

热点解读

加强基础研究的战略意义与实践要求

夏文斌



其中

党的十八大以来,党中央高度重视国家粮食安全,确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略。习近平总书记强调,“要打好农产品贸易这张牌,但关键要控风险、可替代、有备手,实施农产品进口多元化战略”。“十五五”规划纲要提出,“推进农产品进口多元化”。这些重要论述和部署要求为今后一个时期深化农业领域国际经贸合作、推进农业强国建设提供了方向指引。那么,如何理解推进农产品进口多元化的重要意义?怎样更好推进农产品进口多元化,促进贸易和生产相协调?

农
中
经
茶
座

刘艺卓

推进农产品进口多元化是保障粮食和重要农产品稳定安全供给的战略考量。我国人多地少、资源约束趋紧,大豆、玉米、棉花等重要农产品长期存在供给缺口,适度进口是保障供给安全的必然选择。当前,全球地缘冲突加剧、贸易保护主义抬头、极端天气频发,短缺农产品的进口保供压力和风险增大。推进农产品进口多元化,通过来源、品种、渠道多元布局,有助于提升进口供应链稳定性与抗风险韧性,确保在复杂国际经贸形势下,粮食和重要农产品进口渠道畅通、价格稳、供给足。

推进农产品进口多元化是顺应居民消费升级趋势、增进民生福祉的重要举措。我国居民生活水平持续提升,正在从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转变,城乡居民食物消费结构不断升级,国内优质和特色农产品难以完全匹配人民群众的消费需求。拓宽农产品进口来源、丰富进口品类,持续引入全球优质、特色农产品,有助于有效填补国内供给缺口,更好满足人民群众美好生活需要,让开放发展成果更多惠及全体人民。

推进农产品进口多元化展示了全球农业合作中的中国担当。我国是世界第二大农产品进口国,2025年农产品进口额达2074亿美元,约占全球9%的农产品进口份额,为全球许多国家提供了广阔市场。自2026年5月1日起,我国对53个非洲国家给予包括农产品在内的100%税目产品零关税待遇。建交国家的可可、咖啡、牛油果等优势农产品在符合相关原产地和检验检疫要求前提下,均可享受零关税,惠及大量中小农户,有助于推动非洲优化农产品出口结构。我国与非洲各国共享机遇、共同发展,展现了负责任大国的良好形象。

近年来,随着农产品进口多元化战略的实施,我国农产品进口格局持续优化。进口国家和地区由2001年的169个扩大到2025年的194个;自前十位国家和地区进口的农产品比重从2001年的74.8%下降至2025年的69.1%。但也要看到,目前大豆、玉米、棉花、食用油等重要农产品进口对少数市场的依赖度依然较高,推进农产品进口多元化任重道远。

下一步,应更好发挥我国作为世界最大市场的潜力和作用,优化进口来源和品种结构,打造更具韧性的全球农产品供给体系。同时,坚决贯彻总体国家安全观,科学把握进口规模与节奏,促进农产品进口多元和产业安全良性互动,把“中国饭碗”端得更牢、更稳。

拓展进口来源。深化高质量共建“一带一路”经贸合作,充分利用多双边经贸合作机制,巩固扩大东盟等周边国家农产品进口规模,适度拓展拉美、非洲、中东等地区特色优质农产品进口,构建更加均衡、多元的进口格局。扩大面向全球的高标准自贸区网络,推动与农业资源禀赋互补、合作潜力较大的国家和地区商签自贸协定,建立更紧密的农业经贸关系,稳固重要农产品进口供应链。持续推动中国—东盟自贸协定、《区域全面经济伙伴关系协定》等升级,提升贸易投资自由化便利化水平,促进区域农业全产业链向更稳定、更紧密、更高效的方向深度融合。

优化产品结构。适应消费升级和供给提质需要,适度增加优质、特色农产品进口,丰富居民餐桌选择,满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。支持有利于提升农业竞争力的优质种子、农资、农机等农业生产资料进口,从供给端夯实农业高质量发展基础。在确保安全的的前提下与有关国家签订农产品检验检疫准入议定书,稳步推动水果、坚果、牛羊肉等重要农产品检验检疫准入,拓展来源国范围、扩充进口品类。畅通进口渠道。充分发挥中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等国际性展会平台作用,优化农产品国际供对接,推动全球优质农产品“进得来”“卖得好”。促进国际贸易投资一体化发展,支持有条件的企业依托境外经贸合作区和农业合作园区等平台,在共建“一带一路”国家开展农业投资,打造稳定的跨境产业链供应链。创新进口贸易方式,促进跨境电商等新业态新模式创新发展,推动边境贸易持续扩容,稳步扩大自周边国家和新兴市场特色农产品进口。

筑牢安全屏障。加强对粮食和食糖、棉花等重点农产品国际供需和价格走势监测,重点识别极端天气、地缘冲突、贸易政策等关键风险变量,实现对重点农产品进口风险的提前识别与分级响应。完善贸易救济制度,对受进口冲击较为严重的产业,依法适时启动反倾销、反补贴等贸易救济措施,探索建立重要和敏感产业的贸易调整援助制度,合理维护产业安全和农民利益。推动贸易调控与产业安全有效衔接,科学调控重点农产品的进口规模和比例,确保重要农产品生产流通平稳运行。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

分,一个国家对世界的贡献,最终要体现为对知识体系、思想方法和科学范式的创造性贡献。面对能源变革、气候变化等重大前沿问题,唯有持续提升基础研究能力,才能在世界科学进程中发出中国声音、贡献中国智慧。

把握基础研究发展规律

基础研究具有不同于一般技术研发的特殊规律。尊重规律,才能把基础研究做强;偏离规律,容易造成资源错配和创新低效。

其一,基础研究具有长期性。重大科学发现是长期积累、持续探索和关键突破共同作用的结果。许多成果短期效益并不突出,却可能在较长时间后成为重塑产业格局的重大技术。基础研究往往具有前期沉淀久、转化链条长、战略价值大的特征。稳定预期、持续投入和营造宽容环境尤为重要。

其二,基础研究具有不确定性。科学探索本质上面向未知,越是前沿领域,越难完全按照预设路线取得成果。基础研究不能简单套用工程项目管理逻辑,要求所有项目都在固定期限内实现目标。真正有价值的原创突破,往往来自对重大科学问题的持续追问,对既有理论边界的超越、对新兴方向的敏锐把握。制度设计应允许失败、包容试错,鼓励探索,使科研人员能够在不确定性中实现突破。

其三,基础研究具有交叉性。习近平总书记指出,“重大原始创新成果往往萌发于深厚的基础研究,产生于学科交叉领域”。现代科学问题呈现复杂系统特征,单一学科、单一方法、单一机构难以承担重大任务。基础研究既要夯实基础学科根基,也要打破学科壁垒和组织边界,推动学科交叉融合,从单点攻关走向协同创新,在多学科交叉、多平台联动、多主体协同中实现突破。

其四,基础研究具有公共性。基础研究成果具有显著知识外溢效应,难以由单个主体完全占有收益,单纯依靠市场机制容易造成投入不足,需要国家层面提供长期支持和制度保障。从投入趋势看,2025年我国研究与试验发展经费支出已超3.9万亿元,其中基础研究经费2778亿元,同比增长11.1%,占研发经费支出比重提高到7.08%,国家对基础研究的支持正在加大。下一步,应持续发挥政府在战略规划、长期投入、重大平台建设和制度供给中的作用,充分调动高校、科研院所、企业和社会力量的积极性,共同推动基础研究发展。

提升基础研究与原始创新能力

习近平总书记指出,“基础研究处于从研究到应用、再到生产的科研链条起始端,地基打得牢,科技事业大厦才能建得高”。“十五五”及未来一段时期,必须把基础研究

摆在更加突出的位置,持续提升原始创新能力,塑造发展新动能新优势。

第一,以科学家精神为引领激发内生动力。科学成就离不开精神支撑,科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。基础研究不是脱离现实的孤立探索,而要在服务国家发展、回应人民需要中彰显价值。要引导科研人员把个人学术追求融入国家战略需求,把爱国情怀、报国志向和科学追求统一起来,以勇攀高峰、敢为人先的创新精神提升技术突破能力。基础研究重在从无到有、由未知抵达已知,要以追求真理、严谨治学的求实精神涵养良好科研生态,鼓励科研人员甘坐冷板凳、勇闯“无人区”,开辟新方向、探索新路径。基础研究越是面向未知领域,越要坚守学术规范和科研伦理,要引导科研人员以淡泊名利、潜心研究的奉献精神保持定力,抵制学术浮躁与功利化倾向。基础研究日益依赖跨学科融合、跨机构协同,跨领域合作和多主体合力攻关,要鼓励和引导科研人员善于协同合作,通过有组织科研不断强化合作意识和机制,以甘为人梯、奖掖后学的育人精神夯实发展后劲。

第二,以改革赋能释放创新活力。关键核心技术被“卡脖子”,从深层次看是基础理论、底层原理、核心工艺、科学仪器和标准体系支撑不足。必须从基础研究端发力,凝练重大科学问题,把现实技术瓶颈转化为基础研究课题,推动基础研究与关键核心技术攻关贯通衔接。要通过改革打通基础研究通向产业应用的堵点,使科学发现、技术发明和产业创新相互促进,让更多实验室成果转化成为新产业、新模式、新引擎。要优化科研体制机制,营造持续原创突破的制度环境,健全长期支持机制,对基础学科、冷门学科、前沿交叉领域和青年科研人员给予更加稳定的支持,健全科研评价体系,更加突出原创价值、产业贡献和长远影响。强化有组织科研,引导国家实验室、高水平研究型大学、科研院所和科技领军企业协同攻关,形成分工清晰、优势互补的创新格局。

第三,以教育科技人才一体发展夯实底座支撑。一是加强基础学科人才培养。数学、物理、化学等基础学科,是科技创新体系的基石。要进一步优化基础学科布局,依托“强基计划”等制度安排,强化拔尖创新人才早期识别、系统培养和长期支持,推动基础

学科与信息科学、生命科学等领域深度融合,培养更多基础扎实、视野开阔、具有跨学科能力的创新人才。二是强化重大科研任务牵引。基础研究不能脱离国家战略需求和科技前沿方向,应完善面向重大科学问题和关键核心技术攻关的科研组织体系,围绕前沿领域组织开展基础研究和联合攻关,让人才在真实科研场景和重大科研任务中锤炼成长,推动基础研究与技术创新、产业发展形成紧密衔接。三是提高人才自主培养质量。高校应把人才培养、科学研究和国家需求紧密结合起来,科研院所和企业应通过联合培养、项目训练等方式,参与拔尖创新人才培养全过程。同时,加大对青年科研人员的支持力度,在项目申报、团队建设、平台使用、职称评价和生活保障等方面营造良好制度环境,让青年人才在科研一线挑大梁、当主角。

第四,以高水平科技开放合作提升国际影响力。基础研究重大突破离不开跨国界、跨学科、跨机构的知识交流与协同创新。生态环境、公共卫生、粮食安全等全球性问题关乎人类共同利益,为基础科学提出新的时代命题。应积极参与和发起国际大科学计划、大科学工程,支持我国科研机构、高水平大学和科学家深度参与前沿研究,在共同破解人类发展难题中提升我国基础研究的国际能见度和学术贡献力。开放合作的质量取决于自身基础研究能力。只有具备扎实的原始创新能力、高质量科研平台和高水平人才队伍,才能在全球创新网络中开展平等、深度合作。对此,要在开放合作中提升自主创新能力,支持我国科研团队面向世界科技前沿提出原创性科学问题,产出具有国际影响力的基础研究成果,推动我国由国际科技前沿的跟踪者、参与者,逐步成长为重要贡献者、方向引领者。提升基础研究国际影响力,不仅要深化国际科研合作,也要积极参与科技规则、科研伦理、数据治理、知识产权保护 and 成果共享机制建设。随着前沿技术加速迭代演进,科技治理的重要性更加凸显。要在维护国家科技安全和发展利益基础上,主动贡献科技治理的方案,推动形成开放、公平、公正、非歧视的国际科技合作环境,不断增强我国在国际科技治理中的话语权。

(作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、南方科技大学马克思主义学院院长)

推动农业品牌与农耕文化融合发展

韩一军

让农耕文化走进现代生活,实现保护与利用并重、传承与发展共赢。通过融合发展,提升农业品牌和农耕文化的影响力,是推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展在农业农村领域的具体实践,是将文化自信贯穿于“三农”工作全过程的生动体现。

推动农业品牌与农耕文化融合发展是助力乡村全面振兴与农业强国建设的重要抓手。乡村全面振兴,产业兴旺是基础,文化振兴也是重要内容。建设农业强国,既要强在产品品质、产业体系上,更要强在文化软实力、国际竞争力上。推动农业品牌与农耕文化融合发展,能够延伸产业链、拓展供应链、提升价值链,把沉睡的乡土文化资源转化为县域富民产业发展动能,带动农民增收。同时,加强文化赋能,能够赋予农业品牌独特的文化标识,让国产农产品既有过硬品质,又展现深厚文化底蕴,有效提高我国农业国际竞争力。

聚焦成效与问题探索实践

近年来,我国农业品牌与农耕文化融合发展取得积极成效,形成一批可复制、可推广的经验。一是运用文化资源赋能品牌塑造。依托全球重要农业文化遗产打造的安溪铁观音品牌,深挖农耕文化的陕西袁家村关中民俗农产品品牌等,成为标杆。二是融合业态不断创新。“农耕文化+农业品牌+乡村旅游”“非遗技艺+农产品加工+品牌营销”等新模式不断涌现。三是数字赋能品牌传播。江苏兴化垛田、云南哈尼梯田等农业文化遗产地搭建数字化平台,通过直播、短视频等形式,推动农耕文化与品牌产品同步出圈,助力农文旅深度融合发展。四是品牌带动效应凸显。越来越多农耕文化资源通过品牌化运营实现文化价值、生态价值、经济价值统一,

为乡村振兴注入新活力。

同时也要看到,农业品牌与农耕文化融合发展中仍存在以下问题。其一,文化挖掘不够。很多地方对农耕文化的挖掘只停留在表面,简单堆砌农耕符号、贴上乡土标签,缺乏对文化内核的深度提炼,品牌辨识度低。其二,产业融合不紧密。农耕文化资源与农业生产、加工、流通等环节衔接不紧密,文化价值向经济价值转化渠道不畅,多数品牌仍停留在初级农产品销售阶段,附加值偏低。其三,品牌运营专业化不足。部分地方对农业品牌发展规律认识不深,重短期营销、轻长期培育,缺乏系统规划,传播方式传统单一,消费者难以形成情感共鸣与品牌忠诚度。其四,支持保障体系不完善。农耕文化传承保护与农业品牌建设的协同机制尚不健全,标准体系缺失,知识产权保护力度不够。

多措并举提升品牌文化内涵

推动农业品牌与农耕文化融合发展是系统工程,要以文化铸魂、以品质筑基,以创新破局,培育一批文化底蕴深厚、竞争力强、享誉国内外的农业品牌,让农耕文化在新征程上绽放新光彩。

深挖农耕文化资源,筑牢农业品牌文化根基。对全国农耕文化资源开展全面普查,建立农耕文化资源数据库与图谱,对农业文化遗产、传统耕作技艺、老字号等资源进行系统梳理、建档立卡,摸清文化资源家底。立足资源禀赋,提炼差异化文化价值。强化活态传承,支持非遗传承人、乡土工匠参与农业品牌建设,将传统农耕技艺融入产业链全过程,让农耕文化在产业实践中代代相传。

完善标准体系,夯实品牌发展基础。将优秀农耕文化理念和技术融入农业生产、制

习近平总书记关于加强基础研究座谈会上强调,基础研究是整个科学体系的源头,是所有技术问题的总机关。要以更大力度、更实举措加强基础研究,提升我国原始创新能力,进一步打牢科技强国建设根基。这些重要论述深刻阐明了基础研究的战略地位,为新征程上加强基础研究、实现高水平科技自立自强提供了遵循。基础研究强,科技创新底盘才稳;原始创新强,现代化建设底气才足。当前,全球科技竞争正在向基础前沿领域前移,原创性、颠覆性创新日益成为决定国家竞争力的重要变量。越是关键核心技术攻关进入深水区,越是新质生产力培育进入加速期,越要把基础研究摆在更加突出的位置,以基础之厚积蓄突破之势,以源头之强托举发展之新,为全面推进中国式现代化注入科技力量。

把基础研究摆在更加突出的位置

基础研究是提升国家科技实力、产业竞争力和赢得发展先机的底层支撑。它虽离市场较远,却直指未来发展方向;虽短期难以见效,但决定原创成果、关键技术的高度。

加强基础研究是孕育科技革命、引领产业变革的源头力量。马克思指出,科学是一种在历史上起推动作用的、革命的力量。纵观近代以来科技革命发展进程,基础科学突破往往是产业变革的先导。电磁理论催生电力工业和现代通信产业,量子力学推动半导体、激光技术发展和信息技术革命,分子生物学奠定生物医药和基因技术基础。越是具有战略意义的新兴产业,越离不开基础研究的长期积累。

加强基础研究是突破技术封锁、赢得国际竞争主动的战略根基。在既有全球产业分工体系中,后发国家可以通过技术引进、产业承接实现快速追赶。然而,随着国际竞争加剧,关键核心技术越来越难以依靠外部获取,竞争焦点已从单项技术能力转向底层原理、基础算法和科研范式的综合较量。唯有全面提升基础研究水平和原始创新能力,才能更好推动技术进步,增强国家竞争力。

加强基础研究是实现高水平科技自立自强、筑牢国家安全屏障的必然要求。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。随着世界百年未有之大变局加速演进,科技竞争已成为大国博弈的前沿阵地,关键核心技术受制于人,既影响产业链供应链稳定,也关系经济安全、科技安全乃至国家安全。唯有把基础研究做深做实,才能增强关键核心技术攻关能力,把科技命脉牢牢掌握在自己手中。

加强基础研究是拓展认知边界、提升文明贡献水平的重要支撑。建设科技强国不仅要做强技术与产业,更要提出原创理论,引领科学方向。科学史是人类文明进步史的重要组成部分

和重要理论,也是中华文明的重要组成部分,不仅不能丢,而且要不断发扬光大”。这一重要论述深刻阐明了农耕文化在中华文明传承与现代农业发展中的重要地位。今年中央一号文件强调,培育农业精品品牌。中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出,“加强中国农业品牌文化赋能,推进农业品牌与中华优秀传统文化元素相融合”。推动农业品牌与农耕文化融合发展,既是提升我国农业品牌竞争力、助力乡村全面振兴和农业强国建设的重要途径,也是激活乡村文化活力、赓续农耕文明的必然要求。

具有重要理论和现实意义

中华农耕文化历经数千年积淀,蕴含着天人合一、精耕细作、精益求精等宝贵精神和经营理念,包括各具地域特色的耕作技艺、民俗风情等在内,都是中华优秀传统文化的重要内容。农业品牌作为现代农业的重要标志,既是农产品品质的体现,也是中华优秀传统文化的载体。农业品牌与农耕文化互为支撑、相得益彰,二者融合发展,既有助于推动农业转型升级,也有利于促进优秀传统文化传承和创新。

推动农业品牌与农耕文化融合发展是践行习近平文化思想的内在要求。习近平总书记指出,“着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。农耕文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,其核心价值不在于静态封存与陈列,而在于活态传承与发展。农业品牌为农耕文化活化利用提供了独特载体,通过品牌化运营,能够将传统农耕技艺、乡风民俗等转化为可感知、可消费、可传播的产品和服务,

本版编辑 裴文美 编 夏祎

来稿邮箱 jjr11@sina.com