

说数

# 中国汽车品牌竞争力持续增强

林超

汽车产业链长、辐射范围广、带动性强，被称为现代工业皇冠上的明珠。其中，新能源汽车已成为全球汽车产业绿色转型升级的重要方向。“十四五”期间，我国新能源汽车快速发展壮大，既巩固了全球汽车产销第一大国地位，更显著增强了汽车产业全球竞争力。

新能源汽车是汽车产业规模稳步增长的重要动力。从总体市场看，2025年我国汽车销售量为3440万辆，连续17年居全球首位，其中新能源汽车1649万辆，连续11年居全球首位，目前在国内每销售2辆汽车就有1辆是新能源汽车。从新能源汽车细分市场看，“十四五”期间纯电动汽车占比高，年均销售量占新能源汽车销售量的68%；插电式混合动力汽车增长快，销售量年均增长83%，高出新能源汽车34个百分点；燃料电池汽车试点应用工作持续推进，累计销售量为2.4万辆。从保有量看，新能源汽车保有量快速增长，目前全国道路上行驶的汽车中每10辆左右就有1辆

是新能源汽车。

新能源汽车助力汽车产业国际竞争力持续增强。我国汽车出口量长期在100万辆上下徘徊，“十四五”期间实现跨越式发展，2023年起连续3年居全球首位，2025年达到709.8万辆。新能源汽车成为汽车出口主要增量，2025年新能源汽车贡献了汽车出口增量的107%，其中纯电动和插电式混合动力汽车各贡献约一半。出口成为稳定汽车产销量的关键力量，中国品牌汽车越来越受到全球消费者喜爱，“十四五”期间汽车出口贡献了汽车年产量销量的62%。

部分省份汽车产业凭借向新能源汽车转型发展而崛起。2025年，新能源汽车产量排名前三的省份分别为安徽、江苏、浙江。正因为抓住了汽车电动化转型机遇，安徽发展成为全国汽车产量第一大省，江苏、浙江汽车制造业营业收入位居全国前列。

在规模增长的同时，我国汽车产业也出

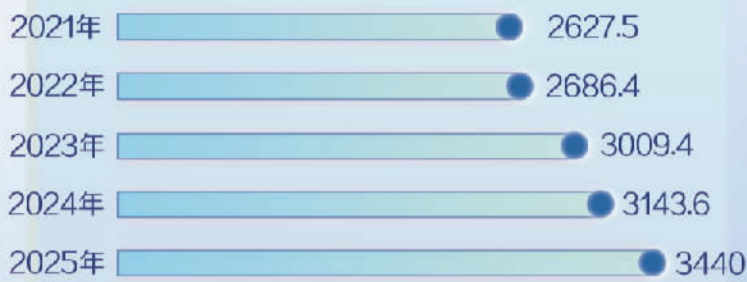
现了增量增收不增利的问题。近年来，我国汽车制造业规模以上工业企业营业收入保持稳定增长，2023年突破10万亿元，2025年达到11.2万亿元。但由于汽车市场竞争日益激烈，2024年以来汽车制造业规模以上工业企业利润总额出现下滑，2年间累计下滑14.8%。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。总的来看，当前我国正处于汽车强国建设关键阶段，在国内，新能源汽车逐步成为汽车新车销售主流，在海外，中国汽车品牌竞争力持续增强。未来，要坚持新能源汽车发展方向，一方面以新能源汽车为重点稳定和扩大汽车消费，支持汽车企业积极扩大汽车出口，另一方面引导汽车企业将发展重心放在技术创新、产品质量和经营效益上，推动我国汽车产业高质量发展不断迈上新台阶。

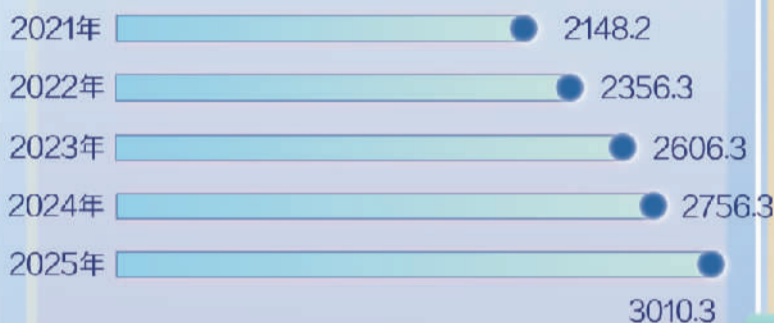
(作者系国家信息中心信息化和产业发展部高级经济师)

## 销售情况

汽车销售量 (单位: 万辆)



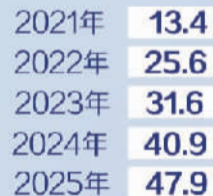
乘用车销售量 (单位: 万辆)



新能源汽车销售量 (单位: 万辆)



新能源汽车销售量占比 (单位: %)

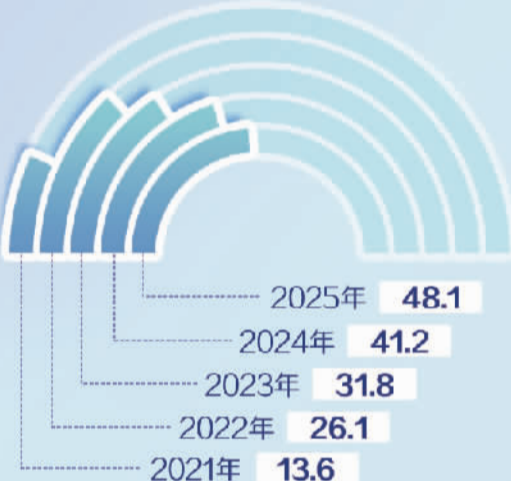


## 新能源汽车产量

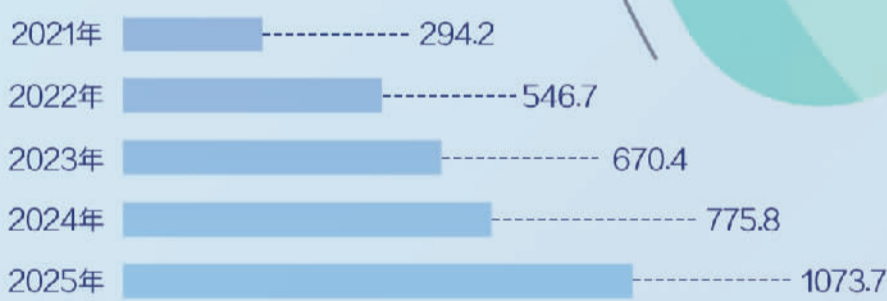
(单位: 万辆)



新能源汽车产量占比 (单位: %)



纯电动汽车产量 (单位: 万辆)



插电式混合动力汽车产量 (单位: 万辆)



## 价格涨跌情况

汽车制造业生产者出厂价格涨跌幅 (单位: %)



## 进出口情况

汽车出口量 (单位: 万辆)



新能源汽车出口量 (单位: 万辆)

