经世言

以创新应对全球贸易放缓挑战

郭言

近期，世贸组织、联合国贸发会议等机构发布报告指出，在全球地缘政治紧张的背景下，传统货物贸易增长持续承压，全球贸易与经济增长面临进一步放缓的风险。这既反映出世界经济前景的高度不确定性，也折射出传统规模扩张模式的动能正在衰减。

越是面对挑战，我们越要力争在变局中开新局，越要咬定创新发展不放松。唯有让创新成为经贸合作的新动力，我国“朋友圈”才能越扩越大，产业链供应链融合发展之路才能行稳致远。

多年前，我国外贸品类主要为衣服鞋帽、玩具家具，主打一个“量大便宜”。而近些年靠的是“新三样”，新能源汽车、锂电池、光伏产品异军突起，2025年出口增速达27.1%，成为中国走向世界的新名片。同时，高技术产品出口同比增长13.2%，机电产品出口占比稳步提升。企业作为创新主体，不断将工业互联网、数字孪生等技术融入生产，让“中国智造”在全球供应链价值链中持续上移；加快在东南亚、中东、北非、欧洲等地布局生产基地和研发中心，重点发展电动车、太阳能和医疗器械等产业，实现从“世界工厂”向“全球生产组织者”的跃升。这些都充分说明，创新发展是战胜挑战、赢得机遇的关键之举。

尽管当前遭遇阻力，但经济全球化的前进方向没有改变也不会改变。中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国。尤其是新能源、高端装备、生物医药等“新质生产力”产品需求旺盛，数字交付服务、智能供应链等发展较快，东盟、共建“一带一路”国家以及全球南方国家已成为重要增量市场。针对这些新变化，要多措并举推动外贸创新发展。

更好发挥比较优势。坚持以科技创新为引领，推动“新三样”等出口产品进一步提升附加值和技术含量，加快向全球价值链中高端迈进；加强与拉美、非洲、中东等地区贸易合作，着力打造更为紧密、互利共赢的区域产业链供应链；深入开展产销对接、品牌对接、渠道对接，促进内外贸业务融合和内外贸一体化经营。

积极扩大服务贸易。随着服务业在世界经济总量中占比不断提升，服务贸易已成为全球贸易新的增长极。当前，我国虽是货物贸易第一大国，但服务贸易占比偏低且长期逆差，未来发展空间巨大。应大力支持服务出口特别是知识密集型服务发展，增强物流运输、旅行服务等的国际竞争力，进一步鼓励中华文化、医药、餐饮、体育等传统优势服务出口，努力提升专业服务机构国际化服务能力。更好发挥自由贸易试验区、海南自由贸易港引领作用，加快建设国家服务贸易创新发展示范区，推动货物贸易与服务贸易融合发展、相互促进。

创新发展数字贸易。积极发展数字产品贸易，加强数字应用场景和模式创新，提升数字产品国际竞争力。持续优化数字服务贸易，推动服务外包加快数字化转型。大力发展数字技术贸易，培育壮大数字贸易经营主体，打造竞争力较强的数字产业集群。

优化外贸促进体系。创新不止于企业与产品，更在于规制、规则和管理。在新形势下，相关部门应在制度供给上持续做好“加法”，大力推进通关、税务、外汇等监管创新，支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌，在有条件的地方发展新型离岸贸易业务。

贸易合作关乎全球经济血脉的畅通。始终围绕创新用功发力，中国外贸才能既“块头大”，又“筋骨强”，真正实现从贸易大国向贸易强国的转变，才能以创新赋能全球产供链，进而为维护全球产业链供应链稳定更好贡献力量，在全球经济治理中展现更大担当。

《2026年世界能源投资报告》显示——

中东冲突重塑全球能源投资走向

本报记者 王宝锟

国际能源署（IEA）近期发布的《2026年世界能源投资报告》指出，中东局势动荡导致能源安全问题成为焦点，促使各国政府和企业重新思考能源投资战略，寻求通过能源多元化、开辟新能源供应路线和开发本土可用资源等方式，应对能源安全和贸易流动可靠性等方面的隐患。报告预测，2026年全球能源投资将达到3.4万亿美元，同比增长5%。其中，全年预计有约2.2万亿美元资金流向电网、储能、低排放燃料、核能、可再生能源等领域，约1.2万亿美元资金将投资于石油、天然气和煤炭领域。

报告强调，由霍尔木兹海峡受阻引发的能源危机，正在改变各国对能源安全风险的认知。能源安全成为决策者的重中之重，并推动各国加大力度推动能源多元化，特别是亚洲地区和中东地区高度依赖霍尔木兹海峡航运的国家，能源供应中断的负面影响表现得最为直接。国际能源署署长法提赫·比罗尔表示，当前正处于有史以来最严重的能源安全危机中，这将重塑全球能源投资格局，类似于20世纪70年代石油危机后能源行业经历的重大变化。

中东危机强化了一种转变，即在选择能源项目和合作伙伴时，除了成本、价格和环境绩效外，安全、信任和多样性正成为关键考量因素。当前，石油生产国和消费国都在加紧推动能源多元化战略，一方面，推进新的能源管道和其他能源供应基础设施建设，以实现贸易路线和能源来源多元化；另一方面，大力度开发包括可再生能源、核能、煤炭、石油和天然气等本土可用资源，以加强电力供应、扩大电气化应用，并加速提升能效。

报告预计，尽管国际油价上涨，2026年全球石油投资将连续第三年下降，降至5000亿美元以下。由于能源价格飙升的持续时间尚难确定、开发项目交付周期长、供应链限制，以及海上钻井平台市场趋紧，除中东以外地区的短期能源投资都将收缩。与此同时，得益于美国和卡塔尔等国新一轮液化天然气（LNG）出口项目启动，全球天然气投资预计将增至3300亿美元，创下近10年来新高。

同时，燃料进口国对本土可用能源的兴趣日益增长。2026年，全球可再生能源项目投资总额预计将达到6650亿美元，其中仅太阳能项目投资就将达到3650亿美元。尽管在经过数年快速扩张后，可再生能源年度投资增长有所放缓，但低排放能源仍占全球发电投资总额的70%以上。核能投资持续复苏，年投资总额将超过800亿美元，目前有15个国家在建近80吉瓦的新核能发电机组。2026年煤炭投资预计将增至1800亿美元，达到2012年以来的最高水平，受当前能源危机影响的一些亚洲国家正在寻求延长现有燃煤发电厂的运行时间，以保障能源供应安全。

图为工人在马来西亚吉打州南部的瓜拉基蒂光伏电站检查设备。（新华社发）

近年来，各国能效政策的覆盖范围不断扩大，全球每年在能效提升方面的投资约为3500亿美元。中东冲突爆发以来，全球已有约20个国家宣布了新的能效提升政策。与此同时，中东冲突也使未来能源项目的融资前景变得复杂。冲突引发了金融市场的波动，短期内容易拖慢投资决策，并推高长期融资成本，这可能会对资本密集型能源技术产生消极影响，尤其是在融资成本显著高于发达经济体的发展中经济体。

报告显示，与电力相关的投资仍是全球能源支出的主力。中东冲突可能导致“电力时代”加速到来，当前与电力相关支出已占全球能源投资近60%。2026年，全球电力供应及基础设施投资预计将达到近1.6万亿美元，如果将终端电气化纳入计算，则将达到2万亿美元。各国电网支出预计将接近5500亿美元，同比增长近20%，而电池储能投资也将超过1000亿美元。数据中心和人工智能的快速扩张所带来的电力需求，正在成为影响市场能源投资趋势的主要因素。2025年，全球新增天然气发电机组订单量达到近25年来的最高水平，数据中心的需求在其中发挥了重要作用。

外企新语

谨慎看待AI代理炒股

孙亚军

美国知名互联网券商Robinhood近日推出“智能体交易”（Agentic Trading）功能，允许用户接入第三方AI智能体，让AI代理炒股。尽管AI给炒股带来了便利，却并不意味着安全可靠。AI炒股能否带来更好的投资回报还需观察，投资者需要警惕因盲目跟风而被“割韭菜”。

同以往用AI辅助炒股、解读财报大不一样，AI代理已经能够获得下单权限。“智能体交易”功能允许AI代理使用可支配资金自主买卖股票，几乎不需要人来干预。该公司介绍说，用户可以开设独立的智能交易专用账户，AI智能体仅能动用专用账户内的资金。当进行交易时，用户会收到通知，能实时查看操作记录与盈亏数据，在感到情况不妙时还可一键取消AI的交易权限。

如今有不少机构争相推出AI代理炒股等功能，可问题在于，把钱交给AI，投资者就可以高枕无忧了吗？答案并没有那么简单。

一方面，金融市场复杂多变，不确定性极强。AI即便能凭借强大的数据分析处理能力智能盯盘，或自动下单交易，却无法预判地缘冲突、市场情绪等突发未知变量，在预判企业发展前景、理解未来产业演进路径等深层次逻辑方面也存在短板。甚至有业内人士认为，“股市本质上就不是AI能赢的领域”，“不会存在稳赚不赔的算法”。

另一方面，AI对股市的判断受限于算法、数据质量等条件，也会面临技术故障、网络攻击、数据泄露等问题。券商所用AI大模型的能力与可靠性高度依赖于被投喂“食材”的质量，训练数据不准，或者受到错误信息干扰，都有可能造成难以挽回的经济损失。Robinhood对涉及的重大风险也直言不讳，声明AI代理可能会出错、误解指令、基于不完整或过时的信息采取行动，并可能出现意想不到的行为。

不仅如此，AI炒股还存在不少风险。比如说，加剧市场波动。国际货币基金组织（IMF）等机构曾发布相关安全风险提示认为，如果大量用户使用相似AI模型、提示词和数据接入，可能引发交易趋同、放大市场波动。再比如说，AI也可能因为“幻觉”，变成个“大忽悠”。给出的分析看起来头头是道，实际上却是在一本正经地胡说八道。IMF指出，“AI幻觉”问题在支付、合规和结算等场景中仍然是关键风险。

近些年来，用AI炒股早已不是新鲜事，迄今为止却没有任何研究表明AI能带来更好的投资回报。去年10月，有第三方机构进行测试，让六大全球领先的AI大模型参与实盘投资，最终是大量亏损，在全部的32组结果中，AI大模型仅有6次实现盈利。

对于投资决策来说，AI是助手，是辅助工具，能为我所用，却不能替代人的判断和思考。在真金白银面前，用AI代理炒股，应保持清醒，多些谨慎。

视频报道请扫二维码

“2026世界市长对话·北京”活动代表分享探索实践——

数智赋能旅游城市转型

本报记者 袁 勇 杨啸林

随着全球旅游业加快复苏，城市旅游进入新的发展阶段。游客不再满足于只是拍照、打卡，而是对文化体验、服务品质等方面都提出了更高要求。如何在吸引游客的同时，提升城市治理水平、推动文旅产业升级，成为城市管理者共同思考的重要课题。6月2日，“2026世界市长对话·北京”活动举行。多位参会城市负责人分享了各自的探索与实践，共同探讨一个现实命题：如何让一座城市更好逛、更好住，也更有温度？

希腊雅典是享誉世界的文明古城。雅典市议会主席德斯皮娜·林尼奥塔基表示，雅典一直希望游客不只是“到此一游”，而是能够真正沉浸在当地历史与文化之中。如今，雅典年均接待游客达到千万人次。面对大客流带来的交通、服务和治理压力，数字化成为雅典提升旅游服务能力的重要支撑。

她介绍，雅典正把人工智能（AI）技术嵌入官方数字政务和文旅服务体系，通过AI多语种翻译帮助游客跨越语言障碍，并实时推送出行、游览等便民信息。与此同时，雅典还联合当地大学建设智慧交通平台，依托历史大数据和实时路网监测，提高市民与游客的出行效率。

在林尼奥塔基看来，技术的价值不在于替代人，而在于更好地为人服务。智能工具可以提升游览便利度，但不能抹去城市待客的礼仪、人情和温度。对于一座以历史文化为核心吸引力的城市来说，数字化的真正意义，是让游客更顺畅地抵达城市的文化深处。

图为与会代表就城市旅游业发展进行交流。 本报记者 杨啸林摄

来自安道尔的安道尔城市长塞尔吉·冈萨雷斯·卡马乔，也分享了当地探索旅游城市转型的新路径。安道尔国土面积不大，旅游业长期是国民经济的重要支柱，年均接待游客约950万人次。过去，滑雪是安道尔最具代表性的旅游项目。如今，当地正在努力把“雪季流量”延伸为“全年流量”。围绕冰雪和山地资源，安道尔持续拓展全季旅游业态。除了在传统雪季承接高山滑雪世界杯等赛事客流，当地还举办山地自行车世界杯，并曾承办环法自行车赛，借助国际体育赛事把旅游吸引力延伸到全年。

卡马乔表示，旅游城市的发展不能只考虑游客，也要兼顾本地居民的日常生活。如何让市民生活品质提升与文旅产业发展相互促进，是安道尔推进旅游城市转型时重点关注的问题。他还提到，中国智慧文旅产品的落地成效令人印象深刻，希望借助本次国际交流机会，对接中国及全球优质企业，通过智能文旅技术补齐产业短板，推动当地旅游业长期发展。

摩尔多瓦基希讷乌市市长扬·切班则把“差异化”摆在了突出位置。在他看来，全球文旅产业正处在转型关键期，游客的需求正在变化，他们不再只关注景点数量，而是更加重视沉浸式体验、互联互通配套以及目的地的可持续发展。

“能否给游客带来真实的情感体验，正在成为一座城市旅游竞争力的重要组成部分。”切班表示，摩尔多瓦与中国及亚洲市场之间存在巨大合作潜力。中国游客对小众目的地和原生地域文化的兴趣，为双方文旅互通创造了新的空间。基希讷乌深度参与欧洲可持续旅游合作项目，希望以生态友好型旅游吸引更多全球游客到访。

萨尔瓦多的圣萨尔瓦多则生动展现了一个城市更新与旅游增长相互促进的样本。圣萨尔瓦多市市长马里奥·杜兰介绍，近年来，中国与萨尔瓦多在基础设施和文旅配套领域持续推进合作，国家图书馆、大型体育场等标志性项目陆续落地或推进，进一步完善了当地城市旅游配套，助力萨尔瓦多旅游业进入快速增长期。

杜兰表示，萨尔瓦多游客数量近年来增长明显，酒店、餐饮等配套产业也随之扩容。对于圣萨尔瓦多而言，旅游业的增长不只是游客数量的增加，更是对城市形象、安全感和公共服务能力的一次重塑。

几座城市的发展路径各不相同，但共同说明：未来城市旅游业的发展，不只是比拼资源和流量，更是对城市治理能力、公共服务能力、文化表达能力和产业创新能力的综合考验。其关键在于让旅游更好融入城市生活，让一座城市既有吸引游客的亮点，也有长期发展的韧性。

本版编辑 徐 胥 孙亚军 美 编 吴 迪