

湖北咸宁 全力构筑产业增长极

沉睡的土地藏着焕新密码，延展的链条链接着未来想象，改革的深入涌动着发展动能……近年来，湖北咸宁把准智能化、绿色化、融合化的产业脉搏，以产业倍增行动为抓手，在“优存量、扩增量、激变量”上持续发力——传统车间“上云用数赋智”，老树发新芽；新兴产业串珠成链，风起云涌；现代服务业与先进制造业相融共生，活力迸发。放眼鄂南大地，一幅“存量盘活、增量提升、变量撬动”的高质量发展图景，正从蓝图走向现实。

存量盘活

走进位于咸宁市咸安区通江大道的湖北精确新能源科技有限公司，生产线热火朝天。新能源汽车电池盒是这家企业的主打产品，主要供应国内汽车主机厂。谁能想到，这片现代化工厂竟脱胎于废弃多年的闲置厂房。

时间倒回几年前，这里还是湖北金海达新型材料公司旧址。咸宁直面土地闲置与低效利用的历史难题，以有为之手精准破局，整合法院、自然资源、金融等部门力量，厘清错综复杂的债权债务，并取得土地及地面资产所有权。

精确新能源由此落地生根。但更妙的是随后引发的“磁吸效应”：致力于铝液直供的华劲铝业紧接着入驻，大幅降低原材料运输成本；湖北兴劲再生资源有限公司也来了，每年为华劲提供8万吨至10万吨废铝原料；宇宸新材料闻风而至，负责铝灰无害化处理。4家企业聚势成链，形成了“废铝回收—熔炼—直供—末端处理”的绿色闭环。一块沉睡的土地，就这样被“链式激活”，长出了年产值24亿元的汽车零部件产业集群。

这样的故事，在咸宁并非孤例。司法处置唤醒“僵尸地块”，先租后让降低投资门槛，续建开发挖掘剩余价值……咸宁高新区凭着这套“组合拳”，累计盘活闲置低效用地17宗1270.19亩，引进优质项目16个，并因此被纳入全国低效工业用地再开发改革试点。

放眼去年全年，咸宁全市累计盘活利用闲置低效工业用地2.6万亩。但盘活闲置资源只是“优存量”的开始，让传统产业通过技术改造“老树发新芽”，才是更深远的“后半篇文章”。近年来，该市抢抓“两重”“两新”政策机遇，相继出台《咸宁市支持工业技术改造和科技创新若干政策》《咸宁市发展新质生产力三年行动方案（2024—2026年）》等政策措施，激励一大批传统车间“上云用数赋智”。

钢铁车间的炉火更“聪明”。作为该市绿色新材料产业龙头，湖北金盛兰精品钢项目正加快建设工业4.0数字智能工厂；纺织车间的机械更“灵动”。“5G+纺织”的应用让精华纺织、汉麻生物等企业加快探索3D数字技术赋能；机电车间产线也更高效。三六电机、灵坦机电、三环方向等企业依托主业，朝着智能装备研发加快探索。

据统计，咸宁目前已创建国家级绿色工厂21家、省级绿色工厂28家，建成国家绿色园区2个、省级绿色工业园区2个。沿着绿色制造、绿色工厂、绿色园区、绿色产品、绿色供应链“五位一体”的路径，一个以绿色为底色的现代化产业体系加速构筑。

增量提升

面向“十五五”，咸宁明确了发展目标：突破性发展大健康、绿色新材料、现代装备制造、现代农产品加工、文化旅游五大支柱产业，布局建设20个重点产业集群，加快构建体现咸宁优势的现代化产业体系。

食品饮料，是20个重点产业集群之一。在咸宁，红牛、元气森林、今麦郎等知名企业的生产线每天都在高速运转，一瓶瓶饮料排队下线，装箱、码垛、发货，日夜不停。700多个饮料品牌集聚，年产饮料超70亿罐，从上游原料、中游加工到下游销售、配套服务的完

2025年全年

咸宁市累计盘活利用
闲置低效工业用地

2.6万亩



位于湖北咸宁市咸安区的湖北精确新能源科技有限公司，工人们在赶制新能源汽车电池盒订单。

夏正摄（中经视觉）



整链条初步构建。

这还远远不够。咸宁依然秉持着链式思维，在这条链上深耕细作。今年3月30日，咸宁市政府与元气森林合作共建的华中健康饮品研发中心正式投用，该中心贯通了饮料生产从创意、研发、中试到量产全流程，就像一个“超级孵化器”：一个好点子，能在短时间内变成一瓶好饮品。

不难看出其发展逻辑的转变——从传统的“招商引资”向“链式布局”迭代升级，变“要我投”为“我要投、我能投、放心投”。

咸宁市按照“宏观融合、中观整合、微观搞活”的思路，融通供应链、创新链、资金链、人才链，在更大范围推动各类资源要素优化配置、高效利用；健全完善“链长+链主+链创”工作机制，发挥“链主”企业龙头带动作用，推动关联企业技术共享、市场协同、供应链联动；引导支持企业开展产品技术、商业模式、经营管理创新，推动产业从“物理组合”向“化学反应”转变，实现聚链成势、集群发展。

与此同时，新质生产力的种子，也在这里生根发芽。想看清种子如何破土，目光需投向80公里外的咸宁（武汉）离岸科创园——一片位于武汉光谷的“科创飞地”。

都知道搞科创就是扩增量，但对于咸宁这样一个中小城市来说，还得靠一份“借智”的巧劲。

以湖北滴水科技为例，作为离岸科创园早期入园企业之一，该公司一边将研发中心设于园区，借助武汉科教优势攻关，自主研发水空环境清洗技术，打造出全球首台水空洗地机；一边将生产基地落在咸宁，完善的配套确保月出口稳定在5000台以上，成为“研发在武汉、制造在咸宁、智造出海”的生动注脚。

目前，咸宁（武汉）离岸科创园累计入驻企业280家、高新技术企业96家，吸引了117家企业来咸宁建设生产基地，总投资约100亿元。与离岸科创园协同联动的咸宁市科创中心，也已吸引4所高校、5个院士团队、57个优质科创项目入驻，形成“离岸孵化+在岸转化”的完整闭环。

截至去年底，咸宁全市高新技术企业达920家，是2020年的3.3倍；规上工业企业研发机构建有率跃升至73.5%，居全省第一位；技术合同成交额占GDP比重，连续4年稳居全省前三；万人发明专利拥有量增长42.86%；已形成2个国家级、4个省级特色产业集群，两类集群数量占全省比重均超10%。

变量撬动

在咸宁市民之家，电子屏幕上实时跳动

着“咸金通”平台的融资数据。

自去年4月上线以来，该金融供应链平台已入驻金融机构30多家，上线金融产品300余款，撮合融资3500多笔、180余亿元，平均利率下降60个基点，累计为企业降低融资成本超1.1亿元。有前来办理贷款的企业负责人感慨：“过去跑银行、递材料，少说要折腾一两个月，现在手机上点一点，资金几天就到账。”

项目审批领域的变革也同步推进：48个审批事项整合为“四类流程图”，产业项目从立项到“七证同发”压缩至42天，全省首创的工程审批AI模拟仿真系统打通了11个部门的数据壁垒。其中，咸宁智能轻型仓储设备制造项目更是刷新纪录——企业一次申报，后台15个部门并联审批，营业执照、用地规划、施工许可等七证同步打印，从过去至少跑两个月到现在仅用3小时办结。

改革，正在释放制度红利。去年，咸宁新登记企业类经营主体增长19.1%，市场活力在金融赋能和审批提速中竞相迸发。

但激活变量，不止于改革赋能，还在于服务业能级的整体跃升。针对这块长期以来容易被“忽略”的短板，近年来咸宁越发注重内需主导，深入实施服务业扩能提质行动，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

在物流领域，长江咸宁港、咸宁国际陆港等重大生产力布局项目加快推进，“铁水空”多式联运体系加快构建，致力于让咸宁从“过路地”变为“集散地”；在供应链领域，囊括科技、物流、金融等服务的供应链平台体系，吸引6.5万户经营主体入驻，实现交易额300余亿元；在商贸领域，积极融入湖北国际贸易数字化平台，截至今年4月，已完成进出口额2.5亿美元。

服务业也没落下，三国赤壁古战场完成提档升级，温泉产业名片持续擦亮，新型服务消费加速壮大……商文旅体多业态深度融合，今年“五一”假期，咸宁全市A级景区接待游客量、旅游综合收入同比分别增长31.75%、36.9%。

“短板”逐步补齐，“变量”不断激活，城市综合承载力和区域竞争力的“增量”在持续放大。

放眼“十五五”，咸宁锚定加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的目标定位，深入实施产业倍增、科技赋能、动力培育、能级提升、幸福咸宁“五大行动”，全力向经济总量3000亿元目标冲刺。在这座鄂南城市的产业版图上，一条生态优先、绿色发展的高质量发展路径，正不断延伸、深化、跃升。

截至去年底

咸宁市高新技术企业达 920家

是2020年的 3.3倍

已形成 2个 国家级、 4个 省级特色产业集群

低碳减排、减重超20%、有效降低挥发性有机物……广西柳州市已建成全国首条汽车零部件“以竹代塑”全产业链，竹纤维内饰件已配套20余款新能源主销车型。柳州“竹子上车”，关键在于抓住了市场需求与“链主”企业，打通产业发展全链路。

竹纤维餐具、电子产品外壳、装饰材料……竹制产品大有可为。据统计，我国有近800万公顷竹林资源，其产值超5200亿元。竹制产品优势一目了然，如何做到“叫好又叫座”？其中有价格、技术、标准“三道关”。

翠竹藏深山，取之“下山难”。我国竹林多分布在山区，机械化采伐设备、林间运输配套设施等不足，竹子从山里到工厂，仅运输成本就“吃掉”大部分利润。即便将竹子运下山，因竹材含淀粉、糖分，须经蒸煮、脱脂、防腐防虫、纤维梳理、改性压制等多道工序。行业自动化、规模化程度低，且制作过程及成品缺乏统一标准等，诸多因素造成产品单价高、质量良莠不齐，仅靠消费者为“环保情怀”买单并不现实。

坐拥丰富竹资源，又逢绿色健康消费风口，面对缺标准、缺技术的现实困难，柳州依托龙头企业激活产业链，突破“以竹代塑”瓶颈。车企研发出竹纤维轻量化制造、竹纤维与树脂界面结合、竹纤维气流—机械均匀铺装等核心技术，进而推动竹材选用加工、汽车零部件制造等多项标准制定。同时，带动其产业链伙伴加入竹纤维汽车顶棚、车厢衬板等内饰件制造的产业链条。

用一家企业激活整条产业，柳州不仅为汽车行业“以竹代塑”提供了技术范本，更为各产业提供了从龙头企业入手，搭建技术标准、产业生态、产销链路的可行经验。

跳出柳州的实践，还要看到竹制品产业面临的共性问题。需补齐山区基建短板，加速产业技术迭代、完善全品类行业标准，为竹制品靠物美价廉赢得“路人缘”打下基础。

从一根翠竹到一辆好车，“以竹代塑”不仅是环保命题，更是融合生态、经济与社会价值的系统工程，唯有持续强链补链、攻克技术难关、健全行业标准、打通产销堵点，才能让绿色竹材走出深山、走向广阔市场，让生态优势稳步转化为实实在在的产业优势、发展优势。

竹区域谈

上车

关键

电影流量带旺潮汕文旅

本报记者 杨阳腾

广东揭阳登岗镇西淇村的石板桥上，游客排着队扛旗拍照；汕头小公园街区，侨批博物馆的参观游客络绎不绝；外地游客拖着行李箱走进老骑楼，拍照发朋友圈……

这一切都源于《给阿嬷的情书》，一部潮汕方言电影，融合了潮汕侨批文化、骑楼老街、“过番”记忆等。据网络平台统计，截至6月7日，这部成本仅1400万元的电影，累计票房突破16亿元，观影人次超4600万。而银幕之外，一张更大的经济版图正在展开。

“电影流量”正转变为“文旅留量”。自电影开播以来，“汕头”“潮州”“揭阳”等目的地搜索热度显著增长，前往揭阳潮汕国际机场的机票预订热度飙升。电影热映期间，跨省游客占比明显提升。随着影片热映，汕头、揭阳、潮州三地的取景地迅速成为热门打卡点。数据显示，汕头在“五一”假期共接待游客390.48万人次，同比增长0.33%，实现旅游收入25.79亿元，同比增长4.44%；外地来潮州人数达175万人次，潮州古城经济区客流量达66.74万人次；外地人揭阳游客达69.98万人次，全市A级旅游景区接待游客量同比增长417.78%。

流量来了，能不能接得住？这取决于一个地区的产业准备。汕头在电影上映前便举行了“侨乡筑梦·影动汕头”电影主题活动，成立汕头市影视服务中心，同步发布促进影视产业发展12项服务措施，从取景协调、资源对接、政策落地到配套保障，为剧组提供全链条服务。这意味着在电影引爆市场之前，汕头已开始布局“用电影讲故事、用故事带城市”的产业闭环。电影热映后，潮汕地区反应更加迅速。汕头顺势推出“跟着阿嬷游汕头”主题线路，联动小公园、陈慈黄故居等取景地，百家商户联合推出凭电影票享专属优惠的举措，进一步带动了餐饮、零售等行业的消费热潮。

揭阳古城西马路、登岗镇洋淇村、揭西县棉湖解放路等区域，开展“跟着电影游古城”现场打卡、场景还原等系列活动，让游客漫步老街老巷，感受侨乡烟火与历史文脉。



图为汕头市潮阳区的英歌舞表演。（资料图片）

数据显示

今年“五一”假期

汕头共接待游客

390.48万人次

同比增长0.33%

实现旅游收入

25.79亿元

前往揭阳潮汕国际机场的机票预订热度显著增长

广东也在为“影旅融合”搭建更广阔的舞台。2025年，广东省出台了《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》，提出了打造珠江口影视产业带、建立影视创作选题库、健全影视扶持激励机制等一系列措施。如故事影片国内票房达1亿元的奖励500万元，达5亿元的奖励800万元，达10亿元的奖励1000万元，此后票房每增加1亿元增加奖励100万元，最高奖励3000万元。广东省级影视综合服务平台也已设立，为在粤剧组免费提供政策咨询、拍摄协调等服务，构建从内容创作到院线票房再到文旅延伸的完整产业。

《给阿嬷的情书》的故事还在继续，影片将延期上映至6月30日，票房后势持续看好。可以预见，新一轮观影热潮还将为潮汕文旅注入新的流

量。小成本方言电影撬动文旅大产业，这个看似不可复制的奇迹，其实蕴含着可被借鉴的产业逻辑。内容深耕是基础，这部电影导演蓝鸿春说：“作为广东本土创作者，拍摄《给阿嬷的情书》，不仅是拍一部电影，也是对家乡、对侨乡文化还有侨批文化的回望。”情感共鸣是杠杆，如广东省委统战部副部长、省侨办主任庞国梅所言：“侨批里既有‘家’也有‘国’，饱含着中华民族生生不息的精神力量。”

这部电影带来的思考不止于票房和客流。它揭示了文化经济时代“影旅融合”的一条新路径：当一座城市拥有了打动人心的故事，银幕上的光影就能变成街巷里的人流，电影热度就能转化为消费增量。



6月10日，江苏省苏州港太仓港区桥吊林立，货轮在泊位上有序开展装卸作业，码头桥吊高效运转，运输车辆往来穿梭。今年1月至5月，苏州港集装箱吞吐量完成459.8万标箱，同比增长5.2%；货物吞吐量完成3.14亿吨，同比增长10%。

计海新摄（中经视觉）