

节能降碳就是赋能发展

节能降碳从来不是单纯的生态环保问题,而是关乎高质量发展的核心命题之一。从我国发展实际看,推动全面绿色转型,核心在于产业转型,关键要靠能效革新。

从我国发展实际看,推动全面绿色转型,核心在于产业转型,关键要靠能效的革新。此次攻坚行动摒弃“一刀切”式减排,坚持系统思维、精准治理,明确提出到2028年底,钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等工业重点行业达到现行能效标杆水平的产能比例平均提高20个百分点,煤电行业力争提高15个百分点,能效基准水平以下产能基本清零,累计形成节能量1亿吨以上标准煤、减排二氧化碳2亿吨以上。

节能降碳改造,从表面上看是在做“减法”,实际上却是行业提质增效的“加法”。一方面,通过推广应用先进节能降碳技术装备、推动重点工序和装置改造升级,促进能源消费绿色化、低碳化等举措,倒逼企业摒弃传统高耗低效生产模式,在提升资源利用效率中增强核心竞争力。另一方面,积极引导企业主动加大绿色技术研发,推动传统

产业与绿色技术、数字技术、人工智能等深度融合,从而进一步筑牢实体经济发展的绿色底座。

从实际效果看,节能降碳改造不仅重塑了产业形态,更能全方位推动经济社会发展向绿向优。众所周知,全社会绿色转型涵盖生产、生活、生态等各领域,贯通起产业结构、能源结构、消费结构等各领域。重点行业的节能降碳改造,能有效带动能源生产、制造加工、物流运输等上下游产业链协同发展,促进新能源、节能环保、绿色装备等新兴产业蓬勃发展,以绿色低碳循环经济体系的构建,为推进实现碳达峰提供有力支撑,也为经济社会高质量发展腾出充足空间、提供绿色动能。

节能降碳改造是硬任务,更是新机遇。启动三年攻坚行动,绝非放慢发展脚步,根本目的在于实现更可持续、更高质量的发展。

对于广大企业来说,要主动扛起主体责任,抢抓政策窗口期,以技术革新、设备改造、管理升级为抓手,深挖节能降碳潜力。同时,要用好资金支持、价格调节、政策激励、标准引领等保障政策,更加主动地融入绿色低碳转型大局。

当前,绿色低碳已成为经济社会高质量发展的硬标准,不夸张地说,节能降碳就是赋能发展。需要指出的是,节能降碳改造本身就是一项系统性工作,需要在社会各方形成更多共识的基础上,充分发挥好各方力量,加强协同配合,形成工作合力,真正让绿色成为中国式现代化最鲜明的底色、最持久的优势。



王宏伟

自行车产业作为我国轻工制造业的优势板块,对于完善绿色交通体系、激活消费市场、带动产业链协同升级具有重要意义。

不久前举办的2026中国国际自行车展览会,聚焦智能电动、低碳新材料与骑行生态,展现了我国自行车产业从制造大国向品牌强国加速转型的新图景。自行车产业作为我国轻工制造业的优势板块,是践行绿色低碳理念、拉动外贸增长、丰富大众出行选择的重要产业,对于完善绿色交通体系、激活消费市场、带动产业链协同升级具有重要意义。

受绿色出行、健康意识等推动以及国际油价攀升的影响,全球自行车市场需求持续旺盛。我国是最大的自行车生产国和出口国,拥有覆盖自行车原材料加工、零部件生产及整车制造全产业链的规模化、专业化生产能力,供给优势稳固。2025年,我国自行车全行业总产量达11080万辆,同比增长11.3%,规模以上企业营业收入为2352.4亿元,同比增长9.0%。

从产品结构看,电动自行车产量占比提升明显,传统自行车市场仍保持一定规模,产品需求向运动、休闲、健身等场景不断分化。

从竞争格局看,市场集中度持续提升,前五名企业市场份额已超七成,雅迪、爱玛主导大众通勤的高性价比市场,小牛、九号等新兴品牌凭借智能化高端定位逆势增长,喜德盛、瑞豹等在中高端运动市场中与国际品牌竞争激烈。

从技术创新看,行业向中高端化、智能化、功能集成化发展,铝合金、碳纤维等轻量化材料应用增多,变速器、智能电控等关键技术实现突破,并与AI、5G等前沿技术深度融合。

行业快速发展的同时,也面临外部挑战与结构性矛盾。外贸环境复杂多变,政策波动频繁,美欧对华持续加征关税并设置严苛技术标准,合规成本与出口压力陡增;高精度变速系统、高端传感器等关键零部件国产化率偏低,核心技术受制于人。产业周期调整叠加外部需求疲软,渠道、库存压力陡增;电动自行车新国标推高了生产成本,行业竞争加剧。因此,要紧紧抓住技术攻坚,兼顾国内外市场布局,推动自行车行业突破瓶颈,实现高质量发展。

优化市场与外贸布局,建立多元化供应链,主动规避贸易壁垒。面对复杂多变的国际贸易环境,采用“国内研发、东南亚属地生产、全球分销”模式,优化产能布局对冲欧美高额关税压力。推进市场多元化,深耕欧洲助力自行车刚需市场,积极开拓东南亚、中东、拉美等新兴区域,降低对单一市场依赖,以新兴市场的增量需求对冲传统市场的压力,构建更加均衡的出口市场结构。主动对接欧盟CE认证、电池新规及碳足迹等相关要求,将合规标准转化为市场竞争优势。

坚持以技术创新驱动产品结构优化,提高自主创新能力,推动产业向高附加值转型。针对供应链面临的“卡脖子”问题,加大行业上下游协同创新力度,加大电池、电机、智能电控系统及轻量化材料研发投入,攻克核心技术难题,进一步提高关键零部件自主化能力。聚焦碳纤维运动车、智能互联车型等黄金赛道,依托技术与产品优势,主打高端、智能、轻量化车型,以优质产品夯实品牌口碑。

坚持供需适配与精益运营并举,推动产业提质增效,拓宽盈利空间。科学开展产能布局与运营优化,摒弃粗放式生产模式,推行柔性化生产体系,依据市场订单、需求变化灵活调配产能,实现产销高效衔接,全面提升生产运营效率。立足多元应用场景深挖细分市场、增进产品创新,紧扣消费潮流融合多元业态延伸服务链条,打破单一销售的传统盈利格局,挖掘增量价值,有效规避同质化低价竞争,助力行业高质量发展。

优化政策环境,稳定市场预期,引领良性发展。面对新国标推高成本、行业“内卷”加剧的问题,有关部门应进一步优化政策设计,充分发挥以旧换新等政策效应,稳定市场预期,促进行业平稳过渡。完善行业引导机制,加强市场监管,整治恶意低价竞争,营造良性发展环境。企业要主动对标国际要求优化生产流程,改变低价竞争思维,提升产品附加值与品牌溢价,推动行业从价格“内卷”转向品质竞争。

(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员)

织密应急管理安全网

年 巍

应急管理事关人民群众生命财产安全与改革发展稳定大局。国务院日前印发《现代化应急体系建设“十五五”规划》(以下简称《规划》),对“十五五”时期安全生产、防灾减灾救灾等工作作出部署。

应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分,对于防范化解重大安全风险、及时处置各类灾害事故意义重大。“十四五”时期,我国应急管理体制机制改革向纵深推进,风险防范体系更加健全,事故灾害损失显著下降。

发展质量越高,对安全的需求也更加多样化、多层次。为此,《规划》部署了深化应急管理改革创新,推动构建大安全大应急格局,突出风险源头管控、加快治理模式向事前预防转型,优化应急力量布局、提升大灾巨灾应急处置能力等方面重点任务,安排了五大类共17项重点工程。接下来,还应从预防、保障、基层治理等层面发力。

坚持预防为主。看起来兴师动众、不惜代价的靠后发力,都是为了防住万一。要提升极端灾害天气短临预警能力,实施给排水、供电、燃气、热力、地下综合管廊等数字化改造,加强长江、淮河、海河等流

域蓄滞洪区建设等。通过事前预防能力提升工程,不断提高应急管理“防”的力度和质量,从源头尽可能消灭风险隐患。

强化要素保障。以“壮大安全应急装备产业”为例,近年来各地相继出台政策措施,推动一批特色鲜明、优势突出的安全应急装备产业集群落地成长,比如2025年,京津冀安全应急装备集群营收达到4254亿元。提升安全应急装备现代化水平,强化技术创新,通过“揭榜挂帅”等方式组织联合技术攻关,形成一批技术先进、质量优良、满足实战需求的装备。优化产业生态,鼓励有条件地区创建安全应急装备产业特色园区和产业集群,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

推进协同共治。基层是灾害发生时最早接触和应对的层级。不论是完善基层应急组织体系,还是提升基层快速响应能力,抑或是高效开展灾后救助恢复,加强基层应急能力建设,是守牢安全底线的关键。应加强全民安全宣传教育,密集推出一批贴近群众、互动性强的科普宣教活动,吸引群众广泛参与。

(中国经济网供稿)



漫评

蒋勇作

时 锋

成功的市集不是简单摆摊 斩断低价话费“坑”老黑手

非遗手作透着古韵,原创潮玩鲜活吸睛,老字号好物引人驻足——在近期的首届中国新文创市集上,通过新鲜元素的汇聚,让市集跳出了传统意义上的“摆摊卖货”。如今,放眼全国各大城市,市集类型日趋多样,主题特色各异,正逐步从小规模、本地化交易为主的单一买卖场所,成为兼顾商品流通、社区联结与文化传承的新兴经济业态和消费场景。

市集,是经济增长的“补充引擎”,也是社会治理与文化传播的重要载体。在经济层面,市集的经营门槛较低,可以拓宽就业渠道,促进区域内商品流通与资源优化配置;在社会层面,市集通过搭建邻里互动场景,传承地方特色业态与文化,增强社区凝聚力,激活民间消费潜力,反映了我国消费正向体验型、发展型转变的趋势。

一方面,专业化、垂直化的市集不断涌现,特色主题市集瞄准了细分领域消费需求。近年来,诸如精品烘焙市集、特色咖啡节、二次元文化市集、户外运动市集、季节性市集等在各大城市落地生根,不但避开了同质化竞争,还填补了小众市场空白,跟上了城市文旅消费节奏,通过“主题贯通+场景设计+内容消费+互动体验”提高吸引力与辨识度,呈现出区别于常规综合市集的鲜明特色。

另一方面,“市集+”复合发展模式的影响力与商业价值不断提升,带动标志性品牌市集做强做优。例如,深圳华侨城创意文化园T街创意市集用10多年实践走

出“市集+”产业发展新模式。市集成为“流量入口”,目的在于提升园区的商业活力与吸引力。在市集之外,园区通过严格筛选,为初创品牌提供免费摊位与孵化支持,优秀的摊主在成长壮大后,往往会优先选择在园区租赁办公室或开设实体店旗舰店,形成“市集摆摊—空间孵化—独立工作室”的闭环,以可持续运营支撑产业发展。

如今的城市文旅推广,早已不是文旅部门自己的事,而是需要包括文旅部门、商业地产、品牌方、媒体、社区组织在内的多元主体协同发力,这是放大市集经济效应的关键所在。不仅如此,还要结合城市空间、人口分布与消费需求,完善配套设施,提升服务质量和管理水平,推动市集从粗放摆摊向品质化、长效化业态升级。

除了在市集周边主要路口设置临时导视牌与志愿者服务站,提供路线问询与引导服务之外,可以考虑设立“市集管家”服务站,提供存包、失物招领、急救箱等服务。实施“动线引导优化”,在地面张贴引导箭头,解决人流分布不均的问题,同时在热门摊位、食品摊位或体验摊位等规划好排队等候区,避免堵塞主通道。此外,同步加强接驳体系建设,尤其是部分非传统核心商圈的市集,例如增设临时接驳公交专线,在市集周边增设共享单车还车点,规划临时非机动车停放区等。

成功的市集不是简单摆摊,而是要通过精准定位、跨界融合与可持续运营,实现烟火气、商业力与文化味的完美融合,最终实现“便民、兴业、聚文、和美”的综合价值。

据报道,在一些省份农村地区,某电信运营商的业务员以“免费领手机”等名义骗取留守老人信任,为老人办理价格不菲的套餐。明明不怎么操作智能手机,也没有很强的网络流量需求,一些老人的话费账单却在短短2年间累积数千元。“免费”诱饵之下,暗藏着伸向留守老人的“黑手”。

留守老人处在数字生活的边缘地带,却被个别运营商锁定为重点营销对象。这种精心设计的欺诈性行为,触及了商业伦理、法律法规等多条底线。治理这一乱象,无法完全寄希望于运营商自律,而是要从加大监管、技术助力等多个层面协同发力。监管部门应从严惩此类欺诈营销,压实运营商的主体责任;还可以运用技术手段为老人购买话费套餐装上“安全阀”。让违规者切实付出代价,才能守护好社会信任的基石。



扫码要看内容

补上具身智能发展短板

张苗苗

日前,工业和信息化部、国务院国资委联合印发通知,正式启动2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动,聚焦工业、服务、特种等领域重点场景,支撑人形机器人与具身智能产业高质量发展。近年来,我国具身智能产业快速崛起,综合实力稳居全球前列。

数据显示,2025年我国人形机器人进入“量产元年”。从数量上看,整机企业数量超140家,发布产品超330款,出货量占全球总出货量的84.7%。在技术研发层面,北京、上海、浙江、山东等地积极推进建设具身智能、人形机器人创新中心,聚力攻克关键技术。在应用层面,具身智能正在向工业生产、民生服务等场景延伸,产业规模化、市场化发展态势持续向好。

具身智能产业的蓬勃发展,得益于国家的战略布局与精准施策。早在2016年,工业和信息化部、国家发展改革委和财政部就联合印发《机器人产业发展规划(2016—2020年)》,勾勒产业发展蓝图。2023年,工业和信息化部出台《人形机器人创新发展指导意见》,对人形机器人产业发展作出前瞻性规划。在此基础上,“十五五”规划纲要明确提出推动具

身智能成为新的经济增长点。今年《政府工作报告》也对培育壮大具身智能等未来产业提出要求。一系列政策的出台和实施,推动了我国具身智能产业健康快速发展。

也要看到,具身智能在技术和落地上仍存在短板。例如,柔性传感、精细操作等技术仍需持续攻关;无框力矩电机等核心零部件性能与国际先进水平仍有差距;作为核心支撑的具身智能大模型,正面临训练数据体量不足、数据采集成本高、场景覆盖单一和质量参差不齐等难题。对此,必须多措并举,系统破解发展瓶颈。

聚力突破核心技术瓶颈,夯实产业发展根基。统筹布局国家科技重大项目,加快推进人形机器人创新中心、国家人工智能应用中试基地等平台建设,集中攻关核心零部件、智能感知等关键技术。例如,湖北省依托“尖刀”技术攻关工程,研发灵敏度最轻达1克级别的机器人“灵巧手”,补上柔性触觉技术短板;上海市打造全国首个异构人形机器人训练场,深耕高质量数据集建设,助力破解行业数据匮乏难题。深化产学研用协同联动,以市场需求锚定科研攻关方向。例如,深圳市打通高校科研与产业落地

壁垒,“南科盘古”机器人仅用10个月便实现从图纸设计到整机落地的转化。

加强产业生态建设,营造优质发展环境。在资金保障方面,充分发挥国家人工智能、产业投资基金对具身智能产业的撬动引导作用,构建央地联动、多元协同的保障格局。在技术共享层面,鼓励龙头企业、行业创新中心等搭建开源平台,开放本体设计、运动控制、仿真测试等资源。在安全伦理方面,聚焦工业作业等重点场景,搭建全流程安全风险评估体系,健全科技伦理监管机制,确保产业发展符合安全约束与人类价值观。

深耕标准体系建设,提升全球产业话语权。依托2026年发布的《人形机器人与具身智能标准体系(2026版)》,健全覆盖核心技术、零部件、整机等内容的全链条标准体系,加速产业协同类标准落地。例如,杭州市率先出台全国首部具身智能机器人地方性法规,以法治手段护航行业标准落地。此外,应主动对接国际标准化组织,积极推动我国优势标准转化为国际通用规范,持续提升产业国际竞争力与话语权,为长期高质量发展筑牢制度根基。