

编辑部：

入汛以来，我国暴雨呈现越多、越强、越广的态势，部分地区遭遇持续强降雨，江河湖库水位迅速上涨，防汛形势复杂严峻。面对可能发生的洪涝灾害风险，各地都在积极行动，全力做好防范应对工作。但也要看到，有些地方仍以惯性思维对待汛情，盲目依赖过往经验，可能导致风险辨识不清、响应措施滞后。

惯性思维在防汛工作中的表现多种多样，其危害不可小觑。有的地方习惯于依据历史水文资料确定防御重点，却忽视了气候变化带来的新特征；有的干部常常凭经验判断风险，沿用传统工作方法，对新技术、新手段应用不足，导致预警与响应之间出现“时差”；有的部门习惯于单打独斗，部门间、区域间协同配合不够顺畅。这些看似“驾轻就熟”“心中有数”的做法，实则隐藏着隐患，一旦遭遇极端天气，极易陷入被动。

打破惯性思维，首先应当树立底线意识。在气候变化的大背景下，极端天气的随机性和破坏性显著增强，任何“没想到”“不可能”都有可能成为现实。必须摒弃“过去没有发生过，今后也不会发生”的静态观念，以大概率思维应对小概率事件，宁可十防九空，不可失防万一。要主动提高设防标准，重新评估城市防洪排涝能力、水库大坝安全性能、山洪地质灾害风险等级，把困难估计得更充分一些，把措施准备得更周全一些。同时，要加密气象水文监测预报，延长预见期、提高精准度，为科学决策留出充裕时间窗口。

打破惯性思维，关键要强化系统观念。防汛抗灾不是哪一个部门的独角戏，而是涉及气象、水利、应急、交通、电力、通信等多个领域的系统工程。必须打破部门壁垒、区域界限、条块分割，建立健全统一指挥、信息共享、协同联动的工作机制。城市防汛要与流域防洪统筹考虑，上游来水要与本地降雨综合研判，工程措施要与非工程措施有机结合。只有树立全局观念、系统观念，才能形成防汛抗灾的整体合力，避免各自为政造成的被动局面。

打破惯性思维，还要增强创新思维。要善于运用新技术、新装备提升防汛能力。例如，利用大数据和人工智能优化洪水预报模型，提高预报精度和时效性；运用无人机、卫星遥感、雷达监测等手段开展险情巡查和灾情评估；推广智能监测设备，实现对堤防、水库、滑坡体的实时动态感知。要创新工作方法，完善应急预案，加强实战化演练，重点检验应急响应速度、人员转移效率、物资调配能力，避免“纸上谈兵”。要创新宣传方式，充分利用短视频、社交平台等新媒体手段普及防灾知识，切实增强群众避险意识和自救互救能力。

防汛抗灾是一场不容有失的大考，检验着各地治理体系和治理能力的成色。各地各部门务必保持清醒头脑，坚决打破惯性思维，以底线思维应对不确定性，以系统思维统筹各方力量，以创新思维破解难点堵点，切实筑牢防汛减灾救灾的坚固防线，切实维护人民群众生命财产安全。

记者吴陆牧于重庆
2026年6月15日

用能减法化为效益加法

——山西创新推行“一企一策”精准服务

□ 本报记者 梁婧

各地新亮点

近年来，山西持续深化“放管服”改革，聚焦企业发展痛点、难点，创新推行“一企一策”精准施策、靶向服务，从发电、电网、用户3个环节全方位发力，把用能“减法”转化为企业效益“加法”，为山西实体经济高质量发展注入强劲动能。

既懂电力又懂生产

“我们的电炉每月开展3次阶段性生产，启动时间集中在17时至20时，恰好与电价高峰时段重叠。”4月20日，在位于临汾市的山西通才工贸有限公司内，炼铁、炼钢、轧材生产线有序运转。作为大型钢铁联合企业，该公司在复杂市场环境中稳健发展，但用电成本曾是制约企业提质增效的难点。该公司生产碳资产能源部副部长段宁波告诉记者，过去企业一直将电费视为硬成本，没有优化空间。

在国网山西电力部署用能分析工作后，国网临汾供电公司迅速组建服务专班，带着“一户一策”进驻通才工贸。“我们没有急于出台方案，而是先沉下心比对企业近半年负荷曲线与电价波动数据，通过沙盘反复核算峰谷差，精准定位成本偏高症结。”服务专班工作人员王瑶说。

经过一周的细致推演，专班明确：电炉启动时间与用电高峰重叠是核心问题。“若将启动时间调整至9时至17时，利用白天光伏出力充沛、电价偏低的时段，可有效降低用能成本。”王瑶提出建议。为确保方案可操作，专班再次驻场，与企业工作人员共同制定小时级启动方案，细化至班组交接、炉温维持、生产节拍匹配，保障错峰生产不影响产能。

方案落地后，成效立竿见影。“2026年一季度，仅错峰用电这一项举措，就为公司节省电费43.95万元。”山西通才工贸有限公司副总经理田谈说。此外，国网山西电力的服务转变了企业用能理念，目前公司已将峰谷电价优化思路推广至全生产线，形成长效节能降本机制。

“电参谋”既懂电力、又懂生产，通过精细化管理真正帮企业找到了降本增效的突破口。“该公司综合管理主任刘海霞感慨，以专业服务破解成本难题，以精准研判打通堵点难点，小小用电调整，激活企业发展大潜能。

每分电费都要值得

吕梁山深处，太钢集团岚县矿业有限公司的露天铁矿“半自磨机昼夜轰鸣，运输车辆往来穿梭。作为亚洲单体规模最大的露天铁矿，太钢集团核心原料保障基地，这处年用电量超12亿千瓦时的“电巨人”，年用电量占岚县全社会用电总量的50%以上，能源成本约占生产总成本的20%。

“每台半自磨机每天耗电超80万千瓦时，电价每波动一分线，全年就有数十万元差额。”4月22日，太钢集团岚县矿业有限公司能源动力部王建功介绍，近年来，集团全力推进降本增效，降低电费成为企业重点发力方向。“每次见到国网吕梁供电公司客户经理贺海军，我都会请教降本办法”。



中铝山西新材料电解厂供电车间内，运维人员正巡检220kV高压配电设备，严控电力系统运行能耗，以高效可靠电力保障实现电解生产节能降碳。朱高峰摄（中经视觉）

2025年2月，国网吕梁供电公司成立重点企业能效服务专班，岚县矿业成为首批服务对象。贺海军带队多次深入企业磨磁作业区、球团车间，全维度诊断用电负荷、设备能效、计费方式，量身定制个性化降本方案。

“我们发现，企业变压器平均负载率偏低，部分设备闲置浪费，是电费偏高的重要原因。”贺海军说，在其团队指导下，太钢集团岚县矿业将原有3台31500千伏安变压器减容为2台，用电效率从60%提升至80%以上，仅这一项每月就节省用电成本66.15万元。

“现在每一分电费都花得值。省下的钱，也让更多资金投入绿色转型和技术升级。”太钢集团岚县矿业有限公司经理张耀斌说。

企业享受政策红利

4月下旬，晋南盆地热风阵阵。在位于河津市的中铝山西新材料有限公司生产车间内，电解铝生产线全天候连续运转，巨大的电解槽平稳作业，源源不断产出高质量铝产品。作为山西省第一家拥有“山—氧化铝—电解铝—铝加工”完整产业链的大型中央企业，年用电量超60亿千瓦时，电力开支成本占生产总成本的40%以上。

国网运城供电公司迅速组建专项工作小组，中铝山西新材料成为首批服务对象，客服中心营业一班班长王乐作为小组成员进驻中铝厂区。

王乐告诉记者，结合企业实际用电特征，专项工作小组想出了“将企业现行的按实际最大需量计费模式调整为合同需量计费方式”的新办法。逐项核对用电参数、模拟不同计费口径，依托专业模型精准开展成本对比测算。结果显示，合同需

量计费比其他计费方式更省钱。

随着决策实施落地，“仅2026年一季度，‘变更(需)量电费计费方式’一项，就为企业节省输配电费248.95万元，占一季度电费总额的0.32%。”王乐说。

详实的数据、专业的分析、可观的降本空间，这让中铝山西新材料有限公司装备部经理王羽中十分认可。“国网山西电力的服务不搞‘一刀切’，精准对接企业需求。”王羽中感慨，相关举措直击降本痛点，让企业卸下包袱、轻装上阵。

政策精准落地、服务精准发力，山西把制度红利实实在在转化为企业实打实的发展优势。国网运城供电公司营销部副主任李晋说，山西目前正推动供电服务从传统电力保障，向全周期、专业化、定制化用能增值服务深度升级，持续为重点企业高质量发展赋能护航。

化用能增值服务深度升级，持续为重点企业高质量发展赋能护航。

从晋南钢铁铝业巨头到吕梁山矿山重镇，再到全省各中小企业，国网山西电力的“一企一策”精准服务，陪伴企业发展之路。截至目前，山西已完成首批30家、第二批100家典型企业用电诊断分析，其中83家企业具备降本条件，预计每年可节省电费4.88亿元。

“下一步，我们将在保证输配电价稳定的前提下，持续配合优化工商业电价机制，跟踪服务130家企业降本举措落地，指导各类企业常态化自主开展用能诊断，以更精准、更高效、更贴心的电力服务，持续为企业降本减负。”国网山西电力营销部副主任韩霞说。

良田丰收有

一季小麦全部收割入仓，河南省新乡市新乡县种粮大户马文昌笑得眼睛眯成了一条线。深耕土地10多年，37岁的他完成了从传统生产到现代化作业的转变。马文昌深有感触地说：“种地说到底要靠科技、靠良种、靠精细化管理。”

科技种田，让农事管理更精准。“以前，为了摸清地里旱不旱、有没有虫，天天往地里跑。现在，一部手机就能管好5000多亩地。”马文昌说，他手机搭载的“AI农”平台联动县域农业数智中心，田间墒情、苗情、虫情一目了然，极端天气还会提前预警。田间管理用上大数据，从盲目巡田变成按需管护，心里更踏实了。

机械增效，让粮食生产提质增效降本。规模化种地，农机是核心帮手。“现在无人机飞一圈，半天就能干完，省人又省时。”马文昌说，自家农场实现耕、种、管、收全程机械化，补齐人力短板，牢牢抢抓农时关键期，大幅降低种植用工成本，省心又高效。

良种加持，让土地产出稳步攀升。良种就是良田的增收底气。在农技人员指导下，马文昌选用新麦45、新麦9385优质强筋小麦品种。“好种子自带优势，抗热

耐旱，亩产比普通小麦高1角。”马文昌介绍，亩产增量叠加粮价溢价，一亩地多收入100多元，全场5000多亩地，仅这一项年增收超60万元。再搭配水肥一体化精准灌溉、叶面肥抗逆管护，良种优势充分转化为实实在在的收益。

联农带农，让丰收红利惠及乡邻。一人丰产不算丰，夏先清收，户户增收才是真丰收。“我摸索出来的好方法，全部无偿分享给周边乡亲，大家一起种好粮、多赚钱。”马文昌说，他手把手向周边小农户传授科学种田经验，已带动2300余户农户提质种植，帮助农户每亩稳定增收220元，以点带面激发整片农田产能。

小麦全部归仓后，马文昌开始谋划后续农事：“接下来我打算做大豆良种繁育，继续依托良种和农技，争取秋粮一亩地再增收200元。”

“现在国家惠农政策好，农业科技越来越先进，种粮人心里踏实。”从靠天种地到科技兴农，从单打独斗到联农共富，这位新生代农民的田间实践，正是土地丰产丰收的“密钥”。

本版编辑 周颖一 美编 倪梦婷



6月10日，内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗碱滩村芍药花展上，花开正艳，吸引不少游客慕名而来。据介绍，花展举办方乌兰察布延彩生态农业发展有限公司是当地以京蒙协作为契机引进的企业，主营业务为芍药花的错季生产与育苗，并发展庭院经济，带动周边村民增收致富。

本报记者 余健摄

浙江大陈岛——

一湾联三村 抱团谋发展

本报记者 李景

5天累计接待游客近8000人次，全岛旅游总收入约952.4万元……今年“五一”假期，浙江大陈岛迎来了消费新热潮，尤其是“梅花湾窑洞油罐区·山海时光”，凭借焕新亮相的各类业态，有效激发消费需求。同时，一本“旅游护照”串起了大陈岛上大陈村的乌沙头景区、梅花湾村的山海时光街区、东镇村的甲午岩景区等点位，游客通过打卡集章，沉浸式领略自然风光、感受人文底蕴。

70年前，浙江省467名青年志愿者奔赴台州椒江大陈岛参与垦荒建设，用青春和汗水培育了垦荒灵动一座岛、一环线联动一片景、一条鱼带动一方富、一抹绿跃动一张图、一种魂牵动一座城“五个一”举措，全力打造“湾兴村旺、景民共富、生态宜居”的海岛共生发展样板。

“当山的巍峨、海的磅礴、石的雄奇映入眼帘，当代代相传的垦荒精神触达心间，这些在繁华都市与寻常乡村游历时难以领略的震撼之景与信仰之力，正是大陈岛文旅的显著特色与独特魅力。”台州市椒江区大陈镇副镇长陶宇说，文旅产业如何避免同质化竞争、单一式运营，对海岛乡村而言既是挑战，更是机遇。对此，大陈岛探索组建了“海湾共生圈”，三村组团协同推进旅游全岛化。

“一湾联三村，三村共兴湾。秉承‘差异布局、互补发展、客源共享、线路互通’原则，依托3个村不同的旅游资源优势打造特色文旅产业，全力推动优势互补、流量共享。”陶宇说，组团式发展彻底改变了以往各村旅游资源分散、线路单一、吸引力不足等困境。具体看，梅花湾村重点打造休闲度假、滨海娱乐、美食体验、民宿集群等业态，上大陈村聚焦原生态山海风光、海岛田园、滩涂体验等自然景观进行开发，东镇村则深耕红色教育、垦荒文化、历史遗存等红色资源进行活化利用。

“大陈岛正全力提质升级、蝶变焕新，全力打造高品质滨海度假海岛。”浙江大陈岛开发建设集团有限公司董事长陈军说，近年来集团完成梅花湾时尚休闲港湾、蓝色海湾生态修复等48个项目，完善了亲水性游乐、沉浸式体验、海岛交通等配套服务，海岛风貌焕然一新。近日，岛上唯一提供五星级标准服务的酒店——东海明珠大酒店开业，进一步提升了海岛的高端度假承载力。

大陈岛的发展也得益于新鲜血液的注入。去年3月，《椒江区“青椒筑梦”青年入乡行动实施方案》及其配套的《椒江区青年入乡同行十条(试行)》发布。大陈岛立足海岛实际，探索完善创业补贴、装修减免、交流空间、人才公寓等专项措施，保障青年“创业无忧”“生活有质”。

“山海时光”主理人陈丹英就是返乡创业青年代表，在她的奇妙构想下，荒废多年锈迹斑斑的废旧油罐与石砌窑洞，被焕新改造成了白墙蓝顶的咖啡馆、酒吧、面包房和文创手作店铺，变身网红商业集群，随手一拍都能出大片。

“我们通过举办‘青创合伙人’活动，推出海岛入乡创业政策、谋划和落地人才公寓来引导青年人才入乡创业、回村任职。”大陈镇党委委员(组织)张楠说，大陈岛已培养了一批引领乡村振兴的排头兵和生力军，为打造现代化建设示范岛和共同富裕先行岛提供强有力的人才支撑。

“我们择优引进优质品牌和业态，同时落实全流程代办服务，精准服务入驻企业。”浙江大陈岛开发建设集团有限公司总经理戴笑说，窑洞油罐区·山海时光的成功打造，既盘活了存量闲置资产，又补齐了海岛休闲、人文配套短板。

经营民宿、餐饮的本地村民最先感受到文旅流量实实在在地变成了真金白银。1985年出生的上大陈村村民潘宏恩，18岁回岛发展后将创业地选在了下大陈岛，只因当时梅花湾更为热闹繁华。如今，潘宏恩经营着青垦餐厅，还在上大陈岛合伙开了月海民宿。“客流多了，生意也好做了，旅游旺季时，餐厅内常常客人爆满，民宿也基本满房。”潘宏恩说。