



数智科技“链”起全产业链未来

本报记者 杨然 苏瑞洪

为全

人工智能(AI)是第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的主角之一。本届链博会不仅专门设立人工智能专区,集聚英特尔、高通、阿里巴巴、科大讯飞等企业,还将“数字科技链”升级为“数智科技链”,全链条展现AI从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。一“智”之差,不仅是展区名称的更新,更折射出全球产业链供应链正加快智能化升级的前景。

AI赋能千行百业

从会踢球、会弹琴的人形机器人,到智能穿戴、智能汽车等,从本届链博会的展览展示,可以感受到AI正加速走向产业应用的舞台。

在“AI浙里·智创未来”浙江人工智能专区入口,身高1.88米、机身荧光黄的中控信息深智T2交管机器人帅气亮相。今年“五一”假期,由杭州交警与中控信息联合推出的15台“钢铁交警”已在杭州西湖景区、核心商圈正式建成上岗,成为全国首个交通管理机器人中队。中控信息副总工程师、创新研究院院长丁佳表示,借助链博会的窗口,公司正重点对接智慧城市、智能交通领域的上下游软硬件商、集成商与运营方,同时收集客户与行业伙伴对AI交管新场景的需求。

杭州太希智能科技有限公司此次带来了新发布的碳纤维轻量化智能外骨骼机器人,整机仅相当于3瓶矿泉水的重量,动力更强、更加智能灵敏。太希智能投资者关系与政府关系负责人刘默介绍,外骨骼机器人从“造得出”到“用得起”,供应链是其看不见的推手。在浙江,传感器、伺服电机等智能硬件产业一应俱全,太希智能依托这套供应链实现了多款量产机型的稳定供货。此次参展链博会,太希智能一方面积极寻找碳纤维、传感器等核心零部件供应商,构建高效稳定的供应链体系;另一方面希望面向工业制造、物流仓储、建筑施工等应用端客户,拓展落地场景,推动产品市场化普及。

杭州秋果计划科技有限公司在本届链博会上发布了能够望、闻、问、切的中医四诊模型,并同步展示XR眼镜、中医智慧手表等硬件产品。“中医四诊模型落地后,我们会和多方合作搭建数字健康供应链。”杭州秋果计划科技有限公司副总经理史春琴表示,模型是“大脑”,硬件是“手脚”,但真正的价值在于让整条供应链上的伙伴——从健康管理机构到保险企业,从药企到智能家居厂商——都有运用的能力。

今年,杭州贸促会首次以“杭州人工智能专区”模式亮相链博会。杭州贸促会会长张鸿斌表示,本次参展的杭州企业展现了在“AI+”全链条及细分赛道上,从技术到产业的跃迁。同时,杭州贸促会在本届链博会上首发《杭州“AI+”重点产业国际合作需求与场景》清单,系统梳理了制造、医疗、金融、交通物流、生态环保等九大领域、近200个具体项目的合作需求与场景开放清单,向全球释放“杭州智造”的合作信号。

算法模型轮番上新

AI在产业链下游应用层加速落地的背后,是中游技术层实现轮番突破。

AI眼镜、智能座舱的“AI大脑”、车机交



6月22日,在第四届中国国际供应链促进博览会数智科技链展区,观众正在和通用机器人互动。 本报记者 赵晶摄

互“质检员”VIAS……科大讯飞如今已站上大模型浪潮前沿。科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示,公司正探索“AI+供应链”的新模式,希望在本届链博会期间重点达成三类合作:一是与链主企业深度合作,让星火大模型更快融入终端产品;二是与芯片、声学、光学等关键环节企业加强协同,提升供应链韧性;三是与检测认证机构及海外伙伴合作,推动智能产品走向好用、可靠、可规模化交付。

探迹科技在本届链博会上发布了全球销售智能体Futern 2.0,当观众在现场输入产品信息后,“数字外贸员”就会自动生成海内外客户名单及个性化营销内容,并具备全自动邮件发送、跟催等功能。“AI销售智能体已经成为供应链中‘供需精准匹配’的关键基础设施。”在探迹科技联合创始人黄俊强看来,对于处在不同行业或链条环节的企业,AI都能成为其高效连接市场的得力助手。

首次参展链博会的杭州千景干味科技有限公司则另辟蹊径。该公司打造的国内首个生成式AI气味大模型ScentGen,学习了超10万种标准化气味配方,能实现从文字、图片、音乐、情绪到气味的跨模态生成。比如,当驾驶员疲劳时,能够释放薄荷或咖啡的味道帮助提神。

如果说千景干味让大模型拥有了“嗅觉”,那么宁波芯电子有限公司则为机器人打造了触碰物理世界的“触觉神经”。该公司展出的指腹传感器在1平方厘米内集成了240个感应点位,使机器人手指能同时感知压力、冷热和距离。今年以来,芯电电子为宁波本地企业配套生产陪伴机器人电子皮肤约100万套,出口德国的汽车座椅传感

器订单达200万个。芯电电子市场总监张光桥表示,作为首次参展的企业,希望在链博会寻找印刷柔性电子在智能家居、医疗设备、智能机器人等更多领域的应用可能,对接合适的供应商和客户。

大力发展算力底座

产业链中游模型能力集中爆发,对上游基础层的算力底座产生了巨大需求。

作为智能时代的“数字原油”,Token(词元)需求激增。高通在本届链博会上展示了从架构层面显著降低Token消耗与推理成本的方案。高通公司全球高级副总裁钱莹表示,从骁龙平台赋能的各类个人AI终端,到智能汽车、机器人等物理AI创新实践,再到构建面向AI时代的6G,高通将持续以技术创新为引擎,携手生态伙伴共同助力数字化转型与智能化发展。

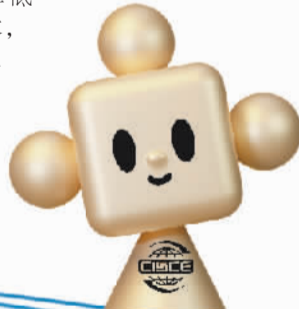
英特尔与长安汽车联合发布了搭载英特尔AI Box Ultra的AI座舱解决方案。该方案将PC级算力引入智能座舱,并通过“算力本地化”解决车机响应迟缓环境下功能受限、个人数据隐私泄露等挑战。英特尔中国区董事长王稚聪表示,智能化正加速走进千行百业,新一代智能终端、智能体等应用形态的涌现,为产业协作带来更大空间。英特尔愿发挥自身能力,与生态伙伴携手,为产业链智能化升级提供全链路支持,助力智能经济发展。

“建算力、用算力,到贵州”——国家大数据(贵州)综合试验区联合展位展示了贵州在“东数西算”枢纽建设、智能硬件制造及数据标注基地等方面的最新成果。“近年来,我

们抢抓AI发展机遇,引进华为等龙头企业,大力发展算力基础设施,初步构建了‘算力筑基—模型赋能—场景落地—生态培育’的全链条产业体系。”贵州省副省长蔡朝林在“链接贵州”推介洽谈会上介绍,目前全省算力规模超170艾浮点每秒,智算占比超98%。

数据处理(DPU)从曾经的“卡脖子”环节,变为算力基础设施自主可控的基础底座。深圳云豹智能股份有限公司在链博会上带来了国内首款达到400Gbps速率的高性能全功能DPU芯片。目前,该产品已实现规模化商用,为5G核心网、金融交易、电力调度等关键业务提供了高可靠的算力底座。云豹智能创始人兼CEO萧启阳表示,公司希望通过本届链博会,向世界展示中国算力基础设施的硬核实力,并与全球合作伙伴共同推动算力供应链的创新与韧性。

上海财经大学数字经济研究院研究员、中国贸促会专家委员会委员郝建彬表示,目前我国在芯片制造、飞机制造、新能源汽车、人形机器人等领域的数智供应链体系建设已经初显成效,落地智能调度、风险预警等场景,产业链运行效率持续提升。建议坚持“一链一策”推进智能化改造,统一行业数据标准,搭建产业链协同共享平台,降低中小企业转型成本,强化产学研技术攻关,补齐算力、人才短板,构建自主可控、高效协同的数智供应链生态。



第四届中国国际供应链促进博览会持续释放发展红利,也引发了一场关于“展会展什么”的认知革新。不同于传统展会,链博会的核心展品并非“产品”,而是跳出买卖、成交的传统逻辑,将“产业关系”本身搬上展台,用展链条、展生态、展场景的全新思路,为全球产业合作打开了一扇新窗口。

不同于传统展会,链博会突出“链”式思维和供应链合作导向。国际标准化组织已将“与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作”这一由链博会首创的全新展览模式,写入“展览”全球术语定义,标志着链博会的创新理念和功能模式,已从中国实践上升为全球标准。例如,首次参展链博会的韩国SK公司展台上,8家国际合作伙伴协同参展,展品覆盖电子特气、高纯试剂、半导体材料、精密部件、工艺服务等全链条产品与服务。再如,空客公司今年携15家全球航空制造企业从上游材料、机身紧固件,到机身机翼制造、运营与复材回收,完整呈现大飞机全生命周期闭环,充分展现航空产业链国际大融合。

如今,全球产业分工日益精细,一个产品的诞生横跨数十个行业,上百家企业,从研发端的技术突破到原材料的稳定供应,再到零部件的精密制造、成品的高效分销,任何一个环节断点,都可能让整个产业陷入停滞。而以创新为第一原则的链博会承载起产业链上下游长期、深度的协同需求,背后是对全球产业发展趋势的深刻洞察。当前,单边主义、保护主义抬头,全球产业链时不时面临“断链”风险,企业渴求的不再只是一单短期生意,而是能穿越周期的稳定伙伴关系。链博会把“产业关系”作为展品,本质上是把企业之间看不见的协作网络,变成了看得见、摸得着、可对接的实体场景。比如,一家专精特新零部件企业,能在链博会上直接对接链主企业的研发部门;一家偏远地区的农业合作社,能在链博会上找到直通城市餐桌的全链路渠道;一家科研院所的实验室成果,能在链博会上直接找到从“书架”走向“货架”的完整产业支撑。

从“卖产品”到“展关系”,链博会也重新定义了展会的价值,并以独特模式向行业揭示了一个事实:会展业的未来发展,已不再依靠场馆规模升级与展位面积增加来驱动,而在于能否从传统的商业展示活动,转变为产业生态的基础设施型平台。链博会搭建的是一个长期的全球产业协作枢纽,让不同国家、不同环节的企业在这里精准地找到自己在链条上的位置,将一条条孤立“小链”,密织成一张韧性更强、活力更足的全球产业共生、共创、共赢之网。

朱琳

京津冀“以链聚智”打造AI创新高地

本报记者 韩秉志

作为第四届中国国际供应链促进博览会的重要配套活动,6月22日,2026京津冀供应链促进推介会在北京举办。会上,京津冀三地贸促会共同发布京津冀贸促系统服务“人工智能(AI+)”产业行动倡议,充分发挥联通政企、融通内外、全球供需核心优势,助力京津冀打造具有全球影响力的AI创新高地和产业协同发展示范区。

10多年来,京津冀三地勠力同心、优势互补,走出一条产业协同、创新协同、开放协同的高质量发展之路。北京海关发布数据显示,今年前5个月,京津冀地区进出口总值达2.09万亿元,其中,北京市进出口值达1.44万亿元,展现出首都经济强大的韧性和突出的产业引领作用。

在协同发展不断向纵深推进的背景下,AI正成为京津冀培育新质生产力的重要抓手。北京市人民政府副秘书长杨烁表示,“十五五”时期,北京将全面实施“AI+”行

动,加快AI技术在制造、医疗、金融等领域的深度应用,推动AI全方位赋能产业链、供应链、创新链各环节,打造具有全球影响力的高精尖产业集群。

根据产业行动倡议,京津冀将发挥全球公共贸易投资平台优势,立足三地产业特色与开放优势,依托京津冀国际投资贸易合作经贸活动,为AI企业与上下游产业链、投资机构、产业园区资源搭建精准对接桥梁。

AI产业发展,为京津冀深化国际合作带来新机遇。亚美尼亚中国合作关系发展中心主任、中国首席代表姆希塔良·达维特表示,AI算法、自动驾驶技术等正逐步成为亚美尼亚和中国合作的重心。京津冀AI产业生态圈与亚美尼亚不断壮大的高新技术人才队伍优势互补,为双方开展战略合作创造广阔空间。

企业同样对区域协同发展充满期

待。光轮智能(北京)科技有限公司副总裁杜奇奇表示,作为全球首个具身数据领域的独角兽企业,光轮智能正持续建设高质量数据生成、工业级规模化评测与真实部署反馈能力,推动具身智能产业化落地。未来,光轮智能希望与京津冀三地企业、机构合作,联合头显、灵巧手、触觉手套等领域合作伙伴,共同参与具身智能机器人产业生态、应用场景和行业标准建设。

协同成果已在重点产业领域显现。京津冀智能网联新能源汽车科技生态港北京顺义园筹备组组长刘哲表示,目前,京津冀地区汽车年产销规模达300万辆,产业规模迈入万亿元级别。随着汽车产业向电动化、智能化、网联化方向深入推进,三地共建京津冀智能网联新能源汽车科技生态港,正推动区域合作从“共造一辆车”迈向“共建一条路”“共享一个生态”。



6月22日,在第四届中国国际供应链促进博览会数智科技链展区,工作人员正在介绍脊柱手术机器人的应用。 本报记者 赵晶摄