

视点  
中国新闻奖专栏

□ 本报记者 孙潜彬

# “东北超”超出东北



作为全国首个跨省区城市足球超级联赛

“东北超”

由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区携手打造

8支 城市代表队 赛事覆盖近 1.2亿人口

390名 草根球员将上演 34场 较量



图① “东北超”揭幕战呼和浩特队0比0战平延边队。新华社记者 贝赫摄

图② 中国铁路哈尔滨局集团有限公司哈尔滨客运段，为观看“东北超”比赛的球迷打造的主题车厢。原勇摄(新华社发)



近日,由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古三省一区联手打造的“东北超”正式开赛。作为全国首个跨省区城市足球超级联赛,“东北超”凭借覆盖超1亿人口的影响力,点燃了足球热情,带火了文旅旅商。

## 惠文旅聚人心

一场赛事,激活了超1亿人口的消费市场。沈阳市推出2037个消费场景折扣优惠,沈阳都市圈多景区免费游。大连市推出“王炸”:6月15日到21日,大连携丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛6市,7城43大景区免费畅游7天,这些辽宁热门景点,门票总价超3000元。不光球迷凭票免费进,上海、江苏、山东烟台、西藏那曲、新疆塔城……对口合作省市居民凭身份证也可免费通行。吉林发出12万张、总值超2500万元的消费券大礼包,黑龙江开展500场以上促消费活动,内蒙古推出299元文旅一卡通,整合区内120家景区及多项消费权益。东北地区还开行球迷专列、包车,发放1500万元打车券包。一张球票,点燃草根经济,撬动了吃、住、行、游、购、娱。江苏游客谢蓉感慨:“一票到底游东北的感觉太好了。”

“东北人”3个字,既是地域符号,更是精神名片。辽宁省副省长楚天运表示,东北大地山水相连、文脉相通,足球把东北人的手紧紧握在了一起。东北各地不算小账,“一张球票闯关东”,舍得景区旺季收入来拥抱“东北超”。“东北超”开赛以来,沈阳文旅搜索热度月环比上涨158%,民宿订单环比增长30%,大连、长春、哈尔滨、呼和浩特等赛区城市文旅相关预订量全线增长。

“东北超”为啥火?踢的是足球,聚的是人心。“整装东北”接住了东北人的乡愁,激发了家乡人的共鸣。辽宁省文旅产业发展集团副总经理谭有震表示,东北一家亲借此展开了共赢模式。作为三省一区一起办的赛事局、欢乐局,就像街坊办席,人手一道硬菜,拼一桌大团圆。实现全域免费,开通球迷专列,联动上万商家,各地的整装协同,每一环都基于全域统筹,体育共情书写温暖新故事。长春球迷徐峰说:“有了‘东北超’,东北各地的朋友多走动、多相聚,既能感受不同城市的风情,也拉近了彼此间的距离。”

## 促交流谋发展

一场全民足球赛事,藏着东北振兴

从冬日东北机场客流激增,可以看清一条热门的旅游观光线:黑龙江“冰雪大世界”“亚布力滑雪场”,吉林雾凇美景,辽

## 一季火四季旺

宁“冰雪+温泉”。那么夏秋到东北看什么?从冬天的“冰雪畅游”,到夏天的“嗨皮足球”,东北文旅市场开始唱响旅游“四季歌”,摆脱“只火一季”的被动局面。“东北超”比赛日前后,沈阳桃仙国际机场进港机票预订热度较上月同期增长72%。从“季节限定顶流”到“全年在线爆款”,“东北超”初步让东北文旅跳出冰雪依赖,用体育热度串联四季风光、全域资源。赛事期间,东北各地实现了从“冰雪经济”到“绿茵经济”的无缝切换,通过不断丰富文体旅融合新业态,持续挖掘内需增长潜力,用全季节、全区域的消费活力,为东北全面振兴增添源源不断的新场景。

辽宁省抚顺市借势“东北超”,发布“集齐五件套·免费送球票”“超游抚顺·免费得球票”两大主题活动。连日来,坐落于新宾满族自治县的赫图阿拉城人声鼎沸,鼓点铿锵,这里将观赛、演艺、市集融为一体。围绕“白天逛老城、吃美食,晚上看球赛、住民宿”打造夏日特色游玩线路,赫图阿拉城景区经理田品说,景区抓住“东北超”带来的夏游红利,面向全国游客实行优惠活动,让游客尽享舒心旅程。辽宁省鞍山市以各种促消费措施营造火热的“第二现场”,宠物经济、夜市经济与“东北超”深度绑定,球迷踊跃参与互动活动便能领取鞍山的特色大礼包。

哈尔滨、沈阳、大连等城市延展“体育+”的潜能,用真诚让“网红”走向长红。

## 加快布局权益类产品——

# 银行理财“打新”热度上升

本报记者 王宝会

理财“打新”是指银行理财子公司以机构投资者身份,直接参与首次公开募股的新股申购行为。近期,银行理财子公司加快布局权益类产品投资,宁银理财、工银理财、招银理财等多家银行理财子公司参与A股首次公开募股(IPO)网下配售或港股IPO基石投资。数据显示,截至今年4月底,宁银理财累计直投参与沪深交易所64次新股申购;截至4月28日开盘,工银理财年内累计参与16笔港股IPO投资。

从实际配置方向看,理财子公司重点聚焦半导体、人工智能、新能源、高端制造等硬科技领域,契合硬科技企业技术壁垒较高、新股上市表现相对活跃的市场逻辑,也体现出理财资金服务实体经济、助力科技自立自强的战略导向。

理财公司“打新”业务流程看似简便,实则对其专业能力提出了系统性、高标准要求。网下“打新”设置明确的权益底仓市值门槛,对长期以固收投资为主导的银行理财形成业务约束。如何在权益市场高波动环境下,平稳维系底仓规模、有效控制净值回撤,并持续达标“打新”市值要求,充分考验理财公司跨大类资产的配置研判与实操能力。普益标准研究员屈颖表示,新股从招股公告到询价报价时间窗口紧凑,亟需投研、交易、合规、运营等部门高效协同、闭环运作,对

理财公司内部治理机制与全面风控体系升级提出更高要求。

从政策层面看,一个关键的转折点是,相关政策修订首次将银行理财产品纳入IPO优先配售对象范围,使其获得了与公募基金同等的资格,从此不必再绕道公募基金间接参与。屈颖表示,随着监管持续放宽入市渠道、明确配售身份,既契合引导长线入市、服务实体经济的导向,也与银行理财公司经营诉求形成良性共振。打新、增增等权益策略可有效增厚产品收益,成为理财从被动持券向主动管理转型的重要抓手。

苏商银行特约研究员薛洪言介绍,理财“打新”已形成A股网下配售和港股IPO基石投资两大主战场:A股端需完成注册备案,以含权产品参与询价申购,赚取一二级市场价差;港股端则以基石或锚定投资者身份锁定大额份额,主要投向硬科技赛道,并常设锁定期。这一策略兴起的根本驱动力,在于低利率环境下传统固收资产收益率持续收窄,迫使机构寻求风险相对可控的超额收益来源。

眼下,银行理财集中参与新股“打新”,是银行理财行业布局权益市场的必然选择。从理财产品投资性质看,截至2026年一季度末,权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相

对较小,分别为0.07万亿元和0.02万亿元。近年来,理财公司为加码权益市场投资,积极通过下沉市场、拓宽代销渠道等多种举措深耕权益市场。浙江农商联合银行辖内嘉善农商银行相关负责人表示,银行借助代理理财可补齐理财货架短板,在现金管理类、固收类等中低风险理财的基础上,通过增配权益类资产、举办财富沙龙等活动,有助于满足不同客群的差异化理财需求。

权益投资能力正成为理财公司差异化竞争的分水岭。在存款搬家的背景下,理财行业加快优化居民财富配置,当前具备成熟投研和“打新”运作能力的机构仍偏少,能否做好含权投资、创造稳健回报,将成为衡量理财公司综合实力的重要标尺。

薛洪言表示,银行理财资金布局权益市场,已形成以“固收+”策略为主体、多路径协同的格局。最主流的载体仍是“固收+”产品,以债权类资产构筑安全垫,再将部分仓位配置于“打新”项目,可转债或优先股。当前权益类资产在银行理财整体配置中占比尚低,纯权益型产品规模有限。理财资金入市其主流并非大规模发行纯权益产品,而是通过多资产组合间接且有限度地增加权益风险敞口。

儿童玩具注重趣味性的同时,更要强调安全性。儿童安全不容半点妥协,整治问题玩具也不能止步于个案处置。针对突出问题隐患,应进一步追根溯源,通过完善协同长效机制,堵住行业安全风险漏洞。

李万祥

近期,“椰塔莎”玩偶走红。与其他捏捏乐不同,它被做成了婴儿模样,因出现注水、针刺等破坏性玩法,引发人们对未成年人健康权益的关注。6月2日,最高人民法院、国家市场监督管理总局联合发布一批典型案例,揭示儿童玩具存在的新型风险,向相关经营主体发出警示。

儿童玩具注重趣味性的同时,更要强调安全性。盘点市面上的网红儿童玩具,主要有解压玩具、泥类玩具、拼豆玩具、磁性玩具、弹射玩具等。这些玩具看似好玩,但在流量的背后,藏着不少安全隐患。在披露的典型案例中,一名9岁儿童购买某食品公司生产的针筒糖食用,并使用针筒往口中注水玩耍,却不小心将针筒封堵件吸入嘴中,导致窒息死亡。对此,审理法院判决某食品公司承担60%的赔偿责任,理由是案涉针筒糖未按照相关要求标示食用方法,且存在设计缺陷。

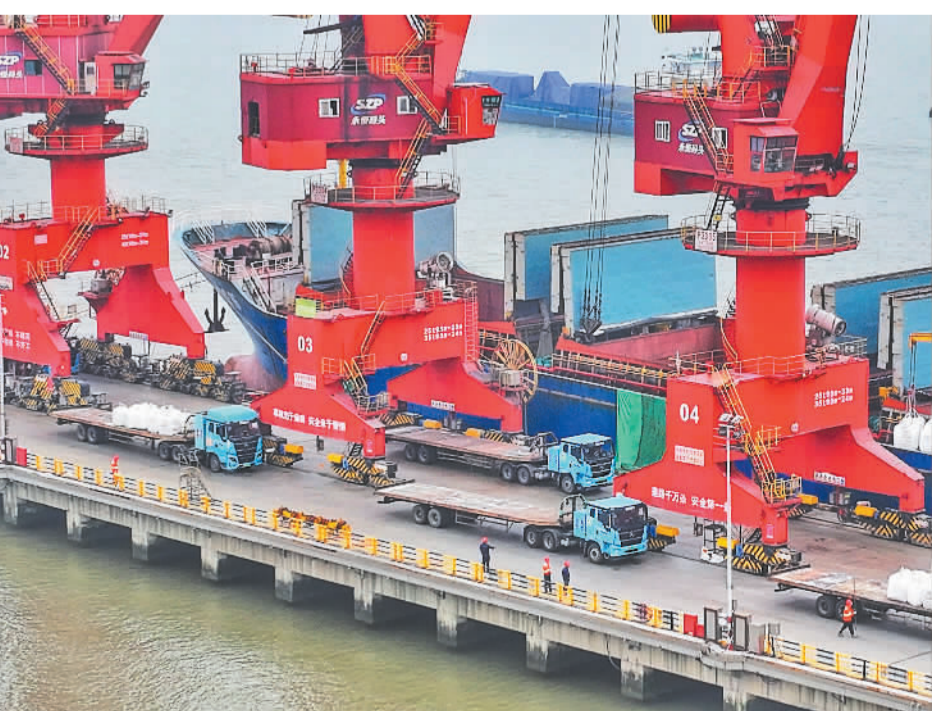
严守产品标准,压实企业主体责任,是防范儿童玩具安全风险的第一道关口。我国未成年人保护法明确要求,处理涉及未成年人事项,应当给予未成年人特殊、优先保护。生产销售用于未成年人的食品、药品、玩具等,应当符合国家标准或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康。相关案例传递明确规则:具有可玩性的食品应当同时符合儿童玩具标准和食品安全标准。于相关企业而言,要对儿童食品、玩具等产品负有更高的注意义务,在生产销售过程中,应严格落实产品安全标准,完善产品安全设计、食用规范标注及风险提示。

安全合规是儿童玩具第一原则。不管是何种材质、何种类型的玩具,均须标注3C认证标识。当前国内玩具产品统一执行GB6675.1至GB6675.4《玩具安全》系列国家标准。2025新版《玩具安全》国家标准将于2026年11月实施,新标准强化射弹玩具、绳环、阻燃性能等管控要求,并新增模拟食品玩具安全规范,严格禁止生产可脱落小零件;增加了硼元素、甲醛等10类有害物质的限量要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别。对此,家长们也要在购买儿童玩具时多加留意,加强监护。

同时,监管不能缺位,执法司法要从严。近年来,多部门联合开展儿童和学生用品安全守护行动,强化未成年人权益保障。相关部门根据媒体曝光线索,聚焦被称为“解压神器”的起泡胶、水晶泥等软泥玩具,并及时查处不合格产品。特别是对未取得强制性产品认证擅自出厂销售产品、伪造厂名厂址、产品包装缺失安全警示说明等违法行为,应依法从严查处,有效打击儿童玩具领域违法生产经营乱象。

儿童安全不容半点妥协,整治问题玩具也不能止步于个案处置。针对突出问题隐患,应进一步追根溯源,通过完善协同长效机制,堵住行业安全风险漏洞。同时,健全司法保护与市场监管协同联动机制,提高惩治精准度,营造安全、放心的消费环境,合力守护儿童健康成长。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷  
来稿邮箱 jrbgzb@163.com



6月3日,江苏省张家港永恒码头,工人们正有序卸载进口化肥。眼下正值“三夏”关键时期,张家港为农用物资开辟“快捷通道”,对到港的夏耕复种生产化肥实行高效快速验收,保障农业生产。施柏荣摄(中经视觉)