

筑牢根基建设制造强国

习近平总书记在《做强做优做大实体经济》重要文章中指出，制造业是实体经济的基础，要把制造业高质量发展放到更加突出的位置，坚定不移建设制造强国。这一重要论述为新时代推进制造强国建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

键核心技术攻关，赋能全产业链提质增效。聚焦制造强国建设，明确实体经济高质量发展主线，将引导资源、人才、资本向实体经济集聚，防范“脱实向虚”，稳固经济基本盘。

于制造全过程，具有高技术高附加值特征，对整个产业升级具有重要带动作用。要加快发展先进制造业，将制造强国建设与数字化、产业数字化有机结合、一体推进，不断夯实实体经济发展根基。

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

西藏因地制宜释放能源体系

与呈忠)今年以来,宁夏新能源项目建设持续提速。总装机600万千瓦的宁夏采煤沉陷区复合光伏基地全面建成,每年可外送约108亿度清洁电能;吴忠红寺堡100万千瓦光伏项目、固原20万千瓦风电项目等也将于年内陆续并网投运。

宁夏风光资源丰富,“十四五”期间,新能源装机年均增长17%,且利用率始终保持在95%左右。2025年,宁夏成为全国首个“绿色自足”省份。“新能源开发跑出了加速度,新能源利用保持了高效率。”宁夏回族自治区党委常委、常务副主席陈春平说。

据介绍,“十五五”时期,宁夏将加快构建以非化石能源为供应主体、化石能源为兜底保障、新型电力系统为关键支撑的新型能源体系。

宁夏每发5度电,就有2度电外送。“十五五”时期,宁夏将推动总投资约700亿元的第四条电力外送通道建设,提升西电东送中新能源的比重。

宁夏各地立足优势加速谋篇布局。例如,中卫市海原县重点布局共享储能、新能源装备制造、“新能源+”融合发展三大板块。海原县县长李明介绍,将依托风能、太阳能资源,为投资者提供全链条、多元化的投资空间。

“十五五”时期,宁夏预计年均新增新能源装机1000万千瓦,大规模、高比例接入对电网调节能力与安全稳定运行提出了更高要求。为此,国网宁夏电力有限公司推出加快系统调节能力建设等10项举措,全力支撑和服务新能源高质量发展。

宁夏回族自治区党委书记、人大常委会主任李邑飞表示,将聚力构建新型能源体系,加快推进绿电外送通道、绿电园区建设,牵引带动能源绿色低碳转型、产业转型优化升级、经营主体发展壮大、生态环境有效治理、绿色生产生活方式构建。

伟大征程

长征:气壮山河的英雄史诗

伟大征程

□ 新华社记者 唐健辉

长征:气壮山河的英雄史诗

“报告,集合完毕!”“敬礼——”6月1日,沉浸式情景剧《告别》在江西于都县城东门渡口上演,演员都是红军后代和志愿者。剧目重现了1934年当地百姓送别红军出征的场景,令许多驻足观看的游客眼眶湿润。

红一方面军的征途上,平均每300米就有一名红军牺牲。其中,湘江战役成为中央红军长征以来最壮烈的一战。

的人。同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共,是中国共产党和红军取得长征胜利的根本保证,也是我们战胜一切困难和风险的根本保证。

“这一惊天动地的革命壮举,是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗,是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。”在纪念红军长征胜利80周年大会上,习近平总书记深刻指出。

1935年1月召开的遵义会议,是中国共产党历史上一个生死攸关的转折点,在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。我们党进一步认识到,只有把马克思列宁主义基本原理同中国革命具体实际结合起来,独立自主解决中国革命的重大问题,才能把革命事业引向胜利。

“红军不怕远征难,万水千山只等闲。”长征路上,崇高的理想,坚定的信念,激励和指引着红军一路向前。革命理想高于天,理想信念之火一经点燃就会产生巨大的精神力量。

1934年,第五次反“围剿”失利,中央红军被迫踏上战略转移的漫漫征程。风雨如晦的岁月里,英雄的红军血战湘江,四渡赤水,巧渡金沙江,强渡大渡河,飞夺泸定桥,鏖战独树镇,勇克包座,转战乌蒙山,击退上百万穷凶极恶的追兵阻敌,征服空气稀薄的冰山雪岭,穿越渺无人烟的沼泽草地,纵横十余省,长驱二万五千里。

1936年10月9日,红四方面军指挥部到达甘肃会宁,同红一方面军会合。22日,红二方面军指挥部到达甘肃隆德将台堡(今属宁夏西吉),同红一方面军会合。至此,红二、红四方面军完成了长征。中国工农红军长征的胜利,是中国革命转危为安的关键。

伟大长征精神,是长征留给我们最可宝贵的精神财富。它早已深深融入中华民族血脉,成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。

艰难困苦,玉汝于成。红军将士同敌人进行了600余次战役战斗,跨越近百条江河,攀越40余座高山险峰,其中海拔4000米以上的雪山就有20余座。

长征是宣言书,长征是宣传队,长征是播种机。它宣告了国民党围追堵截的破产,实现了红军的战略大转移,宣传了中国共产党的政治主张,在沿途播下了革命的种子,鼓舞了广大人民群众。

岁月流转,精神永恒。今年是中国工农红军长征胜利90周年。穿越历史的沧桑巨变,回望90年前那段苦难与辉煌,伟大长征精神依然熠熠生辉。

长征历时之长、规模之大、行程之远、环境之险恶、战斗之惨烈,在中国历史上是绝无仅有的,在世界战争史乃至人类文明史上也是极为罕见的。几乎每天都有人遭遇战,十余万红军将士牺牲或失散在长征途中。在

一部红军长征史,就是一部党与人民生死相依的历史。

2021年4月,在当年红军长征血战湘江的战场,习近平总书记指出:“横扫千军如卷席。我们对实现下一个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴就应该抱有这样的必胜信念。困难再大,想想红军长征,想想湘江血战。”

共享单车不能重收费轻服务

在湖南汝城县沙洲村,3名女红军借宿徐解秀老人家中,临走时,把自己仅有的一床被子剪下一半留给老人。老人说,什么是共产党?共产党就是自己有一条被子,也要剪下半条给老百姓

每一代人都要走好自己的长征路。我们要以伟大长征精神为指引,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上,续写新的辉煌。

(新华社北京6月6日电)

导读

- 共享单车不能重收费轻服务 2版
- 织密新就业群体保障网 6版
- 它们仨为啥“霸榜”夜市 9版
- 别把“雪王”出道当成噱头 3版
- 青春元气解锁市场新机 7版
- 他把麦香揉进人生 10版

前

知识密集型

4.9%

本报北京6月6日讯(记者冯其予)商务部发布最新数据显示,今年前4个月,我国服务进出口总额24853.2亿元,同比增长4.9%。其中,旅行服务出口和运输服务进口快速增长。

前4个月,旅行服务出口1471.5亿元,增长30.4%,在前五大服务出口领域中增速最快;运输服务进口3164.5亿元,增长24.9%。在前五大服务进口领域中增速最快。

此外,知识密集型服务出口保持较快增长。前4个月,知识密集型服务进出口11041.8亿元,增长5.1%,占总体服务进出口的比重为44.4%。知识密集型服务出口5440.9亿元,增长11.7%,其中,个人文化和娱乐服务、知识产权使用费增长最快,增速分别为39.5%和20.8%;知识密集型服务进口5600.9亿元,下降0.7%。

(下转第二版)

2026年6月7日 星期日

农历丙午年四月廿二

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15665期(总16238期)

本报拉萨6月6日讯(记者代玲)近年来,西藏依托高原独特资源禀赋,持续将生态环境优势转化为高质量发展新动能,构建起以有机农牧业、绿色工业、清洁能源、生态旅游等优势产业为主体的绿色产业体系,努力形成规模效益、品牌优势。

山南市雅鲁藏布江北岸的沙荒地上,一座座现代化智能温室拔地而起。昔日的戈壁荒滩,如今崛起现代设施农业发展集群,力争实现高质量发展与高水平保护协同共进。同时,西藏深挖特色产业外贸潜力,推动本土特色产品从“土特产”向“出口优品”转型升级。拉萨海关数据显示,今年前4个月,西藏特色产品整体出口额达2548.82万元,同比增长30.9%。

依托拉萨河的优势资源,拉萨去年推出全球海拔最高沉浸式夜游项目——“情满拉萨河”,成为当地文旅融合的新名片。今年5月,该项目再度启动,汇集市集消费、民俗演艺、数智研学等多元业态,吸引众多市民、游客前来体验。拉萨市文化和旅游局党组成员、副局长琼吉告诉记者,拉萨文旅产业正从“单一观光”向“深度体验”加速转型。

“十四五”时期,西藏文旅产业全时、全季、全域带动效应进一步释放,“文旅+”“+文旅”融合持续深化,业态和产品体系不断丰富,旅游设施与服务配套持续完善。2025年,全区接待国内外游客突破7000万人次,旅游收入突破800亿元,文化产业产值突破150亿元。

近年来,西藏地区生产总值连续跨越两个千亿元台阶,高原经济高质量发展迈出坚实步伐。数据显示,今年一季度,西藏地区生产总值、固定资产投资、规模以上工业增加值等8项指标增速居全国第一。西藏自治区主席嘎玛泽登表示,在强国建设、民族复兴伟业的新征程上,西藏的脚步坚实稳健,西藏的未来无限光明。



6月5日,中欧班列在中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站编组场内集结等待发车。2026年以来,中欧班列“东通道”通行班列已突破3000列。黄旭摄(新华社发)

截至5月底,今年发行规模合计约6000亿元——

商业银行“二永债”增量扩面

本报记者 王宝会

近期,商业银行密集发行“二永债”。万得数据显示,截至5月底,今年银行业发行约20只“二永债”,发行规模合计约6000亿元。

“二永债”是二级资本债与永续债的统称,作为商业银行外源性资本补充工具,具有发行门槛相对较低、程序简便、不稀释股权等特点。今年以来,在净息差持续收窄的背景下,商业银行积极拓宽资本补充渠道,增强抵御风险能力,提升服务实体经济质效。

发行明显提速

今年一季度,商业银行“二永债”发行处于全面静默期。然而,随着相关监管政策的集中落地,国有大行与股份制银行密集落地大额发行,多家头部银行相继完成二级资本债和永续债发行,掀起资本补充的新一轮热潮。

进入4月,商业银行发行“二永债”明显提速。工商银行完成年内500亿元二级资本债,这是今年商业银行首单二级资本债;招商银行公告完成300亿元永续债发行。此外,还有多家银行拟发行二级资本债。

从市场情况看,“二永债”呈现多方面特征。中国社会科学院金融研究所副研究员张珩认为,首先,发行节奏阶段性提速。今年一季度,受监管审批与银行需求影响,“二永债”发行遇空窗,中国货币网显示当季发行量为零。因年内超万亿元行权到期规模集中于年中及下半年,叠加低息差下银行内源性补充能力较弱,银行选择观望;4月发行提速,加上兴业银行、交通银行等后续发行计划,二季度有望成全年供给高峰。其次,发行主体结构发生变化。早期国有大行是发行主力,如今其通过特别国债注资补充资本;中小银行因内源性补充弱、股权融资受限,正在成为供给主力。

此外,“二永债”发行利率呈下行趋势。业内人士表示,受资金面宽松影响,利率降至历史低位,近期多数债券利率进入“1字头”。例如,中国银行二级资本债利率低至1.97%,融资成本显著降低。同时,理财子公司、保险资

金等机构配置需求旺盛。“二永债”兼具稳定收益与风险缓冲能力,能有效承接供给,短期供给放量对市场冲击可控。

缓解资本压力

从2025年全年来看,债券市场延续较高的发行热度。万得数据显示,2025年各类银行发行二级资本债、永续债规模合计约1.76万亿元。

商业银行资本补充工具分为内源性和外源性两类。内源性方式主要是利润转增,但在净息差收窄背景下,银行内源资本补充空间有限。外源性方式包括定增、配股、可转债等核心一级资本补充工具,优先股、永续债等其他一级资本补充工具,二级资本债等二级资本补充工具。今年4月以来,商业银行再次密集发行“二永债”,主要源于资本补充压力增大。