



共塑全球产业链供应链韧性

本报记者 朱琳 孙庆坤

当“脱钩断链”的杂音不时泛起之际，第四届中国国际供应链促进博览会汇聚85个国家、地区及国际组织的676家企业如约而至。这一参展规模传递出一个清晰信号：越是面临日益增强的不确定性，全球工商界对合作的渴望越是迫切。本届链博会持续升级“找朋友”模式，推动供应链精准对接，为全球产供链合作架设起稳固而高效的桥梁。

全球产业链供应链合作的宏观环境正变得日趋复杂。世界经济论坛发布的《2026年全球价值链展望》报告指出，全球价值链已进入“结构化不确定性”时代。地缘政治碎片化、技术加速变革和资源约束趋紧等多重力量，使得传统以成本与效率为导向的集中化供应链模式不再适用。企业与政府必须从“效率与控制”转向“敏捷与协同”。在这样的背景下，全球产业链供应链比以往任何时候都更需要精准、高效的对接平台。这也正是本届链博会着力探索的方向。

杨啸林

经过前三届的精心培育，链博会“找朋友”模式已全面升级至4.0版本。在合作对象上，本届链博会在主办国基础上首创外国主宾省机制，将合作从宏观框架下沉，使各方更易找准互补点、落地合作；在匹配路径上，依托“飞雁”数字平台，展前便通过人工智能赋能形成8892条供需匹配，让参展者带着线索进馆、带着意向洽谈；在对接时效上，展前组织境外团组赴地方深度考察，展后将协调主宾国、主宾省代表团赴各地参访，让供应链各方有更多机会深入了解彼此优势和需求。合作对象细分、匹配路径优化、对接周期延长，共同降低了供应链合作的搜寻成本与匹配摩擦，推动链博会的功能从产品展示向产业协同拓展，从供需对接向创新合作延伸。

链博会精准对接的能力，折射出中国制度型开放向纵深推进的坚实步伐。从服务业准入限制逐项松动，让外资在医疗、教育等赛道获得更明确预期，到在自贸试验区围绕知识产权保护、劳动权益保障、政府采购透明化等领域开展压力测试，将高标准规则承诺转化为可操作、可检验的条款……这些举措精准作用于企业经营的每一个环节，反映的正是中国以精准制度供给为供应链合作清障、降门槛、增预期，让开放红利沿着更加精准的路径惠及全球。

一条产业链供应链，连接的是市场与创新，更是各国对发展与繁荣的共同期待。当第四届链博会启幕，这座合作之桥正在告诉世界：经济全球化的下一程，不是筑墙断链，而是在更扎根、更精准的连接中重新出发。这也是“十五五”开局之年的中国向世界发出的铿锵之约：不仅推动更多中国企业走向全球，也助力更多外国企业立足中国、服务世界，在开放合作中创造全球产供链更加稳定、更具韧性、更富活力的美好未来。

参展商们共同的期待。作为连续4届参展链博会的“全勤生”，霍尼韦尔今年打造了参展以来规模最大的250平方米展位，并首次携手近100家本土供应链上下游伙伴联合参展，通过品牌联动、成果共示，系统呈现产业链互联互通、协同共生、价值共创的良性生态。

霍尼韦尔大中华区总裁余锋说：“稳定、协同的供应链是我们实现技术落地和价值创造的基石。正是通过与上下游伙伴的深度合作，霍尼韦尔才能实现保质保量的稳定交付，持续满足客户不断升级的需求。供应链的韧性直接影响了我们服务客户的能力和市场竞争能力。”

金光集团APP是中印尼合作的代表性企业，今年连续第三年参加链博会。该公司今年以“循环共生、链启新程”为主题，在延续绿色主线的基础上，将视角从产业“链条”拓展到“生态”。

“这3次参展侧重点的变化，本质上反映的是我们对产业能力边界的不断延展，以及从‘做强一条链’走向‘共建一个生态’的逻辑转变。”金光集团APP副总裁翟京丽表示，APP积极探索“链+”模式，从产业、金融、基建、人才等维度挖掘多链融合机遇。链博会既是全球供应链的“风向标”，也是跨产业链资源的“交汇点”。期待链博会持续释放平台的连接价值与聚光灯效应，推动更多企业高效对接，共同推动产业迈向共生、共进、共赢的新格局。

织已经把‘与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作’写入了‘展览’这个概念的全球术语定义。这是由链博会首创的全新展览模式，它也标志着链博会的创新理念和功能模式，已经从中国实践上升为全球标准。”

探索“AI+供应链”

以人工智能(AI)为代表的新一代信息技术正在深刻重塑产业发展范式，成为推动产业升级最活跃、最具革命性的引擎。创新是链博会主旋律，也是链博会的生命力所在。作为第四届链博会的一大创新亮点，各展区呈现了AI赋能千行百业的生动实践。

连续两年参展的科大讯飞再次亮相数智科技链展区。这家以语音技术起家，如今站上大模型浪潮前沿的AI企业，今年带来了AI眼镜、智能座舱，以及连接技术能力与产业质量的“质检员”。

“AI产业已进入系统能力竞争阶段。”科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示，去年参展更多是希望向全球伙伴系统展示在认知智能、智能汽车等领域的单点能力。今年目标更加聚焦围绕先进制造、智能汽车、智能终端等核心环节，寻找更深层次的场景共创伙伴，探索“AI+供应链”的新模式。

步入先正达集团展台，循着以“绿色”纽带创意设计的展示动线，展现在观众面前的

是一条从实验室到餐桌的创新“突破”之旅：在AI等新技术的加持下，传统育种家的经验被转化为数据模型，精准“导航”水稻品种的选育方向；一件被土壤中的微生物“蚕食”破损的纯棉T恤，让再生农业措施下的土壤活力可感知；一排闻香器，让“科学定义好吃”的农产品品质评价体系从专业实验室走到大众面前。

“从发掘具有重大价值的关键基因，到引入高效抗病害的绿色植保成分，再到以AI技术赋能育种和农服领域的大模型应用，4年来，链博会不仅见证了我们的不断突破的农业创新成果，也成为加速这些成果向产业转化的重要平台。”先正达集团中国总裁苏斌表示，期待未来进一步深化与产业链上下游合作伙伴的紧密联动，携手共筑稳定、强韧、可持续的农食系统发展新格局。

推动更高效对接

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。在当前地缘政治冲突加剧与新一轮科技革命交织的背景下，融合开放合作成为应对“脱钩断链”风险的核心路径。推动科技创新与产业创新、先进制造业与现代服务业、实体经济与数字经济深度融合，搭建促进产学研用协同发展新平台，让新质生产力转化为可感知、可洽谈、可落地的产业成果，成为



图① 6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京国际展览中心顺义馆开幕。图为博览会现场。

本报记者 赵晶摄

图② 6月22日，在第四届中国国际供应链促进博览会清洁能源链展区，观众正在观看中国海油产业集群数智沙盘。

本报记者 赵晶摄

开启多层次国际合作

本报记者 张可

量子科技产品精彩亮相，人形机器人组团起舞……6月22日，第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕，多类前沿技术成果、服务场景集中展示。

本届链博会的国内主宾省由安徽省和海南省担任。这是两省首次以主宾省身份亮相链博会。从参展到主宾，两省以更加开放的姿态融入全球产业链供应链体系，深化全球交流合作。

在安徽主题形象展区，一批科技感十足的展品集中展现了安徽科技硬实力：量子科技、深空探测、氢能和核聚变能……尽显安徽在未来产业赛道的优势。

稳稳拿起试管，完成化学实验……机器人科学家“小临”酷炫的外形吸引了参观者的目光。“小临”是中国科学技术大学自主研发打造的全栈国产自主可控智能科研引擎——“灵境造物”的重要组成部分。“灵境造物”研制单位科学智能物质创新中心主任助理汪万东介绍，该平台融合大模型、智能体、自动化实验、科研机器人与标准数据体系，打造全流程自主科研闭环，推动科研从人工试错向系统自主探索转变。

“我们将以此次链博会为纽带，持续放大主宾省溢出效应，在维护全球产业链供应链稳定畅通的同

时，推动安徽外向型经济再上新台阶。”安徽省贸促会主任郑东涛说。

海南自贸港展区则聚焦“走进海南”“营商海南”“投资海南”三大板块，重点展示海南现代产业体系建设成果、营商环境亮点与对外开放政策的制度优势等。

“高压128，低压87。”在海南自贸港展区，记者现场体验了一款由一龄医学技术集团带来的健康检测一体机。该设备可测量血压、心电、血糖、体温、体脂等，一站式完成“慢病筛查+中医体质辨识”，替代多台单独检测仪器。完成检测后，该设备还可自动生成健康报告、异常提醒等，让用户足不出户就能每天了解自身健康状况。

本届链博会还首次设立了外国主宾省，由法国奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区 and 意大利利古里亚大区担任。

“设立境外主宾省是产业链国际合作模式的重大突破，也是链博会地方经贸合作模式的创新。”中国人民大学欧洲问题研究中心执行主任闫瑾表示，以往链博会只设置了境外主宾国，侧重国家层面的合作，境外主宾省的设立则使国际合作的层次更加多元化。

持续深化在华创新布局

——访西门子医疗大中华区总裁王皓

本报记者 吴佳佳

“作为国家级供应链主题展会，链博会为全球企业搭建起互联互通、协同共进的合作平台，助力各类经营主体对接产业链上下游资源、深化长期务实合作。本届链博会上，西门子医疗将集中展示六大本土研发生产基地布局成果。”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓在接受记者采访时表示，企业希望以此参展为契机，全方位呈现西门子医疗在供应链本土化、医疗科技创新及绿色可持续发展等方面取得的丰硕成果，持续深化与中国产业链的深度绑定。

“中国具有完备且韧性突出的产供链，是外资企业深耕本地发展的坚实根基。”王皓说，中国拥有覆盖原材料、制造、配套、服务的全门类产业体系，产业规模庞大、业态多元，供应链韧性足、活力强。在新质生产力加快培育的背景下，国内产业链加速向高端化、绿色化迭代升级，为外资企业布局发展提供有力支撑。与此同时，本土创新生态持续完善，国内研发成果深度融入企业全球创新体系，形成双向赋能、互利共赢的产业格局。

如今，中国已成为西门子医疗全球创新与智能制造核心枢纽。企业在华布局六大研发生产基地，供应链本土化配套率超80%，超百款国产医疗设备远销150多个国家和地区。

链博会开幕首日，西门子医疗无锡研发生产基地与无锡高新区管委会签署新一轮投资合作协议，持续加码高端医疗器械核心零部件本土化布局。无锡基地

是西门子医疗推进全价值链本土化的重点，近年来在高端影像核心部件国产化上接连实现突破，先后完成高端CT、心血管设备、普放设备、放疗设备配套X射线球管、高压发生器等关键零部件本土量产。这一系列本土创新成果，不仅提速企业全产品线国产化进程，更向国内众多医疗影像设备厂商供应高品质核心部件，带动上下游协同升级，构筑起竞争力更强的现代化医疗装备产业生态。

依托成熟的本土化产业布局，西门子医疗从产品提供商转型为深度参与产业升级的全链条价值合作伙伴。一方面持续攻坚核心零部件本土研发制造，牵引上下游配套企业技术升级，培育一批具备国际竞争力的专精特新企业；另一方面依托上海、北京两大开放创新中心，累计赋能近80家本土科创企业，加速医工成果转化，并持续布局多地区区域创新平台。此外，企业联动中国头部医疗机构，依托全球网络助力本土创新成果出海，以开放协同助力中国医疗产业链提质增效。

王皓表示，面向未来，公司将紧抓中国“十五五”战略机遇，依托政策支持与产业优势，持续扩大在华创新网络和产业合作版图，推动更多前沿医疗创新成果落地转化，为构建安全、富有韧性、绿色可持续的全球医疗健康产业链贡献创新力量与实践。