

树立和践行正确政绩观

浙江坚持学习教育与中心工作紧密结合

本报杭州6月7日讯(记者李景) 树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,浙江坚决扛起政治责任,以“走前列、作示范”的标准一体推进学查改,切实把政绩体现在推动高质量发展的成效上,体现在缩小“三大差距”的成效上,体现在人民群众的幸福感和满意度上。

同时,创新“申报零材料、审批零人工、兑现秒到账”服务模式,推出“免申即享”“即申即享”兑付方式。截至目前,累计上线政策10670条,在免兑付资金超1291亿元,惠及企业超64.81万家、企业员工257万人。

丽水市坚持把办实事、解难题作为学习教育的落脚点和出发点,持续深化“我为发展谋实招、我为群众办实事”活动,聚焦为企服务,不断优化“丽即兑”“丽即办”平台机制,通过线上收集诉求、线下专项协调等方式帮助解决企业发展难题;聚焦乡村振兴、共同富裕,在乡镇组建产业规划、乡村运营、市场开拓等技能服务团队354支,服务赋能中医药大健康、智能短途交通、食用菌等特色产业链,攻

坚推进650多个共富项目,有效带动产业发展、群众增收。浙江各地坚持学习教育与中心工作紧密结合,以开展“溯源悟思想、实干创实绩”系列活动为抓手,谋划落实重点任务。例如,绍兴市开展优化营商环境“166”专项行动,推动各级领导干部深入基层了解需求,累计帮助企业解决和反映问题1052个;衢州市坚持开门教育,持续深化“民呼我为”“企呼我应”“才呼我办”等平台机制作用。浙江各地做实企业服务、优化营商环境,因地制宜、靶向施策,推动学习教育成果转化为高质量发展成效。

营造企业敢投敢闯好环境

本报记者 王金虎

在山东烟台龙口市南山智尚科技股份有限公司新材料生产车间里,一束束超高分子量聚乙烯纤维不断从生产线上产出。这种纤维直径只有0.3毫米,却能承受30公斤拉力不变形。在泰安市宁阳县,驭风智能科技有限公司打造的“低空智慧网络”已逐步融入当地城市运营体系,成为当地提升治理精细化、智能化水平的新型基础设施。

创新能力进一步增强,是山东民营企业发展的鲜明写照。2025年以来,在省内高新技术企业、科技型中小企业、专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比均超过90%,对规上高新技术产业产值贡献率超过70%,参与省重大科技项目比例超过60%。

动,省市一体帮扶企业760家,动态解决各类困难诉求976项;针对民营企业反映集中的共性问题,出台合力解决民营企业发展突出问题29条、财政支持政策50条、科技创新19条等一系列政策措施。“技术改造奖补到账比预期早了3个多月,‘快申快享’让企业敢投敢闯。”位于滨州市的山东惠宇汽车零部件有限公司经理李健道出真实感受。

滨州市政府副秘书长、办公室主任尹月林介绍,聚焦激发民营经济创新活力,滨州搭建产学研协同创新平台,全面推行“证照联办”“并联审批”,健全涉企执法备案与合规服务体系,全力做优“滨周到”营商环境品牌。企业是科技创新的重要主体。营造敢闯敢投的良好环境,是为民营企业创新创造提供支撑的重要一环。据了解,山东2025年共组织实施167项重大科技攻关项目,民营企业占比60%以上;全年为1.1万余家企业落实研发投入后补助等资金约11亿元,其中民营企业占比90%以上;“科融信”平台帮助2671家民营企业获得“无担保、无抵押”贷款128.7亿元。



6月7日,2026年全国高考拉开帷幕,今年全国高考报名人数为1290万人。这是当日江苏省宿迁市泗洪县洪翔中学的师生代表和考生家长齐聚学校门前,为考生温暖送考。 许昌亮摄(中经视觉)

力保夏粮丰产丰收

眼下,江苏各地小麦进入成熟期,夏收工作正由南向北全面展开,为保障今年“三夏”大忙工作有序开展,江苏各地各部门多措并举保障夏粮丰产丰收,力争实现颗粒归仓。

走进南京市江北新区桥林街道南京桥丰农业发展有限公司承包的兰花塘高标准农田,几台履带式收割机正轰鸣前进,切割、脱粒、清选一气呵成,金黄的麦粒从卸粮口灌入田埂上的运粮车厢,打碎的秸秆则从收割机尾部喷涌而出。

“这片小麦有1800亩,趁着天气晴好,很快就能收割完毕。”公司负责人赵江平说,今年小麦穗多、粒足、粒重高,丰产基础坚实,小麦平均亩产608.5公斤,比去年提高30公斤左右。

淮安市小麦种植面积达478万亩,阳光照射下,连片的金黄麦浪随风起伏,穗粒饱满沉甸。记者从淮安带农业农村局了解到,从机具调配到应急储备,从用油保障到烘干服务,当地正实施全域备战,全力保障夏收生产。

“淮安提前启动农机检修专项行动,组织技术人员深入农机合作社、家庭农场,开展‘一对一’上门检修服务。截至目前,1.2万余台联合收割机已全部完成‘全面体检’。”淮安市农业农村局相关负责人介绍,机收高峰期,淮安每天最高可收割95万亩小麦,正常日收割量稳定在50万亩左右。此外,淮安市748个粮食产地烘干中心全部完成设备调试和人员培训,批次烘干能力达7.8万吨。

江苏省粮食和物资储备局相关负责人介绍,预计全省夏季粮油商品量246.5亿斤,旺季农户售粮量199亿斤,企业收购量180.1亿斤。据初步摸排,江苏已准备收购仓容224.4亿斤,其中小麦223.7亿斤、油菜籽0.7亿斤,仓容总体宽松。

为做好收购组织准备,4月中旬,江苏省粮食和物资储备局就召开了全省夏粮收购形势分析会和小麦市场行情分析会。同时,协调农发行江苏省分行落实首批收购信贷资金200亿元。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

“我们重点抓好优质粮源收储,扩大订单收购规模;加快仓储物流现代化,拟新建仓容约30万吨,力争2030年末全省完好仓容达4500万吨以上。”江苏省发展改革委党组成员、江苏省粮食和物资储备局局长肖延川说,将优化物资储备结构,出台数字粮储三年行动方案,构建品牌矩阵,打造“苏粮智链”科技对接平台,加快28个粮食物流产业园建设,保障粮储安全。

近期,不少用户在社交平台吐槽:算法频繁推送陌生品牌,广告层出不穷。当下,人工智能(AI)已深度介入消费决策,以精准推荐优化消费体验,成为“消费顾问”。但如果推荐结果并非客观研判,而是商家借助生成式引擎优化(GEO)刻意布局的软性营销,那么AI岂不就沦为“电子托儿”?

中国新闻奖名专栏 金视角

客观的参考。继续推动AI推荐透明化,制定行业自律公约,压实AI平台与GEO服务商的相关责任,搭建权威信源筛查体系,建立动态可信的信源评估机制,从源头拦截虚假信息,压实内容流入数据库,从严整治隐蔽式广告。同时要着力补齐法规制内容优化的本源。可以此为契机,不断将原则性共识转化为可执行的规则,推动行业把技术向善的理念嵌入每一次模型运算中。

电子托儿

推动强化行业自律。日前,国内首个《生成式引擎优化(GEO)行业自律公约》在北京签署,10多家企业共同划定行业红线,明确抵制“黑帽GEO”行为,提出建立负面清单及联合惩戒机制。通过凝聚头部企业共识,以“良币驱逐劣币”的方式重塑市场信任,有助于引导整个产业链回归技术赋能与内容优化的本源。可以此为契机,不断将原则性共识转化为可执行的规则,推动行业把技术向善的理念嵌入每一次模型运算中。

GEO主要通过优化文案表述、内容逻辑和关键词权重,适配大模型的信息抓取逻辑。本意是在用户提出问题时,依托客观内容在AI推荐、智能问答场景中自然展示品牌。但一些品牌、机构利用GEO批量编造测评、制作暗干干扰模型数据源,人为干预算法输出结果,使得AI成为软性营销的导流工具。

滥用GEO不仅会侵蚀消费者对AI决策的信任,而且会扰乱行业公平竞争秩序。大量粗制滥造的信息混入训练数据库,持续拉低AI回答质量,造成信息失真。同时,虚假推荐也易误导消费决策,催生夸大宣传、隐性带货等乱象,增加市场监管难度。当前,AI已经逐渐嵌入用户日常生活。发挥出AI推荐的积极作用,就要着力推动构建一个健康、透明、公平的算法生态,让AI为消费者提供理性

红色基因融入城市血脉

(上接第一版)

该阵地打破了不同建筑间的有形围墙,将1.6万平方米的蝴蝶湾公园一体纳入焕新。三栋功能各异建筑——“邻里楼”“蝴蝶堡”“水晶宫”错落分布,所有空间对外开放、错时服务,融合政治引领、治理凝聚、服务优化三大功能,日均服务4000余人次。

阵地既是党员的家,又是上海市民和各类主体的共享空间。在这里,街道提供场地,相关主理人带来专业设备和课程,市民能在这里找到兴趣点。目前阵地已储备104位主理人,首批入驻12位,运营项目60余个,链接社会组织32家。“通过‘一室多用、错时共享’,服务半径不断延伸,蝴蝶湾真正成为多方主体各得其乐的实践地。”静安区石门二路街道党群服务中心副主任任利萍说。

如果说蝴蝶湾阵地是百姓的“温暖客厅”,那么黄浦区南京东路街道则是在繁华商圈中筑起了“红色堡垒”。这里以党群服务阵地为依托,将精准服务融入百姓生活的方方面面。在服务“新群体”上,街道联合多部门设立上海首个“生育友好岗”服务专窗,聚焦家有12岁以下儿童、需灵活就业的宝爸宝妈,提供一站式服务。随后又发起“环人民广场生育友好企业弹性工作计划”,以“十项福利”鼓励企业开发弹性工作岗位、设立母婴室,目前已有百联集团、百威中国等61家企业加入。

如果从蝴蝶湾阵地是百姓的“温暖客厅”,那么黄浦区南京东路街道则是在繁华商圈中筑起了“红色堡垒”。这里以党群服务阵地为依托,将精准服务融入百姓生活的方方面面。

如果从蝴蝶湾阵地是百姓的“温暖客厅”,那么黄浦区南京东路街道则是在繁华商圈中筑起了“红色堡垒”。这里以党群服务阵地为依托,将精准服务融入百姓生活的方方面面。

中国文化产业新榜单展现新图景

榜单是产业发展的晴雨表,更是时代变革的风向标。日前,“2026·全国文化企业30强”和“2026·全国成长性文化企业30强”榜单正式发布。作为观察中国文化企业发展的权威窗口,这份榜单不仅是年度优秀文化企业的荣誉展示,而且是产业结构优化、发展逻辑革新的有力彰显。

当前,我国文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢了根基。

国有文化企业已告别单一规模扩张的粗放发展阶段,在国有与民营、传统与新兴、东部与西部、存量与增量、国内与国际的多维发展中,形成守正创新、协同共生的格局,为我国文化产业高质量发展筑牢