文化共融开拓大市场

本报记者 杨阳腾

图①　在澳门馆内，客商就彩生隆礼服制作技艺进行交流。　文阳洋摄（中经视觉）

图②　在香港馆内，观众在拍摄文创产品。　文阳洋摄（中经视觉）

图③　精心设计的香港馆。　文阳洋摄（中经视觉）

在台湾馆张美云工作室展位，客商在观赏法华彩工艺作品。　文阳洋摄（中经视觉）

在第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，从复古怀旧的“宝岛曼波”、百年传承的非遗技艺到奇思妙想的文创产品，港澳台展区凭借特色鲜明的主题、丰富多彩的展陈、沉浸式观展体验，奏响了一曲文化相融、产业互通、创意共生的华美乐章，为港澳台展商走向更广阔的市场架起一座沟通桥梁。

宝岛民俗扑面来

“台湾站到了。”走进文博会台湾省产业组团展区，一曲“宝岛曼波”将人们带回曾经的台湾闽南金曲年代，唤起跨越海峡的共同记忆；满场飘香的特色小吃、怀旧复古的杂货店、琳琅满目的文化产品，让人们在市井烟火气中感受到生活与艺术碰撞出的曼妙火花。

台湾馆展览面积450平方米，以“宝岛曼波”为核心，通过设置杂货店与小吃摊，打造出一个沉浸式怀旧空间。“曼波是源自古巴的一种拉丁舞曲。‘宝岛曼波’是上世纪六七十年代台湾的闽南语流行金曲，大家只要听到第一句歌词，就会瞬间掉入时光漩涡，回忆起那个年代。”台湾馆策展人吴昊洵介绍，“那时人们之间的感情依靠面对面交流，我们希望通过这个展馆唤起大家共同的儿时回忆，以面对面的交流形式，增进两岸民众情感”。

黑狗兄杂货店是此次台湾馆的“流量担当”。店内不仅陈列着巧克力牙膏糖、铁板烧风味零食等各色台湾古早味小吃，而且展示了充满年代感的童年玩具、游戏卡牌。“‘黑狗兄’是早年对帅哥的形容。”此次黑狗兄杂货店“老板”梁鸿安介绍，“过去每个乡村或巷口，都会有这么一家杂货店。这次，我们将其进行了1:1还原复刻，所有展品均从台湾运来，旨在呈现其原汁原味的模样，让大家直观感受台湾民俗风情。”

陪伴台湾几代人成长的“大同电锅”首次亮相文博会现场。“已拥有66年历史的大同电锅，采用低温焖煮、低功率恒温保温技术，可满足家庭煮粥、炖汤、蒸菜等上百种需求，耐用可靠，常被我们称为‘一锅用三代’，是台湾家庭不可或缺的生活符号，也成为台湾饮食文化传承的象征。”大同电锅经销商、东莞市蕴杰科技有限公司负责人陈致远表示，近年来，为响应新消费趋势，大同电锅与海贼王、Hello Kitty等全球知名IP携手推出系列联名款，持续探索家电与文化融合新路径，推动经典产品年轻化、潮流化，使其升级为链接不同世代、传递情感的文化载体。

专注法华彩工艺的张美云工作室也首次来到文博会现场。“法华彩起源于山西，因其工艺极难，曾一度濒临失传。张美云通过融合中西美学审美，以‘挤泥勾勒’技法，在瓷胎之上立起纤毫之线，再以18K鎏金铺陈华光，让这一明代技术在台湾重现并发扬光大。”张美云工作室营销总监吴讚庭表示，此次他们带来了100余件法华彩精品。近年来，工作室以陶瓷为纽带，与景德镇、德化、潮州等多地开展研学交流。展会期间，还与山西展团就两岸法华彩工艺展开了探讨，希望共同推动传统技法与创新表达的互鉴共生，让法华彩走向更广阔的天地。

非遗字号看澳门

从瓷微刻工艺、中式裙褂制作技艺到古法酿造的头抽、传统美食凉果……走进澳门馆，澳门非物质文化遗产展台前人头攒动，观众不时发出对精美非遗作品和美味传统食品的赞叹声。

首次来到文博会的澳门百年老字号“同益百花魁”是焦点之一。“作为澳门首批10家百年传承店之一，我们始终坚持采用非遗传统工艺，守住澳门老味道。”澳门同益百花魁酱园有限公司营销经理郑宗华介绍，这次带来了古法露天生晒酱油与广式凉果两大核心产品。“百花魁酱油年产量四五十吨，长期供应港澳市场。此次受邀参加文博会，希望借此宣传我们的百年古法技艺，助力粤港澳饮食文化交流，同时开拓市场渠道，推动非遗风味走进更多家庭。展会期间，我们已接待了不少客商咨询，成效喜人。”郑宗华说。

同样获得“百年传承店”称号的还有彩生隆礼服。彩生隆礼服店的负责人黄永苏现场展示其精湛立体的婚服刺绣技艺。“作为婚庆礼服，彩生隆礼服刺绣以龙凤呈祥、吉祥云纹为核心图案，寓意步步高升、美满吉祥；技法上，通过钉金绣与垫绣相结合，让纹样呈现出强烈的立体质感，层次丰富，华贵大气。”黄永苏介绍，一件完整的彩生隆礼服需要耗时数月精工制作，工期依刺绣繁复程度而定。目前客户以澳门本地为主，也有不少海外华人专程返澳定制。

“我从事服装行业已50余年。此次受邀参展文博会，感受到了现场热烈的文化氛围，各类文创与传统工艺荟萃一堂，让人大开眼界。希望借助这一国家级展会平台，推广澳门非遗刺绣技艺，提升彩生隆的品牌影响力，吸引更多市民认识、喜爱并学习传统刺绣工艺，让百年非遗在新时代焕发新生。”黄永苏说。

澳门特别行政区政府文化局局长梁惠敏表示，此次澳门馆以“文化澳门”为主题，全方位、多视角展现澳门的文化遗产、非遗传承、品牌文化盛事和创意成果，向粤港澳大湾区和内地朋友呈现澳门独特的文化底蕴。希望通过这次展示与交流，让更多朋友看见澳门、了解澳门、爱上澳门，一起激发新创意，开创更多可能，共同绘出幸福生活的美好愿景。

“开箱香港”人气旺

历届文博会期间，以创意出圈的香港馆是展览现场的人气“担当”。在香港特别行政区产业组团展区，以“开箱香港”为主题，以“盲盒”为创意构思，展出了9个香港品牌及创作单位的百余件作品，为现场观众带来了一场香港设计潮流秀。

“香港很多的建筑物就如城市聚落一般，一栋栋楼恰似一个个盲盒，当你走进去，总能发现很多不同的惊喜。本届展馆创意便源自‘香港如盲盒，处处有惊喜’。”香港馆项目统筹李毓琪介绍，现场设置了10个盲盒单元（主题展区），分为“工艺盲盒”“虚实盲盒”“情感盲盒”三大类，让观众在“开箱”的过程中，解锁香港传统工艺、潮流文创、数字艺术与城市记忆，实现可看、可玩、可买、可交流的沉浸式体验。

穿梭在盲盒间，记者看到，以香港白铁工艺制作的艺术作品、以麻将为基底设计的文创产品、借助AI技术重现香港城市记忆影像，创意满满，惊喜连连。

“在上世纪五六十年代，香港很多通风管是用白铁制作的。我将这一工艺，通过折叠的手法，参照香港纵横交错的交通网络概念，将香港街景融入其中，制作出这件作品；作品整体来看，恰好是‘HK’字母造型。”搂打白铁创办人余兆枡表示，传统工艺如要传承，还需实用。现场，他还带来了用白铁制作的家具产品，希望人们关注到白铁工艺时，还能将产品带回家。

九龙霓虹创办人刘浩辉则将其依托传统霓虹灯制作工艺创作的作品带到现场。“霓虹灯曾是香港街头最具辨识度的文化符号，如今因LED的普及，霓虹灯招牌需求骤减，制作工艺濒临失传。与LED灯带不同，传统霓虹灯采用玻璃管手工烧制，光线柔和，兼具艺术美感与装饰价值。我希望以现代设计手法，用霓虹灯的温润光影再现香港城市的独特韵味。”刘浩辉介绍，此次他带来了一组与捷克艺术家合作的作品：参照简笔画形式，将霓虹灯创作的花朵与人工吹制的玻璃瓶结合，呈现出独特的光影美感。

“我已经是第二次来参加文博会了。”一筒麻将文创创办人兼总设计师陈丽乔介绍，她带来了融合港式小吃、猫狗萌宠等元素的文创产品，还有与优衣库联名设计的“麻雀文化 UTme！Series”主题服饰。

“除展览展示外，本届香港馆还首次增设展销区，汇集80余种香港设计师作品、非遗好物与潮流玩具，支持现场售卖与新品预售，开展即人气爆棚，不少观众现场下单。”李毓琪表示，希望通过展销区，打通文化展示与市场转化的通道，让香港文创得以真正“走进市场、走向大众”。

香港金融市场保持稳健

——访香港金融管理局总裁余伟文

本报记者 刘 亮

“截至2026年4月底，本港银行总存款额约19.9万亿港元，较2025年底上升2.4%。更多来自中东、欧洲的投资者出现在债券购买者名单中。”近日，香港金融管理局总裁余伟文在北京接受本报记者采访时表示，香港银行体系保持稳健，资本充足比率超过20%，主要银行的平均流动性覆盖比率超过160%，高于国际标准。

从存款结构看，截至2026年4月底，香港银行业的港元及外币存款额（以港元计）分别为8.4万亿和11.5万亿港元，较2025年底分别上升3.2%和1.9%。外币存款中，美元及人民币（以港元计）存款额分别占9万亿及1.2万亿港元，较2025年底分别上升0.4%及12.2%（以人民币计）。香港银行业整体贷款在2026年前4个月增加3.6%，当中本地使用贷款、香港境外使用贷款及贸易融资分别上升3.0%、5.1%和3.8%。

余伟文介绍，2025年香港股票市场的IPO集资额高达2858亿港元，同比上升225%，居全球首位，吸引了不少来自欧美及中东的投资者。今年以来，港股IPO市场继续活跃，第一季集资额超过1100亿港元，同比增幅达到了惊人的522%，继续位居全球榜首。在余伟文看来，内地与香港资本市场的互联互通不仅便利了两地的投资者，也为更多的国际投资者提供了可靠渠道，让他们在熟悉的国际市场规则和惯例环境下，稳妥便捷地进入内地市场。统计数据显示，目前国际投资者在内地银行间债券市场的投资，约六成的交投量经过债券通进行。股票通情况也大致相同，境外投资者投资到内地股票市场超过七成的持仓经沪港通和深港通持有。

债券市场方面，香港已确立其作为亚洲领先的国际债券安排发行枢纽的地位，占亚洲国际债券发行总额接近三成，过去10年间9年在亚洲名列榜首。2025年在港安排发行的国际债券总额超过1330亿美元，当中绿色和可持续债券总额达377亿美元，两者均为亚洲第一。余伟文表示，财政部于5月底成功在香港发行60亿元人民币绿色主权债券，这次发行受到了来自全球各地投资者的踊跃认购，达到10.4倍的超额认购，充分体现了国际市场对中国经济持续稳定增长及实现绿色转型目标的信心，也进一步巩固强化了香港作为国际金融中心的独特优势和枢纽地位。

余伟文介绍，香港的离岸人民币业务发展迅速，去年的人民币存款超过了1万亿元，而2020年的数据是4000多亿元。实现人民币的境外循环，需要更丰富的人民币投资产品。财政部已连续18年在香港发行人民币国债，累计发行总额超过4600亿元人民币，为国际投资者提供了安全可靠、回报稳定的人民币投资选项。

金管局借助与中国人民银行的货币互换安排，于2025年10月推出“人民币业务资金安排”，为参与银行提供稳定、成本较低的人民币资金，支持银行向本港以及境外企业提供人民币融资，用于贸易融资、日常营运和资本支出，以支持实体经济中更广泛使用人民币。“人民币业务资金安排”的总额度于2月由最初1000亿元人民币倍增至2000亿元人民币。之后，金管局接到了部分银行增加人民币额度的申请，也有一些此前并未参与的银行向金管局提出申请，显示人民币的使用需求稳步扩大。

金融科技方面，香港正在进行前瞻性布局。余伟文介绍，金管局推出全新的批发层面央行数码货币项目，采取循序渐进的策略推动香港的代币化生态发展。该项目下的沙盒计划让业界可使用实验性代币化存款，测试端对端代币化应用范例。

余伟文表示，作为国际金融中心城市，香港努力走在金融业发展的国际趋势前面，以负责任创新的态度发展金融科技。世界投资者对资财管理和供应链的多元化布局正在给香港带来更大的发展机遇，香港也将为内地企业“走出去”提供更大平台作用。

香港观察

多措并举

近日，香港证监会和金管局向金融机构发出通函，要求各家机构厘清投资人真实身份和账户开设意图，消解金融风险。

在此之前，香港证监会对12家证券经纪行的开户作业手法进行了检查，识别出多项重大缺失，包括开户文件尽职审查不足、在管理与海外中介人的跨境代理关系方面存在瑕疵等。识别出的问题账户大多涉及内地投资者，某些机构在开户过程中接受了可疑或伪造文件。而这些问题账户可能会用来进行可疑或不法交易，并使相关机构面临更大的洗钱及恐怖分子资金筹集风险。根据香港证监会的信息，有部分账户在没有交易活动的情况下进行了可疑资金转移。

香港金管局发出通函要求，接受其管理的所有注册机构要识别自2023年1月起或金管局指明的任何其他时段内曾使用可疑或伪造文件开立的客户投资账户，识别负责提供可疑或伪造文件的人士及须为有关监控缺失负责的人士，关闭内地投资者持有的零结余且12个月内无活动的投资账户。这一举措被业界称为“倒查三年”。倒查并不意味着投资渠道的收紧，而是投资环境的净化。

内地与香港之间本来就有合法通畅的投资渠道，包括沪港通、深港通以及跨境理财通。此次整顿的对象也是个人投资账户，机构和公司客户并不在范围内，因为香港对机构和公司客户另有一套严格高效的监管机制。

香港金管局也为那些在海外拥有收入的内地客户留了入口——如果内地投资者接洽注册机构要求开立投资账户，需要提供书面声明，确认所有用以支持投资活动及相关结算的资金均来自中国内地以外的合法来源。当然，注册机构将向投资者明确，可能会按执法机构或监管机构的要求披露投资者个人资料，且其后一旦发现资金来源不合法，或违反内地任何资本管制法规，将关闭其投资账户。这就杜绝了“注册时合格、运行时非法”的可能性。

与此同时，中国证监会等八部门联合印发《综合整治非法跨境证券期货基金经营活动实施方案》，提出经过2年集中整治，全面取缔境外证券期货基金经营机构非法跨境经营活动，实现“坚决取缔非法、稳妥清理存量”的整治目标。整治对象包括非法跨境经营证券期货基金业务的境外机构、协助境外机构非法跨境经营的境内关联或合作主体、招揽境内投资者的非法中介、违法违规发布信息的互联网平台及网络自媒体等。

内地与香港监管部门的同频共振，将有效净化跨境投资环境，稳定内地及香港的金融秩序，保障合法投资者的权益。

本版编辑 康琼艳 美 编 吴 迪