

粮食大事

饲料蛋白自主可控的“最后一公里”

一段时间以来,河北、福建、浙江等地因地制宜,采取符合各自地区特点的办法,千方百计依法盘活用好闲置土地和房屋,努力促进农村土地资源高效配置。盘活用好农村闲置土地和房屋,是深化农村土地制度改革的重要内容,也是赋予农户更加充分的财产权益、满足城乡发展多元化空间需求的重要途径。

所谓闲置土地,包括处于闲置状态的宅基地、集体建设用地,未充分利用的耕地以及四荒地(荒山、荒沟、荒丘、荒滩)等;闲置房屋则指闲置农房、乡村小学等村集体闲置房屋、农村闲置厂房等。伴随户籍制度改革、城市工商业发展以及公共服务优化,大量农户涌入城镇务工经商,农村土地的保障性功能逐渐弱化,农村土地和房屋闲置现象也愈加普遍。与此同时,随着城乡融合与乡村振兴加速推进,城市建设用地存量不足、乡村产业发展用地激增以及农户土地财产权益诉求等问题日益突出。如何有效化解农村土地资源“沉睡”与城乡发展用地需求之间的矛盾,促进农户土地财产权益显化,成为深化农业农村改革的重要议题。

“十五五”规划纲要明确提出,“加快完成房地一体宅基地确权登记颁证,加强农村宅基地规范管理,依法盘活用好闲置土地和房屋”。多年来,围绕盘活用好农村闲置土地和房屋,有关部门和地区先后进行了一系列探索,取得了诸多实践成效并形成了租赁、入股、合作、有偿退出、指标交易以及货币置换、小产权房置换、商品房置换等诸多闲置土地和房屋盘活利用模式。然而,在这一过程中,依然面临着要破解的问题与挑战:

一是产权基础不够牢固。部分地区宅基地、集体建设用地确权登记尚未全面完成,资源权属不清严重阻碍了市场化流转。

二是流转机制不够健全。农村产权交易市场体系有待完善,交易成本高、信息不对称问题突出,要素整合难度大。

三是政策协同不足。农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革等联动效应尚未充分释放,农户财产性增收、土地资源高效配置等目标仍未实现。

有鉴于此,盘活用好农村闲置土地和房屋,还应多措并举。

夯实产权基础。加快完成房地一体宅基地确权登记颁证,厘清宅基地、农房、集体建设用地等资源权属关系,为市场交易奠定产权基础。加快健全农村产权流转交易市场体系,规范交易程序,完善价格形成机制,为农村闲置资源有序流转提供制度保障。

创新盘活模式。根据不同资源类型分类施策,闲置宅基地可探索出租、入股、合作、有偿退出等方式,在落实“三权分置”基础上放活使用权;闲置集体建设用地可依法入市流转,打通闲置宅基地、废弃的集体公益性建设用地转集体经营性建设用地通道。未充分利用的耕地可推进宜机化改造与土地流转,发展适度规模经营,四荒地因地制宜发展林果、中药材、生态养殖等特色产业。闲置农房、校舍、厂房可分别转型为乡村旅游、公共服务设施、仓储物流等新兴产业新业态。

强化数字赋能。充分利用数字技术,建立农村闲置土地和房屋信息数据库,实现资源信息的动态采集、精准匹配和高效对接,降低信息不对称和交易成本。要注意的是,不管是土地流转、入股合作,还是租赁经营等模式,都要充分尊重农户意愿,确保农户的知情权、参与权、收益权得到充分尊重。

此外,依法盘活用好闲置土地和房屋,离不开农户的积极配合。可以借助公众号、短视频等新媒体方式加强宣传引导,通过典型案例展示、政策宣讲等方式,提升农户对闲置资源盘活利用的认知度和参与度,让农民真正成为资源盘活的参与者、受益者。

依法盘活用好闲置土地和房屋是一项系统工程,不可能一蹴而就。唯有在法治道路上稳步推进,在多元参与中凝聚合力,在数字赋能中提升效率,才能真正让沉睡的资源“活”起来,让乡村的业态“旺”起来,为乡村全面振兴注入源源不断的动能,最终实现农户财产性增收、土地资源高效配置与乡村产业繁荣发展的多重目标。

李国正

20%的更高目标迈进,同步配套栽培技术、病害防控及适宜机收品种的选育,确保“好种子”种出“好收成”。

产业端,全链贯通。研发团队应与饲料加工、养殖企业深度合作,建立专种专收专烘专储专用的全产业链协同机制,从种子下地到饲料入槽,每个环节都要为“高蛋白”这一核心价值服务。只有政策、科研与产业形成合力,才能将技术优势系统性转化为产业优势。

一旦高蛋白玉米突破规模化推广的“最后一公里”,实现高产高值高效,饲料蛋白自主可控便不再只是一句口号。这场从种子开始的变革,正在重塑我国饲料蛋白供给的底层逻辑。



刘慧

运用现代生物技术实现育种突破的高蛋白玉米,在产量不减的前提下大幅提高籽粒蛋白含量。这场从种子开始的变革,正在重塑我国饲料蛋白供给的底层逻辑。

解决饲料蛋白紧缺难题,必须依靠科技创新另辟蹊径。“十五五”规划纲要明确要求,积极发展合成生物技术,拓展新型蛋白来源。高蛋白玉米正是运用现代生物技术实现育种突破,在产量不减的前提下大幅提高籽粒蛋白含量。

高蛋白玉米的战略价值不可估量,主要体现在3个层面。

一是替代效应显著。据测算,我国玉米蛋白含量每提升1个百分点,可增加约290万吨蛋白供应,相当于减少800万吨大豆进口。如果全国玉米蛋白含量提升到12%至13%,每年可替代2800万吨至3500万吨大豆,大豆对外依存度将大幅回落。

二是提质增效明显。多地试种表明,高蛋白玉米的蛋白含量与产量均优于常规品种,且售价更高。多家养殖企业试验也证实,以高蛋白玉米替代豆粕饲喂育肥猪、蛋鸡、肉鸡、育肥鸭,不仅未对其生长造成负面影响,反而显

著降低了饲料成本。

三是饲料蛋白自主可期。一旦高蛋白玉米得到大面积推广,饲料蛋白来源将从不可控的进口贸易,转向自主可控的国内生产。

目前,高蛋白玉米正处于从实验室到产业化、从示范项目到商业推广的关键过渡期,尚面临蛋白含量稳定性有待提升、优质优价机制尚未形成、规模化供应能力严重不足、全产业链协同不够等堵点难点。亟需政策支持、科技驱动和企业实践协同发力。

政策端,精准滴灌。湖北省在全国率先出台高蛋白玉米省级审定标准,2025年已审定3个蛋白含量超12%的新品种;武汉市在全国首创专项种植补贴,规模化种植达标每亩奖励200元。这些“先手棋”值得各地借鉴。

科研端,持续攻坚。研发团队应瞄准高产与高品质难以兼得的育种瓶颈,持续挖掘优异基因,推动蛋白含量向14%、15%乃至

具身智能有望走进千家万户

乔瑞庆

近来,以人形机器人为代表的具身智能产业规模正以超50%的增速跨越式发展。北京、上海等地建设具身智能、人形机器人创新中心,加强关键核心技术攻关,人形机器人开始服务民生、上岗作业,迈向规模化发展。

具身智能的出现,相当于给人工智能装上身体,让它可以感知环境、操作物体、与人协作。目前,这一产业还处于从试验研发迈向规模化商用的关键阶段,它正在走进现实世界,但还没有像智能手机那样普及千家万户。接下来的任务,是让更多用户愿意买、用得起、用得好,这需要市场和产业继续协同发力。

一个新兴技术要想走向成熟,必须找到足够大的应用市场。市场越大,需求越多样,技术迭代的速度就越快。发展具身智能也是如此。当越来越多的工厂、仓库、医院、家庭开始尝试使用人形机器人时,这些真实场景就会暴露出技术上的不足,倒逼研发团队改进技术,推动整个产业的技术水平不断提升。

当产品性能不断提升、价格不断下降时,那些原本持观望态度的潜在用户,就会变成真正的购买者,产业空间也会随之打开。可见,市场规模和产业发展之间存在一种双向互动的关系,市场应用越广泛,产业进步就越快;产业实力越强,市场覆盖就越广。

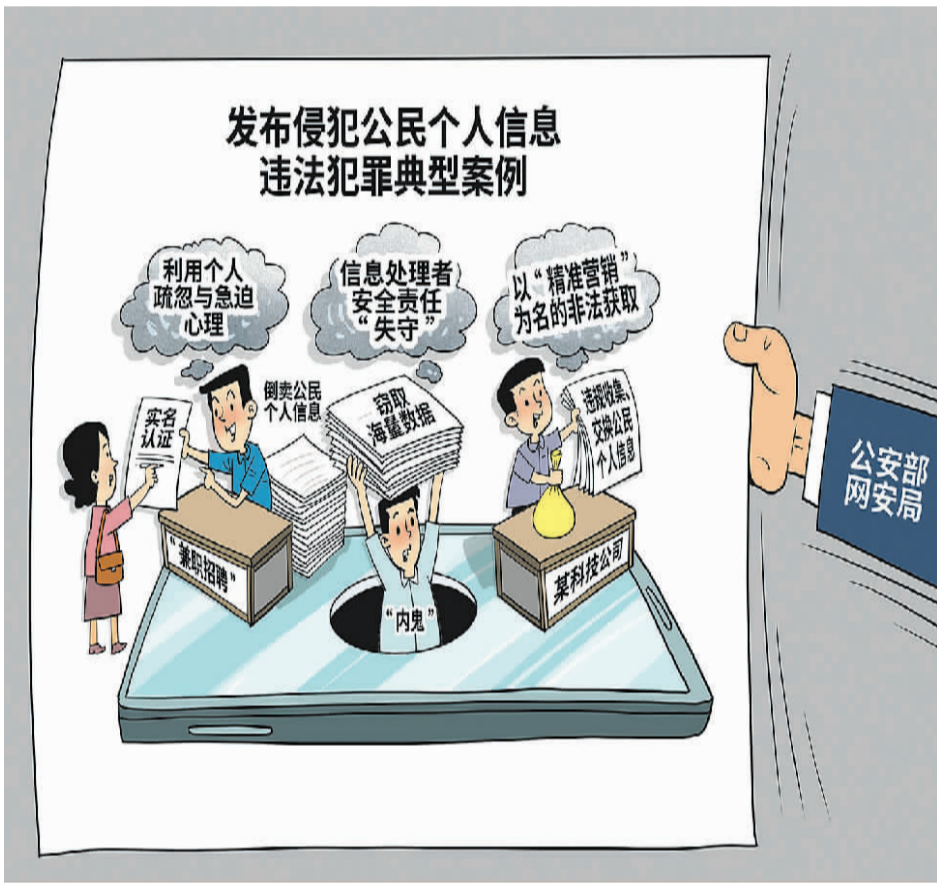
我国发展具身智能产业具有不少优

势。这些优势不是偶然形成的,而是长期积累的结果。比如,在科研上我国发挥新型举国体制,可以有效整合高校、科研院所、企业等各方力量,围绕关键核心技术开展协同攻关。这种“集中力量办大事”的能力,在具身智能这种涉及多学科交叉、需要长期投入的领域,显得尤为重要。

又如,我国制造大国地位稳固,制造业总体规模连续16年居全球第一位,拥有全球最齐全的产业门类、最完整的产业体系。从原材料到零部件,从模组到整机,几乎每一个环节都能在国内找到供应商。这意味着,人形机器人企业不需要东奔西跑去找零件,也不需担心供应链断档,可以专注于整机设计和系统集成,大大降低了研发和生产成本。

“十五五”时期,具身智能产业将迎来快速发展。有两点需要注意。一是忌浮躁。投资机构应更加理性,聚焦具身智能领域的核心突破和商业化落地,避免盲目追逐热点。各地也应引导资本流向真正具备创新能力和市场潜力的企业。二是定标准。标准化既是具身智能产业迈向大规模商业化的“金钥匙”,也是打通产业链上下游的“通行证”。展望未来,具身智能产品有望像智能手机一样,成为我们工作和生活中不可或缺的伙伴。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作

时 锋

漫评

信息泄露乱象当休矣

近日,公安部网安局发布侵犯公民个人信息违法犯罪典型案例,揭露了三类常见作案手法:借“兼职招聘”诱导实名认证后倒卖;利用“内鬼”或技术漏洞窃取数据;以“精准营销”为名违规收集交换个人信息。每一条信息的泄露,都可能成为精准诈骗、敲诈勒索、“开盒”网暴等下游犯罪的“燃料”,严重侵害公民的人身财产安全,也动摇着社会信任的根基。

守护个人信息安全,需多方合力、齐抓共管。相关部门应持续加大打击力度,紧盯信息获取、倒卖、使用等关键环节,坚决斩断黑色产业链。企业及信息处理者要严格履行法定义务,完善技术防护和内部管理制度,严防数据泄露风险。广大公众要提高警惕,不轻信“只需提供身份证、刷个脸就能拿高薪”等求职诱惑,谨慎对待实名认证和人脸识别。



扫码看内容

服务收费背后的逻辑

不久前,人工智能应用“豆包”在应用商店上新了付费订阅方案。此举不仅意味着一款拥有数亿用户的应用调整了其商业策略,更清晰地展示出一种人工智能服务的发展趋势。过去那种企图用免费服务圈住用户、再用规模讲资本故事的互联网平台大战模式,在人工智能大模型这条赛道上难起成效。这并非技术短板所致,而是源于非常现实的物理成本和资源约束。

每一家提供国产大模型服务的公司,生存的根基不仅在于算法模型本身,更与稳定的网络通信服务以及不可或缺的算力资源密切联系。用户轻点屏幕,提一个简单的问题,看似未消耗多少算力资源,但当这个简单操作的基数膨胀至数千万乃至数亿的月活用户,日复一日地输入提示词,算力的消耗量就变成了一个天文数字。

更底层的制约在于,驱动这些庞大数据中心运转的电力,总供给量在特定时期内是相对有限的。当人工智能大模型化身“耗电怪兽”,对电力的胃口大开时,算力资源会在用户量的井喷之下变得捉襟见肘。这不是一家企业的问题,而是整个行业要面对的基础性课题。继续沿袭免费的老路,意味着要在有限的能源盘子里进行无限的需求供给。

如果把观察的焦距拉长,用一种更客观的视角审视,在总体算力资源存在客观上限的背景下,没有一家企业能够永远做赔本赚吆喝的买卖。为了填补那个由高昂算力成本撬开的巨大缺口,不同的企业会根据自身资源禀赋和技术优势,探索出形态各异

的服务路径。因此,未来的人工智能服务市场可能不再考虑是否

收费。不过,付费与否并不影响人工智能服务提供者法定的数据安全保护义务。从我国现行的法律框架审视,所谓“以免费换安全”的逻辑,与数据安全法、网络安全法等立法的核心目标明显相悖。法律为企业设定的数据安全保护义务,是一个刚性的、不以服务是否收费

赵精武为转移的基线。无论企业提供的人工智能服务是收取会员费、按次计费还是永久免费,只要处理了用户的数据,就必须承担起相应的法定保护义务。至于义务的具体内容和履行方式,则与企业自身的业务范畴和技术能力范围有关,免费从来都不是免责的挡箭牌。当人工智能服务进化为企业级的专业生产工具时,其所处理的数据类型会延伸至重要信息范畴。那么,服务提供者就要采用相较普通消费级场景更为严格的数据安全保护措施。

要注意的是,当下的人工智能服务治理实践应当注意服务中断或终止所产生的安全风险。这种风险的成因,既涵盖内外部网络安全攻击,也包括服务提供者在市场竞争中失利导致的服务能力下降。因此,人工智能服务提供者的数据安全保护义务内容也要有所延伸,将网络安全法、数据安全法等现行立法所规定的应急处置机制与人工智能中断、终止安全风险予以绑定。在未来,人工智能收费服务的竞争优势,在于相关服务能够满足用户个性化需求,也在为用户提供可信任的持续稳定服务。

“微度假”应避免昙花一现

林鹭航

当前,以“距离近、时间短、花费少”为特点的“微度假”,不仅代表着旅行新趋势,更是对当代年轻群体消费心理变迁的深刻洞察。“在路上”既是人们向内充盈的源泉,也是文旅业向外撬动的杠杆。

所谓微度假,是一种以居住城市或周边地区为中心的短期休闲方式,通常在周末或3天以内的小假期进行。其核心特点是出行半径短,一般控制在2小时至3小时车程或高铁圈内,在节假日期间部分游客可接受单程4小时内的行程,追求便捷与深度体验。微度假区别于传统旅游的打卡式暴走,更追求松弛感、情绪价值和性价比,注重深度体验而非观光,客源市场呈现以高频次、高消费、短距离为主的“两高一短”特征。这种度假模式的火热,冲刷掉了那些仅靠“围山圈水”坐地收钱、不珍惜回头客的浮躁心态,取而代之的是将生活碎片打磨成“小而美”的诚意与匠心,既让人们在慢时光中寻得惬意,也让文旅业在微循环中实现回流。

微度假对于区域经济和乡村振兴将产生“一业兴、百业旺”的乘数效应。“微度假+民宿”“微度假+农文旅”的模式,正悄然盘活沉睡的乡村闲置房产,为大家带来实实在在的经营收入。在“民宿集群+乡村旅游”的联动下,曾经静谧无人的山村,

如今迎来络绎不绝的游客。可见,微度假是一座连接城市消费力与乡村生产力的桥梁,能够有效疏解中心城市“虹吸效应”所带来的区域发展不平衡,大大激活乡村文旅业发展,探索出一条城乡融合新路。

不过,在发展过程中,也面临着一些现实困境。例如,各个景区之间差异化不足,呈现出“千村一面”现象,容易产生审美疲劳;景区在节假日期间,容易出现明显的“潮汐效应”,导致部分基础设施超负荷运转。又如,部分游客偏好未在开发区域进行“野游”,容易导致一系列安全隐患。因此,须精准施策,避免微度假成为“昙花一现”的短期模式。

找准发展规律。通过跨区域合作,推动各地景区一体化发展,建立统筹协调和利益共享机制,推动垂钓、露营、观光等业态有机结合起来,实现微度假可持续运转,让周末旅游专列满载欢声笑语。将一些看似细小的便利,打造成贯通微度假“最后一公里”的关键,让游客在心理上感觉能“说走就走”,从而使微度假的消费增长从愿景照进现实。

让每一处风景诉说自己的故事。在微度假的过程中,要让中心城市周边的好山好水好生态焕

发新的活力,为周末出行的人们提供更为自然的诗意栖居,为短途旅行注入疗愈身心的情绪价值。持续创新旅游微场景,营造出更加亲近自然、氛围独特的景观,让游客在短短两天一夜的时间内,能够充分沉浸在那些独特的风土人情、方言俚语和诗意生活中,留下独一无二的记忆标签。因地制宜打造具有本地特色的微景点,将文化与旅游深度融合起来,让游客在寻常街巷里面感受独特的美好,形成寓教于乐的景观,从而提升周末亲子旅游的吸引力,形成良性循环。

依托科技创新发展智慧旅游,用心服务拉近距离。对于民宿、露营基地、徒步路线等微度假相关业态,品质的提升不能只靠游客的自觉性,更需要制度化保障。培养从业者的服务意识,也要时刻绷紧安全这根弦。对停车场、充电桩、旅游厕所等硬件设施进行标准化改造,对接待礼仪、应急处理等服务能力开展规范化培训。加强使用大数据实时监测热门点位的人流车流,引导游客错峰出行,让“堵车长龙”“信号盲区”的糟糕体验不再影响游客的旅行体验。实现文旅发展数字化赋能、信息化转型,以数字化手段守护微度假应有的那份松弛感。