

# 河北衡水 工业品直播间“上链接”

□ 本报记者 王胜强

安平丝网的工程师在镜头前讲解不锈钢网过滤精度；景县橡塑的“产业大脑”根据直播间的询盘调整生产计划……在河北省衡水市，越来越多的工业品像农副产品一样走进直播间。没有刻意的话术设计，有的是基于产品的专业讲解和生产质检过程的实景展示。这种交互方式丰富了工业品销售形式，提升了产品销量，让消费需求更快触达生产端，促进产销更适配。目前衡水市规模以上工业企业中开展电商直播的有近900家，占比66.8%。

## 车间变直播间

衡水市武邑县是“中国金属橱柜之乡”，传统的线下销售模式遇到瓶颈，用户看不见生产线，摸不着工艺流程，对产品难以深入了解。公司跑展销会、租门店，业务员广撒网、搞地推，获客成本高、效率低。如今，武邑县将封闭的生产车间变为透明的直播现场，技术骨干成为专业主播，为解决这一难题提供了新方案。

走进武邑工业品直播基地，没有美颜滤镜，镜头直接对准保险柜的自动化切割与焊接生产线，企业技术工程师现场演示电钻暴力开柜、高温火烧板材，用直观的方式展示产品安防性能。“过去客户要看厂，得专门安排行程、报销差旅费，现在点开直播间就能‘云验厂’，决策周期大幅缩短。”河北虎牌集团奥笛柜业有限公司董事长李会民说。

赵彩梅从2021年开始从事金属橱柜电商直播。“一开始也是摸不到门道，工业品直播不像一般消费品的直播带货模式，这里没有太多娱乐属性，粉丝一般是带着需求来的，都是潜在客户。”赵彩梅说，不过于追求粉丝量，把重点放在专业解说与直观展示上，获客效果更好。如今，她每月海外销售额达15万美元。

2026年以来，武邑县工业品直播销售额达5.2亿元，其中虎牌保险柜单月直播销售额超2000万元，询盘量同比增长近七成，带动全县金属橱柜企业线上订单占比提升至45%以上。全县250余家工业企业实现常态化开播，55家适合直播的规模以上企业实现直播全覆盖。

在故城县，许多主营汽车摩擦材料的企业将生产过程全链条直播，4月以来工业品网络销售额达5000多万元；枣强县依托九号物流枢纽新建12个专业化直播间，销售收入较开播前提高15.6%；衡水高新区推动规模以上企业打造“车间实景”等多维场景，线上询盘量增长65%，订单转化率提升30%。

景县是重要的橡塑产业基地，液压增强软管占据国内四成市场份额，过去主要依赖线下销售。“今年我们线上营销份额已经占到订单额的70%左右。”建灿筑工(河北)有限公司总经理师建平介绍，通过直播直观展现样板间实景，激发消费需求，让绿色民居成为当地及周边农村地区的“网红房”。河北云仓智能科技有限公司将智能货架的承重测试、自动化存取功能通过高清镜头展现在采购商面前。公司总经理刘少杰介绍：“通过直播，我们的销售业绩实现约16%的增长。”

## 产业抱团触网

单打独斗难成气候，衡水以县域产业为单元，通过统一流量和品牌支持形成线上规模优势；以专场带货解决中小企业不会播、获客贵的痛点；以共享直播基地建设、区域品牌推广、统一培训主播，实现工业企业抱团触网。

安平县是全球最大的丝网生产基地，该



衡水市以务实举措  
推动工业品直播

目前，  
衡水市规模以上工业企业中  
开展电商直播的有 **近900家**  
占比 **66.8%**

上图 衡水市武邑县企业开展工业品直播。(资料图片)

左图 衡水市举办县域电商高质量发展大讲堂。(中经视觉)

县建成2000平方米的“一品一播”电商直播基地。基地刚运营时，安平县安丝网有限公司总经理杨丽媛抱着试试的心态，带着自家丝网产品走进共享直播间，没想到几个月销售额就超过百万元。

尝到甜头的杨丽媛成了共享直播间的常客，组建团队拍摄短视频，今年4月以来通过直播拓展了40多个新客户，销售额增加139万元，公司线上成交额突破200万元。杨丽媛从门外汉到专业主播的转变源于安平县的统一培训。“以前介绍产品，只会干巴巴说参数，也没那么流畅，好多网友听几句就走了，我心里也着急。”杨丽媛说，多亏县里组织的直播带货培训，现在从容多了，实打实的讲解比花哨套路更有效。

“工业品直播是个技术活儿，仅仅企业有热情还不够，政府还需重点做好扶持、引导、培育工作，解决企业不会播、在哪儿播的问题。”安平县乡村振兴开发集团有限公司副总经理郝琦说，目前安平县“一品一播”电商直播基地打造16个共享直播间，提供高清摄录设备、直播控制台等硬件，免费对企业开放，还一站式提供培训指导、产品精选、主播带货等服务。

越来越多像杨丽媛一样的人走进直播间，安平县的工业品直播呈现多点开花态势。今年4月以来，安平县37家规模以上企业进行常态化直播，烧焊网、防护网、高透网等30余款丝网产品销售额获得较大增长。

冀州区围绕医疗器械、康复辅具优势产业，打造“冀州辅具”区域公共品牌，建设官方线上平台。走进河北迈锐医疗器械有限公司直播间，主播正细致讲解多功能护理床的功能与使用场景：“大家现在看到的是专为失能、半失能老人制作的多功能护理床，背腿联动、一键操作，大大减轻了家人照护压力。”

这种“集群矩阵+专场带货”模式，让冀州区工业品直播实现规模效应。目前该区聚焦医疗器械、采暖铸造、纺织新材料三大主导产业，开展常态化直播，工业产品咨询量提升50%以上，线上销售额达1.3亿元。

## 产销联动升级

直播的价值远不止销售，更是市场调研手段和指挥生产的“数据大脑”。衡水打通直播销售、订单反馈与生产研发全链条，以数据驱动产销联动、以播促产。

在景县“双创”基地一楼大厅，产业大脑智慧大屏上，橡塑智能制造一体化平台、供应链集采平台、AI橡塑配方模型等9大功能模块全部上线运行。客户在直播间的询盘、对产品参数的点击，都会被实时汇入产业大脑，并反馈给生产企业，为生产端动态调整排产计划作参考。

“这种前端直播引流、中端品控把关、后端高效配送、全程数据赋能的闭环体系，让传统的橡塑产业变得‘聪明’起来。”景县工业和信息化局局长姜平介绍，景县整合直播

数据与仓储动态，为精准引流、订单智能对接和企业决策提供数字化支撑，缩短了从发现需求到满足需求的周期，还通过AI模型帮助企业提升研发能力。

阜城县的集成房屋产业，探索出内外贸双循环的数据驱动模式。河北佰达铭盛集成房屋有限公司主要生产折叠式房屋、模块化房屋及高端定制文旅房屋等，通过建立跨境直播矩阵，将内贸零售中积累的直播经验复制到外贸市场，通过分析不同客户观看与询盘数据，生产与市场需求契合得更紧密。公司负责人耿际林表示，直播间的反馈数据，成为指导车间生产的“数字图纸”。目前该公司的产品已覆盖40多个国家和地区，线上订单占全部订单的30%。

从卖出去到卖得准，衡水市的工业品直播带来的不仅是订单量的增长、销售半径的扩大，更让企业“耳聪目明”，知道用户在哪儿、市场需要什么，促进企业在产品研发、质量管控、品牌打造、服务升级上全面提升。

衡水市工业和信息化局副局长万秋生告诉记者，衡水市以务实举措推动工业品直播，企业获客成本大幅下降，多款工业品已实现常态化线上直播。下一步，将继续推行“实景车间+专家直播”“集群矩阵+专场带货”“政府搭台+共享直播”“数字人+全天候播”“产销联动+以播促产”模式，打通制造与电商的联通链路，推动更多工业品“上云”拓市场，助力工业企业提质增效。



近日，江西省宜春市铜鼓县温泉镇禄田村铜乡汇乡村特产手工坊的工作人员在晾晒晒梅，准备做成特色小吃销往市场。近年来，铜鼓县积极引导农民挖掘乡村传统美食品类，以手工坊、合作社等形式，把农产品加工成特色商品对外销售，提升“土特产”附加值，促进农业增效、农民增收。周亮摄(中经视觉)

本版编辑 徐达美 编倪婷

## 福建水利电力职业技术学院

# 融水文化精髓·创“四精”范式·赋能思政教师成长

“上善若水、厚德载物”是中华优秀传统文化经典要义，更是根植于福建水利电力职业技术学院办学血脉的精神内核与校园文化标识。对照新时代思政课教师“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”六大素养要求，学院深挖水文化时代价值与育人内涵，探索“融水韵、创情境、凝范式”改革路径，搭建“文化浸润、平台托举、范式引领”全链条培育体系，实现思政师资建设、课堂教学改革与“大思政课”建设协同共进。

## 水文化与思政教师培养的学理耦合

水兼具自然禀赋与人文意蕴，精神特质与思政教师职业素养、专业发展逻辑高度契合。学院依托文化育人理论，构建“文化品性—职业素养—发展目标”递进逻辑链条，推动水文化从外在符号转化为教师内在精神自觉，筑牢培育体系学理根基。

厚德守心，筑牢理想信念。“水善利万物而不争”，厚德向善、甘于守静是水的本真品格，也是思政教师从教底色。学院提炼水文化厚德价值导向，引导青年教师摒弃浮躁功利心

态，坚守讲台育人初心，强化职业认同感与责任担当，锚定“强信心”核心目标，筑牢政治根基，端正师德师风，厚植育人情怀。

顺势求变，精进教研能力。水无定形、兼容善变，彰显灵动变通特质。新时代高职学生价值多元、个性鲜明，传统固化教学模式难以适配学情。学院依托水文化润物育人理念，引导教师遵循教学规律，深耕教法创新，资源整合与课题科研；贴合专业属性、学情特点优化课堂设计，夯实教学基本功与教研水平，落实“优教研”能力发展要求。

勇毅前行，激发创新新活力。百川奔涌，水滴石穿，水蕴含一往无前、久久为功的奋进精神。学院提炼水系进取精神，鼓励青年教师跳出发展舒适圈，深耕课程改革、实践教学与教学竞赛，在实战历练中锤炼本领，突破自我，践行“擅创新”发展方向。

依托三重文化素养耦合关系，学院确立“强信念、优教研、擅创新”三大发展目标，搭建逻辑严密的理论体系，为实践改革指明方向。

## 水文化浸润下的教师能力提质实践体系

立足水文化内核理论成果，学院搭建

“引水润心、汇水成渊、循水成势”三层实践架构，从思想引领、资源整合、路径规范三维发力，构建层层递进、闭环联动的青年教师培育模式。

引水润心——三重引领机制，筑牢思想根基。以水之厚德浸润育人初心，搭建“机制引领、党建引领、名师引领”三位一体保障体系。机制引航定向，学校设立思政工作领导小组，出台专项激励制度，搭建“合格教师—骨干教师—引航头雁—领军专家”四级成长通道，明晰职业发展路径。党建固本铸魂，构建“党建+师德、教改、科研、赛训”融合格局，依托党支部开展常态化教研，推动党建与教学业务双向赋能。名师接力赋能，依托思政名师工作室，采用双线研修模式，发挥骨干教师示范作用，落地课堂创优专项行动，助力青年教师更新育人理念。

汇水成渊——三大实训平台，整合育人资源。秉持百川汇流建设思路，统筹校内校外优质资源，打造沉浸式实训平台，补齐青年教师实践短板。一是“1126”理论学习平台，依托特色讲坛、理论社团及教研中心，常态化开展时政研讨、理论轮训，夯实师资理论功底。二是“1

核心5工坊”教学演练平台，搭建备课、案例研发、模拟授课等五大功能工坊，开展常态化实战教研，打磨教学技艺。三是“6地46场馆”大思政实践平台，联动地市红色基地、行业阵地打造“行走思政课堂”，扩充教学案例，丰富师资队伍实践阅历。

循水成势——四精培养范式，规范成长路径。贴合水流螺旋上升规律，创新“精带、精教、精赛、精评”四精标准化培育范式。精准结对帮扶，落实一对一“老带新”机制，依托听课磨课、教学沙龙助力新教师快速上岗。精研教学改革，落地“5+3+N”交互式教学体系，推进教材、教法、师资协同改革，打造特色思政课堂。精抓赛事练兵，落实以赛促教机制，打造三类教学竞赛品牌，营造比学赶超教研氛围。精建增值评价，引入“8字螺旋”评价机制，建立教师个性化成长档案，实施全过程动态考评，倒逼师资能力阶梯提升。

## 水润育师体系成效凸显

经过长期实践，水文化赋能思政教师培育体系成效凸显，实现师资队伍、育人生态、品牌建设全域提质。

人才梯队持续优化。近五年，全院95人次思政教师参与各级教学赛事，81人次获奖，8人次晋级国赛，斩获多项国家级教学竞赛奖项；相关育人模式入选教育部思政精品项目，大批青年教师成长为教学骨干、思政名师，师资梯队结构持续优化。

课堂育人实效提质。水文化、水利行业精神深度融入思政课堂，情境化、体验式教学全面落地；学院建成35堂省级思政金课、2门省级在线精品课程，思政课堂吸引力与影响力大幅提升。

育人品牌亮点凸显。三大实训平台常态化运行，累计开展专题培训900余场；马克思主义学院直属党支部获评全国党建工作样板支部，先后建成省级双带头人工作室、“强国行”专项行动团队，党建赋能、文化浸润的育人生态日趋完善。

师者如泉，润物无声；文脉如水，源远流长。未来，学院将坚守“上善若水”文化办学底色，依托水文化育人内核深耕立德树人工作，书写职业教育思政建设新篇章。  
(张盛文 杨奇靖 郑秋富) 广告