

每周经济观察

两篇“水文章”改写区域经济版图

我国银行网点改造的突出特色在于政策引导力度更强、服务场景更加丰富,注重将设施升级与便利消费者生活深度融合。

这两天,两篇关于水的“大文章”同时落笔,吸引了全球目光——

6月3日,广西平陆运河全线通航,进入有水调试阶段,计划今年9月正式通航。

6月8日,作为“十五五”首个国家重大标志性工程,三峡水运新通道在宜昌开工建设。

一个即将投运,一个扩容开工,前者将西南地区从“物理上的近海”变为“经济上的临海”,后者则聚焦三峡枢纽“卡脖子”问题,有望将长江上游从“有水难畅”变为“黄金水道”。这两个水利建设的“大动作”,看似巧合,其背后却隐藏着经济地理空间上的重塑,或将深刻改变中国区域经济版图。

过去几年,有关平陆运河的探讨一直没有停止过,其开挖的意义常常被误解成“一条漂亮的运河”,但这条全长约134.2公里的人工运河,本质上是在西江与北部湾之间打造了一条真正的江海直连通道;广西内陆经由钦州港可直入北部湾,南宁等地的货物出海航程缩短了约560公里。

里程的缩减,带来了成本重构。对于铝土矿、粮食、建材等对运费极度敏感、不苛求时效性的大宗商品来说,运输成本的

中国水运“东西强、南北弱”的传统格局正在改变,它们的核心共同点在于将“偏远”变成“枢纽”、“边缘”成为“中心”,更多不沿边不沿海的城市,有机会凭借“水+铁+近港”的高效组合,融入国家发展“一盘棋”。

高低往往决定了产业能否落地。更重要的是,这条运河的建成,将彻底改变广西“有海无腹地”的尴尬境地,但受益的不只是广西一地,云贵川等西南省份由此多了一个出海口,越来越多的产业链在此将敢落地、能扩产。

与平陆运河的“从无到有”不同,三峡新通道建设则是在原有基础上的再扩容,旨在实现长江黄金水道的“从堵到畅”。事实上,三峡船闸作为长江水道的重要“咽喉”,年通过能力早在2011年就突破了1亿吨,提前19年触顶通航设计能力,“待闸拥堵”已成为近年来长江航道上最明显的瓶颈。

值得期待的是,新通道建成后,三峡枢纽将形成“四线船闸+升船机”的格局,可通行万吨级船舶,年通过能力也将跃升至3.36亿吨。这些数字的背后,蕴含着长江物流

辑的深刻改变。要知道,水运成本仅为铁路运输的五分之一、公路运输的十五分之一。这意味着,未来成渝地区的汽车、电子等高附加值产业将“因水而变”,更经济且稳定的物流成本将带来更高的制造业利润率。同时,传统的沿江重化、建材、粮油、化肥、钢铁等大宗商品流通及产业布局,也有望迎来新的发展商机。

如果把这两篇“水文章”放在一起读,可以清晰地看到,中国水运“东西强、南北弱”的传统格局正在改变,它们的核心共同点在于将“偏远”变成“枢纽”、“边缘”成为“中心”,更多不沿边不沿海的城市,有机会凭借“水+铁+近港”的高效组合,融入国家发展“一盘棋”。可以预见的是,这两篇宏大的“水文章”,最终改变的将不只是航道本身,而是西南地区与长江上游加快融入全球经

济版图的发展范式。

再过3个月,平陆运河就将迎来正式通航。工程竣工只是一个开始,未来平陆运河还将面临生态协调与区域利益平衡的挑战。对于刚刚启动建设的三峡新通道来说,还需要面对近10年的施工周期,未来复杂精细的调度管理也将是一道新考题。当前,做好这两篇“水文章”,首先要妥善处理经济发展和生态保护之间的关系。从长远看,要在精确把控投资与产出“成本账”的基础上,努力谋划好“综合账”,以综合效益的最大化优化,为经济社会高质量发展提供有力支撑。



中国人民银行会同多个部门联合发布的《人民币现金收付及服务规定》于今年开始施行,要求银行网点强制保留人工现金服务,优化机具布局,直击老年人智能操作能力弱、“取现难”等痛点难点。此举意味着金融服务适老化的底线标准已经形成,反映出银行网点设施适老化“零距离”改造取得新进展,无障碍、有温度、更贴心的“零距离”普惠金融服务体系更加完善。

岳圣元

银行网点是最贴近居民日常生活和基层经营活动的金融服务设施,也是老年人办理存取款、领取养老金、开展金融咨询的重要渠道。近年来,我国银行业围绕适老化、便民化、场景化方向,持续推进网点改造,不断拓展基层金融服务设施功能,有效满足了老龄化社会的现实需要。银行网点正在从单一业务办理场所向综合性基层金融服务设施转型,突出体现为三个特点。

一是物理设施更加便民友好。各银行网点围绕老年人行动特点和需求,完善无障碍通道、爱心座椅、助行器具、求助按钮、大字版设备等配置,提升线下金融服务设施的安全性和便利度。比如,中国工商银行北京某支行围绕老年客户全流程需求,逐项完善无障碍通道、定向扬声器等适老化设施,有效改善老年客户体验。

二是服务节点更多嵌入社区场景。各银行将养老金融咨询、金融知识普及、便民缴费、小微融资咨询等内容纳入网点日常服务,如中国农业银行厦门某支行打造“智慧健康养老小屋”,中国建设银行昆明某支行开设“敬老特色课堂”,使金融服务设施成为连接居民生活与社区服务的节点。

三是数字设施更加注重引导。各银行在保留必要人工服务窗口的基础上,积极推进智能柜员机等技术应用,增加语音提示、人工引导等适老化功能,并针对AI换脸、语音合成等新型诈骗开展反诈宣教,帮助老年群体掌握数字金融工具。

主要发达国家同样面临平衡银行网点收缩与金融服务可及性的挑战,形成了各具特色的应对路径。例如,英国探索设立“银行枢纽”(Banking Hub),由多家银行共同出资,依托社区邮局运营,为居民提供现金存取、缴费、余额查询等服务,弥补传统银行网点减少后的服务缺口。相较而言,我国银行网点改造的突出特色在于政策引导力度更强、服务场景更加丰富,注重将金融服务设施改造升级与便利消费者生活深度融合,形成兼顾服务效率、民生温度与普惠导向的改造路径。

也要看到,部分网点改造仍存在设施配置与实际需求不匹配、硬件更新与流程优化脱节、智能设备与人工服务衔接不足等问题。有的网点增设了适老化设施,但叫号、填单、身份核验等环节仍不够便利;有的网点配置了较多智能设备,但操作界面和人工引导没有同步优化。下一阶段,推动银行网点改造走深走实,应从布局优化、流程再造、场景拓展三方面协同发力。

优化金融服务设施布局,提升线下服务可达性。网点增减不能简单以客流量和运营成本为唯一依据,应综合考虑人口老龄化程度、社区服务半径、县域产业分布等因素。对老年人口集中、现金服务需求较高、县域金融供给薄弱的地区,应保留必要人工窗口和基础金融服务设施;对客流量下降但仍有现实需求的区域,可探索轻型网点、金融驿站、流动服务车等轻量化设施形式,避免网点撤并后服务“断档”。

推动设施更新与流程再造同步发力,增强服务友好性。网点改造不能止步于硬件配置升级,还须围绕客户实际办理过程优化服务流程。应优化叫号、填单等非必要环节,保留现金服务、存折服务、人工咨询等必要安排,切实降低老年群体的办事负担。同步加强一线员工适老服务、消费者保护和反诈识别培训,提升对特殊群体需求的识别和响应能力,确保设施升级切实转化为服务体验改善。

强化数字辅助与场景嵌入,拓展网点综合服务能力。推动智能设备适老化改造,重点完善大字界面、语音提示、远程协助等功能,使不熟悉手机银行的老年客户也能便捷享受数字化服务。监管部门可进一步完善网点适老化评价机制,引导银行平衡降本增效与普惠服务双重目标。

文旅增收要摆脱门票依赖

刘莉

摆渡车层层加价、园内景点二次收费、观景机位单独收钱,各种变相的“影子门票”往往让游客猝不及防。过度依赖项目入口收费,抱着传统的门票经济不放,这样的模式已难以适应文旅行业高质量发展的需要。要提质升级,首先得跳出单一收费思维。

近期,文化和旅游部点名整治多家5A级景区的摆渡车乱象。但部分景区整改流于表面,只优化了车辆运力,调整了不合理收费。看似重视了、整改了,实则观念没变,更没有触及问题根本。

摆渡车不光是“四轮铁盒子”,也可以是船艇、缆车,甚至是围住核心景区的墙。只要在摆渡目标与游客通行权强制绑定在一起,都属于变相重复收费。此外,各类隐性收费套路总能给游客来个出其不意,有的景区捆绑项目点位、保险服务、购物消费,倒逼游客被动买单。

究其根源,多数景区长期依靠山水、人文等资源维持运营,盈利高度依赖入园门票、通行收费等入口收入。这种“躺赚”模式久而久之形成了严重的“入口收费依赖”。随着文旅行业的入局者越来越多,经营理念快速迭代,原有的模式受到冲击。但部分景区既没有改的勇气,也没有变的底气,宁愿继续靠隐性收费赚眼前的钱,也不愿深耕业态、优化服务,陷入越

收割越留不住人的向下螺旋。

那些取消门票的景区,有的已经尝到甜头。经营重心从“向游客收门票”转向“注重游客综合体验”,这也成为行业升级的重要方向。武夷山放弃单一门票收益,深耕茶旅融合和民俗业态,用全域体验盘活客流;杭州西湖常年免费开放,不靠门票收费盈利,而是依托环湖商业、文创休闲等业态,实现流量持续变现和城市文旅长效增收。优质文旅的发展,靠的是内容深耕、服务提质、场景创新,而非层层设卡收费。以开放的姿态笑迎八方来客,才能留住消费,也能留住人心。

诚然,有的景区游客一辈子就去一次,“来都来了,也不差这张票钱”。整改“摆渡车”模式也不必“一刀切”,景区之间条件不同、禀赋不一,提质升级也要因地制宜。但文旅升级的第一步,是摆正心态抓服务。景区要主动摒弃各类套路收费,取消强制捆绑和隐性加价,让收费公开透明、价格合理可比、服务自由可选。

文旅增收的正确路径,从来不是压榨单次游客的消费潜力,而是留住游客、拉长消费链条。摆脱入口收费依赖,关键是转变经营思路,从做一次性流量转向做长期用户。要让游客深度参与其中,用沉浸式体验留住他们,进而催生持续的复游消费和口碑转化,实现可持续升级。

“三夏”农忙时节,智能收割机在茫茫麦田中穿梭,无人机“秒变”麦田多面手,无人驾驶插秧机开上丘陵坡地……越来越多“黑科技”奔涌在农业生产一线。国务院近日印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),将因地制宜发展农业新质生产力摆在更加突出的战略位置,并首次提出培育壮大农业领域新兴产业和未来产业。

曾经,种地是辛苦活儿,“面朝黄土背朝天”,麦收时节更会脱层皮。如今,科技成了“新农具”,数据成了“新肥料”,种田变轻松了,也打开了农业发展的新天地。新一轮科技革命和产业变革加速演进,前沿技术不断涌现,未来农业将是一番怎样的图景?答案可从顶层设计中找到踪迹。

从2026年中央一号文件强调“因地制宜发展农业新质生产力”,到“十五五”规划纲要明确提出“强化农业科技和装备支撑”,再到此次《规划》提出“培育壮大农业领域新兴产业和未来产业”,政策一脉相承,推动新质生产力“生根发芽”。农业不再只是第一产业,而是涵盖种业、智能农机等产业形态,关联生物制造、现代装备、信息技术等战略性新兴产业和未来产业发展。

翻看成绩单,我国培育壮大农业领域新兴产业和未来产业具有坚实基础。2025年我国农业科技贡献率超过64%,取得一批重大科技成果:基础研究方

面,智能农机装备、生物育种等重点领域,健全科技创

新支持政策,加大研发与推广投入。《规划》创新提出落实鼓励科技创新税收政策,更是实打实的“硬招”。

另一方面,健全科技成果转化体系。比如搭建智慧农业实训基地,让农民实操无人机、物联网设备和精准管理系统,提升科技应用能力。坚持因地制宜、分类施策。我国地域辽阔、资源禀赋各异,切忌“一刀切”。

(中国经济网供稿)

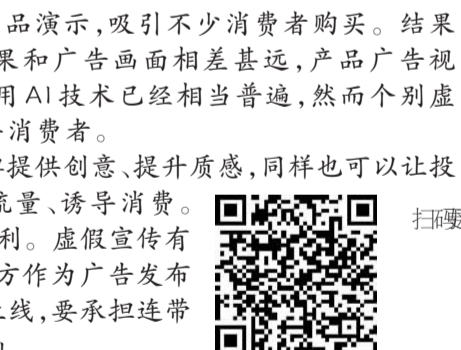


漫评 AI辅助生成 时 锋

AI广告玩猫腻要不得

最近,一款网红切丝刀凭借炫酷的产品演示,吸引不少消费者购买。结果收到货后不少人发现,刀具实际使用效果和广告画面相差甚远,产品广告视频竟然是AI生成的。如今,广告片中使用AI技术已经相当普遍,然而个别虚假广告运用特效夸大产品功能,容易误导消费者。

新技术是一体两面的。AI既能为品牌提供创意、提升质感,同样也可以让投机者钻空子,靠着以假乱真的广告收割流量、诱导消费。玩AI广告猫腻,本质上是妄图利用技术牟利。虚假宣传有违广告法规定,对此必须加强监管。平台方作为广告发布载体,负有日常审核义务;放任虚假广告上线,要承担连带责任。不能让AI技术沦为虚假广告的帮凶。



勾勒未来农业新图景

梁 瑜

把握人工智能产业化应用大趋势

刘 典

随着“人工智能+”正向智能经济演进,我国人工智能产业已经从技术探索期迈向产业落地深化期。不久前召开的中央政治局会议提出,全面实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态,完善人工智能治理。人工智能不再是少数企业的技术试验场,而是成为全面融入经济社会各领域、带动整体生产效率提升的核心生产力。

推进人工智能规模化商业化应用,是顺应全球科技变革的战略必然。人工智能已成为大国科技竞争的核心赛道,其规模化应用能力直接决定一国在全球创新版图中的话语权。发达国家通过技术垄断、标准主导、场景封锁构筑竞争壁垒,而我国凭借超大规模市场优势,正加速形成“技术突破—场景验证—商业变现—迭代升级”的良性循环。国产技术正以全方位创新打破外部封锁。实践证明,只有通过规模化商业化应用,才能将技术优势转化为产业优势,抢占全球人工智能产业制高点。

推进人工智能规模化商业化应用,也是破解我国产业转型瓶颈的核心路径。我国经济进入转型升级攻坚阶段,传统产业亟需提质增效,新兴产业亟待

场景验证,“人工智能+”恰是衔接二者的关键纽带。数据显示,全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂,覆盖80%以上制造业行业大类,智能化转型成效显著突出。人工智能既为传统产业注入降本增效新动能,又为新兴产业筑牢创新发展根基,成为驱动产业转型升级的核心引擎。

推进人工智能规模化商业化应用,更是满足民生期待、破解公共服务资源不均与效率不高难题的重要抓手。随着群众对优质服务的需求日益迫切,人工智能正以多元场景渗透之势,为民生改善注入强劲动能。例如,北京的探索具有一定的示范意义:首钢园XR乐园串联冬奥场馆,催热“京西深度游”;西山永定河文化带精准预测客流,优化智能导览;火山引擎依托日均调用量63万亿Tokens的豆包大模型,推出方言转写、年味海报生成等个性化互动服务;等等。人工智能技术让民生服务更精准、便捷、有温度,生动诠释了“人工智能+民生”的创新价值与实践力量。

挑战同样不容忽视。要素供给存在梗阻,算力区域分布不均,高质量数据流通不畅,懂技术、通商

业、善管理的复合型人才缺口较大;融合深度存在温差,部分领域仍停留在“单点试验”,技术向经济价值转化的“最后一公里”尚未打通;数据隐私泄露、算法偏见等问题凸显,《人工智能安全治理框架》2.0版推动治理从静态转向动态。这些短板,正是深化“人工智能+”行动需要重点突破的堵点。因此,还需构建系统协同的实施体系。

筑牢要素支撑。优化“东数西算”算力配置,加快政务数据开放。例如,北京实施“高质量数据赋能行动”,培育数据服务商和标注基地;依托高校科创载体深化产教融合,通过企业实训定向培养复合型人才,精准匹配产业需求。

拓宽场景应用。重点突破制造业全流程智能化,推动消费电子与场景需求深度适配。例如,北京市通过“全域应用赋能行动”实施100项以上标杆项目,推进10万卡级国产智算集群建设,以文商旅融合为抓手,打造更多可复制的智能应用场景。织密治理网络。落实《人工智能安全治理框架》2.0版要求,建立分级分类监管标准,构建多元共治格局。强化顶层设计与基层创新联动,设立专项引导基金,通过创新街区政策形成示范效应。