

618 的促销逻辑变了

618又来了，你熬夜了吗？凑单了吗？晒截图了吗？

大概没有。不只今年618，这几年的各种大促，都安静得像普通的一天。

有消费者比较过，现在大促比平时便宜不了几元。很多人还怀念2009年第一个“双11”大促直接打5折的日子。

当时很少有人意识到，这个被调侃为“光棍节”的促销决定，恰好踩在了一个罕见的宏观窗口上——2009年的中国经济，简直就是为“大促”量身定制的舞台：

收入在涨，城镇居民人均可支配收入实际增长9.8%，兜里有钱，花得起。

物价在降，代表消费价格的CPI全年下降0.7%，可工业品出厂价格下降5.4%，商家仍有降价空间。

消费在奔跑，社会消费品零售总额实际增长16.9%。老百姓不光手中有钱，而且敢花。

电商还是个婴儿，网购占社零总额的比重只有1%到2%。什么概念？你花100元，只有1、2元花在电商网站上，这在连家具都要网购、吃饭习惯外卖的今天，简直难以想象。

那个靠“全网最低价”点燃狂欢的时代，慢慢降温了。但各种新服务又生长起来。进入高质量发展阶段，节奏变了，但方向更清晰，步伐更稳健，这正是中国消费市场转型的缩影。

把这些条件加在一起就懂了，当年平台发起“双11”哪里是偶然，是听懂了时代的召唤。

再把镜头拉回2026年，情况已经不一样了。

今年1月份至4月份，社会消费品零售总额同比增长1.9%，4月份只有0.2%，消费的速度确实慢下来了。

对商家来说，上游成本在涨，4月PPI同比上涨2.8%，但CPI同比仅上涨1.2%。利润空间被挤压，哪里还敢打5折？

即使打折，拉新的空间也不大。我国网络零售额已连续13年位居全球第一，线上购物渗透率超过25%，市场从蓝海变成红海，烧钱换新客的模式早已不经济。

而且，就算平台想硬着头皮冲一把，监管也不同意。前两天，北京市场监管局约谈

了17家平台，明令禁止618“非理性大额补贴”，市场监管总局也宣布要开展信用赋能整治“内卷式”竞争专项行动。降价的油门还没踩下去，就被踩了刹车。

但换个角度看，正因为旧路子走不通，新的可能性才在生长。

相较日常，大促依然是低成本撬动注意力的关键节点，此时上新，能得到较多曝光。今年天猫618开售前一个月，首发新品整体数量增长33%，比如Adidas国家队配色系列、可口可乐×LABUBU全版珍藏装、可复美胶原棒2.0次抛精华，都将上新作为广告机会。

除了“打广告”，商家也努力给实惠。很多品牌此时会推出最高24期的免息分期，让消费者花小钱，早享受。说到底，在扩内需、促消费的背景下，依然要抓住每一个能拉动

成交的机会。

新旧更迭如斗转星移，那个靠“全网最低价”点燃狂欢的时代，慢慢降温了。但各种新服务又生长起来，填补着市场的空间。

这又何尝不是中国消费市场转型的缩影？过去的高增长以规模扩张为主，如今进入高质量发展阶段，节奏变了，但方向更清晰，步伐更稳健：一季度，我国消费者消费意愿指数创近7个季度以来新高；1月份至4月份服务零售额增长5.6%，旅游咨询、交通出行、文体休闲服务均保持两位数增长。这些正是高质量发展在消费领域的生动注脚。

明天路还长，我们慢慢走。



近来，多家保险公司先后发布2025年度可持续发展报告。报告显示，绿色保险已然成为保险业服务“双碳”战略的重要力量。

保险以其风险定价和风险转移功能为内核，为绿色发展提供不可替代的制度性支撑。首先，面对气候变化与绿色产业变革催生的非传统风险，如光伏出力波动、极端天气频发、新技术商业化不确定性等，保险可以为这些难以量化的风险贴上价格标签，用市场化手段揭示风险成本，引导资本向清洁、韧性领域配置，实现风险减量管理与社会资源的优化再分配。其次，当灾害或技术故障导致损失时，保险赔付不仅能快速修复资产、稳定企业经营，更能在宏观层面平滑绿色转型中的经济波动，通过确定性补偿机制为绿色发展提供“安全垫”。最后，面对绿色新兴产业，保险业通过创新承保模式，如提供光伏发电收入损失险等，把新能源、新技术领域难以量化的波动，封装成可定价、可分散、可管理的金融产品，让市场敢投入、让企业敢创新。

保险还以其天然的耐心资本优势为支撑，为绿色产业发展与创新注入源头活水。保险业的运行，实质上分散在社会中的短期储蓄汇聚成规模化、长期期的资金，有条件为投资大、周期长、回报稳的绿色产业提供发展所需的“长钱”。此外，保险机构作为专业机构投资者，可以发挥其市场化治理优势，基于严格的尽职调查、风险定价与投后管理要求，不仅可以优化资金流向，更能大幅提升绿色金融资源配置效率。事实上，通过加大对绿色资产的配置，险企能够在优化资产负债匹配的同时，规避高碳资产在未来可能面临的“搁浅风险”。

因此，保险公司参与绿色金融，不仅是经济社会发展战略下的行业自觉，也是行业实现长期价值的必然选择。从实践看，目前我国保险业已将绿色金融指标纳入偿付能力优惠计算口径，并深度嵌入公司治理架构，行业参与绿色金融主要有三大路径。

一是负债端场景化深耕。绿色产业的发展催生了诸多传统精算模型难以量化的新型风险，如电池热失控、发电量波动等，为给这些新型不确定性提供有效保障，保险公司开始向产业链渗透，深度解剖技术路线与风险传导链条，在理解风险本质的基础上实现对不确定性的定价，并通过“保险+服务”的生态化运营模式，将风控技术与保险产品深度融合，大大丰富了绿色保险供给维度。

二是资产端多元化配置。绿色产业生态庞大，不同阶段资金需求呈现出显著异质性，单一的标准产品无法覆盖。当前，头部险企已开始搭建分层分类工具体系，比如，利用公募REITs及类REITs盘活存量基础设施资产，借助资产证券化和股权基金介入新建项目等。这种“工程式”布局，使得保险资金能够更好匹配不同类型绿色项目的现金流与风险特征。

三是治理端科技化防灾。依托大数据、人工智能及物联网等技术构建的智能化防灾体系，行业正推动风险治理从传统的“灾后赔付”向“灾前预防、灾中响应”全链条延伸。通过精准的气象预警、各类巨灾风险模型的共享与应用、实时的风险画像与高效的应急响应，险企与各方力量合作推进防灾防损，不仅显著降低了公共财政救灾压力，更以实质成效大幅提升了社会抵御气候变化的韧性与安全水平。

也要看到，保险业护航绿色发展，仍面临超越传统经营层面的公共挑战，例如新型风险定价技术不成熟等。绿色项目的公共属性与商业可持续性之间存在内在张力。减污降碳、生态修复等具有很强的正外部性，其创造的社会价值往往难以完全转化为项目自身现金流回报，若缺乏碳定价、财税补贴或风险分担机制等有效激励，绿色金融资产将面临“收益低、风险高”的困境，削弱保险覆盖绿色新兴领域的内生动力。此外，绿色转型也是全球公共品，但现在的国际治理体系仍处于分割状态，跨境风险转移和融资面临高昂的交易成本和突出的标准冲突，也制约保险业通过全球化分散机制提升承保能力的空间。

因此，保险业功能的充分释放，还有赖于行业与公共制度的良性互动。一方面，应注意强化绿色政策与保险机制的深度耦合。另一方面，行业应更主动地参与全球标准制定，为提升全行业承保能力与风险分散效率争取全球话语权。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

网络救助不是法外之地

李彦臻

近期，网络平台曝光多起假借流浪动物救助名义实施不法行为的案件，涉案人员的行为严重损害公众善心与社会信任。此类案件主要呈现两种套路：一是针对真实救助者实施网络暴力、侵害其个人信息；二是为博取流量开展虚假摆拍、实施诈骗。

第一种套路中，一些救助者在社交媒体分享救助信息或发声声援后，遭到持续骚扰。其姓名、电话、家庭住址乃至户籍信息等被恶意泄露，即所谓“开盒”。受害者不仅收到威胁信息、遭遇短信轰炸，还面临造谣诽谤、身份被冒充、伪造医疗记录等施暴。这种“开盒”及后续骚扰多为团伙作案，可能构成共同犯罪；情节严重者，可被认定为恶势力相关行为并依法从重处罚。受害者应第一时间固定证据并报警维权，网络平台若在知情后未及时处置，也需承担连带责任。

第二种套路中，一些团队通过虚假摆拍救助视频，利用公众同情心博取关注并牟利。比如，有团队策划拍摄“救助流浪女子”系列视频，通过雇佣演

员、布置场景、设计台词，营造出当事人亟待救援的假象。再如，一些直播间“救助猫狗”实为表演，团伙从狗贩处买百余条猫狗，伪装成流浪猫狗博取同情，甚至直言“话术不够吸引不到捐款”，致使1500余名爱心人士被骗，涉案赃款被挥霍一空。此类事件使受害者遭受经济损失，且易引发公众对网络公益信息的质疑，损害规范化公益活动公信力。这也暴露出部分平台在内容审核与风险预警机制上存在滞后性，客观上助长虚假信息传播。

大众在行善举时，需注意保护个人隐私，对网络救助信息保持审慎态度。若遭遇网络暴力或个人信息被非法获取，应立即报警，通过合法途径维权，并注意固定、保全证据。

网络空间并非法外之地，利用公众善心实施侵害或诈骗的行为必将受到法律严惩。修复社会信任，也是必要之举。平台要加强审核，把虚假信息“压下去”，把真实求助信息“扶起来”。有关部门可通过公开公示、典型案例宣传等方式，引导网民有效辨别真伪。

促进未来能源从

一段时间以来，未来能源受到广泛关注。这一概念今年被写入《政府工作报告》并位列六大未来产业之首，标志着未来能源正从概念探索走向产业化部署。

我国在氢能、新型储能、核聚变等未来能源领域实现了一系列重大突破。2025年我国氢能产量突破3700万吨，稳居全球第一位，绿氢产能超25万吨/年，占全球总产能一半以上。截至2025年底，我国新型储能累计装机规模达144.7吉瓦，同比增长85%，是“十三五”时期末的45倍。在核聚变领域，我国已实现从无到有、从弱到强的历史性跨越，核心技术不断突破。区域集群效应初现，例如，北京昌平未来科学城“能源谷”已入驻企业1889家，建成国家级和省部级高水平科研平台60个，汇聚科研人才2万余名，形成了央企、民企、高校等众多主体协同创新的发展格局。

也要看到，未来能源产业仍面临不少现实挑战。一是核心技术装备自主化程度有待提升，部分关键材料和高端装备依赖进口。二是绿氢、核聚变等前沿技术成本偏高，商业化规模化应用面临“死亡谷”困境。三是新能源高比例接入带来电网稳定性和消纳难题，光伏组件回收体系尚不健全。这些问题关乎未来能源从“盆景”向“风景”的转变，应从产业政策、企业生态、人才培养3个层面系统施策。

强化顶层设计，构建未来能源创新生态。以“十五五”开局为契机，加快编制未来能源中长期发展规划，明晰氢能、核聚变、新型储能等重点赛道的技术路

径，充分发挥国家创业投资引导基金和科技金融工具杠杆作用，引导更多耐心资本投向未来能源早期研发和示范项目。完善市场机制，加快构建适应高比例新能源接入的电力市场体系，推动绿证与碳市场有效衔接，为全球能源规模化应用提供市场化激励。

强化企业创新主体地位，培育有全球竞争力的企业矩阵。鼓励央企国企发挥引领作用，在氢能、核聚变等战略性领域加大研发投入，牵头组建创新联合体，开放应用场景，带动产业链上下游协同创新。支持民营企业发挥机制灵活、敏锐的优势，在电解水制氢、固态储氢、燃料电池等细分赛道深耕细作，锻造专精特新优势。推动“人工智能+能源”深度融合，鼓励企业将大模型、智能体等技术应用于能源系统优化、智能调度、故障预警等环节，提升未来能源智能化水平。

厚植复合型智力根基，打造未来能源人才高地。深化产教融合，鼓励高校设立“能源+AI”“能源+材料”等交叉学科，与龙头企业共建联合实验室和实践教学基地，围绕电解水制氢、燃料电池、核聚变装置等关键领域定向培养紧缺人才。探索建立未来能源领域青年科技人才专项支持计划，在项目资源分配、职称评定等方面予以倾斜，让青年人早担纲、当主角。

漫评

别让“杯具费”伤害消费者

“包间使用费每晚200元”“自带酒水需加收杯具使用费150元”……近日有调查发现，被严令禁止的“最低消费”，以多种新名目悄然回归，引发消费者质疑。名目繁多的变相低消既损害消费者权益，也扰乱了市场秩序，阻碍着消费潜力的进一步释放，此风不可长。

无论消费门槛以何种面目出现，只要限制消费者的自主选择权，都涉嫌违法。有关部门应开展专项整治，进一步细化法规，明确各种附加收费合法性边界，不给商家留出打擦边球的空间。消费者要增强维权意识，如遇不合理收费，应保留小票、录音等证据，及时向12315投诉举报，切实维护良好消费环境。



扫码看内容

打造智能经济高地重在抓准症结

李永领

智能经济正在深度重塑全球竞争格局。不久前中共中央政治局召开会议，明确提出要“发展智能经济新形态”。今年全国两会，“智能经济”首次写入《政府工作报告》。一系列举措标志着我国人工智能发展正式迈入与国民经济深度融合的新阶段，勾勒出我国以智能经济培育新质生产力、抢占未来竞争制高点的战略蓝图。

当前，智能经济正从想象走进现实，深刻融入人类生产生活。其特征就在于人工智能从被动执行指令的工具，进化为能够自主感知、学习、决策并执行的智能体，嵌入经济运行各环节。这一跃迁已在多地加速落地：在重庆，赛力斯超级工厂用高精度智能相机结合深度学习算法检测底盘螺栓，精度达99.9%，显著提升了汽车制造的自动化与质量管控水平；在湖北，AI云陪诊“楚大夫”通过智能导诊与流程优化，让患者就医不再来回奔波，有效缓解了“看病难”问题。

从全球视野看，各国基于自身禀赋选择了不同发展路径。美国依托英伟达、英特尔等巨头，走“底层突破、向上赋能”之路，主导硬件接口与算法标准，但高度依赖头部企业，与制造业、实体经济融合深度不足，容易形成“技术孤岛”。欧盟通

过“数字欧洲计划”专项投资，强调技术主权与伦理规范，但规则碎片化导致技术成果转化周期长、规模化应用受限。相较之下，我国凭借全球最完整的工业门类、超大规模市场和强大制造能力等优势，走出了一条“应用驱动、向下扎根”的特色之路。这种以应用牵引技术、以市场倒逼创新的模式，使我国在全球智能经济竞争中形成了不可替代的差异化优势。

也要看到，打造新高地仍面临现实挑战：高端AI芯片、高精度传感器等核心技术“卡脖子”问题依然突出，制约了产业链自主可控能力；产业链协同尚不成熟，部分地区存在低水平重复建设，资源配置效率有待提升；法律法规与治理体系滞后于技术迭代，数据安全、伦理风险等治理难题日益凸显。应对这些挑战，关键在于正视问题、抓准症结、精准施策、久久为功、协同推进。

聚焦前沿突破，攀登核心技术新高地。集中优势资源攻坚高端AI芯片、具身智能大模型等“卡脖子”环节，推动“大脑”认知模型与运动控制算法深度协同。积极参与国际标准制定，推动国产技术架构融入全球生态，不断提升国际话语权。

设全国一体化算力网络，探索“绿电+算力”融合发展新模式，布局源网荷储一体化的绿色智算中心，持续提升算力利用效率与可持续性。同步构建安全可信的数据共享机制，在产权界定、流通交易上取得突破，让“沉睡的数据”加速变成可流通的资产。此外，支持开源社区建设，降低算法、数据、算力使用门槛，推动算力服务普惠普及。

深化场景应用，拓展产业融合新高地。在制造、金融、医疗等重点行业率先突破，建设一批人工智能中试应用基地，推动技术从项目应用向工业化赋能转变，加快形成可复制、可推广的解决方案。引导东部地区聚焦底层算法创新，中西部地区打造绿色算力枢纽，东北老工业基地深耕装备制造智能化升级，构建优势互补、协同并进的空间发展格局。

完善治理体系，打造安全屏障新高地。建立数据安全和隐私保护标准，健全伦理风险评估机制，构建覆盖“模型研发—部署应用—运营监测”全流程的防护体系，确保技术应用始终安全可控。探索适配“原子化就业”等新型劳动模式的制度支撑，强化职业培训与社会保障的有效衔接，推动技术进步成果更加公平地惠及广大劳动者。