

能源广角

重点

电价“随行就市”将成常态

今年以来,贵州、湖北、陕西等多地相继宣布取消固定分时电价,电价“随行就市”将成常态。消息一出,不少人心里疑问:是不是今后用电不再分峰谷,电费会上涨?电价交由市场决定,会不会出现无序波动?抛开舆论迷雾不难发现,此次改革并非简单改变计价方式,而是我国电力市场顺应能源转型、深化要素市场化改革的必然选择。

谈及此次改革,首先要厘清大众最关心的几个问题。很多人误以为取消固定分时电价,就是所有用户都要跟着市场电价起伏波动,事实并非如此。本次政策调整主要面向直接参与电力市场交易的工商业用户,居民生活用电、农业生产用电,以及学校、医院、公共服务机构等保障性用电,计价规则、峰谷时段、电价标准均保持不变,老百姓日常用电不会受到影响。

同时,取消“固定”分时,不等于取消“分时”计价。电价区分用电高峰、低谷的模式依然保留,变化的只是划定峰谷时段、核定价差主体与方式。过去由政府部门统一划定时段、设定固定电价差,如今改为依托电力市场供需情况动态形成价格曲线,以后峰在哪、谷在哪,差多少,都是供需和交易说了算。

还有人担忧电价放开后会陷入无人监管

状态,这一顾虑也大打折扣。电力是关系国计民生的重点行业,长期以来,我国建立了完整的电力行业监管体系,其在保障市场公平竞争、维护用户权益方面发挥了基础支撑作用。电价市场化绝不等于放任自流,监管体系只会持续优化,保障电力市场平稳运行。

不可否认的是,固定分时电价在过去发挥了不可替代的作用。在以火电为绝对主力的电力供给格局下,电力生产、输送、消费规律相对稳定。相关部门按照居民和企业日常用电习惯,将一天划分为高峰、平段、低谷三个时段,以行政方式设定差异化电价,引导社会错峰用电。这套模式精准匹配了传统电力系统运行特点,有效缓解用电高峰期电网压力,保障电力系统安全稳定运行。

时移世易,随着我国能源结构发生巨大变化,传统固定分时电价模式逐渐与当下电力供需现状脱节。如今,新能源装机规模持续攀升,改变了电力生产原有节奏。光伏发电依赖光照,正午时段光照充足,光伏电力集中并网,电力供给大幅增加,原本传统意义上的用电高峰,反倒变成电力供给充裕的“价格洼地”;待到傍晚,新能源发电能力骤降,电网则迎来用电紧张时段。

一边是新能源发电带来动态变化的电力

供给,一边是多年未变的固定峰谷时段电价,两者错位导致价格信号严重失真,电价失去了调节资源配置的作用。与此同时,我国电力现货市场已实现大范围覆盖,能够实时反映电力供需变化、自动形成合理电价。在市场化交易体系日趋成熟背景下,继续用行政手段划定一成不变的峰谷电价,相当于人为屏蔽市场信号,束缚电力系统运行效率。可以说,旧有电价规则,已无法适配新型电力系统需求。

放开固定分时电价,可在市场在电力资源配置中起决定性作用,用灵活的价格信号匹配动态变化的电力供需,最大限度消纳风光新能源,减少清洁能源浪费,提升电力系统运行效率,能源体系更加安全可靠。

电价机制改革,最先感受到变化的是广大工商业市场化用户。以往企业只需按政府划定时段机械错峰用电,如今电价实时跟随市场供需波动,用电策略也要随之转变。正午光伏电力充足、电价走低,企业可适当增加生产用电;傍晚用电负荷紧张、电价上浮,便主动压减用电负荷。灵活的价格信号,推动企业从“被动避峰”转向“主动择峰”。

从长远来看,这场变革的影响将逐步传导至经济社会方方面面。充分竞争的电力市

场,能够倒逼发电企业、用电企业降本增效,工商业用电成本得到合理优化,最终也会惠及终端商品与服务价格。

电力是关系国计民生的基础性特殊商品。在我国要素市场化改革进程中,煤炭、钢铁等大宗商品先后放开价格、走向市场,而电力因其公共属性、系统复杂性,成为市场化改革中难啃的“硬骨头”之一。如今多地取消固定分时电价,意味着电力进一步告别传统计划调配模式,全面转向市场化配置。在市场活力与政府监管协同发力下,我国电力行业必将向着更高效、更绿色、更稳健的方向前行,为经济社会高质量发展注入源源不断的动力。



□ 本报记者 冯其予

产业聚焦

服务消费加快系统性重构

越来越多的消费,正悄悄指向“看不见的商品”:一次沉浸式剧本杀,一场说走就去的音乐节,一节线上瑜伽私教课……这些无形的体验,正在取代实物,成为我们消费清单上的主角。这背后,是一场关乎14亿多人生活水平的提质升级。

服务消费,一端连接着经济发展的“主动脉”,一端牵动着千家万户的生活体验。它既是拉动增长的强劲引擎,也是衡量民生温度的标尺。近日,商务部国际贸易经济合作研究院发布了《中国服务消费发展报告(2025)》(以下简称《报告》),揭示出服务消费正呈现供给稳步优化、线上服务消费蓬勃发展、跨界融合提速、IP赋能场景创新、国际化水平提升五大特征。展望未来,服务消费将进入“系统性重构、深层次赋能”的新阶段,个性化、体验化、融合化、社交化、数字化等趋势越发清晰。

从“有没有”到“好不好”

当前,我国消费结构加速转型,服务消费规模保持较快增长,已成为居民消费的重要增量来源。有关部门在餐饮、文化、旅游、家政、养老、托育、体育等领域持续发力,推动服务供给不断丰富,供需适配性逐步增强,消费动能被有效激发。

数据显示,2025年服务零售额比上年增长5.5%,增速比商品零售额高1.7个百分点;居民人均服务性消费支出达1.4万元,占人均消费支出的46.1%,较2020年提高了3.5个百分点。

市场快速扩容的同时,消费者的期待也在升级——不再满足于基本功能,而是追求个性化和精神层面的满足。《报告》指出,不同年龄、地域、生活习惯的消费者差异日益明显:银发群体的医疗照护需求、“Z世代”的圈层文化消费、新中等收入群体的品质生活服务……多元需求交织共生,形成了多层次的市场生态。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦表示,解决老百姓“想花不好花”的问题,关键在于增加高质量供给。我国服务业仍存在短板弱项,需要聚焦健康、文旅等重点领域,围绕多元化、个性化需求,增加高品质、多样化、便利化的供给,同时积极打造消费新场景,提升供需适配性。陈曦表示,不只是生活性服务业,生产性服务业也存在高质量供给不足的问题,但这恰恰反映出服务业扩能提质的空间和潜力。

国务院发展研究中心市场经济研究所服务业研究室副主任、研究员王念认为,当前我国高度重视分层分类推动服务业发展,但监管理念和管理方式的适应性调整仍需时间。国内部分高端服务供给不足,导致每年仍有大量旅游、文化、教育、医疗等服务消费外流。此外,一些基本公共服务的可及性和质量与群众期待之间也还有差距。

同时,服务消费潜力的释放仍面临多重制约。《报告》指出,消费能力不足束缚了消费空间的拓展。当前我国收入分配在群体、城乡、区域等维度均存在结构性矛盾,制约着服务消费能力的提升与市场扩容。如何解决老百姓“想花不敢花”的问题?专家建议,要通过健全就业、分配等相关制度,多渠道增加城乡居民收入,消除后顾之忧,稳步提升消费能力。

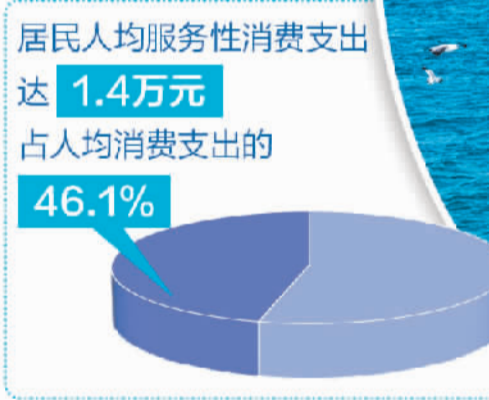
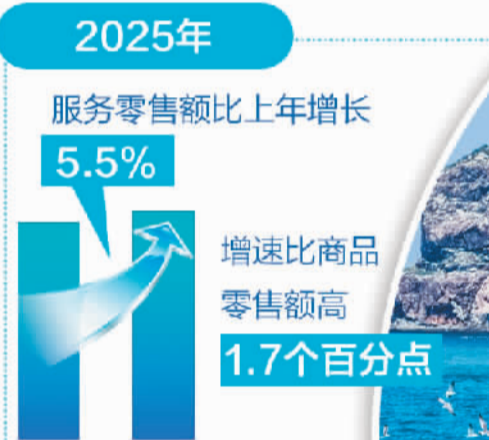
对服务业企业跨区域经营的支持力度仍有待加强。王念分析,国际经验表明,有竞争力的服务业企业通常要走品牌化、连锁化、国际化道路,通过扩大服务半径和提升标准化水平实现规模效应。我国在资质互认、标准统一、监管协同等方面还有提升空间。

深度激活消费潜能

“跟着演唱会去旅行”“跟着微短剧去旅行”“跟着赛事去旅行”——这些新潮流已成为年轻人出行的风向标。它们背后揭示了一个趋势:“文体旅+IP+数字化”正将服务消费打造成高黏性、高波动的流量经济。

《报告》指出,明星、影视、游戏等IP正通过多元化场景渗透,深度激活服务消费潜能,形成“IP引流—场景创新—消费转化”的完整链条。

王念表示,在数字经济和体验经济时代,消费者的注意力



以及随之产生的数据、信息和内容构成“流量”,成为驱动服务业商业模式创新的新燃料。流量型服务通过IP赋能和数字技术,能够快速聚集需求、降低获客成本、提升消费体验,一定程度上促进了供需两端的“双升级”。

陈曦则认为,当前消费新业态新模式活力十足,“文体旅+IP+数字化”的模式恰好契合了居民从“买商品”转向“重体验”的消费趋势,符合数智化、融合化的发展方向,可以有效推动服务供给创新和品质进阶。因此,它是服务消费扩容、结构优化的重要抓手。也要看到,流量型服务领域竞争更激烈、市场波动更大。如果单纯追逐流量,就容易引发同质化内卷、局部泡沫,阻碍“质的有效提升”。

专家提醒,流量“退潮”可能引发一系列问题和风险,需及时创新监管模式,适时加强监管,引导流量转化为更加稳定持久的发展动力。毫无疑问,流量只是“助推器”,要实现长期稳定升级和质效提升,就必须持续优化服务、深耕内容、打造特色、建设品牌,真正实现服务消费的扩容提质。

打出政策组合拳

服务消费升级,本质上是供给质量与消费体验的全面跃升。《报告》从完善供给体系、夯实发展基础、促进业态模式场景创新等方面提出了建议,其中,引入社会资本有序进入服务消费大市场是至关重要的一环。

服务业具有投资周期长、回报慢、市场竞争激烈的特点。王念指出,引导社会资本投资服务业并形成良性循环,关键在于持续深化改革、扩大开放,让社会资本敢投、愿投、长期投。服务消费点多面广,单一政策效果有限,需要公平竞争、产权保护、开放合作等各项政策协同发力,形成集成效应。

《报告》中关于放宽市场准入和稳定政策预期的一系列政策组合有利于实现这一目标。例如,清理服务消费领域限制性措施,营造公平竞争的市场环境,为社会资本增加了投资空间,也有助于稳定企业经营信心。同时,深化服务业对外开放,主动对接RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)、CPTPP(《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》)等国际协定中的服务贸易条款,为吸引国际资本投资我国服务业创造了更多机遇和便利。

陈曦表示,面向整体服务消费,要有效引导社会资本跟进



在山东省荣成市海驴岛海域,游客乘船出海游览、观光,与黑尾鸥互动。

李信君摄(中经视觉)

并形成良性循环,需要“财政金融协同+改革举措配套”的政策体系。一方面,依托财政金融政策加快补齐消费基础设施短板,拓宽融资渠道,打通资本退出路径,降低投资风险;另一方面,运用改革举措清理不合理标准和限制性措施,推进服务标准化和品牌建设,引导差异化布局,规范市场秩序,稳定投资预期,吸引社会资本深耕产业,最终形成可持续的良性循环。

联合办公破壁垒 三方共赢育新人

——保定理工学院产教融合协同育人创新实践

保定理工学院锚定应用型人才培养核心目标,深耕产教融合协同育人机制创新,主动对接地方产业需求,创新探索校企“联合办公”协同育人模式,靶向破解县域中小跨境电商企业场地受限、用人紧张、运营成本高的经营难题,补齐高校实践教学场景不足、人才培养与岗位需求脱节的育人短板,打通教育链、人才链与产业链、创新链,构建多方联动、资源共享、深度融合的发展格局,全力支持保定市跨境电商电子商务综合试验区建设。

破局:以“联合办公”重构育人生态。在保定市跨境电商产业发展中,拓展县域客户亟需稳定的线下服务团队。众多县域小微企业若单独在城区设点,场地、设备、人力等成本居高不下,业务拓展受限。为此,学校携手行业平台与本土服务商,打造校企一体化联合办公模式,由行业统筹提供办公资源,县域企业直接在校园设立工位,学生依托真实场景承接店铺运营等日常工作。该模式面向全市200余家县域企业,将校园变为实战阵地,缓解企业经营压力,为平台创客赋能,实现三方资源互通、优势互补。

深耕:以多维举措夯实协同根基。以人才培养为核心,学校联动行业与企业,推动教学、实训、考核、交流全环节深度落地,让联合办公从空间共建走向内涵共生。学校邀请行业专家、企业业务骨干走进课堂,结合联合办公真实案例讲解实操技能,补齐传统教学与岗位实操脱节的短板。依托联合办公平台开设多期跨境电商特训营,组织学生进入办公区开展集中实训,由企业技术骨干一对一指导,承接真实订单与运营任务,实现理论知识与岗位实操无缝衔接。与此同时,学校选派专任教师驻企挂职

锻炼,熟悉行业规则与业务流程,持续优化师资队伍,反哺日常教学。为拓宽交流视野、凝聚发展共识,学校联合行业企业举办跨境电商峰会暨人才双选会,汇聚行业专家、企业代表与校内师生近500人参会,聚焦“跨境电商+AI智能成交”前沿方向,以峰会为纽带强化三方联动。在考核评价层面,学校建立“三评五测”综合考核体系,引入企业导师评价权重,将学生在联合办公区域的实操表现、项目成果纳入考核范畴,以岗位标准倒逼学生能力提升。

共赢:三方协同激发区域发展新动能。联合办公模式的持续推进,正逐步形成学校、行业与企业多方共赢的格局。对学生而言,联合办公提供沉浸式实战场景,在真实业务中锤炼实操能力,部分毕业生返乡入职本地跨境电商企业,拓宽就业渠道。学校依托该模式深化产教融合改革,多门课程完成迭代升级,多项教学成果荣获省级荣誉,服务地方经济能力持续增强。对行业而言,联合办公平台成为辐射保定市全部县域企业的服务窗口,服务覆盖范围持续拓展,本地跨境电商产业生态不断完善,有力助推保定市跨境电商综试区建设。对县域中小跨境电商企业而言,联合办公模式大幅压缩场地、人力与运维成本,有效缓解招人难、用工贵问题,依托在校学生团队完成基础运营工作,实现降本增效。

产教融合于实处,育人成于协同。保定理工学院将持续优化联合办公运行机制,不断拓宽合作边界,深挖合作内涵,助力冀商扬帆出海,书写产教融合与区域经济协同发展的崭新篇章。(于松波 李冬雪 王艳芳) 广告

6月15日,西安站内外部装饰装修工作全面完成,标志着这座西北地区大型综合交通枢纽进入最后收尾阶段。

“西安东站是我国西北地区在建大型高铁站房,我们在施工中应用多项全国首创技术,精心打造十三朝古都新地标。”中铁建设西安东站总工程师刘健说。该项目后续将与西十高铁及西安枢纽联络线同步建成投用。项目投用后可实现西安东站、西安北站互联互通。目前,西安东站正与西十高铁同步开展动态试验,信号、电力、客服、防灾等系统联调有序、运行稳定。

今年是“十五五”开局之年,铁路部门持续加大建设力度。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1月至5月,全国铁路完成固定资产投资2485亿元,同比增长2.6%,有效发挥了铁路建设投资带动作用,为全方位扩大内需、增强经济社会发展内生动力提供了有力支撑。

各地建设者也采取了各种措施确保项目顺利推进。在江苏,现代化智慧梁场保架梁。“结合工程特点和工期安排,我们精心打造了占地240余亩、全线唯一具备新型40米高铁箱梁预制能力的现代化智慧梁场。”中铁十六局宁淮城际铁路项目梁场党支部书记费杰介绍。在智慧梁场的保障下,目前宁淮城际铁路淮安段已圆满完成箱梁架设任务,为后续无缝轨道板加快施工奠定了坚实基础。

在四川,公铁两用牵引车助铺轨。“针对隧道多、通信信号盲区长的特点,施工团队自主研发公铁两用牵引车,配备铺轨机组和长轨运输支架实现滚动作业,日铺轨最高可达12公里,有效保障铺轨安全和精度。”中铁四局渝昆高铁铺轨施工技术负责人李忠强说,渝昆高铁宜宾至川滇省界段双线长钢轨铺设任务已于5月31日全部完成。

在各方的共同努力下,一批重点铁路项目建设取得积极进展。5月份,宜昌至兴山高铁、巢湖至马鞍山城际铁路开始静态验收,哈尔滨至铁力、铁力至伊春铁路完成静态验收,雄安至商丘高铁进入全线拉通试验阶段,西安至十堰高铁进入运行试验阶段。成渝中线高铁、雄安至忻州高铁、重庆至昆明高铁等线路启动铺轨施工,南昌至九江高铁全线铺轨完成,重庆至万州高铁149座桥梁架梁全部完成,天津至潍坊高铁津沽海河隧道顺利穿越海河,新建上海东站、昌北机场站等重点站房枢纽工程也取得了阶段性进展。

其中,一些高风险、高难度控制性工程的突破,解决了施工技术难题,推动我国铁路建设水平持续提升。无砟道岔是高铁进出站的关键设施,直接关系到列车转向、跨线运行的安全性与平稳性,其调校精度是影响行车安全和乘坐舒适度的重要因素之一。长期以来,无砟道岔精调主要依赖人工作业,劳动强度大、测量环节多、效率提升受限。

中铁上海工程局项目建设团队牵头成立由技术骨干、一线工人、科研人员组成的创新攻坚小组,自主研发了国内首创无砟道岔智能精调装备。该装备实现了全链条国产化,集智能感知、精准测量、自动调节、数据闭环于一体。在装备的保障下,新建上海至南京至合肥高速铁路沪宁段站前VI标无砟道岔精调施工稳步推进,已经完成85%。作业人员由原来的8人减少至4人,精调次数较传统方式减少1次,单次精调时间缩短16分钟,整体作业效率提升30%。

根据规划,2026年,铁路部门将继续推进国家重点工程建设,国家铁路投产新线2000公里以上。国铁集团建设部相关负责人表示,下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央、国务院关于加快构建现代化基础设施体系的部署,全面建设国家“十五五”规划纲要确定的各项铁路重点工程重点任务,统筹推进资源,加快推进重点项目前期工作,优化在建项目施工组织,切实发挥扩内需、稳经济、促发展的作用,努力实现“十五五”良好开局。

本版编辑 赖奇春 美编 夏祎