

# 大米价值不限于吃饱肚子

海关总署发布的数据显示，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值达16.23万亿元人民币，同比增长14.9%。在贸易保护主义抬头和贸易不确定性增加的背景下，仍然能够逆势实现高位增长，彰显了我国货物贸易的强大韧性。

强大的实体经济是实现货物贸易高速增长的重要支撑。一方面，我国拥有全球规模最大、门类最齐全、体系最完整的制造体系。2025年我国制造业增加值占全球比重30%，总体规模连续15年保持全球第一。今年前4个月，我国出口机电产品5.92万亿元，增长17.6%。另一方面，出口商品的附加值也在不断攀升。从贸易方式来看，产业链更长、附加值更高的一般贸易比重超过60%。从出口商品结构来看，正在从纺织服装、家具、玩具“老三样”，逐步过渡到锂电池、光伏产品、智能网联汽车等高技术、高附加值、绿色低碳“新三样”。我国还积极推动进出口平衡发展，今年前4个月，出口增长11.3%，进口增长20%，充分发挥了全球自由贸易稳定器的功能。

肯定成就的同时，须认识到还存在短板。一是仍然存在“只赚吆喝不赚钱”的困境。产品同质化、价格战频发等“内卷式”竞争等问题较为突出，部分产业存在“虚胖”现象，剥离外资企业份额，本土民营和国有企业出口的绝大多数依然是附加值低的商品。很多传统产业为了追求短期利润，长期停留在技术门槛极低的劳动密集型加工组装环节。二是传统劳动密集型产业面临“双重挤压”。以纺织服装、家具、玩具等产业为例，由于国内劳动力成本的刚性上涨，部分东南亚国家依托充裕且廉价的替代性劳动力优势正加速崛起；部分发达国家也频频针对我国挥舞高关税“大棒”，挤压了这类企业本就微薄的利润空间。三是外贸结构有待进一步调整。随着国际贸易摩擦的加剧，出口需转向具有自主品牌、高技术附加值的产品，通过外贸促进产业高质量发展。

未来，要进一步夯实产业基础，积极拓展新兴市场，也需要发挥政府作用，调整优化贸易政策。深入实施“人工智能+”，赋能传统出口产业转型升级。我国拥有完整的人工智能产业生态、丰富的应用场景和强大的技术研发能力，在跨境电商、智慧物流、数字支付等与贸易密切相关的人工智能应用领域处于全球领先地位。开发更多面向外贸企业的跨领域、多任务智能体，破解中小企业应用人工智能门槛高、成本重等现实瓶颈。利用人工智能推动外贸企业全链条数字化转型，打通从市场订单、柔性生产、仓储物流到海外售后的全流程数智化管理，提升全要素生产率。

加快推进标准化战略，驱动内外贸一体化发展。积极采用国际标准，大力推进中外标准互认，提高我国标准与国际标准的一致性程度，促进内外贸的高质量一体化发展。推动实现“一次检测、一次认证、全球通行”，降低企业“出海”的合规成本与准入门槛。提高中国标准的国际影响力和输出能力，对新能源汽车、光伏发电产业、高铁动车等具有技术优势的产业，鼓励中国企业和科研机构积极参与国际标准的制定与修订，推动国内高价值专利进入国际标准体系，改变过去的被动局面。

调整优化外贸政策，促进货物贸易量质齐升。适时调整出口退税，遏制海外低价恶性价格战，鼓励企业从过去单纯输出低价产品，逐渐向提供生产、管理、品牌、服务等全产业链体系转变，从“中国造、全球卖”向“全球造、全球卖”的格局转变。发挥各类园区在外贸发展中的引擎作用与示范功能，推动中西部内陆地区综合保税区、自由贸易试验区等各类园区载体转型升级，推动货物贸易向内陆延伸，拓展我国外贸腹地纵深。完善“走出去”平台建设，加强境外展示中心、分拨中心等仓储物流基础设施建设。

强化顶层设计与制度保障。完善国家森林资源保护与利用中长期规划，明确不同区域的功能定位与发展重点，建立分区分类管控体系。健全生态补偿机制，完善碳汇交易、生态产品价值实现等制度安排，使森林生态效益能够通过市场化方式转化为现实收益，增强保护内生动力。严格落实林长制责任体系，推动形成权责清晰、协同高效的治理格局。

提升森林资源质量与生态功能。坚持数量与质量并重，在持续推进国土绿化的同时，更加注重森林结构优化与生态修复。通过实施近自然经营、混交林改造、退化林修复等措施，提高森林生态系统稳定性与抗风险能力。加强重点生态功能

彭曦

我们在解决了“吃得饱”问题后，又面临“吃得营养健康”的烦恼。大米的未来远超想象，但其价值的真正实现，不仅依赖于技术突破，更需要系统性的制度设计与全社会的认知升级。

高，令慢性病患者望而却步。功能性大米的出现，精准回应了“吃得营养健康”的消费升级需求。低升糖大米通过加工保留更多抗性淀粉，既满足主食需求，又可减缓餐后血糖升高，并通过调节肠道菌群降低高血压、高血脂等疾病风险。米香型全谷黑米保留了麸皮、胚芽和胚乳，富含膳食纤维、花青素和抗性淀粉，成为现代人追求均衡膳食的理想选择。这些功能性大米从单纯满足饱腹感转向精准服务健康，在不改变饮食习惯的前提下，能够部分化解饮食结构不当带来的健康风险，但其只能“治未病”，不能替代药物。

如果说功能性大米是对健康的“锦上添花”，那么利用水稻生产重组人血白蛋白注射液，则是突破了传统农业的边界，实现了从食品领域到生物医药领域的跨界。人血白蛋白是临床上的“救命药”，广泛用于肝硬化、烧伤

休克以及大手术后的血浆容量扩充。传统方法依赖人类血浆提取，但血浆来源短缺长期困扰着全球医疗体系。稻米造血并非真正的“造血”，而是通过基因编辑将人血白蛋白基因导入水稻胚乳细胞，利用水稻光合作用合成人血白蛋白并储存在米粒胚乳中，再经提取纯化获得药用蛋白。这项技术有望破解人血白蛋白供应短缺难题。

科技创新正不断拓展农业的边界，为大米产业提质增效注入强劲动能。但也要清醒地看到，从实验室到产业化，从餐桌到药房，还横亘着不少现实障碍。低升糖大米、全谷黑米等功能性大米想要真正走进千家万户，还需要解决口感硬、烹饪时间较长、成本较高等问题，有待育种优化和加工工艺的持续迭代。重组人血白蛋白注射液虽在国内获批上市，但造血稻米是专为生产重组人血白蛋白设计，米粒只能用于药



## 标本兼治做活景区NPC

蒋莉莉

近期，景区NPC(非玩家角色)不断刷屏，成为文旅市场值得关注的热点。关注来自两个层面：有的景区通过NPC演绎，生动诠释了“让静态景观活起来，让历史文化动起来”的理念，广受赞誉；有的景区则企图以不雅互动博眼球换流量，受到诟病。一正一反，照见景区NPC活动的深层分野。

NPC原指游戏中的“非玩家角色”，延伸到文旅领域，是指在特定主题的基础上，通过角色扮演、剧情互动等形式提升游客沉浸式体验的专业工作人员。我国景区NPC具有市场纵深、流量运营和规模化扩张的独特优势，是体验经济驱动下文旅产业结构性转型的产物。NPC正推动文旅产业呈现出角色职业化、价值情感化、传播短视频化三大特征，并实现三重转变：消费模式从“门票依赖”转向体验驱动，价值形态从“卖风景”转向“卖感受”，文化方式从静态展示转向活态传承。

然而，快速扩张之下，内容同质化、“擦边”营销频发，从业者权益保障缺失，暴露出行业发展的浮躁化、人才培养的碎片化和治理机制的滞后性。长足发展景区NPC，需标本兼治。

监管治理层面，建立景区运营的文化审核机制。设立“文化适配度”评估指标，倒逼景区从“抄作业”转向“做功课”。编制景区NPC角色开发指南，建立互动内容的“分级分类”审核与动态监测机制。建立黑名单共享数据库，对违规演员与景区实施行业禁入。

标准建设层面，加快制定NPC职业能力标准，建立分级认证体系，明确文化素养、表演技能、伦理规范等准入门槛，实行考证制的执业资格制度。将NPC从业者纳入新就业形态劳动者权益保障体系，建立职业伤害保险、心理健康支持等配套机制。

内容供给层面，推动NPC从提供情绪价值转向传递文化价值，让历史可对话、文化可触摸、风景可沉浸。实施“一景区一IP”NPC打造计划，推动开发NPC文化体验产品链。在优化运营模式层面，提升NPC经济可持续性。创新“旺季全职+淡季兼职”弹性用工模式，发展“景区NPC+乡村民宿”联动模式、“轻资产”运营模式。

人才培养层面，建立NPC人才培养体系。以学养演、以演带学。深化校企合作，依托重点文旅企业建设一批“NPC人才实训基地”。建立NPC角色知识产权登记制度。保护原创文化IP，激发“以文化人”的内生动力。

制度环境。这种环境本身就是竞争力的重要组成部分。“高效办成一件事”是一项要持续用力的系统工程。从“能办”到“好办、快办、愿办”，还有不少空间值得继续深耕。而更多高频事项纳入集成办理范畴。当前已完成的5项重点事项，主要聚焦市场准入和退出环节。而在企业经营的全生命周期中，诸如融资信贷、知识产权保护、跨境贸易等领域，同样存在跨部门、跨层级的办事堵点。应当依托现有经

刘志松验，按需拓展、压茬推进，让更多经营主体受益。推动“高效办成一件事”从物理整合走向化学融合。目前很多地方实现了“一窗受理、一网通办”，但部门之间的数据壁垒、系统孤岛尚未完全打破，“一次采集、多方复用”仍有提升空间。下一步，应以数字技术赋能更深层次的业务协同，推动跨部门业务流程的系统重构，而非简单的表层并联。

注重“高效办成一件事”与“公平普惠”的统一。在提升办事效率的同时，不能忽视对中小微企业、个体工商户等相对弱势主体的精准帮扶。比如在信用修复机制真正成为帮助经营主体重获新生的制度安排，而非新的隐形门槛。建立健全“高效办成一件事”的评估反馈机制。政策好不好，企业和群众最有发言权。应当引入第三方评估，广泛听取经营主体的真实感受和具体建议，将满意度、获得感作为衡量改革成效的核心指标，形成“发现问题—优化流程—提升体验”的良性循环。

覆盖面的意义不止于便民利企，正在成为优化营商环境的制度性引擎。企业愿不愿意投资、敢不敢于扩张，很大程度上取决于制度性交易成本的高低和营商环境的可预期性。以开办一家餐饮店为例，现在已经不再需要在市场监管、住建、消防等多个部门之间反复奔波，当信用修复实现“统一入口、异地修复”，经营主体感受到的不仅是便利，更是一种稳定、透明、可预期的



(AI辅助生成)

□ 时锋

漫评

## 警惕付费选座变套路

最近，航司大比例“锁座”、付费选座的话题受到热议。诸如，有消费者反映，值机时若不付费选座，免费可选座位寥寥无几；还有消费者发现，虽然航司小程序不能选座，但在某二手交易平台上“加价”却可以用比航司低的价格买到想要的座位。看似“服务升级”的付费选座，是否存在“套路”？值得关注。

“雁过拔毛”式的付费选座，变相加重了旅客出行成本，更衍生出扰乱市场秩序的网络灰产。今年1月29日，中国航空运输协会发布《公共航空运输企业航班预留座位规则(征求意见稿)》，对航班座位预留进行规范，回应了消费者的关切。希望航司少点套路、多些透明，提供有价值的差异化服务，而非靠“大范围锁座”获得不合理利润。



扫码更多内容

## 放大森林生态环保综合效益

陈计吉

国家林业和草原局最新数据显示，我国森林资源总量实现历史性跨越，成为全球“增绿”主力。目前，全国森林面积达36.14亿亩，森林覆盖率25.09%，森林蓄积量209.88亿立方米，成为全球“增绿”最多最快的国家。如何进一步放大森林生态环保的综合效益，已成为一个重要课题。

近年来，我国森林生态系统呈现出生态效益、经济效益与社会效益协同提升的鲜明特征。一方面，森林作为“碳库”“水库”“粮库”“钱库”的多重功能不断强化，在固碳增汇、水源涵养、生物多样性保护等方面发挥着不可替代的基础性作用。另一方面，依托丰富的森林资源，各地大力发展木竹加工、林下经济、生态旅游等绿色产业，推动资源优势向产业优势转化，显著提升林业附加值与就业承载能力。

与西方一些发达国家相比，我国在森林生态治理方面展现出“政府主导+制度创新+规模推进”的独特优势，不仅实现了森林面积与蓄积量的持续“双增长”，还通过集体林权制度改革激发了经营主体活力，形成生态保护与民生改善相互促进的发展路径。这种以系统治理和规模效应为特征的发展模式，为全球生态治理提供了有益借鉴。

不过，我国森林生态环保仍面临一些突出问题。部分地区森林资源质量不高，结构单一，生态系统稳定性有待增强；林业产业链条较短，高端产品供给不足，价值转化能力仍需提升；生态保护与开发利用之间的平衡仍需进一步优化，部分地区存在过度开发或粗放经营现象。这在一定程度上制约了森林生态系统效能充分发挥。未来，应坚持系统观念，统筹推进森林生态保护与绿色发展，不断解锁森林生态宝藏。

强化顶层设计与制度保障。完善国家森林资源保护与利用中长期规划，明确不同区域的功能定位与发展重点，建立分区分类管控体系。健全生态补偿机制，完善碳汇交易、生态产品价值实现等制度安排，使森林生态效益能够通过市场化方式转化为现实收益，增强保护内生动力。严格落实林长制责任体系，推动形成权责清晰、协同高效的治理格局。

提升森林资源质量与生态功能。坚持数量与质量并重，在持续推进国土绿化的同时，更加注重森林结构优化与生态修复。通过实施近自然经营、混交林改造、退化林修复等措施，提高森林生态系统稳定性与抗风险能力。加强重点生态功能

区保护，筑牢国家生态安全屏障，全面提升森林在应对气候变化中的战略作用。

推动林业产业高质量发展。围绕延链、补链、强链，培育壮大林业龙头企业，发展高附加值木竹制品、生物基新材料、森林食品等产业，提升产业整体竞争力。加快发展林下经济与生态旅游，推动一二三产业融合发展，拓宽农民增收渠道。积极对接绿色消费趋势，完善生态产品认证与品牌体系，增强市场认可度与溢价能力。

强化科技与数字化赋能。依托遥感监测、大数据、人工智能等技术手段，构建“天空地一体化”的森林资源监测体系，实现精准保护与科学经营。加强林业关键技术攻关，在优良树种培育、病虫害防治、碳汇计量等领域取得突破，提高资源利用效率与管理水平。推动数字技术与林业深度融合，打造智慧林业新模式。

夯实人才与社会参与基础。加强林业专业人才培养，推动高校与科研机构优化科学生态布局，培育一批懂生态、懂技术、懂经营的复合型人才。完善社会参与机制，引导企业、社会组织和公众共同参与森林保护与建设，形成全社会共建共享的良好氛围。