

## 持续积累释放人力资源红利

近年来,我国人口结构发生深刻变化,呈现总量小幅下降、老龄化加深、区域人口增减分化等特点。近期召开的国务院常务会议指出,要适应人口发展面临的新形势,着力提高人口整体素质,努力保持适度生育水平和人口规模,为高质量发展提供充足的人力资源红利。提供了清晰的政策指引。

稳定适度人口规模,是积蓄人力资源、保障发展后劲的前提。近年来,我国生育支持政策体系持续落地见效,全国各地均将符合条件的辅助生殖项目纳入医保报销范围,普惠托育服务供给持续扩容,育儿补贴、弹性休假等配套举措精准减负,有效缓解了家庭养育压力。但建设生育友好型社会仍有许多现实问题待解。面向未来,我国将持续破除生育、养育、教育领域堵点难点,布局嵌入式、普惠式托育服务,健全住房、教育、就业协同保

障机制,从源头夯实人力资源储备根基。应对人口老龄化既是民生保障的重点课题,也是产业转型升级的重要机遇。截至去年底,我国60岁及以上人口突破3.2亿。积极应对人口老龄化,守住民生底线;另一方面,布局康养服务、老年文旅、适老产品等新业态,推动养老事业与养老产业协同发展,将人口老龄化压力转化为产业升级动力,释放老年群体消费活力与人力价值,打造经济增长新动能。

破解人口区域分化难题,优化人口空间布局,是高效释放人力资源红利的重要保障。区域人口增减分化带来公共服务供需错配、资源利用效率不高等

突出问题。对此,要围绕人口布局调整,完善土地供应、财政转移支付等与人口增减挂钩机制,实现公共服务资源利用最优化。前不久,国务院已经印发《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》。接下来,要持续优化“要素跟着人口走”的制度设计,在人口流入地区强化公共服务、土地要素等供给,补齐配套短板;在人口流出地区盘活存量资源、优化服务布局,最大限度提升公共资源配置效率,实现人口布局、城市发展、资源要素精准匹配,为人口高质量发展赋能增效。

“十五五”时期是实现人口转型、经济动能转换的关键窗口期,我国将更加主动“投资于人口”,加快民生改善和人力资源开发。顺应人口发展新形势,强化人力资源建设,推动人口发展从规模优势向质量、结构优势的全方位升级,将为中国式现代化建设注入持久充沛的内生动力。

## 吉林打造绿色强省 质量强县链强县

### 晋江经验

### 布局新兴赛道 注重强基固本

薛志伟)全国质量强县(区、镇)经验交流现场推进会近日在福建泉州晋江市召开。据了解,福建质量强县、强县建设成效显著,12个县(市、区)纳入全国首批质量强县培育建设名单,164条县域重点产业链实现质量基础设施技术服务能力全覆盖。近年来,福建传承弘扬“晋江经验”,将质量强县摆在发展全局突出位置,在中央质量督察考核中连续两年获评A级。福建市场监管局局长党组书记、局长黄水木介绍,福建加大质量基础设施建设,截至目前,已建成6个省部级重点实验室、22个国家质检中心,以及全国唯一的国家茶产业计量测试中心。

同时,福建高度重视质量强县,强化人才培养、金融赋能、标杆示范,激发企业质量提升内生动力;全面发力质量强县,紧扣产业集群和县域重点产业链,实施质量强县项目113个,带动7848家企业协同升级。

福建各地积极推进质量强县建设。福州市出台《福州市质量强县建设规划》,健全质量奖励制度与滚动培育机制,3年选培100家储备梯队,累计培育中国质量奖(提名奖)5家次、省市级质量奖46家次。

泉州市实施质量强市九大行动,依托6个国家级、5个省级质检中心,布局质量基础设施“一站式”服务平台,累计参与制修订国际、国家、行业等各级标准超2700项。

厦门市全面开展质量建设,开展集成电路、低空飞行器超10条产业链质量强链行动,推动近2000家企业协同升级。5条产业链入选国家、全省质量赋能重点项目。

福建省省长赵龙表示,“十五五”时期,福建将紧紧围绕质量强国战略部署,大力传承弘扬、创新发展“晋江经验”,以质量强县建设为抓手,增强质量技术基础能力,推动质量强县、强链、强县联动融合,奋力打造质量强省。

近年来,我国人口结构发生深刻变化,呈现总量小幅下降、老龄化加深、区域人口增减分化等特点。近期召开的国务院常务会议指出,要适应人口发展面临的新形势,着力提高人口整体素质,努力保持适度生育水平和人口规模,为高质量发展提供充足的人力资源红利。提供了清晰的政策指引。

稳定适度人口规模,是积蓄人力资源、保障发展后劲的前提。近年来,我国生育支持政策体系持续落地见效,全国各地均将符合条件的辅助生殖项目纳入医保报销范围,普惠托育服务供给持续扩容,育儿补贴、弹性休假等配套举措精准减负,有效缓解了家庭养育压力。但建设生育友好型社会仍有许多现实问题待解。面向未来,我国将持续破除生育、养育、教育领域堵点难点,布局嵌入式、普惠式托育服务,健全住房、教育、就业协同保

障机制,从源头夯实人力资源储备根基。应对人口老龄化既是民生保障的重点课题,也是产业转型升级的重要机遇。截至去年底,我国60岁及以上人口突破3.2亿。积极应对人口老龄化,守住民生底线;另一方面,布局康养服务、老年文旅、适老产品等新业态,推动养老事业与养老产业协同发展,将人口老龄化压力转化为产业升级动力,释放老年群体消费活力与人力价值,打造经济增长新动能。

破解人口区域分化难题,优化人口空间布局,是高效释放人力资源红利的重要保障。区域人口增减分化带来公共服务供需错配、资源利用效率不高等

## 牢记初心使命 奋进复兴征程

□ 本报记者 吴秉泽 王新伟

## “转折之城”再谱新篇

贵州遵义,中国革命的“转折之城”。作为承载着厚重革命历史的红色沃土,近年来,遵义深挖红色精神时代价值,以数字化激发红色文旅活力,以电商协作夯实乡村振兴底盘,以智能化赋能实体经济,走出一条红色文化传承与经济社会高质量发展互促的特色发展之路。

### 红色资源“活”起来了

6月9日晚上7点,贵州省遵义市红花岗区凤凰山脚的伟大转折剧场,大型长征文化真人实景沉浸式演艺剧目《伟大转折》的第2194场演出准时上演。

在长达66分钟的演绎中,戏剧、影像、装置艺术、机械动作、音乐与舞蹈相互融合,带着观众“穿越时空”,回到战争年代的沙场烽火之中,感受红军战士的英勇与无畏。

《伟大转折》以中央红军血战湘江后转兵贵州、召开遵义会议为主线,以普通红军战士军医“小华佗”的战斗、生活为线索,艺术再现了中央红军血战湘江、西进贵州、召开具有伟大转折意义的遵义会议,其后两进遵义、四渡赤水、佯攻贵阳、威逼昆明、巧渡金沙江,胜利北上的征程。贵州伟大转折文化发展有限公司副总经理刘海介绍,自2024年1月上演以来,《伟大转折》累计吸引观众近71万人次。红色是遵义最厚重的文化底色。

近年来,遵义依托数字技术让静态红色资源转化为可体验、可引流、可变现的文旅生产力,成为当地文旅高质量发展的重要引擎。

在遵义会议纪念馆,红色文化数字化项目《转折·从头像》运用虚拟现实、全息投影、LBE大空间交互、三维建模等技术,完成172件馆藏文物三维扫描、1600件平面文物数字化建档、8600页文物数字档案留存,80%的馆藏文物实现了数字化互动展陈,使红色宣教从“旁观听讲”全面转向“沉浸共情”新模式。

以遵义会议纪念馆为中心,遵义串联1935街区、民主路、捞沙巷、凤凰山红军烈士陵园等红色场景与市井文旅节点,构建起15分钟红色文旅生态圈,推动多元融合发展。

遵义还积极构建全域“红+绿+俗”联动旅游生态圈,形成了核心场馆沉浸式体验、长征遗址连线游览、红绿融合休闲度假的多元化格局,让红色资源真正“活”起来、“火”起来,驱动全域文旅高质量发展。2025年,遵义全年接待游客突破1.46亿人次。

### 乡村好物走出大山

“猪是村民自己养的,喜欢的拍1号链接!”日前,记者来到遵义市务川仡佬族苗族自治县浞洋镇前进村村委会院坝,驻村干部吴宗玉、申敏莉正在

为村里的土特产进行带货直播,他们身后,坐满了带着蜂蜜、腊肉前来的村民。

为了更好地帮助村民售卖农产品,今年3月,前进村开通网络账号,每周四进行带货直播。

帮散户带货只是第一步。“未来,我们要转向品牌化长效增收,用新媒体流量带动本土特色产业发展。”浞洋镇党委书记邓宇峰介绍,目前正在推动腊肉加工厂、椒麻鸡加工厂落地,后续还将在工厂车间增设直播点。

“村播”不仅打通了农产品的线上销售渠道,更激发了村民的积极性,让他们在互联网时代找到了新的增收途径。务川县蕉坝镇创新打造“369赶村料”本土助农品牌,结合当地每逢农历三、六、九赶乡场的传统,把集市搬进直播间,去年6月开播以来,累计举办38场专场直播,订单超3万单,销售额超60万元。

手机成为新农具,直播变成新农活,流量转化新收入。务川县委宣传部常务副部长田小龙告诉记者,截至目前,务川县累计开展助农直播1800余场,农特产线上销售额突破1000万元,带动400余人就业,65名本土主播活跃在田间地头,数十种乡村好物走出大山。

立足山区农业禀赋,务川县仍以直播电商为抓手,依托珠海—遵义东西部协作资源,搭建“平台+基地+农户”数字产销体系,稳定脱贫户增收渠道。(下转第二版)

## 导读

人形机器人为何热衷秀才艺	3版	“蓝金领”是这样练成的	4版
电子产品消费更趋个性化	5版	培育更多“中国服务”品牌	6版
短剧“浙”样出海	9版	烟火气里长出青春主理人	10版

## 快递业“以竹代塑”五年目标公布

力争实现竹制快递包装使用量年均增幅50%

本报北京6月13日讯(记者吉蕾)中国快递协会近日发布《以竹代塑、向绿而行》倡议,明确“以竹代塑”五年推进目标,力争到2030年实现竹制快递包装使用量年均增幅50%的目标。

为响应我国政府与国际竹藤组织共同发起的“以竹代塑”全球倡议,深入贯彻国家生态文明建设和绿色低碳发展部署,落实《快递暂行条例》中快递包装绿色化、减量化、

可循环要求,中国快递协会号召全行业加快推广使用竹制快递包装。倡议设定了5年逐年量化使用指标,竹制快递包装年使用量分别不低于2亿、3亿、4.5亿、6.8亿、10亿个,预计年均增长50%。

数据显示,我国每年包装生产用塑料约4500万吨,传统塑料制品自然降解需数百年,易产生白色污染和微塑料污染,危害水生态环境、生态安全与人体健康。邮政科学研究规划院

邮政研究所副所长把宁介绍,自2022年以来,我国陆续出台系列“以竹代塑”政策,推动“以竹代塑”产品在多领域研发应用。我国竹类资源全球最丰富、快递业务规模世界第一,推进可生物降解快递竹膜袋、竹托盘和竹循环箱等快递包装“以竹代塑”产品,既是拓展竹资源利用、培育产业新增增长点的务实举措,也是快递业践行“双碳”战略、推动生产绿色转型的重要途径。

## “十五五”时期进一步聚焦主责主业、提升核心竞争力——

# 实现央企产业体系整体跃升

本报记者 周雷

国务院国资委近期召开专题会议研究审议《中央企业“十五五”发展规划纲要》编制工作。会议要求,围绕打好产业升级攻坚战,聚焦增强核心功能,提升核心竞争力,推动中央企业产业体系整体跃升。

中央企业是建设现代化产业体系的排头兵,战略功能很大程度上体现在支撑、引领和带动产业升级上。“十四五”以来,国资央企牢牢把握产业变革方向,筑牢实体经济根基,巩固传统产业优势、厚植新兴产业潜力,战略性新兴产业领域投资年均增速超20%、营业收入规模超12万亿元,累计布局“AI+”应用场景超1200个,有力推动关键产业爬坡过坎、升级发展,在新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备制造等领域打造了一批世界级产业集群。

但横向比较来看,中央企业产业布局存在战线长、分布广且高端不足、低端过剩等突出问题,一些传统产业逐步进入“增长极限”,新兴产业尚未完全形成竞争优势,实现高基数上的稳增长面临更多挑战。

业界人士普遍认为,当前,新一轮科技革命和产业变革加速突破,生产力发展正

处于从量的积累迈向质的飞跃的关键阶段。面对新形势,国资央企必须着眼开辟增长“第二曲线”,因企制宜、统筹施策,推动新旧动能顺畅有力接续,加快打造一批引领未来竞争的新兴支柱产业,为更好构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系提供支撑。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的夯基垒台、全面发力的关键时期,也是国资央企全面履行战略使命、更好服务中国式现代化建设的重要阶段。国务院国资委有关负责人表示,“十五五”时期,国务院国资委将指导推动央企进一步聚焦主责主业,发展实体经济,推动产业体系不断向高附加值、高技术含量的方向跃迁,在建设现代化产业体系体系中发挥好龙头牵引作用。

能源电力、石油化工、冶金矿业、建筑建材等传统行业是中央企业的基本盘,也是国民经济的“底座”。近年来,通过高端化、智能化、绿色化改造,这些行业不断焕发新生机、增添新活力。“十五五”时期,国资央企将坚持智能化、绿色化、融合化方向,加力实施技术改造和设备更新,狠抓重

点行业节能降碳改造,推动传统产业转型升级进一步提升增速。

战略性新兴产业和未来产业是培育发展新动能、发展新质生产力的主阵地。“十五五”时期,国资央企将按照“领跑一批、赶超一批、培育一批”的思路,基于企业资源禀赋和产业基础,坚持差异化布局,进一步巩固新能源、航空航天等产业优势,接续发力新能源汽车、人工智能、新材料等重点领域,超前培育量子信息、核聚变、低空经济等前沿赛道,推动新兴产业发展积厚成势。

“央企推进产业升级,不能单打独斗,不能盲目铺摊子、扩规模,必须遵循产业和企业的发展规律,做到科学施策、各有侧重、协同推进。”湖南汽车工程职大学产学研融合研究院执行副院长、国资国企改革专家刘兴国认为,央企必须坚持改革创新,着力解决制约企业发展的深层次问题。与此同时,央企要发挥龙头牵引作用,加强产业链上下游协同创新,构建上下游联动、优势互补的产业生态,放大央企辐射带动效应。

国务院国资委党委提出,将统筹好内

涵式发展和高质量协同。聚焦提升国有资本配置和运行效率,进一步做好央国企重组和战略性重组,支持创新能力强的企业作为主体,开展同类业务横向整合和上下游纵向整合,避免重复建设和低效投入。加强同各类经营主体务实合作,深入实施产业链融通发展共链行动,既有效维护产业链供应链稳定,又减少行业内卷、引领带动相关企业向价值链高端跃升,推动形成上下游相互衔接、各展其长、同向发力的良好局面。

在统筹好国内国际两个市场、两种资源方面,聚焦高质量共建“一带一路”,进一步明确国际化经营的重点区域和产业方向,统筹实施好标志性重大工程和“小而美”民生项目,推动新能源汽车、高端装备制造等高附加值产品“出海”。更加重视海外合规经营、环境保护、安全管理,坚决防止海外恶性竞争,不断提升国际化经营水平,拓展企业发展空间。“十五五”时期,央企应进一步深化全球化布局,深度融入全球化竞争,抢抓全球产业链价值链重构机遇,努力建设更多世界一流企业。”刘兴国表示。



农业农村部农情调度显示,截至6月13日17时,全国已收获夏粮小麦2.88亿亩,收获进度85%。这是6月12日,在山东省青岛市,小麦联合收割机正在收获小麦。杨雪梅摄(中经视觉)