

文体市场面面观

从“早餐配足球”看流量转化密码

世界杯激战正酣。由于时差关系,不少比赛在北京时间凌晨或清晨进行,“早餐配足球”成为许多球迷的观赛新方式。从热干面到胡辣汤,从煎饼果子到肠粉,各地特色早餐借势“破圈”,在短视频平台引发广泛关注。一场看似平常的“早餐+足球”组合,不经意间点燃了城市消费的新火花。

升腾烟火气,最抚凡人心。几块钱的早餐摊自带真实、温暖的生活质感。一碗热干面承载着武汉人的码头记忆,广州的早茶既是美食更是社交,而一份刚出锅的煎饼果子上,老板记得你“不要葱花多放酱”,这份被惦记的温暖,正是早餐摊独有的情绪价值。当球迷边看球边品尝各地早餐,他们消费的不仅是食物本身,更是独特的城市文化与生活方式。短视频的传播效应,让这些原本“藏在深闺”的地方美食获得前所未有的曝光度,激发无数网友“种草”欲望,进而产生“打卡”冲动。甚至有年轻人愿意跨城只为吃一顿早餐,把早餐从日常需求升级为新型文旅消费场景。

这些年,从淄博烧烤到天水麻辣烫,文旅消费的引爆点往往出人意料,关键在于能否敏锐捕捉并顺势而为。随着暑期旅游旺季临近,各地不妨把早餐经济作为吸引年轻客群、撬动文旅消费的抓手。

流量来了,接不接得住,考验的是地方文旅的系统能力。早餐场景的挑战很明显:摊点分散、卫生标准参差不齐、缺乏统一的服务标识。如果游客慕名而来却遭遇“踩雷”,不仅个人体验受损,更可能引发负面口碑的连锁反应。地方文旅可以主动作为早餐场景“背书”:发布官方早餐地图,标注经过核实的“明星早餐摊”;设立简易评级标准,从卫生、口味、服务等维度给游客提供参考。

更值得挖掘的是早餐独特的时间窗

口。清晨6点到上午9点恰好填补了传统文旅消费的“空白时段”,能把半日游拉长为一整日,带动住宿、交通、景区等后续消费。将早餐与周边文旅资源串联成线,让一顿早餐转化为一张门票、一间房、一份伴手礼,这不仅能延长游客停留时间,更是打造错峰体验、激活夜间经济的一招妙棋。

更重要的是讲好“人”的故事。淄博烧烤打动人心,不全是小饼和蘸料,而是老板凌晨三点起床备料、市民自发接送游客、政府连夜修路建停车场的人情味。早餐摊也不缺故事:三代人守一个摊、三十年不涨价的豆腐脑、凌晨四点开火只为让学生吃上热乎饭的阿姨……这些真实的市井叙事,比任何宣传片都更有穿透力。文旅部门要主动挖掘、扶持和传播这些内容,把一次偶然的“种草”沉淀为对城市文化的深度认同。

中国经济的活力,就藏在这些热气腾

腾的人间烟火之中。人们渴望在真实、温暖、有人情味的生活场景中,满足对一座城市的好奇与向往。这种活力,或许不像大项目那样轰轰烈烈,却更持久、更坚韧、更能代表中国经济最真实的样子。城市与其费尽心思追逐昙花一现的“网红”,不如俯下身去守护脚下真实鲜活的市井生态。因为那里,才是一座城市不可替代的名片和最持久的流量。



文体市场面面观

医保比价

精准

记者从国家医保局获悉,目前全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团已全部上线医保药品比价小程序,基本实现全部统筹区域医保患者可及、全部医保定点药店价格公开、全部医保目录内药品可查。这意味着医保药品价格查询服务从地方探索走向全国覆盖,为群众购药提供了更加权威便捷的价格参考渠道,大幅提升药品价格透明度。

长期以来,群众院外购药存在药价信息不透明问题,各家门店售价参差不齐,消费者缺乏统一参照,购药如同碰运气。北京市医保局医药价格和招标采购处处长陈其伟介绍,医保药品比价小程序有效破解了这一痛点。参保群众只需在“国家医保服务平台”APP进入地方专区,打开“医保药品比价”模块,输入药品名称,即可查看地方药品均价以及周边药店售价、距离、库存等信息,系统还会智能排序,实现一键比价、精准选药。

近年来,电子处方流转、医保线上支付持续普及,零售药店逐步成为群众日常购药的核心渠道。为规范院外药品市场价格秩序、保障群众消费权益,2024年7月起,国家医保局部署全国各省级医保部门,加快搭建省级医保药品比价平台,提供药店比价、位置导航等便民服务,通过公开透明的比价机制,引导零售药店规范定价、优化便民服务。

对医保监管部门而言,比价小程序不只是便民工具,更是常态化药价治理的数字化抓手。国家医保局要求各地持续用好药品比价小程序,充分利用医保信息系统实际结算价、药店零售价等信息,方便群众对周边药店“货比三家”,规范引导定点药店公平合理、诚信定价。同时,进一步推进量价比较指数应用,定期开展药价风险品种核查处置,引导定点药店规范上传药品价格数据,并提醒参保人员关注药店明码标价信息。

按照国家医保局的统一部署,各地结合区域实际创新服务模式,进行了初步探索。江苏省医保局于2024年9月上线“江苏药价通”,首批接入约3.2万家医保定点药店,覆盖全域县区,群众无需注册即可查询药价、药店库存及位置信息。浙江杭州打造“智能寻药一键通”,整合电子处方流转、药品库存、线下门店资源,集成寻药比价、路线导航、线上咨询等服务,进一步简化群众购药流程。

同时,药品比价平台也成为医保部门加强价格治理的重要抓手。河北省创新推出药店价格“四色地图”,利用大数据算法对药店整体价格水平进行评估,以蓝、绿、黄、红四色标识不同价格水平药店,帮助群众更加直观地了解药店整体价格情况。公开数据显示,河北省去年累计推送56批次价格提醒,涉及87种药品,相关药店均主动调整价格。

全国覆盖的医保药品比价平台,为群众切实带来实惠。一方面有效降低购药成本,彻底告别逐店询价的繁琐流程,尤其对于患有高血压、糖尿病等需要长期服药的人群,可进一步降低患者的用药负担。另一方面大幅提升购药效率,群众可提前查询药品库存、门店距离,避免无效跑腿。更重要的是破除信息壁垒,杜绝因信息不对称出现高价购药情况,同时助力医保部门精准整治不合理定价乱象。

专家表示,药品比价小程序全国全域覆盖,有力夯实了药价信息公开透明可比的市場基础。未来,随着电子处方流转、药品配送、智能预警等功能持续完善,群众购药将实现从“到处找药、反复比价”到“线上查询、精准购药”的转变。下一步,国家医保局将持续优化平台功能、拓展服务场景,丰富智能化治理手段,持续规范药品零售市场秩序,让群众买药看得清价格、算得清开销,真正实现购药省钱、办事省心。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 倪梦婷

图① 青少年学员在江西景德镇北厂研学基地里体验拉坯。(资料图片)

图② 游客扎染作品在云南大理蓝染扎染坊里晾晒。本报记者 栾沐铎摄

老手艺解锁文旅新体验

本报记者 禹琳 栾沐铎

在江西景德镇陶艺工坊,游客赵女士揉陶土、学拉坯,指尖跟着转盘转动,软陶慢慢变成小碗小杯;在云南大理周城扎染小院里,小朋友亲自动手捆布、浸染,草木染料在白布上生成自然纹样,件件独一无二……近年来,从陶艺、扎染、编织,到羊毛毡、造景贴纸,曾经小众的传统手工技艺走出匠人作坊,走进大众生活,成为年轻人追捧的休闲新风尚,为文旅消费、体验经济注入全新活力。

数据显示,2025年全年注册手作相关企业6955家,同比增长31.08%。传统手工艺正演变为兼具治愈属性、社交价值、文化内涵的休闲消费新载体,既让老手艺焕发新生机,也开辟了文体融合消费的新赛道。

供需双向奔赴

手作消费的火热,折射出大众消费理念的深刻迭代,消费逻辑从“购买成品”转向“体验过程”。截至2025年11月末,我国体验经济市场规模已高达18.4万亿元,同比增长22.6%。手工体验的蓬勃兴起,充分表明人们愈加重视精神层面的满足感与获得感。

“在喧嚣的现代生活中,手工体验能给人们带来片刻的专注与平静,契合当下年轻人的精神诉求,使其愿意为这份难得和自我买单。”对外经济贸易大学中国奢侈品研究中心主任张梦霞分析。

除了治愈身心的情绪价值,手作体验还兼具独特的社交属性与情感价值。亲手制作的手工作品独一无二,承载着专属的个人记忆与情感,既是自我表达的载体,也是优质的社交媒介。“产出可展示的独特作品用于社交,能帮助人们建构有趣的社会形象。”张梦霞表示。

消费端需求旺盛的同时,产业上游的专业化、精细化升级,为手作体验普及筑牢供给根基。如今手作行业产业链分工日趋完善,原材料、设备厂商紧跟市场潮流,持续迭代产品、优化供给,打破传统手工艺的高门槛限制。一大批零基础、易操作的智能化设备和轻量化物料应运而生,手摇编织机、智能烫画机、易调式青花颜料等配套产品,让复杂的传统手工艺变得简单易学,为非遗技艺大众化体验、创新性发展提供了有力支撑。

传统技艺也在守正创新中适配大众体验需求。大理陶器烧制技艺代表性传承人董建华在坚守传统龙窑烧制技艺的同时引入现代烧制技术。“电窑控温精准,烧制成品效果稳定,适合游客体验,也满足彩绘陶器的烧制需求。”董建华说。

完善的供应链体系、持续降低的体验门槛,推动线下手作业态蓬勃发展。景德镇小黄罐手作负责人陈鑫煜介绍,门店为消费者配齐近600种素坯、50色釉下彩浓缩剂、马克笔等全套物料,“在新型原料和工具的辅助下,新手也能快速入门,可以自由表达想要的东西,这吸引了越来越多游客前来体验”。

业态跨界延伸

手作体验的持续走红,既是消费升级的生动体现,也是文旅融合、非遗活化的重要突破口。近年来,国家持续出台政策助力非遗与文旅深度融合,推动传统技艺活态传承。文化和旅游部印发的相关通知明确,支持非遗工坊、传承体验中心完善互动体验、研学教学功能,面向大众常态化开展

体验式文旅服务,为手工产业规模化发展提供了政策支撑。

乘着政策东风,传统手工、非遗技艺彻底走出小众圈层,从匠人私藏变为大众可体验、可消费、可传播的文旅产品,产业活力持续释放。数据显示,2025年,超3亿用户在抖音电商购买过非遗相关产品,抖音生活服务非遗体验类商家数量同比增长106%,非遗手作已然成为流量与口碑双丰收的消费热点。

各地深耕“非遗+文旅”融合模式,让老手艺扎根乡土、赋能民生、带动增收。“十四五”期间,大理市促进非遗与旅游融合发展,推出3条非遗旅游线路,建成25个非遗旅游示范点,众多非遗传承体验设施成为非遗体验游、研学游的网红打卡地。大理彝族服饰非遗传承人翟标祥说:“以前我们守着老手艺,做得多、见得少,难有年轻人愿意学。现在把绣绣、结绳做成热门体验,不仅有人学,还直接带动了大理吊草村乡亲们就业,把小山村做成文旅新地标,真正靠手艺稳住了传承。”

在带动非遗活态传承的基础上,手工体验的辐射效应不断外溢,串联文旅、餐饮、住宿等多元业态,展现出强劲的产业联动能力。今年1月,国务院办公厅印发方案,明确支持培育情绪式、体验式服务消费新场景,为手作业态跨界融合、创新发展指明方向。

顺应消费新趋势,各行各业纷纷植入手作体验业态,丰富服务场景、提升核心竞争力。如今,汤泉馆增设拼豆手工专区、民宿、酒店推出扎染、竹编非遗课程,咖啡店常态化举办编织、手作沙龙,沉浸式体验成为实体业态差异化竞争的重要抓手。昆明华邑酒店市场部负责人张心星说:“我们把非遗手作做成日常雅集,既提升了服务体验,也让云南民俗文化可感、可触,为酒店差异化发展注入文化内涵。”

持续创新破局

热度攀升的背后,手工体验行业的发展短板与痛点也逐步显现,同质化严重、体验浅层化、运营不规范等问题,制约着产业高质量、可持续发展。不少消费者表示,初次体验新鲜感十足,但多次体验后发现各家门店项目大同小异,缺乏创新亮点,难以形成复购意愿。

“当前,国内手作行业面临项目同质化、体验浅层化、从业者资质不一、耗材安全隐患等短板。”张梦霞认为,从业者必须立足自身特色,围绕工具、产品、服务、场景开展全业态创新,主动打破产业壁垒,打造专属核心竞争力。

为了突破发展瓶颈,部分手作商户主动向外延伸赛道,不再局限于单次零散的游客体验,而是积极联动研学机构、文旅平台、高等院校等开展跨界合作,推动手工业朝着专业化、体系化、融合化的方向升级。“我们开展陶艺研学十余载,不仅全方位配备设备、工具、原料与专业师资,还会根据学生需求定制差异化课程,目前已与全国百余所高校和艺术培训机构建立长期合作关系。”景德镇占绍陶艺实践基地创始人占绍林表示。

品牌化运营是手工行业破局前行的关键。不少商户通过开设电商店铺、运营

社交账号、联名热门IP、深耕原创设计等方式,持续拉近与年轻消费群体的距离、扩大品牌影响力。大理蓝染扎染在经营线下体验门店外,与NBA、星巴克等多个知名品牌进行跨界合作,其品牌创始人张翰敏说:“跨界合作不是简单的联名,而是让千年扎染以时尚语言走进年轻人生活,让非遗在当代潮流中被看见、被喜爱、被传承。”

除经营主体主动求变外,地方政策也持续推动产业集群化发展。景德镇深挖陶瓷文化资源,打造陶溪川、陶阳里、三宝瓷谷等一批王牌景区,精心推出研学游等特色线路,充分激发本地3000多名非遗代表性传承人、数十万陶瓷工匠的创新创造活力。

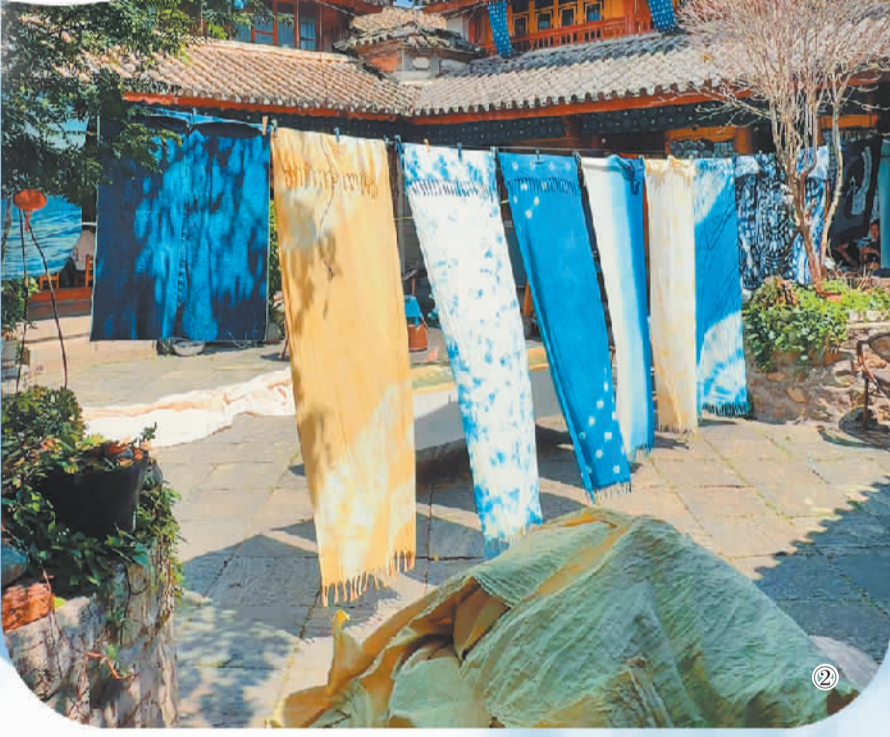
大理市以园区集聚、龙头带动、项目联动为核心,推动非遗代表性产业从“小散弱”向“集群强”转型。目前周城村白族扎染坊数量超过200家,年产值超1.6亿元,带动4000余人就业。据大理市相关部门介绍,未来大理将持续深耕“非遗+”融合发展路径,把非遗代表性产业培育、特色街区打造、手作品牌塑造纳入乡村振兴重点工作,持续壮大传承队伍、丰富体验业态、创新消费场景,让传统手工艺持续焕发时代活力,以指尖匠心赋能文旅提质、消费升级与乡村全面振兴。

文化和旅游部印发的《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》提出

非物质文化遗产馆、传承体验中心(所、点)、非遗工坊、项目保护单位等设施场所要增强互动演示、体验教学等功能,面向游客提供体验、研学等旅游服务



①



②

“三夏”进行时

动手早 准备足 调度快

风吹麦浪,满目金黄。夏收时节,河北省石家庄市赵县宝地粮食种植专业合作社的麦田里,联合收割机穿梭往返。

“合作社种了2800亩小麦,估计平均亩产能达600公斤。”合作社理事长王伟随手扯出一个麦穗,揉碎、轻轻一吹:“你看这籽粒多饱满,光泽度也好,今年收成不赖。”

夺取夏粮丰收,石家庄市立足“早”字,突出“快”字,及时组织各县(市、区)发动抢收,科学调度农机作业,实现颗粒归仓。石家庄市农业农村局党组书记郭建强介绍,石家庄是河北粮食生产大市,常年小麦播种面积在430万亩左右,受去年秋季持续阴雨天气影响,小麦大面积晚播。为此,石家庄市农业技术推广中心成立技术指导小组,形成市包县、县包乡镇、乡镇包村的层层包联机制,全程链条开展技术指导服务,为夺取夏粮丰收做好技术支撑。同时,通过开展小麦促弱转壮、控旺镇压、“一喷三防”作业等工作,带动全市小麦大面积均衡增产增效。在深泽县留村乡,农机手张成时刻准备着开展收割作

业。“小麦长得好,咱作为农机手也不能‘拖后腿’!”张成说。机械化是夏粮抢收的关键。为保障“三夏”生产有力有序推进,石家庄市计划投入“三夏”作业小麦联合收割机1.9万台、玉米播种机2.2万台、大豆玉米带状复合播种机1300台,确保小麦机收率保持在99.9%以上,机播率保持在99%以上。

天气好是小麦收获过程中不可忽视的因素,石家庄市提前做好应急准备工作。“我们建成37个省级区域农机服务中心、27支常态化农机应急作业服务队、4个省级综合农事服务中心,随时准备参与农田积水抢排、强降雨来临前抢收、倒伏作物机收、湿粮抢烘、灾后补种等应急作业。”郭建强说。

石家庄各县(市、区)还积极与江苏、安徽、河南等地对接,共联系履带机800台、移动式烘干塔220台,以应对突发天气带来的不利影响。此外,石家庄与保定、邢台签订《农机应急作业互助协作书》,充分发挥双方农机资源互补优势,围绕应急抢收、抢种、异地烘干全链条建立互助协作机制。

□ 本报记者 宋美倩