

工业遗产承载城市烟火

本报记者 宋美倩



地方瞭望

麻辣鲜香的重庆火锅，淡淡奶香的丹东草莓，滋味醇厚的淮南牛肉汤……这些响当当的特色美食和农产品，都有了量身定制的法治保障。今年以来，许多地方出台专门法规，促进地方美食品牌和特产健康发展，以法治之力守护品质与口碑。这是地方“小快灵”立法的鲜活样本，也是营造良好消费环境的必然之举。

从南到北，特色美食和农产品是一地一域之名片，具有广泛知名度和影响力。在重庆，截至2025年，全市火锅相关企业约1.68万家、门店约3.8万家，从业人数近90万人，实现火锅消费收入823亿元，占全市餐饮消费的三分之一，全产业链产值达3300亿元。在辽宁丹东，草莓种植面积约20万亩，全产业链产值超150亿元，“丹东草莓”品牌价值超400亿元。然而，数字背后也有隐忧。立足市场发展实际，从生产标准、质量监管到品牌建设、保护等，亟需立下规矩，谋求长远发展。

寻味特色，务求正宗，最在乎那一口熟悉的味道。所谓正宗，关乎标准和安全。传统手艺主张“跟着感觉走”，凭借经验走四方，易造成产品口味差异、良莠不齐，因小、散、乱而难成大产业。守护品质和口碑，需要“按着标准来”，聚焦产业痛点，全链条发力。特别是对于以次充好、催熟染色等违法行为，要坚决予以惩处。地方立法中已有不少实践。例如，对于火锅，明确火锅产业经营者应当履行生态环境保护义务，不得使用不符合标准的食品、食品添加剂及相关产品，鼓励采用明厨亮灶、视频显示等方式向消费者公开食品加工过程。对于柑橘，明确禁止在柑橘种植过程中使用化学盐类物质（俗称“甜蜜素”）脱酸增甜，禁止将柑橘采用化学方式催熟、染色后销售，等等。从田间到餐桌，应严守安全底线，保障消费者吃得放心、安心。

同时，全方位品牌保护不可或缺。通过明确具体法律责任，进一步形成有力约束，震慑品牌侵权行为，让广大生产者更有底气。梳理地方法规，品牌建设保护或设专章，或有单条规定。翻开《丹东市草莓产业发展促进条例》，除了明确规定“假一罚十”外，还推行溯源二维码，实现“一箱一码”甚至“一果一码”，消费者扫码即可看到产地、种植户等信息。《淮南市淮南牛肉汤产业发展条例》则明确，任何组织和个人不得擅自使用、伪造、变造淮南牛肉汤集体商标，不得实施欺骗性营销等违法行为。上述种种规定，源自上位法的硬性要求，更体现在具体执行上。

好酒也怕巷子深。在消费端，各地探索打造新场景新业态，助力产品“破圈”发展。今年5月1日起施行的《重庆火锅产业发展促进条例》提出，鼓励建设重庆火锅发源地、生态火锅聚集地等消费新场景，支持举办火锅美食节等活动，培育重庆火锅名店、品牌街区，打造多元化消费体验。《云南省怒江傈僳族自治州苹果产业发展条例》体现融合发展思路，鼓励和支持拓展农事体验、生态观光、科考研学、康养旅居、文创产品、特色美食等旅游业态，打造苹果文化旅游特色品牌。

好品质赢得好口碑，新业态带来新体验。通过立法，传递保护品牌和促进发展并举的鲜明信号。在贯彻执行中，还需因地制宜完善政策举措，激发相关经营主体创新创业活力，推动各类美食和特产走向全国、飘香世界。

李万祥



图① 周末的石钢工业遗址公园。梁子栋摄(中经视觉)

图② 游人在河北省石家庄市织音1953文化艺术园区体验纺织布。梁子栋摄(中经视觉)

在砖瓦梁柱间唤醒历史

井陘矿区凤山镇，两座高耸的砖砌烟囱如同沉默的巨人，矗立在蓝天之下。它们属于“正丰矿发电厂1号机组厂房”——一座拥有百年历史的德式建筑。走进其中，高10余米的内部空间，巨型钢构、红砖拱窗、裸露的机械设备基座，共同营造出恢弘而厚重的工业殿堂感。这里的一砖一瓦，都诉说着石家庄工业的历史。

“石家庄因铁路而兴，因煤矿而盛。正丰矿，就是这座城市工业血脉的源头之一。”景区资深讲解员薛明英指着一幅老照片说。照片中，乌黑的煤炭正通过井架被源源不断提上来，工人们满面煤灰，眼神坚定。

正丰矿工业建筑群既是全国重点文物保护单位，也是石家庄极具代表性的国家工业遗产，恪守“保护先行、修旧如旧”的铁律进行改造。

最大的手笔在于“活化”。在生产区，昔日的蒸汽机绞车房、百年水塔、运输铁路被完整保留，转型为开放的工业遗产公园，人们可以穿行其中，直观感受煤炭工业的磅礴气势。而在生活区的“段家楼”景区，保护理念则演变为沉浸式体验。以段家楼总理府邸等精美德式建筑为舞台，景区推出了《破局·正丰1945》等大型沉浸式剧情演艺和剧本杀项目。游客换上特定服装，化身历史人物，在“地道营救”“舞会谍影”等任务中，亲身“经历”那段峥嵘岁月。

“当我自己扮演的角色，为了传递情报在舞会上与‘敌特’周旋时，手心全是汗。那一刻，历史书上的文字突然变得有温度、有重量了。”来自天津的大学生游客王哲兴奋地分享他的体验。这种“历史活化”的模式，让保护下来的建筑不再是空壳，而是充满故事的生命体。据统计，沉浸式演艺已成为段家楼景区的核心引流产品，深受年轻游客与研学群体青睐。

于空间再造中解码文脉

如果说正丰矿是石家庄工业的“硬核”骨骼，那么棉纺厂则是其发展的柔软肌理与城市记忆的共鸣箱。在长安区的“织音1953”，65岁的老纺织工刘建国，每隔一段时间就要回来看看。

他站在一座锯齿形厂房的门口，仰头望着那熟悉的建筑轮廓，眼眶微湿。“一模一样，连窗户的角度、红砖的色泽都尽力保留了。就是轰隆隆的机器声，变成了现在的音乐声。”他所说的音乐声，来自园区内一个由旧仓库改造而成的舞台。夜晚，这里霓虹闪烁，摇滚乐队的声浪撞击着厚重的砖墙，台下是摇曳的年轻身影。而在不远处，一座收藏了上百架古钢琴的博物馆正在筹备，未来将与戏曲演出空间并存，让“织音”二字名副其实——既织就工业脉络，亦交响多元音乐。

“织音1953”的改造中没有拆除一堵承重墙，没有改变厂房原有的宏大空间结构。设计师通过加固、修复和植入现代化的玻璃、钢构，让新旧对话，让旧建筑找到一种当代的生存方式。园区内，一家由旧零件仓库改造的设计师买手店颇为醒目。斑驳的墙面上，安装着极具设计感的金属货架，上面陈列着先锋时装。头顶，保留了原始的货运滑轨和吊钩，如今成了独特的装饰灯架。

数据印证了这种重塑的成功。自部分业态开放以来，“织音1953”已成为石家庄年轻人社交媒体上的热门打卡地。每逢周末，园区日均接待游客超2万人次，游客以20岁至40岁年轻群体为主。郝莉就经常带着女儿在这里度过周末的午后，她的感受颇具代表性：“我带她来看我父母奋斗过的地方，告诉她我们这座城市是怎么来的。这里既有我们这代人的回忆，也有他们这代人的新鲜玩意，感觉记忆被接上了，没有断掉。”

在融合共生中培育引擎

工业遗产的保护与重塑，最终要落脚于可持续的“生长”，融入现代城市的经济文化循环。石家庄的实践，正展现出“文旅共融”催生新业态的强大生命力。

“工业+艺术+乡村”激发叠加效应。紧邻正丰矿的凤山镇，依托连片明清古村落资源打造正丰左岸艺术村，探索出工业遗产与当代艺术融合发展的新路径。项目遵循修旧如旧原则，将多座明清、民国古民居改造为艺术家工作室。它们完整保留了老宅木结构与土坯墙等原生风貌，仅增设大面积玻璃窗，将井陘西部太行山脉的秀美风光引入创作空间。

中凤山社区党支部书记、居委会主任霍岩辉介绍，这里已邀请40余位艺术家长期驻村，先后完成40余座明清古宅的活化改造。村内常态化举办美术展览、艺术研学等活动，年接待游客超5万人次。与此同时，当地社火、拉花等特色非遗技艺被融入当代雕塑、壁画创作之中。工业底蕴、乡土文脉与现代艺术相互交融，让古朴乡村焕发全新活力。

“工业遗产+城市IP+消费场景”打造流量密码。石家庄近年来聚力打造“摇滚之城”城市音乐品牌。工业遗产的硬核气质与摇滚乐的反叛精神天然契合，让老厂区焕发新生机。“织音1953”已成为本地摇滚乐队演出的重要基地，场场爆满。同时，园区正在

建设一个名为“Mix界”的街区式娱乐复合体，计划引入说唱吧、沉浸式剧场等多元业态，旨在打造一个全天候、全客群的文旅消费目的地。

“生产线参观+深度体验”塑造品牌与精神认同。在君乐宝乳业工业旅游区，透明的观光走廊凌空贯穿智能工厂，游客可全程观摩一杯乳制品从原料到成品的全过程。这种“看得见的安心”展示，不仅带来了每年近百万人次的游客量，更极大地增强了消费者对品牌的信任感。“看到这么先进、洁净的生产线，给孩子买奶更放心了。”游客王乐在留言簿上写道。而在藁城官灯博物馆，游客可以亲手扎制一盏官灯，在动手体验中感受非遗匠心，让千年官灯技艺与匠人精神在参与中传承、在体验中传播。

从地图上的废弃坐标，到城市文旅的新地标；从轰鸣的机器博物馆，到共鸣的文化声场，石家庄的工业遗产，正完成一场从“物理空间”到“精神场域”的深刻转型。它们用坚硬的钢铁与砖石，承载起柔软的城市记忆与人文情感；用曾经的“生产力”，孵化出新时代的“生活力”。这场工业与旅游的“双向奔赴”，不仅让历史得以安放，更让一座城市的未来，因这份独特的底蕴而更具个性、魅力与可持续生长的力量。

文旅融合传承红色文脉

本报记者 王金虎

“人人都说哟，沂蒙山好……”婉转悠扬的旋律，在山东临沂市费县白石屋村久久回荡。初夏时节，走进沂蒙山天蒙旅游区，青石板路上游客络绎不绝，石碾茅屋旁传来清脆的民歌演唱，传唱八十余载的《沂蒙山小调》，在山水间流淌，在时光中焕新。这首与《茉莉花》齐名、被联合国教科文组织认定的中国代表性民歌，如今成为费县推进文旅深度融合、激活区域消费潜力的核心IP。

沿着山间步道前行，古朴的石屋错落分布，老墙之上的抗战标语依稀可辨，抗大一分校旧址等红色遗址静静矗立，时光仿佛在此定格。1940年，抗大一分校文工团团员在费县白石屋村创作《沂蒙山小调》前身《反对黄沙会》，这片山水由此成为经典民歌的诞生地。“我们坚持修旧如旧、原址原貌原则，最大限度保留片区的历史肌理，让红色文脉有根可寻。”费县文化旅游发展促进中心副主任曹东介绍，费县在沂蒙山天蒙旅游区完整复原抗战时期村落场景，高标准打造《沂蒙山小调》展馆，让厚重的红色历史可看、可感、可学。

深耕红色资源保护与活化利用，如今的《沂蒙山小调》诞生地，已获评省级中小学生研学基地、临沂市重点红色旅游景点、党性教育教学基地等多项荣誉，从单一红色遗址，升级为集红色教育、研学实践于一体的综合性文旅胜地。

走进沂蒙山天蒙旅游区沂蒙人家展馆，原生态的沂蒙唱腔萦绕耳畔。《沂蒙山小调》第三代传唱人宋守莲身着朴素农装，坐在石磨旁，指尖轻打节拍，悠扬的歌声缓缓流淌，不少游客围坐在她身旁，轻声跟唱。“我从12岁开始学习演唱《沂蒙山小调》，如今也常常教小朋友们传唱，我一定要把这首红色老歌、这份沂蒙精神一代代传下去。”宋守莲说。近年来，她主动深耕传承事业，培育带动一批第四代传唱人。与此同时，费县连续10年举办《沂蒙山小调》音乐会，以年度特色文化盛会为载体，让八十余载经典民歌在守正创新中焕发全新生机与活力。去年8月，第十届沂蒙山小调音乐会在天蒙旅游区举办，6省10市的文艺爱好者同台献艺，台下数千名观众齐声合唱，歌声响彻山谷。

打破传统红色旅游“走马观花、静态观展”的固有局限，费县以文化赋能文旅体验升级，将一首经典民歌创新转化为沉浸式实景演艺产品，让红色故事传播从“被动聆听”转变为“主动体验”。

2025年5月，由电影《大突围》主创团队打造的大型行进式、沉浸式互动演艺《沂蒙山小调》开启常态化公演。暮色渐浓，以天

蒙山天然山水实景为幕，爆破特效响起，威亚凌空掠过，全景声场中，星火燎原、党群同心、军民情深、小调诞生等6幕史诗场景依次展开，逼真还原沂蒙老区的烽火峥嵘岁月。

区别于传统演艺模式，该项目采用“行进式+角色化+任务驱动”的全新体验模式，游客可化身抗大党员、支前群众，沉浸式参与推磨支前、物资运送、学唱小调等互动环节。“我推着独轮车跟着队伍前行，跟着演员一起哼唱《沂蒙山小调》，仿佛真的穿越到了那个年代，亲身感受到军民同心的力量。”山东淄博游客王霖说。“我们将静态的红色历史资源，转化为可体验、可参与、可感悟的活态文旅产品。截至今年6月初，这台实景演艺已累计演出超680场，接待游客突破20万人次。”景区副总经理吴朋涛介绍，该演艺已成为景区核心网红文旅产品，实现了红色文旅从“故事发生地”到“沉浸式体验地”质的飞跃。

文化活起来，产业旺起来。依托扎实的红色遗址保护、常态化活态传唱、沉浸式演艺赋能，费县构建起“参观+体验+研学+休闲”全链条文旅业态体系，持续将文化流量转化为产业消费增量。

在费县沂蒙山天蒙旅游区美食街区，沂蒙煎饼、沂蒙炒鸡等特色美

食香气四溢，游客排队品尝；男兰民宿等精品院落依山而建，周末及节假日一房难求；悬崖滑索、玻璃栈道等网红游乐项目人气爆棚，打卡场景前游客络绎不绝。“以前游客来逛半天就走了，现在观看演艺、体验项目，吃住行一站式解决，消费自然上来了。”景区商户王馨婕说。2025年，景区游客接待量同比增长47%，综合收入同比增长37%，团队客源同比增长17%，文旅产业提质增效成果凸显。

在大中型行进式、沉浸式互动演艺《沂蒙山小调》演出现场，游客打卡拍照。

王若雯摄(中经视觉)

本版编辑 康琼艳 美编 倪梦婷

