

牢记总书记的嘱托·高质量发展进行时

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

# 千年古都找到“顶流密码”

## ——河南省洛阳市文旅融合发展调查



河南洛阳的洛邑古城，是集游、玩、吃、住、购于一体的综合性人文旅游观光区。张怡熙摄(中经视觉)

“十五五”开局，“旅游强国建设”首次被写入国家五年规划。当下，我国旅游业正处在从规模扩张迈向价值跃升的转型期，景区建设同质化、网红热度难持续、文旅融合不充分等问题亟待破解。河南省洛阳市坐拥千年文明积淀、兼具山水生态禀赋，却没有躺在资源上“啃老本”，而是以文旅融合重塑发展逻辑，以“顶流”之势脱颖而出。

端午假期，灼灼烈日挡不住四方游客奔赴洛阳的热忱。周公庙博物馆外，朱红古墙分外鲜亮，汉服少女翩然而过；入夜后的应天门、九洲池光影璀璨，游人手持花灯漫步盛唐宫苑，相机定格古今交融的鲜活盛景……

“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。”文旅深度融合是建设旅游强国的重要支撑。2025年5月，习近平总书记在河南洛阳考察调研时指出，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

殷殷嘱托为洛阳文旅融合发展指明了前进方向。当地深挖资源优势、推动业态焕新、提升服务质量，持续打造沉浸式、体验式、互动式文旅新场景。万千游客于文化浸润中感悟美好、收获幸福，城市借势文旅赋能发展、造福百姓。2025年，洛阳接待游客1.58亿人次，旅游收入1285.39亿元，同比分别增长3.26%和6.35%。

### 场景破圈 动能升级

暮色浸染，北邙之上，洛阳古墓博物馆迎来当日第二批观赏热潮。众多年轻游客在此开启新的“人设”剧本，于砖墙壁画间寻找答题线索，与“墓主人”跨越时空对话，趣味十足、氛围感满满的沉浸式游览模式，成为青年群体逛馆的新时尚。

洛阳古墓博物馆是一座集帝陵、古代墓葬及其附属文物、古代石刻和壁画于一体的大型专题类综合性博物馆。曾经，这里与许多传统文博场馆一样，固守每周周一闭馆、17时准时“打烊”的运营模式，游览模式单一，游客只能“走马观花”。如今，洛阳古墓博物馆昼夜客流爆满，节假日预约一票难求，从小众博物馆走向热门目的地。

“破圈”的背后，是洛阳对本土特色的深耕细作。“我们围绕特色馆藏资源对参观通道、陈展方式进行改造升级，创新文化表达方式。”洛阳古墓博物馆副馆长张健文说，如今地下6米的展陈空间最大限度复原展示了两周至宋金时期的25座古墓葬，给游客带来视觉冲击和沉浸式体验。同时，大胆革新博物馆运营机制，紧跟文旅消费潮流推出研学游、剧本游等多元体验项目，让历史“会说话”、文物“活起来”，激活“白昼+夜晚”全时段体验模式。

文旅深度融合不是文化元素的简单叠加，而是以文化重构旅游发展的方式、结构与逻辑。如今，业态创新、场景升级的文旅融合实践，遍布洛阳各大景区、古城街巷和特色街区。

夜幕笼罩洛邑古城，新潭湖畔，身着华服的“天女”借助威亚凌空掠过，漫天花瓣随风散落。

衣袂翩跹间，曹植《洛神赋》中“翩若惊鸿，婉若游龙”的经典意象骤然具象。“天女散花”演艺节目自推出以来持续火爆，成为现象级文旅热点。

游在洛阳，新潮文旅体验遍地开花：走进隋唐洛阳城，当一天神都“职人”，体验古代打工人的日常；在博物馆来一场沉浸式剧本游，换个人设走进历史剧情；泛舟伊河之上，与龙门石窟卢舍那大佛隔空对望；转场“梦神都·唐潮秘境”，用新潮科技解锁隋唐文化……

围绕游客多元化、品质化、个性化需求，洛阳持续丰富文旅消费场景，不断完善产业体系，一趟洛阳行，覆盖多元业态、享受多重福利、形成全域消费链。

汉服体验持续升温。“穿汉服、游洛阳”成为全年龄段游客的文化体验。一袭汉服牵起古今对望，既延长了游客停留时间，更促进了周边餐饮、住宿、文创等消费增长。

国风演艺频频出圈。《寻迹洛神赋》《凤舞神都》《河图洛书》等精品演艺项目相继推出，NPC（非玩家角色）互动演艺遍布各大景区，白天看景、晚上看戏、随时互动成为来洛阳游客的标配之选。特色民宿一品一韵。从古都街巷到城郊田园，从黄河之滨到伏牛腹地，洛阳民宿集群不断壮大，通过嫁接非遗、生态、康养等体验，让休闲旅居成为一种备受追捧的生活方式。

节假日客流量节节攀升，热门目的地榜单上频频亮相，洛阳文旅热度持续迸发。丰富多元的文旅业态不断激活洛阳的消费潜能，推动文旅文创加速成为支柱产业。

### 产业兴城 普惠民生

随着洛阳文旅产业规模持续壮大、发展能级不断跃升，千家万户的增收账本也越来越厚实。

“上岗第一天，我就赚了880元。”刘小曼是洛阳周礼汉服店的一名化妆师，2023年“五一”假期，她产后首次走出家门开始工作。借助当地文旅发展热潮、凭借娴熟的化妆手艺，如今她从居家待业的宝妈成长为门店化妆总监，月收入稳定在8000元以上。

一家小小的汉服店，不仅有化妆师，还涵盖打版师、拆头工、前台、客服、主播等多种岗位。上游连着服装设计企业、下游对接摄影旅拍服务，多元文旅业态为本地群众提供了大量就业机会，让百姓共享发展红利。

在洛阳，文旅产业的民生底色正愈加鲜明。走进洛阳牡丹瓷博物馆，满目是“永不凋谢”的牡丹花。如今，牡丹瓷已从“盘中花”变为耳饰、茶具等精巧文创产品，成为年轻人爱不释手的社会通货。“小花匠”饰品系列是我们近年推出的年轻化品牌，将陶瓷文化、牡丹文化与现代

时尚融合，如今在海外市场也颇受欢迎。”唐代白瓷烧制技艺非物质文化遗产代表性传承人李学武说。

行走在洛阳城内，文创小店如雨后春笋般涌现，唐三彩等传统技艺破圈走红，带动了许多手艺人就业增收。当地紧扣文旅市场用工需求，精准开展技能培训、搭建就业对接桥梁，通过常态化开展专场招聘会，聚焦汉服妆造、景区服务、民宿运营、文旅策划等热门岗位，拓宽群众就近就业、自主创业渠道，让群众这碗“文旅饭”端得更稳。

初夏时节，宫城里坊升腾着市井烟火气，而几十公里外的小浪底库区碧波荡漾，数条航线串联起流动的黄河文化盛宴，游船阵阵鸣笛声让古老黄河焕发勃勃生机。

“十五五”规划纲要提出，丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多元业态融合发展。近年来，洛阳不断探索文旅与工业、农业、交通、体育、康养等产业融合发展，拓展产业链条，助力民生普惠。

文旅+交通，打造“车轮上的文化之旅”。洛阳开设“神都游”文旅专线，串联龙门石窟、洛邑古城、应天门遗址博物馆等文旅地标。牡丹文化节期间，城市公交“簪花”而行，成为街头流动的风景线，洛阳地铁精心布设“牡丹”主题车厢吸引游客前来打卡。公交司机、的哥的姐等纷纷化身古都文旅宣传员，让出行路变身沉浸式文化旅途。

文旅+体育，激活城市发展活力。洛阳积极推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”，持续打响“跟着赛事去旅游”品牌，打造文体旅融合发展新场景、新业态，将赛事流量转化为旅游留量和发展增量。

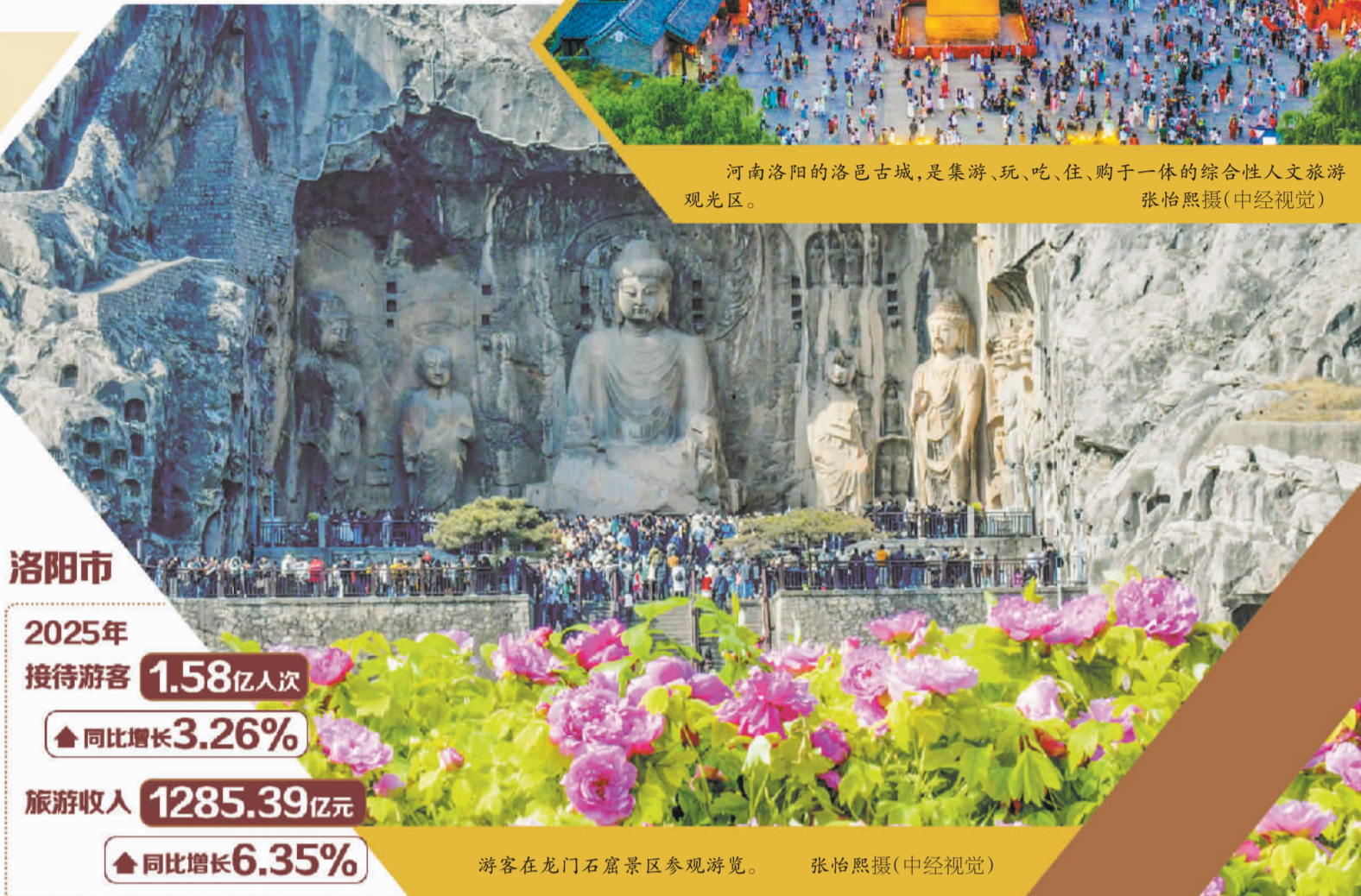
文旅+工业，解锁“老基地”新潮体验。依托厚重工业底蕴，涧西区深挖中国一拖等工业文旅资源，打造特色研学体验和数字化科创空间，带给游客传统工业质感和前沿未来科技交融的全新文旅体验。

从吸纳就

射出一座城市的温度，游客被真诚相待，而不是被视为“行走的钱包”。这种“宠客”氛围靠的不是包装和营销，而是政府部门协同联动、市民自发维护、商户诚信经营。

洛阳的文旅热度没有止于“网红”。从牡丹文化节的多年积淀，到剧本游、夜经济的持续深耕，再到全域服务体系的逐步完善，这是一个久久为功的过程。没有急功近利地复制粘贴别人的爆款，而是守着隋唐文化、河洛文脉，一点点打磨产品、优化体验。当前，不少城市热衷于“抄作业”，哪个地方的沉浸式演艺火了，立刻跟风上马；哪个地方的文创雪糕卖得好，一夜之间遍地开花，结果往往是热闹一阵就沉寂下去。洛阳的启示在于：创意可以借鉴，但文化的根脉无法复制；流量可以买来，但服务的口碑只能自己打造。

文旅融合的底层逻辑其实不复杂。用创意让文化资源“活”起来，用服务让游客体验“暖”起来，用产业让就业增收“实”起来。常识往往最容易忽视——再炫目的光影，照不亮一座没有温度的城市；再古老的文明，留不住一批不被善待的游客。洛阳正在走的这条路，说到底还是回归常识的路。



时尚融合，如今在海外市场也颇受欢迎。”唐代白瓷烧制技艺非物质文化遗产代表性传承人李学武说。

行走在洛阳城内，文创小店如雨后春笋般涌现，唐三彩等传统技艺破圈走红，带动了许多手艺人就业增收。当地紧扣文旅市场用工需求，精准开展技能培训、搭建就业对接桥梁，通过常态化开展专场招聘会，聚焦汉服妆造、景区服务、民宿运营、文旅策划等热门岗位，拓宽群众就近就业、自主创业渠道，让群众这碗“文旅饭”端得更稳。

初夏时节，宫城里坊升腾着市井烟火气，而几十公里外的小浪底库区碧波荡漾，数条航线串联起流动的黄河文化盛宴，游船阵阵鸣笛声让古老黄河焕发勃勃生机。

“十五五”规划纲要提出，丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多元业态融合发展。近年来，洛阳不断探索文旅与工业、农业、交通、体育、康养等产业融合发展，拓展产业链条，助力民生普惠。

文旅+交通，打造“车轮上的文化之旅”。洛阳开设“神都游”文旅专线，串联龙门石窟、洛邑古城、应天门遗址博物馆等文旅地标。牡丹文化节期间，城市公交“簪花”而行，成为街头流动的风景线，洛阳地铁精心布设“牡丹”主题车厢吸引游客前来打卡。公交司机、的哥的姐等纷纷化身古都文旅宣传员，让出行路变身沉浸式文化旅途。

文旅+体育，激活城市发展活力。洛阳积极推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”，持续打响“跟着赛事去旅游”品牌，打造文体旅融合发展新场景、新业态，将赛事流量转化为旅游留量和发展增量。

文旅+工业，解锁“老基地”新潮体验。依托厚重工业底蕴，涧西区深挖中国一拖等工业文旅资源，打造特色研学体验和数字化科创空间，带给游客传统工业质感和前沿未来科技交融的全新文旅体验。

从吸纳就

射出一座城市的温度，游客被真诚相待，而不是被视为“行走的钱包”。这种“宠客”氛围靠的不是包装和营销，而是政府部门协同联动、市民自发维护、商户诚信经营。

洛阳的文旅热度没有止于“网红”。从牡丹文化节的多年积淀，到剧本游、夜经济的持续深耕，再到全域服务体系的逐步完善，这是一个久久为功的过程。没有急功近利地复制粘贴别人的爆款，而是守着隋唐文化、河洛文脉，一点点打磨产品、优化体验。当前，不少城市热衷于“抄作业”，哪个地方的沉浸式演艺火了，立刻跟风上马；哪个地方的文创雪糕卖得好，一夜之间遍地开花，结果往往是热闹一阵就沉寂下去。洛阳的启示在于：创意可以借鉴，但文化的根脉无法复制；流量可以买来，但服务的口碑只能自己打造。

文旅融合的底层逻辑其实不复杂。用创意让文化资源“活”起来，用服务让游客体验“暖”起来，用产业让就业增收“实”起来。常识往往最容易忽视——再炫目的光影，照不亮一座没有温度的城市；再古老的文明，留不住一批不被善待的游客。洛阳正在走的这条路，说到底还是回归常识的路。

业、带动增收，到丰富业态、普惠民生，洛阳以多元融合拓宽发展路径，以产业赋能带动民生福祉，将千年古都的文旅发展热度转化为群众看得见、摸得着的民生温度。

### 主客共享 双向奔赴

一座城市的气质、一段历史的叙事、一种生活方式的呈现，正在成为吸引万千游客奔赴而来的核心魅力。眼下，游客不再满足于“到此一游”，更期待在旅行中获得文化感知、情感共鸣和走心体验。

“以诗词典故、历史知识等与游客趣味互动，既传播文化，也传递快乐。”在隋唐洛阳城景区饰演“武承嗣”的NPC演员高子贤深有感触。每逢节假日，景区开启全天候演艺模式，“狄仁杰”“上官婉儿”等NPC的精彩演绎，架起景区与游客的情感连接，让静态景观和历史文化“活”起来。

旅途中的幸福感，既来自丰富多彩的游玩体验，更源于一座城市的真诚、善意与包容。

“身着汉服走在洛阳街头，总能收到本地市民热心而真诚的夸赞。”“在这里找本地人问路，不用‘社恐’，热心长辈还会亲切地叫我乖乖，就像街坊乡邻一样没有距离感。”……社交平台上，不少游客分享在洛阳旅行邂逅的“宠客”服务和温暖点滴，引发更多网友的情感共鸣。从清晨免费加一碗热汤，到深夜公交、地铁延时服务，一桩桩暖心小事、一次次真诚相待，饱含这座城市的温情。

近年来，洛阳多措并举推动文旅产业成为涵养市民幸福感、增强游客体验感的载体，用一系列暖心服务和热忱的待客之道，让幸福近悦远来、触手可及。

聚焦节假日出行痛点，多家机关企事业单位停车场对市民游客免费开放，特色文旅公交线路助力便捷出行。应对客流高峰游览需求，全市文博场馆打破常规，延时服务、公益讲解成为常态。面对如厕等难题，环卫公厕延长夜间服务时间，热门景区推出专用公厕。公安、城管、交通、卫健等多部门联动值守，扎根一线，免费热水、急救药箱等志愿服务遍及全城……

与此同时，公共文化服务体系与旅游公共服务体系的协同成为趋势。博物馆、图书馆、文化馆、高速公路服务区等公共文化空

间日益成为游客的重要目的地。这种“主客共享”的空间结构不仅扩大了文化供给的受众范围，也提升了目的地整体文明形态。

推动文旅深度融合从发展理念变为实际成效，离不开与之相适应的制度体系和治理方式。洛阳市制定文旅重点产业链群高质量发展行动方案，构建起系统完备、衔接配套的政策体系，为文旅融合发展明确了“路线图”“任务书”。

### 文化为根 行稳致远

从曾经的假日火爆到如今的四季长红，洛阳文旅走出了一条常来常新、行稳致远的发展之路。“洛阳文旅频频出圈，实质上是一场源自文化自信的自我蝶变。”洛阳师范学院副教授安锋认为，当前洛阳的文旅热度并非昙花一现的短期流量，而是当地依托河洛文化资源、紧扣城市发展规划，不断推动传统文化现代表达、促进文旅产业全链条提质升级带来的实效。

洛阳坐拥5000多年文明史、4000多年建城史、1500多年建都史，先后有13个王朝在此定鼎，历史文化底蕴深厚。但单纯依靠“家底”终难致远，唯有立足资源禀赋、深耕文化创意、精琢城市服务、坚持守正创新，方能跳出同质化“内卷”，锻造核心引力，让沉睡文物“活”起来，让千年文化“火”起来，让产业链条“强”起来，让城市名片“亮”起来。

“始于颜值，敬于才华，合于性格，久于善良，终于人品。”人际交往的哲理，同样适配城市与游客的相遇结缘。当旅游成为游客与一座城市深度相拥的情感纽带，出圈爆红只是惊艳的初见，深厚的历史文脉、真诚的城市底色，才是支撑文旅长久兴盛的内核。洛阳市文化广电和旅游局党组书记、局长李振刊表示，随着洛阳文旅产业的高质量发展，市民的文化认同感、城市自豪感显著提升，并化为根植于心的行动自觉，呵护着洛阳来之不易的美誉度。

牢记嘱托，洛阳将深入实施文旅重点产业链群高质量发展行动，不断培育拓展文旅新业态，丰富优质文旅产品和服务供给，把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

从历史深处走来，向时代浪潮迈进。“洛阳应深化与周边城市协同合作，推动区域文旅提质扩容、做大做强。”安锋表示，期待未来洛阳携手开封、郑州、安阳四大古都联动发展，做强“黄河古都群”品牌，共同向世界展示中华文明深度体验之旅。

### 调查手记

## 从创意破圈到服务固本

杨子佩

近年来，文旅消费市场热火朝天，新热点、新业态不断涌现。但热潮之下，同质化竞争、重营销轻服务、流量来得快去得也快等问题也随之而来，成为阻碍文旅产业高质量发展的“绊脚石”。

对此，洛阳给出了不一样的解法。游客数量和旅游收入节节攀升，靠的不是资源的简单堆砌，而是一条从创意破圈到服务固本的清晰路径。

创意是点燃流量的引信。不论是古墓博物馆开放夜场，还是将文学名篇《洛神赋》化为可见可感的视觉奇观，没有大拆大建，只是将现有资源创意重组——从“有什么给什么”转向“游客想要什么给什么”，从静态展示转为提供动态体验。有些拥有深厚“家底”的城市，容易陷入“资源迷信”，觉得文物多、遗址大，自然会有人来。实际上，资源只是起点，创意转化能力才是考验地方文旅运营水平的分水岭。

精细服务是承接流量的关键。“泼天流量”随时可能降临，但能否接得住，考验的是精细治理能力。一些地方花重金打造网红标签，游客来了却遭遇吃饭贵、停车难、如厕远，再好的创意也留不住人。反观洛阳，一系列细微举措折



洛阳博物馆内，游客驻足欣赏展品。

李卫超摄(中经视觉)

### 洛阳市

“十四五”时期

接待游客较“十三五”末 ▲增长**70%**

旅游总收入较“十三五”末 ▲增长**61.6%**

“十五五”时期发展目标

文化旅游及相关产业增加值占地区生产总值比重 **达到10%**

旅游总收入 **突破1600亿元**