

房地产周评

住房公积金使用范围扩大顺民意

近日,住房和城乡建设部《住房公积金管理条例(修订征求意见稿)》向社会公开征求意见。本次修订的一个核心内容是扩大住房公积金提取使用范围,回应了长期以来公积金缴存人对住房公积金的期待。

本次修订有其必要性。当前,房地产市场供求关系发生重大变化,对住房公积金制度运行提出新要求。从缴存人住房需求看,缴存人在住房装修、更新改造、维修养护等方面的需求大幅增长,亟需扩大《住房公积金管理条例》(以下简称《条例》)规定的资金使用范围。

当前,我国人口和就业结构发生较大变化,平台经济和新就业形态快速发展,灵活就业的新就业群体规模快速增长,有必要支持个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,自愿缴存和使用住房公积金,帮助他们解决住房问题。

从群众办事便捷度看,近年来“一网通办”

“最多跑一次”等改革让住房公积金公共服务便捷度持续提升,缴存人对服务体验、办理速度、材料精简等提出了更高期待。同时,随着经济社会发展,缴存人、资金等要素跨区域流动日益频繁,跨区域公共服务需求越发迫切。有必要在《条例》中增加相关内容,推动住房公积金服务更加便捷高效。

扩大住房公积金提取使用范围是本次《条例》修订的重点,住房公积金提取情形由6种拓展至9种。新增的3种:一是装修自住住房不超过一定额度的,二是支付自住住房物业费的,三是经国务院批准的其他住房消费情形。现行《条例》对提取使用采取列举方式,使用范围有限,增加这一条款,为适应缴存人不同阶段的多元化住房消费需求带来更大的灵活性和拓展性。

修订的主要内容还包括:扩大了缴存覆盖面,明确原条例规定单位以外的其他单位及其

在职工,可参照《条例》规定执行,个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,可自愿参加住房公积金制度,扩大了住房公积金制度惠及群体;优化了资金管理机制,完善住房公积金管理委员会职责,加强对住房公积金管理机构的监管,落实住房公积金管理中心责任,明确其未依照条例规定督促单位按时履行相关义务的法律义务;更加注重提升服务效能,将住房公积金管理中心批准贷款的时限由自受理申请之日起15日内缩短为10日内;加强住房公积金数字化能力建设,提升管理服务效能,健全住房公积金异地协同机制,推动住房公积金互联互通,让缴存人异地使用更加便捷高效。

《条例》修订后,住房公积金制度将更好满足缴存人在不同阶段的多元化住房消费需求。住房公积金用途将从事购房、租房拓展到装修、租房,资金用途更丰富。将把广大灵活就

业人员纳入制度覆盖范围,让受益群体更广泛。将推动互联互通,加强数字化建设,让资金使用更便捷。将强化风险管理,防范骗贷骗贷,让资金运行更安全。

住房公积金制度是我国城镇住房制度的重要组成部分,这项制度将持续完善,为不断满足人民群众住房消费需求提供有力支撑。



□ 本报记者 徐蕾洁 刘瑾

6月3日,X8186次中欧班列从广州东部公铁联运枢纽(增城西站)鸣笛启程,满载电子产品、家用电器驶往霍尔果斯口岸。至此,今年粤港澳大湾区国际班列累计开行突破2万车,货值超90亿元,同比增长40%。

开行密度与效率大幅提升折射出大湾区外贸的强劲活力。国际班列中,中欧班列是主力军:自2013年首趟开行以来,累计开行突破5000列,货值超2000亿元、货重约280万吨,服务企业超6000家,连接20多个欧亚城市。

海关总署广东分署数据显示,一季度大湾区内地9市进出口2.45万亿元,同比增长19.7%,创历史新高;其中,对共建“一带一路”国家进出口9066.3亿元,增长14.4%,占36.9%。今年前4个月,大湾区进出口攀升至3.37万亿元,贡献全国近四分之一外贸增量。这反映出,大湾区出口通道正加速从“海运单一”向“海铁多式”优化,国际班列已成为陆路跨境物流增长最快的引擎之一。

开行量的持续扩大,离不开运转效率的提升。广州铁路物流中心副主任粮正林介绍,铁路与海关、口岸站密切协作,推广“铁路快速通关”模式,持续优化各环节作业流程。广州国际港经过智能化改造后,单列班列装卸时间从6小时压缩至4小时,通关效率提升约30%。铁路物流中心还建立了班列开行日沟通机制,提前掌握货源情况和班列开行需求,做到“货到即装,装完即走”——这样的流转速度,让大湾区企业出海更加从容。

变化的不仅是班列开行数量,还有货物的“含金量”。过去中欧班列运载的主要是服装鞋帽;如今在广州国际港,高附加值产品占比已超过50%,货物品类从传统轻工产品拓展至79个门类1万余种商品,覆盖新能源汽车、白色家电、通信设备等多个领域。

海关数据显示,一季度大湾区“新三样”出口增长46.7%,无人机增长51.1%,3D打印机增长136.9%,其中相当一部分通过中欧班列运往欧洲和中亚。广深铁路物流中心副主任李赞介绍,针对新能源汽车出口需求,铁路部门专门改进了装载工艺,从固定方案设计到专用加固器材配备逐一优化,努力实现“下线即进站、进站即发运”,缩短“新三样”从生产线到国际市场的周期。

“中欧班列+跨境电商”模式也在加速落地。班列运输时间约为海运三分之一,成本仅为空运五分之一,契合跨境电商小额、多频、时效要求高的特点。目前增城西站已吸引11家供应链企业将其作为跨境电商主力通道。今年4月,大湾区首条中欧班列电商快线从深圳平湖南启程,15天直达布达佩斯,进一步拉近了大湾区与中东欧市场的距离。

增长的获得感,不只体现在数据上。传统海运耗时长,资金周转压力大;走空运虽然快但成本高,利润空间有限。中欧班列约15天的运输时效和远低于空运的物流成本,给不少中小企业带来出海的新路径。现在通过中欧班列,中小企业的产品也能以合理成本进入欧洲市场。据了解,增城西站累计服务外贸企业超1万家。

国际班列还直接拉动了沿线就业。在增城西站周边,物流园、仓储区、加工车间陆续建起,当地不少村民实现了家门口就业。从叉车司机到调度员,从报关员到装卸工,国际班列的开行串联起一条就业链。2万车是一个新的里程碑。40%的增长速度、广州国际港高附加值产品占比过半、“湾区智造”加速出海——粤港澳大湾区国际班列正从单一的物流通道,升级为服务国家大局、促进区域发展、造福民生的综合平台。铁轨向远方延伸,大湾区与世界越来越接近。

本版编辑 李和风 美编 高妍

产业聚焦

棉花产业聚势而强

棉花是我国国民经济的重要支柱产业,也是全球纺织供应链的重要原料来源。棉花的生产和加工关系着全国棉农生活和产业工人就业,支撑着从田间到成衣的万亿元级产业链条。

近年来,在全球经济格局深刻调整、市场对棉花要求不断提高的背景下,中国棉花产业步入转型升级的关键阶段。中国棉花协会会长王建红在近日举办的2026中国棉业发展高峰论坛上表示,当前国内棉业机遇与挑战并存,虽面临市场波动、资源约束、竞争加剧等问题,但产业集聚效应显现、科技创新加速渗透、绿色低碳转型深入推进,为行业高质量发展注入了新动能。

产业集聚效应显现

数据显示,2025年全国棉花播种面积4468.7万亩,比上年增加211.3万亩,增长5.0%;单位面积产量提升至148.6公斤/亩,增长2.6%;全国棉花产量664.1万吨,总产量较2024年增加47.7万吨,增长7.7%。

在全球棉花供应链存在较大不确定性的背景下,这份增产答卷以稳定的产能和提升的效率,持续为国内纺织工业提供坚实可靠的原料保障,进一步凸显了中国棉花在全球市场中的重要作用。

“当前世界经济进入低增长期,全球供应链加速重构。棉花是兼具农产品、工业品、战略物资三重属性的大宗商品,其供应链呈现出成本刚性化、棉源去单一化、生产区域化、全链条绿色化数字化等趋势。”中国国际贸易促进委员会研究院院长赵萍认为,棉花企业应顺势而为,积极应对外部环境变化,在全球棉花格局重构的过程中寻找优化全球资源配置的新机遇。

成本刚性增加倒逼产业链各环节通过技术升级与管理优化来应对。作为中国棉业的“压舱石”,2025年新疆棉花产量616.5万吨,比上年增加47.9万吨,增长8.4%。新疆棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇表示,未来三年,新疆将通过健全行业标准、支持设备更新改造、优化产能布局、开展代加工试点,强化企业诚信评价等措施,推动加工环节现代化,提升加工质量与效率。



山东省东营市东营区,农民驾驶播种机在盐碱地上进行棉花播种作业。刘智峰摄(中经视觉)

厦门纺之源科技有限公司总经理海涛认为,目前,我国棉花产业整体正在向西部转移。在收购和加工环节,与前几年相比,各企业的应对策略也趋于分化。

王建红说,中国棉业将加速产业优化升级,依托新技术赋能全产业链,挖掘棉纤维多元消费场景,推动产业从规模增长转向质量效益提升。同时,深化国际合作,依托行业协会平台,联动各国同业搭建稳定贸易体系,维护公平贸易秩序,助力企业全球化发展。

科技创新加速渗透

种子是棉花产业链的最前端,也是决定单产和品质的核心变量。中国工程院院士、华中农业大学教授张献龙表示,我国在棉花种质资源创新、功能基因发掘、生物育种技术等领域已达到国际领先水平,多项育种技术与成果成功应用于生产,为产业提质增效提供支撑。

“我国已构建‘基因组+基因编辑’一体化生物育种体系,实现棉花性状精准定向改良。”张献龙说,该技术不仅能精准调控纤维品质形成、株型塑造,更能破解高温不育难题,大幅降低极端天气引发的减产风险,为棉花稳产保收筑牢科技根基。

目前,单纯依靠面积扩张的增长模式已难以以为继,提高单产与品质、优化品种结构成为产业发展的必由之路。然而,品种推广仍面临一些挑战,市场上棉花品种繁多、良莠不齐,部分地区品种混杂现象依然存在,这要求行业在寻求种业创新突破的同时,进一步重视品种的标准化、区域化布局。

科技赋能不仅体现在育种环节,更贯穿于棉花全产业链。在种植端,北斗导航播种、无人机植保、智慧灌溉等技术已在新疆棉区大面积应用,提升了作业精度与资源利用效率;在加工端,智能化轧花设备、在线质量检测系统的推广,正在改变传统加工的质量管控模式。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇认为,打造具有全球影响力的棉纺织品牌,不仅要树立面向消费市场的品牌形象,也要彰显加工制造能力的品牌价值,提升棉制品在整个终端品牌价值链中的地位与贡献度,引领市场健康、可持续发展。棉纺织行业需夯实产业基础,优化产业结构,培育世界一流领军企业。同时,强化技术创新,打造行业技术策源地。

王建红提出,要加快新技术应用,促进人工智能、区块链、新材料等技术在棉花育种、智慧农业、棉机制造、现代物流等领域推广应用,培育新的增长点。重点围绕下游纺织需求,提

供定制化、差异性的产品和服务,提升产品附加价值,培育一批具有国际竞争力的龙头企业。

绿色转型深入推进

传统纺织产业多为单向生产模式,面临资源消耗、环境影响等挑战。东华大学服装与艺术设计学院副教授、博士生导师鲁成介绍,棉花作为重要的天然纺织材料,在循环回收、生物基、可降解等方面具备固有的绿色属性,而再生农业将是推动棉花产业绿色转型的重要途径。

中国棉花可持续发展项目(CCSO)在本届论坛上正式启动棉制品原产地评价工作,符合可持续种植标准的棉制品,将被标注专属产地标识,消费者在购买时可以清晰辨别,这将推动“可持续棉花”从生产端的种植规范走向消费端的可识别、可追溯,有助于保障棉农、消费者和企业的权益。

“‘可持续棉花’指在种植过程中,采取科学的种植方式,在不影响产量的前提下,减少使用农药化肥和人工干预,避免对环境造成污染的棉花。”王建红表示,可持续棉花标志是在有关部门注册的品质证明性商标,适用于皮棉22类、家纺产品24类、服装25类产品,申请使用需满足棉纤维含量达到95%及以上、国产棉花使用占比不低于60%以及产品符合相关标准优等品指标和生态环保要求这三项核心条件。

据统计,2025年,CCSO在生产端完成122万亩棉田的审核与认证工作,其中32万亩棉田纳入示范体系,发挥示范引领作用,品牌端累计发放品质证明商标105万张,通过品牌合作、市场推广等举措,让可持续理念为棉质消费品注入绿色动能。

与此同时,棉花产业发展正逐渐从以往主要依靠经验判断,转向更多借助数字化装备来辅助决策与管理。

“在加工环节,数字化加工系统可根据不同原料实时调整烘干、清理、压花等参数,大幅降低能耗与排放,同时减少了棉花损伤,提升了加工品质。”石河子大学机械电气工程学院院长张若宇介绍,数字技术是破解产业发展瓶颈的关键,能支撑可持续棉花标准体系落地,实现生产全流程可监测、可监管、可追溯,推动产业向高效低碳方向转型。

郑州大学

构建产教双循环体系 重塑工程类人才培养范式

新一轮科技革命与产业变革背景下,推动制造业高端化、智能化、绿色化转型,亟需高素质、创新型、应用型工程类人才。郑州大学作为国家“双一流”“211工程”综合性高水平研究型大学,立足中原、服务全国,将工程类专业学位研究生教育置于服务国家战略与区域产业升级的前沿,以产教深度融合为核心路径,构建“学科内循环+产教外循环”双循环育人体系,探索出具有中原特色、可复制推广的实践范式。作为产教融合育人能力评价、卓越人才培养模式改革、研究生教育高质量发展评价等项目的阶段性成果,相关研究成果与实践经验被纳入省级行动计划推广,彰显了地方“双一流”高校的责任担当与育人智慧。

顶层破局:以“双循环”体系重塑育人逻辑

传统工程类人才培养模式中,知识传授与工程应用脱节是长期存在的深层矛盾。基于此,郑州大学坚持以系统思维推进产教融合,将其视为教育链、人才链与产业链、创新链的

有机耦合而非简单合作。依托“院办校”体制机制改革,学校创造性地构建了“学科内循环+产教外循环”的双循环育人体系。

“学科内循环”旨在打破学科壁垒,推动多学科交叉协同,夯实学生的理论基础与系统思维;“产教外循环”则致力于打通校园与产业园区边界,将产业需求、真实项目、一线场景深度融入人才培养全过程。这一顶层设计,实现了从“学校为主体”到“利益共同体”的范式转换,为产教融合的深化提供了清晰的行动蓝图和制度保障。

资源赋能:“四个抓手”筑牢融合基石

产教融合的有效实施,有赖于系统性的资源配置与平台支撑。郑州大学坚持“四个抓手”,精准发力,构建起支撑卓越工程师培养的坚实基础。

其一,以龙头特色企业为关键,共建联合培养基地。学校与许继集团、国网河南电力、汉威科技等龙头企业深度合作,共建多个省级

研究生联合培养基地,实施“团队平台+行业龙头”模式,确保硕博普遍获得6个月以上的企业实践周期。其二,以过程督导为重点,强化专业实践环节。电气与信息工程学院坚持以“工程项目+现场实践”为牵引,让学生在工程一线培育工匠精神。其三,以行业导师全过程参与为核心,落实“双导师制”。企业导师深度参与培养方案制定、课程授课及论文答辩等环节,使培养目标与产业需求实现精准对接。其四,以代表性校企课程、案例及教材为引领,引育优质教学资源,有效弥合课堂知识与产业前沿之间的实践鸿沟。

实战淬炼:“项目驱动”实现能力生成

人才培养的成效,关键在于能否在真实战场上锤炼真本领。郑州大学推行“项目制”培养模式,将企业的“卡脖子”技术难题直接转化为研究生的科研课题,推动培养方式从“知识传授”向“创新创造”转变。机械与动力工程学院突破传统科培培养

碎片化问题,探索“深蓝”拔尖创新人才培养模式,打造“校企协同、职普融通、本研贯通”产教融合育人范式,形成“企业提需求、师生解难题、行业出效益”的有效闭环。相关学院依托汉威物联网研究院,将企业的实际需求融入课程研发与项目实战,学生的实习实训从“入企顶岗”转变为“项目攻坚”,毕业设计直接源于企业真实技术瓶颈,实现了“真题真做”,系统提升了学生解决复杂实际问题的综合能力。

成效显著:从“人才输出”到“价值共创”

郑州大学产教融合“双循环”育人体系的建设成效,不仅体现在人才培养质量的系统性跃升,更表现为科研成果转化与区域经济发展的深度协同。

在学生发展层面,近三年硕博就业率始终保持较高水平,大部分毕业生进入合作企业或行业头部单位。在科研转化层面,学校与平煤神马、圣莱特等企业共建创新联合体,聚焦“卡脖子”技术攻关。关键金属团队研发的无氮

氮钼冶金技术打破国际垄断,实现数千万元技术转化收益;材料科学与工程学院研发的空心玻璃微珠材料,在国内新能源汽车轻量化市场占据领先份额。在服务区域产业层面,学校紧扣河南“十大战略”产业需求,定向为富士康、宇通客车、华兰生物等本土龙头企业输送人才,生命科学学院超九成生物与医药硕博毕业生入职本土企业,成为助力区域产业升级的生力军。

育人之道,贵在融通;强国之基,要在工程。从重塑育人逻辑到夯实资源根基,从实践淬炼能力到共创价值共赢,郑州大学以“双循环”育人体系为纽带,推动教育链、人才链、产业链、创新链深度耦合,走出了一条地方高校服务国家战略、赋能产业升级的特色路径。未来,学校将持续深耕产教融合,完善卓越工程师培养体系,锻造更多高素质、创新型、应用型工程类人才,为教育强国、制造强国建设注入持久动能,书写新时代地方“双一流”高校的使命答卷。(胡少伟 韩良 张世勤) 广告