

科创之声

中国科技“踢”满世界杯全场

2026年美加墨世界杯激战正酣，全球数十亿观众的目光聚焦绿茵场。场上虽然没有中国球员的身影，但赛场内外，一支由AI系统、芯片足球、新能源客车和超高清显示设备组成的中国科技队，正以前所未有的深度和广度参与这场全球盛宴。

从“赞助商”到“技术合伙人”，中国企业在世界杯舞台上的角色之变，折射出中国科技竞争力的结构性跃迁。

回望往届世界杯，中国元素的呈现多停留在卖货层面，可替代性强。而2026年的绿茵场上，中国科技完成了从外国配套到内核嵌入的质变。中国企业不再是单纯的供应商和赞助商，而是赛事基础设施的提供者、技术标准的参与制定者。

联想集团深度嵌入2026年美加墨世界杯赛事运营、裁判支持、观赛体验等核心流程，足球AI超级智能体、3D数字人可视化方案及裁判视角AI视频增强系统等全方位为赛事保驾护航。官方比赛用球“三重浪”在中国生产制造，搭载500Hz芯片的智能球胆

出自顶峰运动公司，每秒可记录500次触球数据。海信、利亚德、洲明科技、艾比森等中国企业在超高清显示设备领域深度参与，覆盖核心判罚系统、国际转播中心及赛场大屏等多个关键环节。

交通出行方面，由中国中车研发制造的轻轨列车已在墨西哥3座承办城市投入运营，墨西哥城专为世界杯组建的新能源接驳车队中95%以上为中国品牌客车。

世界杯是一面镜子，照出了中国科技企业的实力，也照出了未来的方向。这场科技盛宴，为体育产业智能化升级勾勒出清晰前景。

体育产业兼具高频率、标准化、强互动特征，是AI技术落地的绝佳场景。2026年美加墨世界杯被誉为“首届AI世界杯”，完成了顶级赛事的极限验证，相关AI能力正通过模块化设计，从塔尖向塔身、塔基扩散。职业俱乐部可复用赛事级战术分析系统，社区足球、校园体育能借助轻量化AI工具提升训练科学性，弱资源国家也能通过标

准化智能系统缩小竞技差距。AI技术底座具备资产属性，将推动体育与文旅、消费深度融合，形成“顶级赛事验证—基层场景普惠”的可推广模式。

对中国企业而言，世界杯既是展示窗口，更是战略机遇。

一方面，赛事为相关技术提供了全球最高容错标准下的资质背书，顶级赛事的认证远比赛场广告更具长期商业价值，能撬动全球体育场馆、广电市场的订单。

另一方面，赛事倒逼企业突破核心技术，在AI推理、边缘计算、智能传感等领域实现迭代，推动中国技术向中国标准跃升。

未来，以世界杯为新起点，中国科技企业可在三方面持续发力。

从赛事营销到生态深耕，将赛事经验转化为可持续的行业解决方案。

从单兵作战到集群出海，链主企业可联合专精特新中小企业组建产业联合体，形成系统交付能力，避免单打独斗。

从技术输出到规则共建，中国企业应积

极参与国际体育科技标准制定，争取话语权，同时警惕地缘政治风险，以可信赖的技术伙伴形象赢得长期信任，在技术合作中注重数据安全与合规运营。

绿茵赛场总有终点，产业赛场永不落幕。对中国科技企业而言，真正的决赛不在美加墨的球场，而在全球产业智能化升级的广阔天地中。唯有持续创新、深耕场景、共建生态，才能在这场没有终场的竞赛中，踢出属于中国科技的“世界波”。



□ 本报记者 王宝会

近日，AI虚拟偶像尤栗(Yuri)在北京经济技术开发区(以下简称“北京经开区”)拿到了全国首张“数字艺人卡”。

此次获颁“数字艺人卡”，是尤栗继拥有“数字居民”身份后，又一个重要身份转变。这源于北京首个新质生产力“沙盒审批”工作方案——《北京经济技术开发区关于开展新质生产力“沙盒审批”试点的工作方案(试行)》的正式出台，并率先在机器人、数字人营业性演出领域落地。这也是北京经开区探索新业态合规治理、完善市场准入制度方面迈出的关键一步。

有了这张“沙盒审批”试点专属合规凭证，尤栗能在沙盒范围内开展合规演出活动。

“沙盒审批”是在划定风险可控的“安全试错空间”内，在严守安全底线前提下，允许与现行标准规范不一致、暂无明确法规依据的创新产品、服务及商业模式，在划定范围内开展合规试验的一种审批管理模式。

“试点设置了明确的准入条件，包括提供身份与权属证明、通过大模型内容安全审查、具备技术稳定性与现场管控能力，并规定每个数字人或机器人在演出期间须配备安全员进行全程管控。”北京经开区行政审批局综合审批处处长王冠群说，本次试点打通了数字演艺合规准入渠道，弥补了数字人营业性演出缺乏合规审批路径的行业短板。

包容创新、底线可控、简化准入、全程护航——《北京经济技术开发区关于开展新质生产力“沙盒审批”试点的工作方案(试行)》以1个总方案为统领，N个具体创新场景为实施主体，构建了“包容准入、事中严管、精准指导、闭环规范”的新型审批管理体系。

作为N个具体创新场景之一，《北京经济技术开发区机器人、数字人营业性演出“沙盒审批”实施方案(试行)》提出建立“入盒申请—符合性审查—沙盒试验—出盒审批”全链条闭环管理机制。企业如果完成试点任务、达到预期成效，且全程无安全事故、无合规纠纷等，可申请出盒评审。多部门联合核验通过后，将依规核发对应营业性演出许可，实现从“试点试错”到“合规落地”的闭环转化。

“很多用户期待尤栗能开一场演唱会，这涉及内容的审核、技术的安全、版权的授权、歌手在现场与粉丝互动的边界。沙盒试点给了我们可测试、可追溯、可评估的环境。规范化的试点监管既约束了行业乱象，也为优质数字IP的长效发展提供了制度支撑。我们想让数字人以一种负责任、可持续的方式进入现实世界，努力在今年下半年去落地真正的商业演出，把流程跑通。”AI原生数字艺人尤栗主理人赵汗青说。

“数字人行业正在从技术推动转向内容驱动。”北京电影学院美术学院跨媒体艺术专业教研室主任刘笑微说，数字人不断更新迭代为长期运营IP提供了全新可能，但也需关注创作的边界在哪里。“沙盒审批”为技术安全与艺术创作自由划定了一个可以试、能观察、好调整的中间地带，没有简单套用传统演出管理办法，是针对数字人特点的“量体裁衣”。

“数字人演出，技术安全是底线。”中国电子技术标准化研究院软件中心区块链研究室主任王典威表示，这既要保证数字人稳定可靠，实时渲染不崩溃不出错不掉帧，也要防范外部攻击，避免数字人形象、声音、动作数据被滥用或篡改。“从技术上看，可以通过区块链实现数字人的创作修改传播的全过程可追溯，通过人工智能和人工相结合审核方式确保内容整体合规。”王典威说。

此次数字艺人“沙盒审批”试点落地，为后续场景扩容、制度迭代奠定了基础。“下一步，我们将持续梳理优化数字艺人演出全流程监管服务体系，及时总结试点经验，为全国数字新业态审批监管提供可复制推广的经验。”王冠群说。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgz@163.com

视点

中国新闻奖专栏

银行理财以价换量稳规模

近期，银行理财市场掀起新一轮降费热潮，多家银行理财公司发布公告，调降旗下理财产品费率。Wind数据显示，4月份以来，银行理财公司发布相关费率调整公告超2000条，降费趋势加速蔓延至整个行业，多家理财机构加大让利力度。专家提醒，降费是为了稳住理财行业规模，吸引更多资金进入理财市场，但费率打折并不等于风险打折，投资者还是要理性购买理财产品。

下调产品费率

“本轮银行理财降费，主要降低的是固定管理费和销售服务费，部分产品还涉及托管费及浮动管理费收取比例的调降。”券商银行特约研究员薛洪言说。例如，招银理财对旗下多款理财产品实施阶段性费率优惠，某款固收类产品的费率降至0%；宁银理财对旗下多款产品的销售服务费推出优惠。浦银理财、上银理财、中邮理财等多家理财公司发布费率优惠公告，推出阶段性费率优惠，部分产品费率降至零。

薛洪言分析，此轮降费呈现三大鲜明特征：参与机构范围广泛，从国有大行到城商行旗下的理财公司几乎全员跟进；降费力度显著升级，部分产品费率腰斩甚至归零成为常态；但优惠普遍设置为1个月至3个月的阶段性促销，并非永久调整。

近年来，在低利率环境下，居民的投资倾向也由单纯的储蓄转变成为理财、基金等多元选择。中国人民银行数据显示，今年一季度住户存款增加7.68万亿元，但同比少增1.54万亿元，存款增速放缓。普益标准研究员刘思佳认为，近期多家银行理财公司密集开展费率优惠活动，或与近期银行存款利率集中下调有关，存款收益下滑或对部分有收益诉求的居民储蓄意愿带来影响，部分资金或向稳健型银行理财产品迁移，因此理财公司通过集中降费力争抓住存款资金流转的窗口期，用“以价换量”的方式吸引客户投资。

从更深层次看，降费也是多重因素共同作用的结果。中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏指出，理财净值化转型后与公募基金等产品直接对标，公募基金降费带来的压力，资管行业存量竞争白热化，降费成为“以价换量”、稳固市场份额的核心竞争工具。

薛洪言表示，市场利率持续走低，债券收益率下行直接压缩了理财产品底层资产的回报空间，机构不得不通过让利来稳住客户到手的实际收益。这背后折射出行业正在从过去的规模扩张思维，转向更加注重客户体验和实际回报的买方立场。

跳出低价竞争

今年二季度以来，银行理财行业的降费呈现参与主体全覆盖、降费幅度大、策略短期化的鲜明特征。业内人士认为，这实质上是资管行业从“卖方销售”向“买方投顾”转型过程中的必然阶段。

薛洪言表示，理财机构纷纷将管理费、销售服务费降至最低甚至归零，试图在资产收益率下行与同业竞争加剧的双重挤压下，通过牺牲管理费收入来维持产品的相对吸引力，稳住规模基本盘。短期看，这确实降低了投资者成本，是向客户让利的务实之举。

然而，持续降费也是一把双刃剑。普益标准研究员崔盛悦表示，过度压缩费率长期



来看也会影响理财产品的运作表现，从而可能影响投资者的收益体验。此外，若陷入单纯的价格战，也可能导致行业恶性“内卷”加剧，尤其是中小理财公司，因缺乏规模效应和成本优势，若被迫降价，会进一步加剧经营压力，一定程度上影响整个行业的健康发展。

这场突如其来的降费“价格战”，让习惯买银行理财的投资者直呼意外。但必须清醒看到，费率的减免难以弥补资产端收益率的根本性下滑。银行业理财登记托管中心数据显示，2026年一季度，理财产品累计为投资者创造收益1619亿元，同比下降21.41%。

薛洪言提醒，投资者选择产品时，不应仅被“零费率”吸引，而应建立更立体的筛选框架：重点考察产品的历史业绩归因，区分收益是来自市场大势还是管理人的主动管理能力。因为只有这样才能在低费率时代确保有持续稳健的回报。

在一季度理财整体收益下滑的背景下，为扩大市场份额，多家理财公司已从单纯的低价竞争转向渠道下沉与服务差异化的双轮驱动，加速向县域及更广泛的客群渗透。浙江农商联合银行辖内嘉善农商银行相关负责人表示，银行加快布局代销银行理财、苏银理财等理财产品，通过向投资者普及理财业绩比较基准、风险识别等知识，强化投资者教育和风险提示服务，引导投资者理性投资。

光大证券金融行业首席分析师王一峰认为，理财公司要摆脱低价“内卷”，应进一步优化投资策略体系，在增厚客户回报的同时做好回撤控制，以更好地提升客户综合投资体验、获取相对合意的管理费收入，实现理财公司与客户的共赢，最终摆脱“内卷式”低价竞争的困局。

提升投研实力

固定管理费和销售服务费“双零费率”虽已出现，但或难以成为行业常态。多位业内人士表示，当前，“双零费率”多为阶段性营销策略，而非可持续模式，后续降费空间比较有限。

崔盛悦表示，理财产品的管理费是理财机构的主要营收来源之一，直接支撑理财公司在投研体系、风险控制、系统运营等关

键环节的持续投入。若长期维持超低费率或“零费率”，将压缩理财机构的盈利空间，从而削弱其在投研、风控等环节的投入，这不仅会影响理财公司的可持续运营，也可能对理财产品的长期收益稳定性造成一定影响。

理财产品后续整体降费空间已十分有限，继续下调的边际效应大幅递减且难以持续。薛洪言表示，托管、审计等第三方刚性成本无法单方面减免，过度降费会倒逼机构通过各类隐性方式弥补缺口，甚至下沉资产信用资质，增加投资者风险。未来行业费率将呈现结构性分化，同质化基础理财产品费率将维持低位，而具备稀缺资产获取、复杂策略运作能力的产品，将保持合理费率溢价。

从可持续发展角度看，理财行业应加快向回归投研能力等领域发力。娄飞鹏表示，银行理财通过多资产多策略配置，可以获取稳健超额收益，在“固收+”产品成为规模增长主力的情况下，需要渐进式增强权益布局，构建特色产品矩阵。此外，要加快转变盈利模式，从依赖固定管理费转向“规模效应+超额业绩报酬”并重，以投资者实际盈利为核心考核指标。

加快回归资管本源，理财行业需以专业实力替代价格竞争。薛洪言表示，理财机构需搭建多维投研体系，精准捕捉市场收益，以稳健业绩体现服务价值；跳出传统资产配置局限，挖掘多元另类资产，打造差异化产品壁垒，掌握定价主动权。同时，依托金融科技提质增效，对冲费率下行压力，聚焦长期稳健收益与投资者服务，完成从价格竞争到价值竞争的升级。

求真

“戒碳水能瘦脸”是真的吗

中国经济网记者 朱晓倩

近日，社交平台上“碳水吃多了脸浮肿”“戒碳水能瘦脸”等说法引发热议，不少网友分享“戒碳”“断碳”经历，试图靠不吃主食改变面部轮廓。这些说法靠谱吗？要回答这个问题，首先需要厘清3个常被混为一谈的概念——主食、碳水化合物和碳水。

主食是具体食物类别，主要包括谷类、杂豆、薯类等，富含植物性蛋白质、B族维生素、矿物质及膳食纤维；碳水化合物是一大类有机化合物，包括糖、淀粉、膳食纤维等；碳水不是专业名词，日常交流中是碳水化合物的口语简称，常被窄化为糖和淀粉。三者并不能等同。

脸浮肿是吃多了碳水化合物吗？中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红指出，面部浮肿成因复杂，蛋白质摄入不足、盐分超标、肥胖、胃肠紊乱、食物慢性过敏乃至某些疾病都可能导致。只要主食摄入合理，并搭配充足蔬菜、优质蛋白和适度运动，并不会必然导致面部松弛或脂肪堆积。反之，盲目自行“戒碳”“断碳”减肥，虽可短期减重，但易加速皮肤老化、使面部轮廓更松垮，还可能因血糖供应不足引发注意力不集中、思维迟钝。

主食的价值不仅在于提供碳水，更在于它是多重营养的“搭子”。范志红强调，主食是B族维生素、矿物质、蛋白质和膳食纤维的重要载体，全谷物和杂豆中含量尤为丰富。常见主食中蛋白质含量不低：大米约7%，普通面粉约10%，高筋面粉可达12%以上，燕

麦约为12%，玉米、小米约为9%。每日摄入200克至300克干重主食，即可提供20克至30克蛋白质，对全天蛋白质总量贡献巨大。

针对“谷物蛋白是劣质蛋白，不搭配优质蛋白就白吃”的观点，范志红解释，谷物蛋白的确缺乏某些必需氨基酸，但对于氨基酸总量供应贡献巨大。谷物与蛋、奶、肉、豆制品搭配，能发生蛋白质互补，使氨基酸模式更趋平衡，有效满足人体需求。此外，碳水还具有节约蛋白质的作用——若完全不吃谷类主食，鱼肉蛋奶中的蛋白质将被迫分解供能，无法用于增肌，还会增加肝肾代谢负担。因此，盲目断碳不仅无益于塑形，反而损害健康。

如何科学吃主食？《中国居民膳食指南(2022)》建议，成年人每日摄入谷类200克至300克，其中全谷物和杂豆50克至150克，薯类50克至100克，坚持谷类为主、合理搭配。范志红提醒，夏季常见的凉粉、粉丝、酸辣粉等多由纯淀粉制成，蛋白质含量极低，B族维生素近于流失，偶尔解馋无妨，但不宜作为日常主食。健康主食应搭配足量蔬菜、鱼、肉、蛋或豆制品，形成均衡膳食，配合适度运动，才能让面部线条更紧致，气色更健康。



更多
扫码