

各地新亮点

海区域谈

# 云南用好国家向南开放平台

□ 本报记者 曹松

海南自贸港设立以来,各项建设蹄疾步稳,投资热度持续攀升。但也要看到,跨境要素流通存在堵点、中小微主体实力偏弱、文旅产业部分业态趋同等问题依旧存在。

为此,海南坚持以服务升级作为重要抓手,从制度革新、资源整合、场景优化等方面多向发力,统筹盘活各类产业资源、迭代升级服务供给效能,系统培育优质产业生态,推动自贸港建设提质增效、能级跃升。

制度型开放是自贸港建设的关键内核,以制度革新优化涉外服务,是破除开放壁垒、激活发展动能的关键举措。传统跨境服务流程繁琐、配套滞后、规则适配不足,制约各类优质要素双向融通、高效流转。海南坚持制度创新精准破局,在严守合规风控底线的基础上,精简跨境金融审批流程,优化跨境资金管控模式,切实为涉外企业降本减负。同时,依托自贸港保税政策叠加区块链数字赋能,有效破解文化跨境贸易确权、溯源、交易等行业难题,健全跨境交易配套体系,畅通文化资产双向流通渠道,全面释放海南自贸港独特的区位优势与政策红利。

资源协同共享、服务互通共建,是夯实自贸港产业根基、做强集群优势的重要路径。中小微企业是产业集群的主体力量,受单兵发展、重资产运营模式制约,长期面临经营成本偏高、核心技术薄弱、发展动能不足等困境。海南积极推行集群共生发展模式,搭建全域共享服务平台,推动产业资源、区域品牌、市场客源互通共建、共享共赢。比如,福山咖啡依托产业协同模式,赋能小微商户轻资产转型、低成本发展;海口飞机维修基地全面开放设备、技术、资质、通关优质资源,大幅降低中小主体国际化经营门槛。大中小企业联动共生的发展格局,有效规避资源浪费、杜绝重复建设,完善全链条产业链协作体系,充分激活自贸港产业集群内生活力。

文旅产业提质升级,是自贸港集聚人气、塑造品牌、提升发展质感的重要支撑。文旅产业发展最忌过度依赖传统观光模式,缺少场景创新与文化赋能。海口以精细化服务赋能产业升级,持续完善全域配套设施,深度植入本土非物质文化遗产,打造昼夜差异化特色消费场景,延伸文旅消费链条、丰富产业消费业态,破解留客难、消费浅、业态单一等难题,推动文旅产业从粗放式资源比拼,转向精细化体验、高品质内容、专业化服务的质量竞争,实现文旅业态全方位升级、全维度提质。

针对跨境流通、产业集群、文旅发展等方面的短板,海南持续优化自贸港发展生态、迭代升级发展模式、厚植对外开放优势,为高水平推进自贸港建设、服务国家对外开放大局筑牢坚实根基。

宋向清



第10届中国—南亚博览会上

112家 世界500强、中国500强及行业龙头企业集中亮相

2301家 境内外企业齐聚展会

实际签约内外贸项目 超100亿元

投资合作项目 超170亿元

6月14日,游客来到第10届中国—南亚博览会咖啡展厅品尝咖啡。



多次参加南博会,积极寻找供应商合作,发展双向贸易,把泰国优质榴莲、山竹带给中国消费者,也把云南沃柑、葡萄、蓝莓等农产品出口到海外市场。

作为云南高原特色现代农业领军企业,云南省农发(云南农垦)集团集中展示“胶、粮、糖、茶、咖、花”六大特色产业及百余种“绿色云品”,全面展现产业发展、高标准农田建设和农业新质生产力等领域的实践成果。此外,还积极参与“澜湄视听‘优商’直播嘉年华”活动,通过“线下展销+线上直播”方式,让国外消费者品味更多“云南好物”。

2026丝路云裳·南博时装周与第10届南博会同期举行,本届时装周以楚雄彝绣为文化纽带,通过服饰推介、文创展销、产业对接等形式,推动千年非遗与国际时尚交融。云南咏依噜民族发展有限公司技术总顾问罗瑞说,南博会既是品牌宣传窗口,也是行业交流

平台。在展示楚雄彝绣魅力的同时,企业将学习国际时尚理念,优化产品设计,带动更多绣娘增收致富。

2025年,中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。今年前4个月,中国同南亚贸易继续保持良好增长势头,贸易额同比增长15.8%。据统计,前九届南博会共有2万余家境内外企业参展,500万人次入场参观。

云南省副省长刘勇介绍,“十五五”期间,云南将持续利用好南博会等国家向南开放平台,深化与周边国家在经贸、科技、教育等领域交流,统筹推进交通物流、能源、数字信息等大通道建设,依托中老铁路辐射带动效应,持续放大“黄金大通道”效应,一体推进“口岸+通道+市场”协同发展,让开放合作成果更多惠及各国人民。

## 人气高消费旺

昆明滇池国际会展中心内,多国特色文创、农副特产、休闲零食吸引专业采购商对接洽谈,也引得不少消费者慕名而来。“我们带来的乳胶枕很受中国消费者欢迎,销量不错。”泰国参展商纳雅说。

在越南参展商张氏翠的展台前,沉香制作的饰品、熏香用品、艺术摆件等产品,令不少顾客驻足咨询。她告诉记者,她连续多年参加南博会,借助这个平台,越来越多的人知道了越南芽庄沉香。

本届南博会精准对接南亚国家需求,为相关参展商提供近800个免费展位。在各具特色的展位上,巴基斯坦皮革、斯里兰卡红茶、尼泊尔毛毡、印度灯具家具等商品令人目不暇接。作为本届南博会主题国,孟加拉国搭建了360平方米主题馆,集中展示纺织服装、皮革制品、家纺产品等特色产品。

南博会上,不仅海外好物云集,云南的“绿色云品”也集中亮相。在文山馆,三七粉、有机鲜三七原浆等三七深加工产品,覆盖养生、日用、休闲食品等多个品类。文山州组织30余家本土企业、医疗机构与文旅主体,携三七系列产品、非遗手作、旅游文创、高原农特产品等好物精彩登场。

在保山馆展台,精品小粒咖啡的醇香味道吸引不少客商与游客品尝。保山市组织62家企业入驻制造业、文化旅游、医疗康养、现代农业、咖啡产业等主题展馆。

昭通11家天麻企业、18家特色商户集中亮相现代农业馆,展出本地苹果等优质农产品及50类天麻系列产品,参观者可品鉴天麻炖鸡、天麻爆珠红糖奶茶等特色美食。

据介绍,本届南博会注重与数贸会、广交会等展会联动,推动实现采购商资源共享、渠道互补。

借助南博会的高人气和大流量,云南配套发放“彩云”系列消费券,组织系列促消费活动,开展南博美食荟等活动,推动展会流量转化为消费增量,以展会繁荣带动消费升级、市场活跃。

## 细分产业赛道

本届南博会在维持南亚馆、东南亚馆、境外馆、国内合作馆基础上,细分产业赛道,设置绿色能源、制造业、医疗康养、咖啡等多个专业展馆,集中展示服务贸易重点业态和创新成果,深入拓展我国与南亚、东南亚国家高质量发展新领域。

从大型清洁能源基地建设到新型电力系统构建,从智慧能源管理到跨境能源合作,绿

## 深耕经贸领域

云南与南亚、东南亚山水相连,地缘相近,人文相通,经贸交往源远流长。为强化南博会经贸属性,本届展会贸易无忧平台聚焦外贸新业态、企业新需求,实现服务与活动双向升级。

在服务功能上,新增涉外法务服务节点,布局南亚、东南亚网红跨境直播新业态;在经贸活动上,策划国别专项推介活动,精准对接各国市场需求。正大卜蜂食品(云南)有限公司参展人员何煜彬介绍,公司已

## 青海湟中——

# 冷凉蔬菜销售热

本报记者 拓兆兵

夏季的青海省西宁市湟中区生机勃勃,记者来到西纳川、云谷川腹地,阳光下连片的温室大棚银光闪耀,与远处的青山绿野交相辉映。田间地头、育苗中心、加工车间一派繁忙景象。

依托高原冷凉气候禀赋,湟中区近年来持续推动设施农业提质增效,不断增加的温室大棚,让蔬菜产业生长出完整的产业链,成为带动群众增收、助推乡村全面振兴的有力引擎。

走进拦隆口镇千西村文显种养殖专业合作社,一座座新建的标准化温室大棚整齐排列,棚内的辣椒长势喜人。合作社负责人马西算了一笔账:“新大棚层高充足、采光通透,机械化作业方便,单棚辣椒产量能达到8000斤到9000斤,一亩地的大棚产量超过2万斤。”过去,老式大棚低矮狭窄、采光条件差,产量一直上不来。如今,设施升级带来效益提升,让马西对未来更加充满信心。

这样的变化并非个案。在湟中区,设施农业正经历着从量到质的跃升。数据显示,该区温室大棚总量已突破万栋,其中西纳川、云谷川两大核心区域集聚了9021栋,占比超过85%,形成了3个千亩级设施蔬菜种植基地和30个百亩连片种植基地。老旧基地持续发挥成熟的技术与管理优势,新建大棚则全面配套水肥一体化等智能设施,新旧互补,同步提质。

设施农业规模的扩大,为种苗需求提供了广阔市场。在湟中区良种繁殖场的智能育苗基地,面积达2000平方米的高标准日光温室里,一排排育苗盘整齐排列,菜苗幼苗青翠欲滴。全自动潮汐式育苗生产线平稳运行,从装盘、播种到覆土、喷淋,一气呵成。这座于2025年建成投用的智能育苗中心配备了智能环境调控系统,可实时监测并自动调节温度、湿度、光照和二氧化碳浓度,配合水肥一体化设备,为每一株种苗提供适宜的生长环境。

“以前育苗靠经验,看天气,苗子长得七高八低。现在通过物联网技术精准调控,改变了‘靠天吃饭’的传统模式。”常年管护种苗的技术员索发东说。

湟中区种子站站站长李文玲介绍,该基地依托现代农业产业园,引进先进育苗设备和物联网管控系统,实现了蔬菜种苗的工厂化、标准化培育。2026年,该基地紧扣省级农作物种子工程项目要



图为湟中区种子站工作人员查看菜苗幼苗长势。(湟中区委宣传部供图)

求,重点培育口感佳、品相好、适应性强的高原特色菜苗种苗,充分适配高原冷凉气候,为稳产丰产打下坚实基础。该中心投入使用以来,已累计向周边村镇供应优质蔬菜种苗511.5万株,惠及数百户种植户,有效降低了农户育苗成本和技术门槛。

种苗有保障,种植有规模,销售有渠道。在湟中区杰达农作物种植专业合作社,已形成“以销定产”的精准模式。合作社负责人纳玉杰向记者展示了他们的马铃薯主打品种:青薯9号和青薯10号,前者主要销往云南、广西等外地市场,后者则主攻青海本地。“这两个品种淀粉含量高,口感软糯,产量稳定,品质有保障。”纳玉杰说。

据介绍,该合作社同省外多家购销团队和商场达成协议,每年马铃薯销售量高达6000多吨,市场需求与种植计划有效联动,降低了“菜贱伤农”的风险。与此同时,该合作社已实现现代化科学种植,水肥一体化管道系统贯穿田间,浇水、施肥均根据作物不同生长期的需求精准执行,确保了马铃薯产量稳定、品相均匀、商品率高。

完整的产业链收效如何?成果体现在农民的

青海省西宁市湟中区  
温室大棚总量 已突破万栋

其中西纳川、云谷川两大核心区域  
集聚了 9021栋

“钱袋子”上。拦隆口镇班仲营村党支部书记张元成介绍:“全村蔬菜种植面积稳定在1800亩,主要种油菜、上海青等叶菜。2025年,村里配套建成了4500平方米的冷库,补齐了冷链物流最关键的一环。蔬菜从地里收获后,可立即进入冷库进行预冷、分拣、加工、包装,保鲜期从一天延长到一周以上,极大增强了市场议价能力。”

2025年,班仲营村村民人均年收入超2万元,村集体年收入突破119万元,全村劳动力基本实现家门口就业。“以前在外面打零工,一年能挣四五万块钱。”正在大棚里忙碌的村民蔡世发脸上洋溢着笑容。



日前,北大荒集团尾山农场第五管理区玉米地块上,农机工人正驾驶农机完成土地深松、肥料分层侧施作业,为丰产增收打牢基础。

陆文祥(中经视觉)