前锋区采用“体系化平台+专项培育”模式,今年前3个月累计培训500余名轻纺加工类技能人才,其中中高级技能人才超100名。从聚焦提质增效、规范行业发展的角度出发,“阆州姐妹”



品牌还通过数字化培育夯实人才支撑,依托数字平台开展线上课程和远程教学,每年线上线下培训各类人才6500余人次。

聚焦农村富余劳动力、返乡农民工、待业青年等重点群体,岳池县开展“岳池输变电工”专项培训,年培训量达2000人次。“参加品牌化培训后的学员,月均收入较未参训的零散工人普遍高出30%以上。”岳池县输变电人力资源服务产业园负责人贺春明说。

广安市的技能培训坚持“进教室”与“进车间”相结合,不少实训基地直接设在龙头企业车间或项目工地。

贺春明向记者讲述,1996年,16岁的他初中毕业后,跟随父辈的足迹成长为一名输变电工人,在条件艰苦的工地上同年长的工友们同吃同住、并肩作业。“一套电缆重达上千斤,往往需要几十个人一起抬,在崎岖的山路上共同进退。这种团结向上、吃苦耐劳的精神就是岳池输变电行业的根,也是我们实训中重点传承的内容。”贺春明说。

提升整体影响

广安市在全国重点劳务输入地设立了42个驻外工作站,每年以品牌化形式输出劳动力近50万人。

客观来看,广安市近年来在打造“川字号”特色劳务品牌方面确实实现了量质齐升,但要成为有影响力的劳务品牌,不仅要在全省具有影响力,更要在全国“叫得响”,真正实现从“地方特色”到“全国品牌”的升级。

品牌影响力的持续提升靠什么?对内,以标准化建设推动产业升级。

“过去我们‘凭感觉’做面,现在‘按标准’出品,变的是制作工艺的规范,不变的是每一位从业者共塑‘武胜麻哥’品牌的决心。如今,武胜麻哥已告别零散经营,走上统一品牌、统一标准、统一供应链的产业化快车道。”武胜县餐饮行业协会会长、四川鼎壹餐饮服务有限公司总经理余金桦介绍,武胜麻哥面全国门店已突破3000家,遍布川渝及珠三角、长三角地区,直接创造近2万个就业岗位。

“阆州姐妹”同样实现了品牌升级。“目前

家政市场供需仍不平衡,标准化、体系化建设是行业发展的关键。”广安阆州姐妹家政服务有限公司总经理齐元介绍,公司2018年注册“阆州姐妹”商标,2019年启动标准化建设,逐步构建起集培训、认证、就业、输出于一体的全产业链模式。如今,该品牌已聚合全市53家家政企业,与100余家用人单位建立稳定合作,服务网络覆盖40多个城市,品牌产值已突破10亿元。

对外,构建稳定可靠的人才输出体系。岳池县建成2000平方米的输变电人力资源服务产业园,入驻各类人力资源服务企业12家,累计向外输送输变电工人、通信工人3万人次,孵化输变电企业52家、项目经理1800人,带动就业3.5万人次。贺春明介绍,“岳池输变电工”的品牌影响力不断扩大,品牌背书带来的信誉溢价,让当地输变电企业更容易与大客户达成战略合作,进而吸引更多优质项目,实现市场空间与利润水平

双增长。对一线务工人员而言,品牌影响力还能转化为职业认同感与收入增长。“我在广安多家医院从事母婴护理工作,客户问起所属公司时,一听到‘阆州姐妹’都很放心。与6年前刚加入公司时相比,我的月薪已经翻倍。”广安阆州姐妹家政服务有限公司员工、育儿嫂丁玉兰说。

余金桦有着更长远的规划,他主导研发的方便食品“武胜味道麻哥面”已上市销售,催生包括食品加工、包装印刷、电商物流在内的一系列新岗位。“这不只是卖面,更是通过卖面传播‘武胜文化’。”余金桦信心满满地说。

目前,广安市5个“川字号”特色劳务品牌已全部完成集体商标、服务商标注册,并拥有统一的品牌视觉标识。从单打独斗到抱团发展,从体力输出到技能输出,从地方特色到全国品牌,广安正以特色劳务品牌创建为抓手,推动该市就业市场实现高质量发展。

同为全球南方国家,应当紧密团结协作,践行习近平主席提出的四大全球倡议,构建更加公正合理的全球治理体系,共同维护全球南方利益。

乌其勒勒表示,蒙中是命运相连、心灵相通的友好邻国,两国关系发展始终遵循相互尊重、互不干涉内政、平等互利原则。近年来,两国高层交往不断,务实合作成果丰硕。蒙方坚定恪守一个中国原则,涉藏、涉疆、涉港等问题是中国内政,蒙方愿加强两国发展战略同中国“十五”规划对接,深化双边贸易、互联互通、基建、能矿、农业、绿色经济等领域合作,不断丰富蒙中全面战略合作关系内涵。蒙方高度重视中方为应对全球挑战、促进世界发展发挥的重要作用,愿同中方加强国际交流和多边沟通协调,维护好共同利益。

吴政隆参加会见。新华社大连6月23日电(记者孙楠、武江民)6月23日下午,国务院总理李强在大连会见来华出席夏季达沃斯论坛的蒙古国总理乌其勒勒。

李强表示,在习近平主席同呼日勒苏赫总统的战略引领下,中蒙关系保持良好发展势头,双方互利合作不断取得新进展,为两国人民带来实实在在的便利。中蒙是山水相连的友好邻邦,也是全面战略合作伙伴。中方始终将中蒙关系置于周边外交重要位置,愿同蒙方一道,进一步筑牢政治互信,坚定支持彼此核心利益和重大关切,持续拓展各领域务实合作,努力构建和平共处、守望相助、合作共赢的中蒙命运共同体。

李强指出,中方愿同蒙方加强发展战略对接,发挥经济互补优势,深化农产品贸易、煤炭矿产、民生等领域合作,推动跨境电商、数字经济、人工智能等新业态发展,扎实推进边境口岸、铁路公路等基础设施互联互通,在实现现代化的道路上携手前行。中国超大规模市场的需求潜力正在加快释放,欢迎蒙方用好中国进博会等平台,积极开拓中国市场,更多分享发展机遇。也希望蒙方继续打造良好营商环境,切实保障在蒙中方企业合法权益。中蒙

自去年7月上海电气吉林洮南风电耦合生物质绿色甲醇一体化示范项目投产以来,当地的玉米秸秆日益成为“香饽饽”——企业上门接单回收,有的地块甚至在青苗期就被预订订单。这种秸秆资源化利用路径,实现低碳能源高值化利用,值得肯定和进一步探索。

随着我国城乡生活条件日益改善,秸秆作为燃料的场景越来越少。农作物秸秆露天焚烧会污染环境、浪费资源,还会带来安全隐患,将其资源化利用“变废为宝”,早已成为社会共识。实践中,各地探索出秸秆还田、饲料化处置、生物质发电等路径,各有优缺点。

具体来说,秸秆还田需要马洪超考虑秸秆粉碎后的腐烂速度,很多地区特别是北方往往难以全量还田,仍有部分秸秆需要离田。饲料化利用对秸秆的适口性和营养度要求较高,有些秸秆难达标,还会受到养殖市场规模波动的影响。将秸秆用于生物质发电,其热值低于煤炭,加之收集、运输、储存等环节过多,一千瓦时电的综合成本高于煤电,对政策补贴依赖较强。

可见,将秸秆“变废为宝”需要不断作出新探索,使其资源化利用更经济、更可持续。秸秆作为生物质碳源,经粉碎制粒后高温气化,再与风电制出的绿氢发生化学反应,生产绿色甲醇,正符合这一要求。原因有二:一是在当前深入推进落实“双碳”目标的背景下,绿色甲醇的全球市场前景日益被看好,未来发展空间巨大;二是在产业发展带动下,有关企业对农作物秸秆有自发的内在需求,符合市场驱动逻辑和经济运行规律,发展上更可持续。

尽管新技术开辟了秸秆资源化利用的新路径,但也不意味着会自然而然成为主流模式。当前,绿色甲醇的市场价格大幅高于从煤炭等化石原料提炼的“灰醇”,仍需要进一步改进生产技术、扩大生产规模、完善运营管理,以摊薄生产成本,降低产品价格,增强竞争优势,扩大市场应用。同时,绿色甲醇和“灰醇”的化学成分没有不同,是否“绿色”离不开权威认证。这提示有关部门在落实“双碳”目标过程中更好完善绿色认证体系,加强碳足迹管理,使生态产品的价值更充分实现。也就是说,只有绿色甲醇能更好地被认可,更多地被用起来,作为生物质碳源的农作物秸秆才能拥有更多“上场”机会。

办法总比困难多。农作物秸秆资源化利用,已经走过了很长一段路程。相信在今后的探索中,科技创新和政策支持都会加力跟进,全社会将形成更强的秸秆综合利用合力。

本版编辑 张虎美 编夏祎

(上接第三版) 受国务院委托,贺荣作了关于“八五”普法决议实施情况的报告。报告指出,2021年至2025年,“八五”普法决议顺利实施,全面依法治国的社会基础进一步夯实。报告分析了面临的困难和挑战,提出下一步工作措施:深入学习宣传贯彻习近平法治思想,持续推动法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合,加快形成精准开展法治宣传教育新模式,全面落实普法责任制,进一步健全法治宣传教育工作制度保障。

受国务院委托,李春临作了关于建设全国统一大市场工作情况的报告。报告指出,全国统一大市场建设取得阶段性成效,“四梁八柱”基本建立,社会共识显著增强,建设效果不断彰显。报告分析了存在的突出问题,提出下一步工作安排:纵深推进制度建设、市场设施高标准联通、重点领域市场统一、清除顽瘴痼疾。

会议审议了国务院关于在粤港澳大湾区内地九市开展香港法律执业者和澳门执业律师取得内地执业资质和从事律师职业试点工作情况的报告。

会议审议了赵乐际委员长访问哈萨克斯坦、俄罗斯并出席中俄议会合作委员会第十一次会议情况的书面报告。

会议听取了全国人大常委会代表资格审查委员会主任委员杨晓超作的关于个别代表的代表资格的报告。会议还审议了有关任免案。

全国人大常委会副委员长李鸿忠、王东明、肖捷、郑建邦、丁仲礼、蔡达峰、何维、武维华、铁凝、彭清华、张庆伟、洛桑江村、雪克来提·扎克尔、秘书长刘奇出席会议。

河北机电职业技术学院以产教相融促育人提质

河北机电职业技术学院锚定区域产业发展需求,聚焦产教融合痛点、教学资源短板、管理机制瓶颈开展系统性综合改革,探索形成“产科教协同、理虚实支撑、放管服增效”一体化改革路径,以高质量高职教育赋能燕赵装备制造产业发展,为职业教育服务地方实体经济提供可复制、可推广的实践范式。

山东师范大学深耕学科育英才 四维一体铸典范

当前,教育强国、健康强国战略纵深推进,心理学拔尖创新人才需求愈发迫切。山东师范大学直面传统心理学人才培养存在的价值培育与专业训练割裂、学科单一固化、国际资源匮乏、实践落地薄弱等现实难点,依托本校心理学带头人张文新教授团队,历经二十八载砥砺前行,系统构建“家国情怀浸润、学科交叉融通、国际协同拓展、实践能力固本”的四维一体拔尖创新人才培养模式,走出一条服务国家战略、紧跟时代大势、践行立德树人根本任务的特色办学之路。

铸魂立心,厚植价值底色。家国情怀是拔尖人才培养的精神内核。学校始终坚持党建引领人才培养,打造“党小组+教研组”双轮驱动育人机制,依托全国高校黄大年式教师团队、全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室等平台,将思政教育融入科研实训、社会服务、师生互动全过程,实现价值塑造与专业教学同频共振。

铸魂立心,厚植价值底色。家国情怀是拔尖人才培养的精神内核。学校始终坚持党建引领人才培养,打造“党小组+教研组”双轮驱动育人机制,依托全国高校黄大年式教师团队、全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室等平台,将思政教育融入科研实训、社会服务、师生互动全过程,实现价值塑造与专业教学同频共振。

国际协同,拓宽成长格局。国际化协同育人是拓宽学生全球视野的重要载体。学校全方位推进国际化人才培养,打造“讲席教授—访问学者—联合导师”三级国际师资体系,全职引进德国国家科学院院士,特聘英国社会科学院院士、芬兰国家科学院奖获得者等国际知名学者参与人才培养,持续优化双语课程与全英文课程体系,支持学生参与学术交流、中外联合培养与跨国科研协作,构建起内外互通、双向赋能的国际化育人生态。

知行固本,锤炼实干本领。人才培养的落脚点在于服务民生、回馈社会。学校聚力打造成果转化与社会服务平台,建成山东省学生心理健康发展中心、山东省心理健康服务共同体、山东省“守护成长”心理健康服务站等优质实践平台,织密覆盖山东省16市、133个县(市、区)的学生心理健康服务网络,组织研究下沉基层学校与社会一线,为2000余名中小學生提供专业心理帮扶,在真实社会场景中打磨实操技能。自主研发并推广“中国3H校园欺凌预防干预方案”“大学生积极发展进阶方案”等循证干预项目,落地“3H校园欺凌科学防治示范区”,推动研究成果转化应用。