

粮食大事

筑起粮食应急保障“移动防线”



科技创新正在悄然改写人们对粮食储存、加工、质检的固有认知。在日前落幕的2026年国家粮食和物资储备科技活动周上,移动大米加工设备、气膜囤、移动质检车等新型设备令人眼前一亮。这些可移动设备体型不大、机动灵活、反应迅速,应急状态下能快速组成粮食应急保障的“移动防线”,精准填补固定设施短板,增强粮食应急保障体系韧性。

可移动设备体型不大、机动灵活、反应迅速,应急状态下能快速组成粮食应急保障的“移动防线”,精准填补固定设施短板,增强粮食应急保障体系韧性。

储粮装备。它采用复合高分子膜材,集成气密拉链进出粮口及通风、气调、取样、检测装置,具备防水防潮、防虫防鼠、高气密性、高强度等优良性能,可适配二氧化碳、氮气、真空等绿色气调储粮技术。搭配无线粮情传感与“粮芯”智能管理系统,实现储粮环境远程监测、异常预警及信息全链条溯源。模块化设计使其轻便易拆装,既可露天独立储粮,也能适配标准集装箱储运,实现田间收储、中转、加工无缝转运。粮食收购高峰期,收储企业可利用库区闲置空间布设气膜囤作为临时周转仓,补足仓容缺口、节约外租成本;应急状态下,可快速在交通中断、仓库损毁的区域完成部署,破解灾区储粮安全难题。它不仅能储存原粮,还能储存成品粮、杂粮、特色农产品。

移动式加工设备是车轮上的“微型加工厂”。我国原粮储备充足,但转化为成品粮需要时间;成品粮储备面临轮换成本高、机动性能弱、场景适配性差等问题。移动式加工设备将

传统加工车间的功能集成于一个标准集装箱,自带独立发电系统,完全不依赖固定电源。灾害发生后,即使灾区断电断网,该设备仍可就地运转,将当地原粮或就近调运的粮食即时加工成口粮。这一创新,解决了“灾时有粮难加工”这一老大难问题,大大缩短了应急响应时间和物流链条,实现了原粮“就近转化”,尤其适合灾害多发、边远地区。

移动质检车是“流动的质检站”。每到粮食收购季节,移动质检车穿梭于乡村间,直接开上田埂,开到村口、临时储粮点,快速完成取样、检测、分析一条龙服务,快速出具检测报告。农户也可以像“打车”一样预约质检服务,十几分钟即可拿到出糙率、含水量等指标报告,合格粮食就能直接送往粮站。这种上门服务模式,让农民免去了来回运输、排队等候的折腾,既省油钱又省时间。应急状态下,当固定质检检测点无法使用时,移动质检车可提供最即时的质量检

测服务,守护应急粮食的质量安全。

这些移动设备协同联动,可在任何需要之处快速搭建一个完整的粮食应急保障微系统,有效缓解灾区加工产能不足、储运受阻、质检缺位等问题。它们造价可控、操作简便、维护成本低,具备向县级乃至乡镇级应急网点普及的潜力。它们平时可服务于日常收储、加工和质检,降低设备闲置率;灾时能统一调度、快速集结,奔赴最需要的地方。这种平急结合、动静协同的模式,让粮食应急保障不再受制于固定设施的时空局限。

移动设备虽小,作用却不容小觑。这不仅是技术的进步,更是科技赋能粮食安全最生动、最接地气的注脚。



当前,电子竞技已悄然从小众娱乐蜕变为体育观赏与休闲娱乐的“主阵地”。《2025年中国电子竞技产业报告》显示,中国电子竞技产业收入达293.31亿元,用户规模超4.95亿人。在此前出台的《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》等文件中,电竞被纳入数字经济重点产业及新型消费布局。“电子竞技员”“电子竞技运营师”被纳入国家职业目录,电子竞技运动与管理专业进入高校课程体系,电竞赛事成为2026年亚运会正式项目。这标志着电竞告别“草莽时代”,驶入规范繁荣的快车道。

电竞产业作为以电竞游戏为基础,贯通游戏开发、比赛制作、直播营销等内容的新兴产业,正迎来政策红利释放、市场需求升级、技术创新加速的高速发展期。但相较于国外,日韩专注于职业化与竞技体系,竞技水平突出,欧美领先于体育化运营与商业成熟度,全球化品牌优势明显。虽然我国的用户基数与产业体量领先,但更为侧重市场与生态规模,过度依赖直播变现,俱乐部盈利难、资本短期化、选手职业寿命短等结构性问题较为突出。现阶段,欧美正推动“传统体育+电竞”深度融合,日韩持续巩固电子竞技霸权,加之移动电竞的兴起及中东、东南亚等新兴市场的崛起,我国的电竞产业亟需凝聚发展共识、破除认知偏差、强化价值引导以及优化产业生态,推动由规模扩张向高质量发展转型,培育壮大发展新动能。

从《王者荣耀》《和平精英》《永劫无间》的火爆出圈,到《黑神话:悟空》《原神》的惊艳出海,不仅满足了用户娱乐需求,更衍生出赛事、培训等多元消费场景。因此,应坚持以内容建设为根本,强化正向价值引领,推动电竞叙事与新时代中国特色社会主义文化同频共振,构建导向正向、内容丰富、结构合理、生态完善的内容体系。加大对原创内容与精品项目的扶持,鼓励开发竞技性强、文化内涵丰富、市场认可度高的标杆产品。推动电竞赛事、内容生产提质增效,促进内容创新与技术深度融合,让我国的电竞产品不仅有人气,更有底气。

科技是电竞产业的“硬通货”。根据中国科学院研究,游戏技术对芯片、5G高速网络、VR/AR产业的贡献率分别达到14.9%、46.3%、71.6%。未来,应推动5G、AI、XR等前沿技术与电竞“嫁接”,加速科技成果转化,催生智能观赛、沉浸式体验、云游戏等新型消费业态,拉动数字消费增长。持续强化电竞技术的外溢效应,向工业仿真、智慧城市、数字医疗等实体经济领域延伸赋能。例如,腾讯依托芯片算力、图像渲染、AI算法等核心技术,与宝钢、南航、中国科学院等合作,将技术应用于工业孪生、飞行员训练、天文观测等场景,证明了电竞不仅是娱乐,更是驱动数字化转型的“隐形引擎”。

电竞也正在打破次元壁,与文旅、体育、制造擦出火花,持续拓展文体商旅跨界新业态。要高度重视大型赛事带动的观赛、衍生品购买及线下体验等消费,撬动举办地文旅、商贸、会展等产业发展。例如,2024年王者荣耀KPL年度总决赛在北京举办,其带来的直接经济效益约3.03亿元,间接经济效益约6.69亿元;2025年英雄联盟全球总决赛冠军决赛落地成都,本次赛事共带动成都市各类消费超2.7亿元,使得一场顶级赛事成为一场消费盛宴。

电竞越火热,越需要冷思考。坚持社会效益与经济效益“两条腿走路”,把内容安全、未成年人保护、行业自律置于突出位置。健全内容审核、赛事监管与平台责任机制,强化版权保护和市场秩序治理,坚决抵制低俗化与过度娱乐化倾向,引导行业坚守主流价值导向。建立选手职业道德评价体系与赛事反作弊智能监管平台,完善青少年防沉迷机制,防范无序竞争与违规操作风险,全方位保障产业有序运行。完善人才培养体系,贯通职业教育、高等教育与职业培训,培养复合型专业化人才。推动电竞与传统文化“双向奔赴”,打造有中国气派的赛事IP,让电竞不仅是热血竞技,更是一种健康向上、充满正能量的新生活方式。

(作者系湖南省社会科学院副院长、研究员)

侯喜保

别让“要好评”变了味儿

刘莉

打开手机订民宿、点外卖、约网约车,消费结束后冷不丁接到一通回访电话,寒暄过后,落脚点总是那句“麻烦给个五星好评”。这种“客客气气的骚扰”已成为不少消费者的困扰。近期媒体报道了多起消费者被商家索要好评打搅的案例,看似“礼多人不怪”,实则多是绑架评价、花钱买口碑的小心思。变味的要好评套路,实在让人忍不住想给个“差评”。

事后要好评的动机,无非是“事后补救”和“锦上添花”两种。想法虽好,实际效果往往不尽如人意,甚至可能适得其反。消费服务中出现疏漏在所难免,不论是口味欠佳、设施故障,还是接待不周、细节欠缺,都可以理解。但在现场未能及时妥善化解,事后却想通过一通回访、几句客套话,让服务瑕疵一笔勾销,甚至“得寸进尺”地索要好评,这种迟来的补救往往弄巧成拙。交易已经完成,消费者早已离开消费场景,私人时间被突如其来的回访电话、连环短信打断,本身就逾越了人际交往的边界。事后要好评非但没能提升美誉度,反而把原本尚存的一丝包容与好感消耗殆尽。

抱着“锦上添花”的心态索要好评,就更显得不切实际了。自认为全套服务周到,消费者体验尚可,但再好的临场消费好感,也经不起消费结束后的反复纠缠。商家从用餐感受聊到环境细节,加上三五句弯弯绕绕,最终落脚点全是“麻烦给个好评”,难免

让消费者心生厌烦。不仅如此,这种做法还存在违反法律法规的风险。《网络反不正当竞争暂行规定》明确禁止经营者以红包、优惠券、实物福利等利诱用户作出定向好评。靠手段要来的虚高评分,还可能面临监管追责、品牌受损的风险。

有的商家也很无奈:我不要好评,同行可没闲着。劣币驱逐良币的评价机制,让一些本分做生意的“老实”商家也不得不放下“包袱”。硬着头皮打电话,带着微笑接通,带着苦笑挂断。本该用来优化菜品口味、升级硬件设施、打磨服务细节的时间成本,被大量消耗在“评价运营”上,商家成了被流量游戏裹挟的无奈参与者。

线上评价,本是连接消费者与商家的信任纽带。消费者以真实评价为依据做选择,优质商家凭实打实的口碑脱颖而出,助推消费市场优胜劣汰。如果五星评价的水分越来越高,评价体系就会失去参考价值。虚高的评价或许可换来短暂的客流,但长期则会透支信任,更遑论留住消费者。

消费市场的金字招牌,是一餐一饭、一言一行日积月累打磨出来的。事后要好评,不如当面对服务做好,把产品做精。摒弃投机思维,深耕服务、打磨产品,让好评回归真实体验的本质,才能让线上评价重获公信力,推动消费市场走出虚假评分的怪圈,走向健康有序的良好发展之路。



(AI辅助生成)

漫评

□ 时锋

职业技能证书岂可买卖

职业技能证书是衡量职业技能水平的重要凭证、人才认定的重要标准,其权威和公信力不容交易。然而,一些不法分子为了牟利,却打起了贩卖假职业资格证书的歪主意。近日,有媒体报道,在一些知名购物网站上,存在明码标价销售职业资格证书的现象,仅需几百元就可以购得不乏国家部委下属正规行业协会颁发的证书。

当职业证书变成商品,伤害的远不只是证书的公信力。那些踏实学习、认真备考的从业者,将被“花钱买证”者挤占机会,扰乱公平竞争的从业环境。斩断这一黑灰产业链条,需要多方协同发力。监管部门应严查行业协会与评价机构的违规发证行为,推动证书唯一编码、全程可追溯。电商平台须压实主体责任,屏蔽“包过”“免考”等违规关键词,及时下架问题商户。公安、人社等部门要开展联合执法,对构成犯罪的依法追究,建立行业黑名单。



县域突围新路径

县域一头连着城市,一头连着乡村。数据显示,截至目前,我国已建设改造县城综合商贸服务中心3100多个、乡镇商贸中心约1.5万个。作为我国经济的基本单元,县域经济的特色化与差异化发展,对于提升当地综合竞争力、改善农民收入起到至关重要的作用。

我国县域占全国国土面积的90%,以全国52%的人口贡献了全国经济总规模的近40%,其中特色产业贡献占比为60%以上。一段时间以来,不少地区的县域经济发展颇具特色。例如,湖南省双峰县聚焦丘陵山区农机需求,培育国家级中小企业特色产业集群,产品远销30多个国家和地区,成为扩就业、促增收的强大引擎。又如,浙江省常山县一直将胡柚、香柚、油茶“两柚一茶”作为县域主导产业,种一产、接二产、连三产,形成了村企农深度融合的共富新格局。

再如,涪陵榨菜、江津花椒、奉节脐橙、石柱蔬菜、城口老腊肉等巴渝“土特产”不久前亮相2026“食博会·预博会和农博会”,“围猎”各地采购商,重庆的山地特色农业实现从“养在深闺”到“走向世界”。

不过,一些地区的县域经济发展正陷入低水平循环困境。例如,县城、乡镇与村庄之间缺乏良性互动,资源集聚能力不强;利益联结方式松散,农户未分享到二、三产业增值收益,“富了老板、亏了老乡”现象仍然存在。还有一些地区仍存在同质化发展、无序开发,科学研判自身功能定位与主

业链深度融合,串联成链”落实到位。因此,要统筹各类融合发展要素,兼顾多形式利益联结机制,综合考虑比较优势,探索各具特色的发展路径。

一方面,以融合互动促进集聚发展。引导农产品加工企业向农业产业链前端延伸,带动农户利用家庭承包土地或流转土地建设原料基地;向农业产业链后端延伸,建设物流营销和服务网络。促进农产品加工业与物联网、人工智能、机器人等信息技术融合,提高农业全要素生产率,实现农产品多层次多环节增值。农业兼具经济、社会、生态等多重功能,要找准结合点,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等交叉融合,大力发展农业新业态,以优化资源配置来实现农民增收、农村增活力、农民增收入。

另一方面,以利益联结推进共同富裕。新型农业经营主体具备规模化、集约化、组织化、专业化特征,在不同生产环节各具优势。因此,要鼓励各类主体竞相发展,也要引导其相互协同发展,各就其位、各得其所。健全面向小农户的农业生产托管服务、产销对接等社会化服务体系,鼓励各地采取田间学校、农民夜校等形式,为小农户开展种养技术、经营管理、法律法规等方面培训,带动小农户发展现代农业。多渠道促进县域富民产业经营主体带动农户增收,引导其通过订单收购、收益分红、吸纳就业等方式与农户建立稳定的利益联结关系。

熊磊

数智化让公共服务更高效

李琦 田帆

当前,数智技术赋能公共服务正从“点上突破”迈向“面上推开”,AI助教、巡回诊疗车、智慧救助等公共服务数智化应用备受关注,让人民群众对美好数智生活有更直观的感受。在数智化促进基本公共服务均等化的进程中,呈现出几个值得关注的趋势性特点。

一是优化资源配置,促进均衡普惠。通过数智化手段将优质公共服务资源转化为可共享、可复用的数字资产,有效打破时空限制,推动优质资源下沉基层和边远地区。在医疗领域,我国远程医疗服务网络已覆盖所有地级市和县,依托县域资源共享中心、移动巡诊诊疗车等助力山区、海岛、边远地区等“空白”得以弥补。

二是升级供给方式,提高利用效率。依托大数据与人工智能技术建立需求感知模型,精准识别公共服务需求,推动服务从“人找服务”向“服务找人”转变,实现从“被动响应”到“主动赋能”的跨越。例如,湖北上线“救助通”微信小程序,实现低保申请、电子授权、救助查询、进度跟踪“一网通办”;广州搭建“羊城寻亲”智慧寻亲平台,联动全国1300余个志愿网点,已助力千余名滞留人员确认身份、回归家庭。

三是提高服务质量,改善服务体验。引入数智技术实现服务能力跨越式提升,构建全流程数字化管理平台保障服务质量安全,推动个性化服务覆盖全人群全周期需求。例如,我国智慧教育公共服务平台已汇集14万余条中小学优质资源、1.25万余门职业教育精品课程、14.5万余门高等教育优质课程,累计培训教师超过9000万人次。

四是丰富监管手段,强化科学治理。运用人工智能等技术构建非现场动态监管体系,通过数字化平台实现精细化管理,创新社会化监督机制提升公信力与满意度。比如,在养老领域,上海浦东新区探索“养老监管一件事”,通过政务微信轻应用建立智能派单系统,实现养老服务监管从分散检查向协同治理转变。重庆市打造“渝悦养老”综合应用平台,累计监管养老机构预收费资金超5000万元,实现养老服务精准供给与机构综合监管一体联动。

接下来,应聚焦共享、转化、投入、评估等关键机制,加速释放数智化赋能效应。

打通数据壁垒。加快制定医疗、养老、社保等领域公共数据目录,完善分类分级、采集接口、传输协议、质量管理、安全管理等标准规范。构建统

一高效的数据共享交换平台,推动跨部门、跨层级、跨区域数据共享,实现“一次采集、多方复用”,让数据资源发挥最大价值。

深化应用牵引。持续扩大远程医疗、在线课堂等覆盖范围,促进线上线下融合互动。稳妥推进健康助手、智能伙伴等人工智能产品普惠化应用,深化智能问答、智能办理等服务。依托社区卫生服务中心、养老驿站等站点,推广“固定+移动”结合的流动服务网络,打通服务群众的“最后一公里”。

创新多元投入。支持平台将脱敏数据开发为数据产品,通过数据交易所流通变现,收益反哺平台运维和服务升级。统筹各类财政资金,重点支持欠发达地区的数智化基础设施建设、平台接入和人员培训。鼓励发达地区以“技术援建”方式参与,形成先富带后富的良性循环。

强化动态评估。动态监测、科学评估数智赋能基本公共服务均等化成效,识别服务盲区 and 特殊群体,构建精准感知和智慧响应体系。将数智化工具使用纳入基层人员考核,建立常态化培训机制,将平台操作、数据分析等能力纳入岗位培训,确保数智化成果惠及全体人民。