

不产木材何以成家具之都



这里不产木材,何以问鼎中国实木家具之都?不靠江海口岸,何以驰骋全球家居市场?江西省赣州市南康区,地处赣南腹地,群山环抱、不临江海、不产木材,本不具备家居产业的先天禀赋,如今却拥有1万多家制造及配套企业、50万家具产业从业人员,2025年家具产业集群营收突破2900亿元。5月28日,中国(赣州)第13届家具产业博览会在此启幕,吸引了来自40余个国家和地区的240多名行业从业者、企业代表。从无到有、从弱到强、从内陆走向世界,南康凭借家具,赢得了全球市场的瞩目。

无木亦可成林

比起木材,南康最不缺的是工匠。20世纪90年代,一大批南康木匠南下广东务工,在积累一定技术和资金后返乡创业。1993年,在当时的南康县唐西乡伍塘村永红家具厂的简陋车间里,刨花纷飞、锯声阵阵,南康家具“无中生有、有中生特”的探索之路由此开启。

在家具产业发展之初,当地鼓励从业者大胆地闯,积极的政策营造出良好的创业氛围。同时,当地还通过召开座谈会等形式鼓励提高经营管理水平,推动水货整治、乱象整顿提升南康家具品牌形象,一系列有力举措使得家具行业快速发展。

在匠人们的共同努力下,南康家具产业到2012年得到了初步发展,家具产业在当地已达到了产值超百亿元、数量近6000家的规模。

然而,随着南康家具产业持续发展壮大,缺木的烦恼愈演愈烈。长期以来,南康木材采用多道贩运方式,国外木材无法直接到南康,需经多地中转,不仅延长了企业生产周期,而且压缩了企业利润空间,制约了产业发展。

直到赣州国际陆港建成运营,让南康彻底告别了缺木的烦恼,开启“全球木材直达南康”的崭新篇章。

“过去同样一批木材如果从俄罗斯运抵,需要辗转3个月,成本高达4000元。”南昌铁路物流中心赣州国际港营业部经理叶樟南介绍,如今依托中欧班列,木材进口时间缩短至十几天,比海运节省20多天,综合物流成本也降低18%。

作为全国首个进境木材内陆口岸,如今的赣州国际陆港已开通六大边境口岸进出口通道,构建起覆盖欧亚、联通海内外的国际物流体系,中欧(亚)班列累计开行超1700列,覆盖欧洲20多个国家、100多座城市,建

成国际木材集散中心,入驻贸易商220家。通过赣州国际陆港,可以实现全球资源为南康所用。

超1700列

覆盖欧洲20多个国家、100多座城市

提质迈向高端

破解资源短板只是产业突围的第一步,深耕内生动力、推动提质升级,才是南康家具长久发展的核心密钥。

“我们这套生产线几乎做到零污染,来检测的专家看着检测仪器的指针不怎么动,还以为仪器失灵了。”走进赣州市博士家居新材料有限公司,厂长谢莉萍道出了南康家具产业绿色转型的显著成效。

油性漆产生的挥发性有机化合物(VOCs)污染,一直是困扰行业发展、影响环境治理的痛点难题。曾经,车间工人需要戴着厚厚的面罩喷涂油漆作业,喷涂车间刺鼻的油漆气味层层口罩也难以阻隔。此外,油性漆达不到国际环保标准,也限制了南康家具进一步扩大市场。如何统筹环保与发展成为了南康的“必答题”。

用水性涂料替代传统油性漆是从源头降低排放的关键,一场“油改水”的绿色革命在南康启动。南康区在全国率先设立家具产业发展专门管理机构,制定水性漆家具团体标准,建立全链条环保管控体系,一批标杆企业率先评星晋级,带动产业整体提质。目前,南康区超97%以上的喷涂企业自主选择油改水“源头替代”,99%的企业实现水性漆家具稳定生产。全区有83家家具企业获SGS国际权威认证机构出具的“零苯零甲醛”检测认证报告,绿色成为南康家具出海的鲜明底色。

一场油改水的绿色蝶变,只是南康产业升级的开端。近年来,南康多措并举推动南康家具产业挣脱低端桎梏、向高端化赛道加速迈进,以数字化、智能化改造为家具产业高质量发展筑牢长久之基。

“以前一个衣柜打样,最快的师傅都需要3天,现在当天下单,当天就可以出货。”赣州简明家居有限公司生产厂长曹佐铭介绍,公司通过智能化改造,企业产能提升20%,原材料利用率提升至93%。

如今的南康企业早已不是“一把刨刀、一根锯条”的草根作坊。像简明家居一样,随着5G、大数据、云计算、AI等新兴技术发展与变革,越来越多的南康企业开启数字化转型之路。

为进一步帮助广大家具企业实现智造升级,南康区着眼产业链整体规划,以“产业大脑”建设为核心,运用“5G+工业互联网”技术,建成运营家具产业“一网五中心”,打造“家具消费—家具设计—木材采购—备料加工—生产组装—打磨喷涂—物流运输”的全产业链生态系统。

“我们联通了产业链上下游,重塑了整个产业链的资源、物流分配,形成了整个产业链的网络化生产、集约型供应和智能化服务,推进家具产业向数字化、定制化、品牌化转型。”南康区工信局党组书记、局长董毅介绍。目前全区已推动超7000家企业“上云”,实现研发设计、销售服务等环节数据共享、高效协同,走出了“供产销运”全产业链数字化转型新路径。

出海抢占市场

在抢占国内市场的基础上,如何进一步扩大南康家具市场?依托全球资源采购优势与全链条智造能力,南康家具用好会展经济主动出海抢滩全球市场,实现从“内陆制造”向“全球热销”的跨越。

抱团参展、借势出圈,南康家具高频亮相国内展会,成为打响自身国际知名度的重要手段。南康区产业集群发展中心主任陈珏介绍,近年来南康组织100余家南康家具企业携新品抱团参加东莞展、龙江展、广州国际家具博览会等展会,如今“批家具、南康去”“广东看展、南康下单”成为行业主流。

就在不久前,第57届中国(广州)国际家具博览会举办期间,赣州市南康区近30家家具企业参展,拿下众多海外订单;江西团团家具有限公司签下哈萨克斯坦、菲律宾、韩国、委内瑞拉多国订单,江西共尊金属制品有

限公司累计达成意向订单300万美元。南康家具的品质与实力获得全球市场高度认可。

立足国内、放眼全球,南康家具加速抱团出海。2024年5月15日,意大利米兰国际家具展“南康家具馆”开馆仪式在米兰举行,标志着南康向“具有全球影响力的家居制造之都”的目标迈出了坚实一步。截至目前,南康企业抱团参加米兰、马来西亚、日本、韩国等国际展会,累计签约海外订单超50亿元。

不仅会参展,还要会办展。除了外出参展拓市场,南康还坚持“办展兴产、以会聚商”。2024年5月,中国(赣州)第一届家具产业博览会在南康举办,南康家博会正式升格为国家级展会。此外,南康区创新打造“一节三会”(春季采购节、绿色供应链展览会、中国赣州家博会、秋季订货会)模式,大力发展展会经济,助力家具企业精准抢订单,南康家具的影响力日益扩大。

线上线下双向发力,构建全域营销网络。线下,南康先后在日本、意大利、韩国、法国、土耳其、马来西亚设立6个海外办事处,构建本土化营销、售后、服务体系。进一步实现从“卖一单”转向“扎下根”。线上,南康持续深化与阿里、京东、拼多多等合作,通过“跨境电商+产业带”模式,2025年电商交易额952亿元,网络零售额425.6亿元、连续六年全省第一。

依托赣州国际陆港,南康家具可以高效直达全球100多个国家和地区。“中欧班列对公司而言,不仅是一条连接亚欧大陆的铁路线,更是公司的发展线、机遇线。”江西三友家具有限公司营销总经理朱浩说,公司外贸订单中会有70%来自欧洲市场。

南康区委常委、常务副区长李成胜表示,未来将锚定“打造世界级家具制造产业集群”这一总体目标,以“产业链协同升级”与“全球资源整合”为核心支撑双轴,深度赋能研发创新、智能制造、品牌运营、绿色生产、跨境贸易、供应链一体化等全生态环节,为实现南康家具产业“十五五”期间“全球布局、全国引领、全链升级”提供战略支撑。

高质量推动国

际标准体系建设,不仅是制造业迈向高端化的必由之路,更是推动我国产品高水平“走出去”、提升国际话语权、稳定产业链供应链的战略支撑。

郭静原

走出

在经济全球化深度交融的今天,标准早已超越了单纯的技术规范范畴,成为国际贸易的“通行证”、产业竞争的“制高点”以及全球治理的“通用语言”。高质量推动国际标准体系建设,不仅是制造业迈向高端化的必由之路,更是推动我国产品高水平“走出去”、提升国际话语权、稳定产业链供应链的战略支撑。

长期以来,技术标准差异是阻碍我国产品走向国际市场的隐形门槛。以传统特色农产品榨菜为例,此前国际上并无统一标准,出口企业往往只能被动适应各国繁杂的进口要求,面临多重技术壁垒和重复检测成本。近日,由我国牵头制定的首个榨菜国际标准正式发布,相当于为产品提供了统一的“技术护照”,通过对接国际通行规则,大幅降低榨菜企业出海的制度性交易成本与合规风险。推动更多中国标准被国际市场接受和采用,才能让“中国制造”以更自信的姿态融入全球大市场。

伴随着全球价值链加速重构,“一流企业做标准”已成为共识。近年来,我国产品“走出去”、企业拓市场步伐不断加快,更在高端能源装备领域实现了从“卖产品”向“卖规则”的跨越。前不久,我国牵头发布5项天然气领域国际标准,针对页岩气开发、高含硫气藏等世界级难题提供了精准的“中国方案”。通过深度参与乃至主导国际标准制定,我国在数字经济、绿色低碳等新兴领域把握住了规则制定的先机,在关乎国计民生的产业领域发出响亮的中国声音。

产业链的稳定运转,离不开统一、协同、互通的标准体系支撑。一方面,国内国际标准的兼容与衔接,能够促进产业链上下游的高效协同,降低因标准不一导致的断链风险。另一方面,依托自主可控且与国际接轨的标准体系,能够有效对冲外部环境的不确定性。持续完善高质量国际标准体系建设,推动我国产业链上下游内外标准贯通,对内倒逼产业转型升级,推动产业向高端化、精细化、智能化跃升;对外强化我国产业与全球产业链的适配衔接,有力筑牢产业链供应链安全稳定底线。

2025年,我国在新能源、智慧电网、传统医学、脑机接口等各领域,共牵头制定发布ISO、IEC国际标准285项,较2024年增长26.67%。“十四五”期间,我国累计牵头制定并发布ISO、IEC国际标准1183项,比“十三五”时期增长88.1%。我国国际标准体系建设不断完善,互利共赢的合作伙伴关系更加巩固,强化贸易便利化有了标准支撑。

标准化战略是推动制造大国向制造强国转变的重大举措。面对新一轮科技革命和产业变革,必须持续深耕标准国际化工作,坚持对标先进、自主创新、开放引领,鼓励更多领军企业和科研机构参与国际标准制定,加快推动标准制度型开放,以高标准赋能产品出海,为增强产业竞争力、促进全球产业高质量发展贡献中国力量。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

人工智能重塑金融安全格局

本报记者 孙昌岳

近日,国际货币基金组织(IMF)发布报告称,人工智能(AI)正在改变金融体系应对网络漏洞和安全事件的方式,同时也在放大网络安全风险,对金融稳定构成潜在威胁。在金融业加速数字化转型的当下,AI正深刻重塑金融安全与稳定格局。

当前,大模型金融应用正呈现从内部提效向核心创作领域转移、从效率工具向深度参与决策的协作伙伴升级的趋势。中国社科院国家金融与发展实验室副主任杨涛表示,以智能体为代表的创新应用正在重构投研等领域的传统人机协作模式,展现出重塑行业的巨大潜力。然而,伴随应用深入,AI对金融稳定的影响正日益凸显。

上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷分析,AI之所以放大网络安全风险,根源在于它正在成为网络攻击的“加速器”。先进AI模型能以远超人类和传统工具的机器速度发现和利用漏洞,攻击者从而获得了防御者的速度优势。例如,近期某前沿AI模型已证实能自主挖掘数千个漏洞,甚至找出隐藏27年的系统高危缺陷,非专业人士也能借此发起复杂攻击。由于金融体系高度依赖共享数字基础设施,一处漏洞便可波及众多机构,当攻击速度远超修补速度时,系统性风险便急剧上升。

除了外部网络攻击,AI的内生特性同样给金

融稳定带来隐患。杨涛表示,大模型的复杂算法如同“黑箱”,决策机制缺乏直观解释性,一旦出现风险难以有效追责。更值得警惕的是算法同质化问题。胡捷认为,全球投资者依赖超同的AI模型迅速响应信息,正在加剧市场的“羊群效应”,AI驱动的投资策略可在不同司法管辖区间快速传导冲击并放大波动,风险的传染性不容忽视。

但AI并非只有破坏力,它同样是防御体系升级的关键。胡捷介绍,金融机构正越来越多地使用AI工具检测威胁、防范欺诈、识别漏洞,并能在开发阶段提前发现和修补安全缺口,从而降低系统性风险敞口。在消费者保护层面,AI也有助于推动机制从被动防御转向主动预防。

AI对金融体系的潜在冲击,正在改变部分机构“重创新、轻安全”的部署节奏。近年来,金融机构的科技投入不断增加,其中较大比重布局于人工智能大模型领域,但与高昂投入相对应,短期内大模型难以带来突出的业务价值。同时,如果金融机构整体数字化水平有限,大模型也难以带来跨越式提升。若一哄而上推动多智能体建设,反而可能带来任务冲突、资源滥用等问题。

面对AI带来的挑战,监管与治理需同步跟进。专家建议,应采取“以韧性为先”的政策框架,将AI应用嵌入现有技术中性的金融监管体系

中。IMF报告已呼吁将AI驱动的网络风险纳入宏观审慎压力测试框架,监管方应要求大型机构及关键基础设施服务商定期接受以高级别模型为假设想的渗透测试,并强制配备“实时隔离沙盒”——一旦检测到AI自动化攻击蔓延,系统能自动切断受影响模块与核心清算、支付功能的连接,防止局部漏洞演变为全系统风险。

杨涛认为,现有的金融AI规范多停留在行业标准层面,亟待探索出台专项法规体系,明确大模型金融应用的风险控制与使用边界。同时,需强化大模型金融应用的评估与评价机制,解决金融机构选择大模型的信息不对称问题,防范算法偏见与数据泄露。监管部门自身也应成为大模型的实践者,利用其跨模态能力提升穿透式监管效率。

全面拥抱金融AI的前提,在于平衡创新与安全,明确应用边界。AI技术的持续演进,为提升金融运行效率与安全防御能力开辟了新路径,但若用来盲目替代人工、在缺乏护栏的情况下野蛮生长,反倒可能放大风险。杨涛建议,金融机构应避免“为AI而AI”,依托精准投入、降本增效的思路优化投入结构,理性认识大模型的现实价值。在核心业务中应保留“人在回路”,认识到AI创新红利与系统性风险并存的复杂局面,根据自身风险管控能力稳步推进应用落地。

求真

□ 本报记者 李彦臻 张烁

吃荔枝会低血糖吗

随着夏季到来,又到了荔枝集中上市之时,其清甜多汁的口感让不少消费者直呼“停不下来”。然而,网上出现的“吃荔枝低血糖”的说法令不少消费者担忧,吃荔枝与低血糖之间有何关系,如何健康食用荔枝?

事实上,“吃荔枝低血糖昏迷”是对少数极端案例和“荔枝病”概念的夸大。只有过量食用荔枝,尤其是空腹或食用未成熟荔枝,才可能诱发低血糖甚至昏迷休克。那么,荔枝到底该怎么吃才安全?

新疆生产建设兵团医院机关门诊部医生陈海文表示,适量食用成熟荔枝完全安全,成年人每日食用荔枝控制在10颗至15颗,儿童以每日3颗至5颗为宜,避免空腹食用。

为什么过量或空腹吃荔枝会引发低血糖?陈海文解释,荔枝果肉中天然含有的次甘氨酸A和α-亚甲环丙基甘氨酸(MCPG)等成分,会干扰人体糖原再生,空腹食用大量荔枝可引起表现为低血糖的“荔枝病”。未成熟荔枝中这些成分含量较高,因此,消费

者要挑选壳色鲜亮、带自然红晕(或品种典型熟色)、易剥皮、果肉饱满的荔枝。

如何挑选成熟荔枝?青壳荔枝就是未成熟吗?业内人士介绍,荔枝青壳不等于未成熟,比如妃子笑、白糖罂、绿荔等品种成熟时果皮仍带青色,需看果壳是否饱满、有光泽、易剥,果肉是否清甜多汁,而非单纯看颜色。

除了个人消费端的科学认知,产业链的科普引导同样重要。中国金融研究院(高金智库)副院长朱启贵建议,应联动荔枝主产区行业协会,组织商户学习科普内容,由商户面向顾客科学讲解利弊,消除消费者担忧。同时,生鲜平台和各大商超可在荔枝售卖专区张贴温馨提示,实现消费端的即时科普。



更多内容

扫码观看