

抹茶出口暴增的启示

2026年一季度外贸数据中，一抹“青绿”格外亮眼。今年一季度，浙江抹茶出口达1241.97吨，货值1.4亿元，同比暴增7.3倍；同期贵州铜仁抹茶出口量同比增长超过40%，出口目的地拓展至54个国家和地区。抹茶出口的强劲增长，折射出我国农产品的国际市场竞争力正在跃升，这也是我国超大规模市场引领产业创新升级的又一个生动案例。

抹茶出口快速增长，是全球消费趋势与中国产业优势的双向奔赴。从需求端看，当前全球消费理念持续向天然、健康、轻量化转变，抹茶因其零添加、抗氧化、温和提神等特点，成为全球健康饮食潮流中的“明星食材”，被广泛应用于食品、饮品、美妆、康养等领域。而且，抹茶独特的翠绿色泽与细腻质感，使其完美适配社交平台时代的视觉传播逻辑，东方茶饮美学在全球社交平台持续出圈。这种“健康+颜值”的双重优势，让“抹茶+”展现出巨大潜力，市场空间不断打开。

为什么中国抹茶能够抓住这个机会？答案藏在产业转型升级中。茶叶是我国传统优势农业品类，但过去很长一段时间，我国茶叶出口以原料茶为主，产业链条短、附加值低、利润空间小。近年来，国内一些地区主动跳出传统茶叶种植销售的固有思维，敏锐转向规模化、标准化、工

茶叶是我国传统优势农业品类，但过去很长一段时间，我国茶叶出口以原料茶为主，产业链条短、附加值低、利润空间小。抹茶等特色农产品的出海之路越走越宽，最大的意义不在于某个品类的成功，而在于提供了一条可借鉴可复制的路径。

业化的抹茶生产，以优质优价拿到了全球市场的“通行证”。众多县域依托抹茶形成特色产业群，把生态资源、农业资源转化为产业优势，让乡土物产成为对外开放的新名片。

我国抹茶产业跨越式发展，改写了全球抹茶版图。中国已成为全球最大的抹茶生产国，2025年抹茶产量突破1.2万吨，占全球总产量的近70%。这种规模经济效应使得中国抹茶能够以极具吸引力的价格，稳定供应全球日益增长的消费市场。《2026中国抹茶产业发展报告》显示，过去5年中国抹茶产业进入量质齐升新阶段，企业数量、产业链配套、出口规模全面爆发。铜仁梵净抹茶、浙江径山抹茶等集群产品反向出口至50多个国家和地区，从低附加值升级为全球高端抹茶市场的核心供应商。今年贵州又出台了专项产业发展方案，从“扩规模、提品质、拓市场、树品牌”全链条发力，打造“全球高品质

抹茶原料基地、加工中心及高质量出口区”，浙江则聚焦名优茶、新茶饮、抹茶、出口茶四大核心赛道，全力培育产业增长新引擎。

中国抹茶产业的逆袭，是国内国际两个市场、两种资源良性互动的成果。抹茶起源于中国，但“历史源头”这一文化叙事在国际市场上并不天然构成竞争优势。国内新茶饮消费的爆发，是国内抹茶崛起的一个重要推手，数据显示，2025年新茶饮行业有六成以上品牌推出了抹茶产品。中国拥有14亿多人的超大规模市场、完备的产业配套体系、多样化的应用场景，消费者对新技术新业态新产品接受度较高，为企业创新发展搭建了宽广舞台。海量、多元、快速迭代的强大国内需求，为抹茶生产企业提供了确定性的市场订单，激励其产能扩张和技术投入，锻造出在国际市场上能“打硬仗”的产业竞争力。积极参与全球竞争，反过来又将推动国内抹茶产

业迈向更高水平。

事实上，异军突起的不仅是中国抹茶。今年2月份，英国《经济学家》杂志敏锐地观察到，中国正在填满全球高端美食篮。中国已是世界上最大的鲑鱼子酱和松露出口国，目前正迅速拓展鹅肝、橄榄油、抹茶和精品葡萄酒的生产。中国国内对这些美食的需求与国际需求同步增长。文章分析认为，规模化创新和多样的地理条件，是中国取得成功的两个重要原因。

抹茶等特色农产品的出海之路越走越宽，最大的意义不在于某个品类的成功，而在于提供了一条可借鉴可复制的路径。期待更多中国农产品能从中获得启发，以工业化的思维打磨品质，用全球化的视野塑造品牌，在国际市场上写下更多“中国故事”。



近期，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍规范涉企行政执法专项行动有关情况。一年来，全国共查处涉企行政执法突出问题案件线索6.6万多件，为企业挽回经济损失307亿元，行政检查总量同比下降34%，违规收费、乱罚款、乱查封等问题得到集中整治。这些数据不仅是我国规范涉企执法成效显著的直观展示，更是我国营商环境持续优化、治理效能不断提升的生动注脚。对广大经营主体而言，规范执法正成为稳定预期、增强信心的“定心丸”。

涉企执法直接关系到企业的经营感受和发展信心。过去，一些地方存在检查过多过频、处罚裁量失衡、违规异地执法等问题，不仅加重了企业负担，也影响了市场预期和企业信心。此次专项行动聚焦企业反映最强烈的问题开展集中整治，体现出坚持问题导向、优化发展环境的鲜明取向。从治理成效看，此次专项行动不仅减少了执法数量，更推动了执法理念转变、执法精度提升和执法行为规范化，涉企监管正在从粗放式管理向精准化、法治化治理加快转变。

执法更有温度，注重包容审慎、柔性执法。各地积极推行“首违不罚”“轻微免罚”等柔性执法，强化处罚与教育相结合。例如，2025年全国生态环境系统共办理轻微违法依法不予处罚案件8947件，为企业提供了必要的容错空间。执法理念从单纯强调处罚向服务发展、规范引导的深刻转变，为经营主体特别是创新型企业稳定了预期，有效激发了市场活力。

执法更加精准，突出技术赋能、智慧监管。各地推广综合查一次、分级分类检查、扫码入企等做法，行政检查总量在下降的同时，问题发现比例平均提高了近19个百分点，监管正在从多头重复、粗放式检查转向精准高效监管。大数据、人工智能、卫星遥感、无人机等技术手段的广泛应用，提高了问题识别和风险预警能力，推动监管从传统人海式检查向数字化、智能化转变，实现无事不扰、有事必管、精准发力。

执法更加规范，强化制度约束、源头治理。过去，一些地方存在趋利性执法倾向，甚至将罚没收入与部门考核、财政增收挂钩，导致执法异化。专项行动着力推动制度纠偏，全国共查处乱罚款案件5500多件，清理违规设置与罚没收入挂钩的考核指标，推动行政罚没收入同比明显下降。这一转变不仅为企业减负松绑，更推动地方政府转向更加规范、稳定、可持续的治理模式，从源头上遏制执法逐利问题。

规范涉企执法，不仅是一次专项整治，更是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。当前涉企执法仍存在一些短板弱项，部分地方执法标准不统一，基层执法能力不足，执法随意性、重复检查等问题尚未彻底解决。要持续筑牢企业发展信心、巩固营商环境建设成果，必须坚持久久为功、常态长效，持续健全规范涉企行政执法长效机制。

加强执法队伍建设。进一步完善执法人员教育培训体系，强化法治思维、市场意识和服务能力，推动执法人员既懂法律法规，也懂行业规律和企业经营。健全执法人员准入、考核和退出机制，加强基层执法力量和数字化能力建设，提升涉企执法的规范化、精准化水平。

严格规范执法行为。进一步完善行政处罚裁量基准，防止“小过重罚”“过罚不当”。持续完善涉企检查事项清单制度，推进“综合查一次”“扫码入企”及分级分类监管，减少多头、重复和随意检查。健全“首违不罚”“轻微免罚”等柔性机制，把处罚与教育、规范与服务结合，做到执法既有力度又有温度。

强化执法监督机制。健全行政执法监督体系，加强对乱收费、乱罚款、趋利性执法、违规异地执法等问题的常态化监督，建立问题发现、整改落实、责任追究的闭环机制。加快数字化监督平台建设，强化执法全过程记录和信息公开，提高透明度和可追溯性。完善执法评价机制，防止简单以罚款金额、案件数量作为考核依据，引导执法部门更加注重治理效果、服务效能和经营主体感受，推动形成权责明确、行为规范、监督有效的涉企执法长效机制。

(作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

张林山
陈怀锦

疏通梗阻完善小微金融生态

莫开伟

近日，金融监管总局发布《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》(以下简称《通知》)，要求充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，推动小微企业金融服务“稳投放、优结构、提质量、可持续”，提升民营企业金融服务水平。

一直以来，融资产品同质化、金融服务水平不高等问题，困扰着民营企业尤其是小微企业。支持小微企业发展，需要及时疏通这些融资机制上的“梗阻”。在这一背景下，《通知》的及时发布，为今年及未来一段时期的小微企业金融服务定下基调，有助于进一步完善小微企业金融服务生态。

此次《通知》最大的亮点，在于推动小微金融从规模驱动转向结构优化与质量提升，不再设定全国统一的硬性贷款增速考核指标。考核导向的转变，可以引导金融机构逐步回归理性，有助于降低部分银行为完成考核指标盲目下沉服务、进行低价恶性竞争、压低风控标准所诱发的“垒小户”等行为的发生概率，避免风险积累和资金空转，确保考核指标真实性，推动

小微企业金融服务从规模优先转向质量优先，提升小微企业金融服务可持续性。

近年来，小微企业信贷规模逐步扩大，引导信贷结构深度优化更加迫切。为此，《通知》提到“优化信贷结构”，要求围绕发展新质生产力，加强科技和创新型小微企业金融服务。此外，聚焦科技、外贸、消费、养老、绿色、农业等领域精准走访对接，将“两司两员”(网约车司机、货车司机、外卖配送员、快递派送员)等新就业群体纳入政策视野，这些措施有助于精准满足小微企业日益增长的融资需求，帮助相关企业突破创新发展瓶颈，释放更大发展潜能。

提升小微企业金融服务质量，各地各部门应尽快落实政策要求，尤其是淡化数量型增速目标、深化融资协调机制、明确信贷供给体系错位发展等要求，确保政策有效传导。加强协作沟通，通过构建长效机制，提升小微企业融资对接水平。金融机构也要不断提升服务能力和风险管理能力，以保障在金融服务过程中最大限度支持小微企业经营发展。

(中国经济网供稿)



北京市大兴区亦庄镇创新打造“慧治亦庄”模式，构建了“预警监测+数据分析+快速响应”的闭环治理体系；上海浦东新区以“城市大脑”建设为突破口，实现全域感知、全数融通、全景赋能、全时响应，为城区运行提供全域、全覆盖的智能治理支撑；杭州市作为数字化改革先行者，其“城市大脑”已进入以AI为核心的深度赋能阶段……近来，以数字化、智能化为支撑的社会治理创新实践在全国各地蓬勃展开。

从各地实践来看，科技赋能社会治理并非简单的技术叠加，而是要做好科学技术与人、组织、机制、资金、价值等方面治理要素的有机融合。

做好技术与人的有机融合，避免唯技术论。技术只是工具，其价值实现最终依赖于人的科学运用。真正高效的社会治理，应当充分发挥人在社会治理中的主体作用，既要善于借助大数据、人工智能等科技手段提升线上分析研判的精准性，也要始终重视“人”作为治理主体所发挥的核心作用，通过线下实地调研、面对面交流和经验研判等方式进行深入诊断和综合把脉。

做好技术与组织的有机融合，实现组织目标。技术赋能不仅是工具的应用，更是一场深刻的组织变革。它系统地优化了管理流程，使组织运作更加规范化、标准化和简约化，降低了人为操作的随意性和不确定性，显著减少冗余审批环节，加快信息传递与反馈速度，从而大幅提升决策效率和执行力。应极力避免技术应

陷入重留痕、轻实效的误区，成为“指尖上的形式主义”。

做好技术与机制的有机融合，破解数据壁垒。“信息孤岛”现象不仅会降低公共数据的利用效率，也会制约社会治理能力的提升。要实现数据要素的有效流动，充分发挥大数据的资源整合作用，必须有科学的机制设计。需建立畅通的跨部门、跨层级协调机制，出台明确的数据共享规范和安全标准，建立权责清晰的数据管理体系和运行流程。

做好技术与资金的有机融合，拓宽融资渠道。在推动新兴技术应用于社会治理的过程中，单纯依赖政府财政拨款难以持续满足数字政务升级等领域对资金的长期和大规模需要，必须积极拓宽融资渠道，构建多元化的投入机制。吸纳社会资本参与技术应用建设，形成“政府引导+市场运作”的可持续发展模式，从而为技术在社会治理中的深度应用提供坚实保障。

做好技术与价值的有机融合，解决群众急难愁盼问题。科学技术不是冰冷的，而是要有向善的温度，这个温度体现在科学技术应用于社会治理中，能够真正解决群众的急难愁盼问题。要充分利用先进科学技术推动智慧医疗、智慧教育、智慧养老、智慧生活等在现实生活中的应用，并在建设中考虑特殊群体的需求，在治理与服务中实现技术包容，让技术进步真正惠及每个人。

科技赋能社会治理并非技术叠加

莫让儿童成为盲盒“提款机”



眼下，盲盒卡牌等走俏市场。与此同时，诱导儿童盲目消费现象时有发生，家长饱受其扰。儿童属限制民事行为能力人，我国已出台相关规定，不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒。相关部门要落实监管责任，加大校园周边巡查整治和市场监管力度，避免儿童成为盲盒“提款机”。



释放海南自贸港旅游红利

李阳

一段时间以来，海南自贸港旅游业发展态势良好，成绩显著，为不少地区提供了借鉴和指引。随着此前海南自由贸易港正式启动全岛封关运作，86国免签、“零关税、低税率”等制度红利进入集中释放期，海南旅游业迈入一个新阶段。

自《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来，海南锚定国际旅游消费中心定位，推出一批标志性、引领性创新举措，成为我国经济高质量发展和高水平对外开放的一张亮丽名片。“十四五”时期，海南旅游国际化建设成果丰硕，机制赋能与产业升级双轮驱动，综合实力实现跨越式提升。数据显示，海南旅游业对GDP综合贡献率达33.4%，2025年接待游客突破1亿人次。政策方面，颁布《海南自由贸易港旅游条例》，全国首条第七航权航线运营，离岛免税销售额占全球免税市场比重超8%。产品供给方面，新增2个国家旅游度假区、1个5A级景区，西沙邮轮航线优化，环岛旅游公路贯通。消博会、博鳌论坛持续引流，累计举办大型文旅体活动600场，“会展+旅游”“赛事+旅游”融合成效显著。

对标世界一流国际旅游目的地，以海南为代

表的一些旅游地区仍面临多重短板弱项，资源禀赋与价值释放落差明显。例如，国际客源结构单一，入境游客主要集中在俄语地区国家，欧美市场渗透率不足；高端消费外流未根本扭转，国际品牌首发、首展、首秀落地不足。又如，服务链条存在明显短板，国际化专业人才紧缺，多语种服务、国际保险直付、跨境医疗结算等配套不完善。此外，国际航线密度不足、外卡支付覆盖不全、文旅融合深度不够等问题，制约着旅游国际化步伐。立足新起点，补上短板、放大优势，推动旅游发展从资源依赖转向制度驱动，才能释放海南自贸港旅游红利，打开国际化发展新局面。

以产业深度融合与消费升级为抓手，健全产品供给与高端消费承接机制。深入实施“旅游+”战略，推动旅游与文化、康养、体育等产业融合，开发深海观光、低空飞行等新业态，优先保障创新项目用地用海指标。做强免税购物核心优势，推动国际品牌设立区域首展中心，用足“担保即提”“即购即提”政策。深耕医疗、教育消费，打造“体检+疗养+度假”一体化产品，推出“微留学”等项目，补上国际保险直付、学分互认

等机制短板。以全球精准营销为突破口，建立国际客源开拓长效机制。依托博鳌论坛、消博会等平台，打造精品会展旅游线路。面向欧美、中东、东南亚开展精准推介，在海外社交平台输出沉浸式特色内容。优化营销考核，从“重场次”转向“重客源与复购”，联动境外大型旅行社、OTA(在线旅游机构)平台，建立利益共享机制，稳定客源供给。以要素自由流动为核心，打造国际游客便利化体系。加密直达主要客源地国际航线，用好第七航权开放政策，补贴战略性航线。优化免签政策，延长停留期限，推进入境通关无感查验。完善多语种服务、外卡支付、外币兑换等配套，简化游境外入境流程，降低高端装备运营成本，布局一站式国际游客服务中心。以引育用留为关键，完善国际化人才支撑体系。构建全链条人才保障，清单式引进邮轮运营、旅游翻译等急需人才，放宽年龄、学历限制。推动校企协同培养，共建实训基地，为在岗人才提供分级培训补贴。同步推进旅游质量国际标准化建设，建立接轨国际的服务规范与评价体系。