

本报记者

丁振乾

人形机器人为何热衷秀才艺

近日,一位中国小伙带着8台人形机器人登上《美国达人秀》,一段人机共舞惊艳全场。这并非中国人形机器人第一次站在聚光灯下。从春晚舞台上的翻跟头、耍双节棍,到马拉松赛道上的稳健奔跑,人们不禁要问:人形机器人为何如此热衷秀才艺?

多才多艺只是人形机器人的一面。事实上,其应用前景极为广阔:在养老领域,可辅助失能老人起居、监测健康数据、提供情感陪伴;在医疗康复中,能协助病人进行康复训练;在核电站、灾害现场等危险环境里,可替代人执行救援任务;在光伏电站巡检、建筑施工、农业采摘等重复性或高强度体力劳动中,同样大有可为。

愿景虽美好,通往未来的道路却需脚踏实地。在产业发展初期,舞台恰恰是技术、成本与商业三者之间最优的“练兵场”。它以高宽容度、高回报率的方式,为人形机器人走向真实应用场景扫清了最关键的三重障碍。

其一,舞台上能“练技术”,在容错中加速成熟。当前,人形机器人的运动控制和AI交互已初步可用,但距离工业级要求的稳定可靠、反应灵敏仍有明显差距。若直接投入家庭或工厂,一次失误可能带来严重后果。而在文娱场景中,观众包容度较高,一次踉跄反而可能成为传播中的“萌点”或笑点。这种低风险、高曝光的反馈环境,让那些尚无法用于严肃场景的“半成品”得以在实战中反复试错、快速迭代。

其二,舞台上能“降成本”,以规模倒逼产业链。这是中国模式的独特优势。一些国外品牌长期在实验室中打磨极致性能,却因缺乏规模化商业场景导致成本居高不下,有的研发数十年,始终未能走出展厅。反观中国,借助庞大的线下文娱和服务业需求,大量人形机器人已进入真实的付费演出、导览场景。运营数据和订单规模直接推动上游核心部件量产降本。这种“以用促产”的正循环,使中国企业在保持技术追赶的同时,率先在

成本控制上取得突破。

其三,舞台上能“造势”,率先实现商业闭环。这是企业能够持续投入的关键。一台能互动的人形机器人,单体成本可能仍高于一位专业舞者,重复定位精度未必比得上工业机械臂。但它能创造巨大的“注意力经济”。当它成为短视频平台上的爆款、商场里的流量担当、景区里的新奇导览,其创造的价值便不再是简单的“替代人工”。企业购买的是品牌曝光、话题热度与体验溢价,这些在注意力稀缺的时代价值不菲。这种变现能力,让机器人在技术完全成熟之前就找到了生存之道,自我造血,而非单纯依赖融资。

当然,舞台上的掌声替代不了真实应用场景的检验。当前行业融资火热,百亿独角兽批量涌现,但也需警惕泡沫风险。每台机器人必须有站得住脚的投资回报逻辑,不能为表演而表演;文娱场景可以容忍小失误,但核心性能必须在一次次迭代中

逐步达到工业级可靠性,避免沦为“看着好玩、用着鸡肋”的产品。

中国机器人产业的独特优势,恰恰在于拥有一个分层、多元、容错性强的巨大市场。让机器人先学会在舞台上“抢眼球”,再学会在实际应用中“端饭碗”,今天的才艺展示终将转化为明天的生产力担当。到那时再看,这些掌声与欢笑,正是中国人形机器人产业走向成熟的第一步。



特色劳务品牌助力兴产富民

本报记者 刘兴 杨开新 夏先清

建设现代化产业体系,高素质劳动者队伍是不可或缺的支撑。近年来,各地立足资源禀赋、产业基础与就业需求,大力培育特色劳务品牌,通过精准引才、技能培训、产教融合等举措,推动劳动者从“零散务工”向“品牌就业”、从“体力输出”向“技能增收”转变,让劳务品牌成为促就业、惠民生、助振兴、强产业的“金字招牌”。

精准引才育才

人才是第一资源。各地聚焦产业需求,精准摸排、靶向发力,积极构建引育并举的人才支撑体系。

江西南昌县通过赴外精准揽才、公共科研平台建设、校企合作等多措并举,夯实人才支撑。“精准引才的背后,是扎实的需求摸排。”南昌县就业创业服务中心副主任马亮介绍,中心联合小蓝经开区,深入江铃汽车、佛吉亚等龙头企业及配套企业,建立动态更新的汽车产业人才需求清单,精准掌握“缺什么人、缺多少人”。同时,依托“5+2就业之家”、人力资源数据库,全面摸排高校毕业生、返乡农民工等群体的就业意愿和技能水平,实现“供给端”与“需求端”精准匹配。

针对企业“有需求没技术”的痛点,南昌县深入推进“揭榜挂帅”协同创新机制,2025年,组织实施20个“揭榜挂帅”技术攻关项目,聚焦装备制造、汽车及零部件等“3+3”产业领域,吸引了包括武汉理工大学、南昌大学等超30个科研团队。江西梅氏实业发展有限公司总经理熊茂伟介绍,公司对接南昌大学国际食品创新研究院并达成技术攻关合作,改进小皮蛋制作工艺,产品投入市场后颇受欢迎。

该县还推动企业与高校院所共建联合科研平台,走出了一条“不求所有、但求所用”的柔性引才新路。目前已建立院士工作站14家,建成各级各类科创平台211个,三鑫医疗、佳时特数控等企业依托院士团队突破关键技术,成功打破技术封锁。“我们自制的透析膜通过国家法定机构检测,性能指标全部达到进口产品标准。”三鑫医疗董事刘明说。

随着装备制造、现代材料等产业加速集聚,具有一定工业优势的地区,如何破解“招工难”与“就业难”的结构性矛盾?陕西省汉中市勉县近年来持续推进焊工技能人才建设,“勉县焊工”成功升级为市级劳务品牌“汉中焊工”。

勉县还整合政府、培训学校、龙头企业三方资源,构建了“培训—认证—就业—维权”全链条服务体系。“不是简单教人烧电焊、考证,重在补产业的短板,有效填补人才缺口。”勉县人社局就业培训股股长张乾说。一批经过系统培训的焊工,逐步进入陕钢集团汉中钢铁有限责任公司等企业,提升企业生产效能。

擦亮特色品牌

当前,各地正打造一批辨识度高、带动性强的特色劳务品牌,让劳动者掌握一技之长,实现稳定就业、稳步增收。



根据《关于劳务品牌建设的指导意见》

要聚焦新兴产业、服务业、文化旅游领域,以及就业帮扶重点地区,分领域培育劳务品牌,确定劳务品牌建设重点项目,建立劳务品牌资源库

图① 位于宁夏贺兰山东麓的图兰朵葡萄酒小镇。新华社记者 王鹏摄

图② 贵州省黔西市铁石苗族彝族乡一家民族刺绣生产车间,绣娘在使用电脑绣花机刺绣。周训超摄(中经视觉)

宁夏立足地域优势和资源禀赋,将劳务品牌建设作为推进转移就业的关键抓手。宁夏贺兰山东麓地区北纬38度“黄金地带”,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区。结合从业人员年龄较大、技能水平不高等实际,当地依托葡萄酒产业集聚优势,全力打造“贺兰山东麓葡萄酒酿酒”劳务品牌,培养酿酒师、品酒师等专业技术人才,每年提供就业岗位13万个,劳务总收入超过10亿元。

“我们将立足优势资源,紧紧围绕特色产业布局,提高技术含量和附加值,促进劳务品牌规模化发展,带动更多高质量充分就业。”宁夏人力资源社会保障厅就业与创业服务局副局长徐宁介绍,当地布局建设“一县一品”劳务品牌矩阵,聚焦优势产业打造“盐池滩羊产业工”“中宁枸杞技工”,紧扣特色美食打造“大武口凉皮师”“吴忠八宝茶艺师”,围绕特色文化打造“原州织女”等品牌。

河南省焦作市聚焦重点群体与实用技能,通过免费技能培训,让群众掌握真本领、端稳“技能饭碗”。孟州市南庄镇南庄村的高玉杰过去常年打零工,2024年8月,他了解到孟州市人社局定点培训机构——红星职业技术学校开设了免费叉车操作培训班,便立即报名参加。在取得叉车职业技能合格证书和特种设备操作证后,他被郑州一家物流公司录用,月薪达6500元以上。

“我们始终坚持‘培训一人、就业一人、增收一户’的工作目标。”孟州市人社局相关负责人说,将继续紧盯重点群体就业需求和市场紧缺岗位,把更多免费技能培训送到劳动者身边,真正实现“一技在手,就业不愁”。

深化产教融合

推动劳务品牌与特色产业深度融合,促进人才链、产业链、就业链协同发展,能

够为乡村全面振兴和产业高质量发展提供坚实支撑。

河南焦作市博爱县立足“中国十大蔬菜之乡”优势,构建全链条蔬菜产业人才支撑体系,坚持“走出去引,请进来教”。博爱源农业园高薪聘请山东寿光资深蔬菜技术员常驻一线,借助云上智农平台开展线上点课学习,让先进种菜技术直达田间地头。如今,博爱县蔬菜年产值达12亿元,“博爱源”“孝敬”等品牌入选河南省知名农业品牌,实现产业增效、农民增收。修武县聚焦文旅领域,围绕传承发展绞胎瓷制作非遗技艺,依托国家级乡村工匠名师优势,建设“陶瓷文化产业园”,培育绞胎瓷工匠85人,带动就业1000余人,年人均增收3.8万元。

据了解,河南持续实施“凤归中原”返乡创业工程,每年新增返乡创业20万人左右,推动劳务品牌从输出向扎根、从单一人力供给向全产业链拓展。汝州市引回300家机绣企业,带动5万余人返乡,形成“汝州刺绣绣娘”品牌;平舆防水工人返乡创业,构建百万防水大军战略联盟,年产值达1200亿元。同时,返乡创业引领劳务品牌向电商、康养等新业态拓展,助推“豫字号”农产品走向全国,持续增强品牌竞争力。

截至目前,江西省劳务品牌超过80个,从业人员超过350万人,相关行业覆盖一二三产业,包括技能、服务、文旅和民生保障四大领域,涌现出南康木匠、高安汽运物流人、资溪面包师、安义铝工、武宁装饰人等一批市场认可、群众满意的劳务品牌。同时,建立跨部门协调机制,研究出台“赣字号”劳务品牌、建设单位、产业园、领军企业及人才认定(评定)办法4个配套细化文件,加快构建“1+N”政策支持体系。支持专精特新企业发展,针对南康家居、都昌口腔等特色产业基础较好的区域,先后出台政策,进一步壮大优势产业集群,推动劳务品牌产业化发展。

本报北京6月13日讯(记者郭静原)

国务院新闻办公室近日举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,5位中央企业青年科技人才代表围绕“青春逐梦 科技报国”分享交流。

张涵轲是国家能源集团最年轻的集团工匠之一。参加工作5年来,他投身于我国五大水电基地之一的大渡河水电开发建设。他表示,从学校到一线,最大转变就是学会了在不确定性中找到最优解。

从北京大学毕业后,张雨童加入中国移动研究院未来研究院6G网络与AI融合团队,致力于解决信号干扰大、覆盖有盲区、射频成本高等难题。张雨童说,她将继续扎根

中央企业青年科技人才代表分享交流

扎根基层 科技报国

无线通信科研一线,为通信网络建设贡献力量。

来自中国航空工业集团成都飞机工业(集团)有限责任公司的侯碧森,从清华大学毕业后便专注于飞行器的先进制造工艺研究,牵头钻研了多款新材、新构件加工技术,解决了特殊薄壁零件精加工难题,让飞机零部件兼具轻量化与高强度。“当下航空科技加速迭代升级,正是我们青年大显身手的好时候。”侯碧森说。

陆泓波现为日电建华东院华

东建管公司一级专家,致力于新型环境功能材料研发和固体废弃物资源化利用。在陆泓波看来,科研成果转化不是简单放大实验室样品,青年科研人员要当好实验室和工程应用的桥梁,把论文写在工程项目一线。

来自中国宝武宝钢股份设备部的马遵农,着眼钢铁制造业高端化、智能化、绿色化,实现多项关键装备国产化制造。马遵农坚信,只要肯钻研、爱钻研,青年科技工作者就一定会拥有大展拳脚的广阔天地。

海关系统代表讲述初心使命

守好国门 为民造福

本报北京6月13日讯(记者顾阳 徐蕾洁)国务院新闻办公室近日举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,5位海关系统代表围绕“为国把关 为民造福”主题进行分享交流。

“我工作的地方位于全球最繁忙的港口上海洋山港。2025年,上海港集装箱吞吐量突破5500万标箱,连续16年位居全球第一。其中,洋山港吞吐量占比超过一半。”上海海关所属洋山海关查验一科科长虞天华介绍,能够亲身参与家乡建设,感到非常骄傲和自豪。

杭州海关所属义乌海关综合业务二科科长陈冰格说,记得第一票市场采购报关单落地时,报关大厅爆发出阵阵掌声。目前,这项改革已经复制推广到21个省(区、市)。

“海关是全国唯一设立在无居民海岛上的海关机构。广州海关所属大铲海关副关长陆帆介绍,自己牵头研发的“小型船舶立体监管系统”,能准确区分船舶的申报状态,提示风险信息,用电子屏幕后的隐形监管实现了99%船舶的“无感通关”。据测算,仅燃油成本这一项,

每年就能为企业节省近2000万元。

“前海汇集了21万家企业,6个对外开放口岸。”深圳海关所属前海海关综合业务科副科长刘攀说,她的办公室电脑里有一份辖区企业的画像清单。6年来,这份清单从简单到复杂,从零散到成体系,企业发展的“含金量”越来越足。

“在边关扎根14年,我亲眼见证了中老铁路从蓝图变通途,也见证了磨憨从边陲小镇成长为开放前沿。”昆明海关所属勐腊海关铁路口岸监管科科长苏明说,中老铁路开通运营4年多来,进出口货物累计超1900万吨,货值超800亿元,进出口规模年均增长超24%。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 高妍