

忠阳车评

# 不必放大燃油车退榜焦虑

燃油车退出乘用车月零售销量前十名。近日，懂车帝发布的5月份乘用车零售销量排行榜显示，排名前十的车型全部为新能源汽车。排名第一的是微型电动车星愿，月销量为38751辆；特斯拉Model Y以28911辆位居第二；小米SU7、零跑A10、理想i6分列第三名至第五名。前十名榜单中，纯电、增程、插混各占一席之地，唯独不见燃油车身影。

今年4月份，前十名榜单中还有超越这款燃油车；3月份有5款燃油车入围；1月份则为7款。从占据大部分榜单到完全归零，仅用不到半年时间。燃油车超预期的退榜速度，也引发舆论关注，甚至有自媒体称：燃油车将彻底消亡。

这种论调，在某些新能源汽车企业的营销策略推波助澜下，演变成一种市场焦虑。对此，我们应当保持清醒认知：燃油车不会在短时期内退出历史舞台。刻意炒作放大“燃油车退榜”焦虑，既不符合产业实际，也无益于汽车产业健康发展。

近期，国内车市呈现“燃油车冷、新能源车热”的特点。中汽协数据显示，5月份，我国新能源汽车市场企稳回升，产销分别完成155.4万辆和149.6万辆，同比分别增长22.4%和14.4%，新能源汽车

新车销量占汽车新车总销量的比例进一步提升，达到56.9%；而燃油车市场份额跌至新低。

“油电”切换加速，原因不难分析。过去几年，续航焦虑、充电不便曾是消费者拒绝电动汽车的主要理由。如今，主流新能源汽车的续航里程已普遍突破500公里，800V高压平台的普及和日益完善的充电基础设施，使得补能效率越来越高；而车机系统、智能驾驶、座舱交互等功能快速迭代，更好地满足了消费者智能化用车体验。可以说，这是新能源汽车产品力不断跃升的结果。

与此同时，新能源汽车的拥有和使用成本优势也越来越明显。插混和增程车型的平价化，不仅在初次购置成本上看甚至低于同级燃油车，更在日常使用成本上形成压倒性优势。尤其受中东局势不稳定影响，油价攀升抬高了燃油车使用成本，更凸显出新能源汽车的经济属性。当新能源汽车的使用成本仅为燃油车的五分之一甚至更低，且智能化体验超预期时，消费者的天平自然倾向前者。

退出单月份的销量前十名榜单，不等于燃油车即将面临物理意义上的消亡。客观地说，“前十名无燃油车”只是一

个单车型维度的信号。从5月份销量前二十名来看，目前燃油车还占4个席位，其中博越以13395辆在燃油车排名第一，总排名第17位，其他3款车型朗逸、轩逸和缤越的月销量仍在万辆以上。

汽车使用场景复杂。燃油车经过百余年发展，技术成熟、使用便捷、适应性强。在广袤的下沉市场、充电基础设施网络尚未完全覆盖的偏远地区、高寒气候地带，以及对长途高强度行驶有极高要求的特定场景下，燃油车凭借其极高的补能效率和全天候的可靠性，仍有着庞大的保有量和刚性需求。

从全国汽车保有量来看，我国燃油车仍然占据绝对主导地位。截至2025年底，全国燃油车保有量高达3.22亿辆，占全国汽车总保有量的近90%。这一庞大的存量市场，意味着燃油车在未来相当长时期内，仍将是我国交通体系的重要组成部分，其维修、保养、二手流通等售后服务需求将持续存在。

“内需承压，外贸强劲”是当前我国汽车市场的运行特征。但从出口数据来看，目前我国燃油车同样占据主导地位。今年前5个月，我国汽车出口405.9万辆，其中，新能源汽车出口183.3万辆，燃油车出

口222.7万辆。可以说，燃油车仍是出口主力。考虑到海外市场电动化变革速度和充换电基础设施建设远不如国内，全球燃油车保有量也将在很长一段时间内维持较高占比。

新能源汽车是全球产业转型升级、绿色发展的主要方向，也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车路线图3.0》预测，未来5年至15年，新能源汽车渗透率将达80%以上，但内燃机仍将是汽车的重要动力来源。到2040年，含内燃机乘用车(HEV、PHEV、REEV)销量在新车销量中的比例仍有三分之一左右。这意味着，新能源汽车和燃油车将长期共存，只是新能源汽车更为主流。



心连心智能车间“黑灯仓库”内，仓储机器人在装卸化肥。张倩摄(中经视觉)

今年2月，河南心连心化学工业集团股份有限公司参与的国家“十四五”重点研发计划课题顺利通过专家组验收，标志着企业农业肥料科研实力迈入国家第一梯队。

4年攻坚期间，科研团队成功破解四大氮素高效长效作用机制，研发出多款新型缓释肥料产品。“这是一次从‘参与者’到‘主持者’的身份跨越。”心连心集团产品研究院院长刘锐说，经黄淮海农业产区实地示范验证，新型肥料可将氮肥利用率提升至43%以上，氨挥发减排幅度超49%，助力粮食作物增产5%至15%。此次科研攻关累计获得授权专利14项，并荣获两项河南省科技进步奖二等奖。

在心连心，普通煤炭既可生产出化肥，也能加工成三聚氰胺、高端封头产品，更能经过极致提纯，成为纯度99.9999%的电子特气。从豫北县域小型化肥厂，到跻身《财富》中国500强的现代化大型化工企业，几十年深耕不辍，心连心完成了传统煤化工产业的逆袭，而贯穿全程的核心，是持之以恒的科技创新。

多年来，心连心立足主业根基，打造了一套“一头多尾”的柔性生产模式。“我们依靠化肥的刚性需求稳住基本盘，用化工的高利润提升盈利能力。”心连心集团总经理张庆金说，企业以合成气为核心源头，根据市场供需变化切换产品产能，从容抵御行业风险。

企业依托当地资源禀赋，最大限度挖掘煤炭资源利用价值，煤炭转化率突破99.7%，三废综合循环利用率达98%。凭借行业领先的能效水平，心连心连续14年获评全国合成氨能效标杆企业。

跳出传统农业化工赛道，心连心向高精尖领域全力进军。超高纯电子特气是半导体芯片制造不可或缺的关键原材料，核心技术长期掌握在国外公司手中。为了突破技术难关，企业研发团队历经数年攻关，以煤化工合成气为原料，攻克多级深度提纯核心技术，成功量产6N级电子特气，彻底打破国外技术壁垒，成为国内多家头部芯片企业的稳定供应商。

同时，企业科创板图持续拓宽；自主研发的核苷酸医药中间体，成为抗艾药物核心原料；高端压力容器封头产品成功配套国之重器，实现了从服务“三农”民生到护航大国工程的跨越。

面对化工行业数字化升级浪潮，企业搭建“1+6+N”全域数字化管控架构，全面推进生产车间无人化、管控流程智能化改造。目前，河南、新疆两大生产基地已实现合成氨装置自主操作；智能立体仓库出库效率提升41%，成品仓储容量提升2.8倍。“我们的愿望是用最少的投入创造最大的社会价值。”心连心集团党委书记、董事长刘兴旭说。

当前，心连心总投资超百亿元的化工新材料项目建设全速推进，3000吨级晋华炉核心气装置落地投用，产业升级步伐持续加快。从一粒煤炭到一袋化肥，从工业燃气到芯片特气，心连心始终坚守“以肥为基、科技引领”发展战略，努力书写科创报国的发展新篇章。

本版编辑 向萌 美编 倪梦婷

## 元象深耕认知智能与感知智能融合赛道——

# 打造沉浸式文旅新体验

本报记者 杨阳腾



在位于芬兰首都赫尔辛基的“颂歌”中央图书馆，观众在体验元象AI+3D数字文化内容。(资料图片)

### 场景赋能

技术创新的价值，最终要落地场景、赋能产业。元象以“内容+技术+运营”一体化模式，让前沿AI+3D技术走出实验室，深度融入数字文旅、商业消费、内容创作、社交娱乐等领域，为数字经济和实体经济深度融合注入鲜活动能。

“数字文旅成为元象技术落地的核心场景。”元象联合创始人、首席运营官赵强介绍，2024年，元象VR大空间品牌VISION WALK幻旅之门正式推出，作为元象AI+3D融合技术的结合体，依托AI三维重建、12K超清渲染、端云协同渲染等技术，生动还原历史场景与奇幻空间，适配大空间多人交互、多片源并行调度，成为景区、博物馆等线下场景打造高精度沉浸式体验的重要载体。

在与陕西历史博物馆合作的《壁画那边是唐朝》项目中，元象采用独创的“历史考据+数字重建”双轨模式，将静态唐代壁画转化为沉浸式3D内容，观众佩戴VR设备便可与虚拟唐代人物互动，直观感受盛唐文化风貌。

目前，项目已落地安徽博物院、云南省博物馆、天津美术馆等100余处文博场馆和深圳湾区之眼等100余处文化地标，其中，《永远的盛唐》项目亮相法国蓬皮杜艺术中心，推动中国数字文化内容走向海外。同时，VISION WALK幻旅之门项目已落地全球140余座城市的500家门店。此外，元象孵化的10余部原创数字内容精品，其中6部获得国家电影局虚拟现实电影备案，备案数量位居行业前列。

“全链路服务能力是技术场景落地的核心竞争力。”元象公共事务总监张谦表示，元象搭建起涵盖剧本孵化、内容制作、技术集成、线下运营的完整服务体系，文

旅机构、品牌方无需配备专业技术团队，即可快速落地各类沉浸式体验项目。依托空间计算、自适应动线规划等技术，有效保障线下体验流畅稳定，成功破解了3D内容制作周期长、成本高、复用率低的行业痛点，为文化资源数字化转型开辟了高效路径。

### 生态共生

“深圳拥有浓厚的创新创业氛围，密集的科技产业集群与优质人才资源，为元象提供了坚实成长土壤。”张谦表示，元象扎根深圳湾软件产业基地发展，依托粤港澳大湾区科创资源组建高水平研发团队，吸纳知名高校核心人才，构建了多元化高精尖技术梯队。同时，文博会、高交会等国家级平台，也成为元象展示技术、拓展市场的重要窗口。

优质的营商环境与成熟的科技金融体系，让公司得以心无旁骛深耕研发。“深圳及南山区政府秉持‘无事不打扰、需要时就在场’的服务理念，减少行政干预，强化要素保障，让我们能集中资源投入技术研发与场景落地。”张谦说。

在产业生态布局上，元象坚持赋能而非替代的合作理念，以开放姿态联动文博机构、文化IP、商业空间等各类合作伙伴，共建AI+3D产业新生态。

当前，AI+3D/VR赛道热度高涨、加速扩容，但行业整体仍处于高速爬坡阶段。“当前，AI+3D/VR赛道进入高速爬坡期，但尚未完全普及。”姚星表示，尽管行业还面临用户体验方面有眩晕感、交互不自然、内容同质化等问题，但随着文旅、工业、商业数字化需求持续增长，线下沉浸式空间迎来风口，国产AI技术加速突围，行业整体机遇大于挑战。

元象将持续深耕AI+3D融合赛道，在

**元象**

2024年推出支持256K上下文长度的大模型、视觉多模态大模型，以及参数规模达2550亿的国内最大开源MoE大模型

技术降本、体验升维双向发力，坚守开放协同的生态理念，持续强化技术创新与场景落地，以自主可控的核心技术、成熟高效的产业方案，持续赋能数字经济与实体经济深度融合，为行业高质量发展持续注入新活力。



山西省运城市平陆县山西新环精密制造股份有限公司生产车间内，工人在全力赶制订单。今年以来，企业主动抢抓海外市场机遇，汽车减震器精密零部件订单量持续上涨，预期产值突破3000万元。权永军摄(中经视觉)

心连  
立足

本报记者

夏先清

杨子佩