

## 习近平经济思想标识性概念研究

## 深化对构建新发展格局的理论认识

王雪坤

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是以习近平同志为核心的党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化，审时度势作出的重大决策，是习近平经济思想中具有重大理论原创性和实践价值的原创性、标识性概念。自首次提出以来，加快构建新发展格局的战略内涵持续深化、实践要求不断升级，成为新时代引领我国经济高质量发展、护航中国式现代化行稳致远的重要部署。

## 蕴含深刻理论内涵和实践价值

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是指充分激发我国超大规模的内需市场潜力，以做强国内大循环为抓手，在筑牢发展根基、增强内生动力与可靠性的同时，以高水平对外开放为牵引，全面提升国际循环的质量和水平，推动国内国际双循环相互赋能、协同共进。构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻，最本质的特征是实现高水平的自立自强。构建新发展格局，是适应我国发展新阶段要求、贯彻新发展理念、推动经济高质量发展的必然选择，是事关全局的系统性、深层次变革，更是把握发展主动权的战略性布局。

新发展格局深刻阐明了国内经济循环和国际经济循环、自主和开放、发展与安全的辩证关系，是重大理论创新成果。这一概念的提出突破了传统经济循环的单一、静态化的理论框架，将生产、分配、流通、消费纳入动态循环体系，强调打通经济循环过程中的堵点断点，实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，深刻揭示了社会主义市场经济条件下经济循环的内在规律。同时，构建新发展格局立足新一轮科技革命与产业变革大势，强调要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，能够推动经济发展由要素驱动转向创新驱动，为高质量发展注入强劲动力，塑造我国在国际大循环中的新优势。还要看到，构建新发展格局明确了“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展思路，既坚持独立自主、自力更生这一基点，把发展的主动权牢牢掌握在自己手中，又通过高水平对外开放提升国际循环质量，在实现自身发展的同时推动全球共赢。

新发展格局深刻解释了大国经济的特征和优势在于内需为主导、内部可循环，大国经济发展要夯实做强国内大循环的基础，为推动我国经济高质量发展和实现中国式现代化提供了实践指引。一是增强经济内生增长动能。构建新发展格局要求转变传统外向型发展模式，摆脱对国际市场的过度依赖，依托超大规模市场优势，以内需牵引产业升级与技术创新，提升自身可持续发展能力。二是依托市场优势提升开放的深度和广度。新发展格局要求依托超大规模市场的磁吸效应，提升我国在国际规则中的话语权，从规则接受者向规则制

定者转变。通过提升内需体系的稳定性，能够自主决定开放的领域、节奏与深度，实现高质量“走出去”与高水平“引进来”相结合。三是以科技自立自强提升经济体系韧性。新发展格局强调统筹好发展和安全，通过加快构建自主可控、安全可靠的产业体系和供应链网络，增强极端情况下的生存力和竞争力。四是为全球经济发展作出贡献。新发展格局强调开放合作、互利共赢，通过做强国内市场为世界创造广阔机遇，依托高水平对外开放助力经济全球化健康发展，为破解全球发展难题、构建开放型世界经济贡献中国智慧。

## 统筹把握新发展格局的内在要求

加快构建新发展格局是统筹当前与长远、国内与国际作出的战略抉择，这意味着要加大力度筑牢发展根基、畅通经济循环、破除市场壁垒、拓展国际合作空间。

**筑牢根基，实现高水平的自立自强。**大国经济特征必然是内需为主导、内部可循环。近年来，内需对经济增长的平均贡献率超过80%，国家创新指数综合排名跻身全球前十，产业链供应链韧性和安全水平稳步提升。当前，外部环境发生复杂变化，不确定性不稳定性显著增加，大国博弈竞争加剧，地缘冲突多发，全球安全环境恶化，只有立足自身，加快把国内大循环畅通起来，实现高水平的自立自强，才能在国际竞争中占据主动地位。

**畅通循环，增强供给与需求之间的适配性。**供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，二者相互依存、互为条件。加快构建新发展格局，畅通国内大循环，要求实现供给和需求两端协同联动、总体匹配。近年来，我国消费持续增长，服务消费占比不断提高，但供需结构性矛盾依然突出，居民消费能力和意愿有待提升，部分行业存在低端产能过剩和高端供给不足的问题。必须坚持系统观念，将深化供给侧结构性改革和扩大有效需求有机结合起来，既要推动科技创新和产业升级，以高质量供给创造和引领新需求，也要发挥强大国内市场优势、激发需求潜力，牵引供给体系提质增效。

**破除壁垒，纵深推进全国统一大市场建设。**构建新发展格局是以全国统一大市场基础上的国内大循环为主体，绝不是各地关起门来搞自我封闭的小循环。近年来，全国统一大市场建设向纵深推进，市场准入负面清单事项从2020年版的123项缩减至2025年版的106项，产权保护、公平竞争等市场基础制度更加完善。与此同时，基础设施衔接不畅、地方保护与市场分割、“内卷式”竞争等问题亟待破解。构建新发展格局，必须坚持“全国一盘棋”，加快构建全国统一大市场，深化要素和资源市场化配置改革，规范市场秩序。同时，也要发挥好地方比较优势，充分调动地方能动性积极性，鼓励各地根据自身资源禀赋、产业基

我国人口多、市场大、产业全、发展动能强，在全球产业链供应链中的地位难以替代，这是我们经济内生增长、自主发展的底气所在。构建新发展格局，必须坚持以国内大循环为主体，让内需成为我国经济发展的主动力。

构建新发展格局必须畅通国内国际双循环。如何以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主性，以拓展国际循环增强国内改革发展的活力，真正实现内外联通、互促共进，有很多问题需要深入研究。

——习近平总书记2026年1月在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话

础和科研条件，有选择地推动新产业、新模式发展，找准各地在国民经济循环中的位置。

**拓展空间，推动国内循环与国际循环相互促进。**新发展格局不是封闭的国内单循环，而是开放的国内国际双循环。近年来，我国国际循环质量和可靠性稳步提升，货物贸易第一大国地位更加稳固，服务贸易稳居世界前列，成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴。当前，逆全球化和保护主义盛行，国际经济贸易秩序遭遇严峻挑战，“筑墙设垒”增多，个别国家在经贸、科技等领域对我国进行遏制打压，国际循环波动性加大。新形势下，既要通过扩大高水平对外开放，不断拓展国际循环，也要依托强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘，形成对全球要素资源的强大吸引力，塑造国际竞争优势。

## 聚焦重点发力畅通经济循环

加快构建新发展格局，是推动高质量发展的战略基点。新形势下，要坚持扩内需、强科技、促开放、保安全，推动经济循环更加畅通，不断增强发展的协调性和可持续性。

**以做强国内大市场为基础，不断巩固国内大循环主体地位。**习近平总书记指出，“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”。要以更大力度促消费、扩内需，全面释放超大规模市场潜力，坚持惠民生与促消费结合，通过稳就业、增收收入改善预期，形成扩大居民消费长效机制。提升投资质量和效益，夯实国内大循环供给基础，坚持投资于物和投资于人紧密结合，适度超前布局新型基础设施，建设现代物流体系和重大科技工程，持续加大教育、科技、医疗等投入，增强人力资本积累和长期发展能力。推进全国统一大市场建设，完善产权保护、市场准入、公平竞争等制度，推动各类要素高效流动、合理配置。

**以科技自立自强为支撑，为发展注入强劲动能。**把提高自主创新能力摆在突出

位置，加快实现高水平科技自立自强，持续培育新质生产力，塑造发展新优势。强化关键核心技术攻关，聚焦集成电路、人工智能、生物制造等重点领域，加快突破“卡脖子”技术，提升原始创新能力和基础研究水平。推动创新链产业链资金链人才链深度融合，以科技创新推动产业体系高端化、智能化、绿色化发展。提升重点领域和关键环节的自主保障能力，增强产业链供应链韧性，加快建设自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

**以高水平对外开放为纽带，实现国内国际双循环相互促进。**坚定不移推进高水平对外开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升国内国际双循环质量和水平。主动对接高标准国际经贸规则，稳步推进规则、规制、管理、标准相通相容，推动货物贸易优化升级、服务贸易创新发展，加快发展数字贸易和绿色贸易，持续提升贸易和投资自由化便利化水平。扩大进口商品、先进技术、关键设备和高端服务进口，更大力度吸引和利用外资。支持企业“走出去”深度参与全球产业分工和国际产能合作，提升全球资源配置能力。打造更高层次开放平台，高标准建设自由贸易试验区、自由贸易港，推动共建“一带一路”高质量发展，畅通国际物流通道、能源资源通道和数字信息通道，加快形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

**强化底线思维，以新安全格局保障新发展格局。**面对错综复杂的内外部环境，必须增强忧患意识、树立底线思维，加强防风险和促发展政策协同，以新安全格局保障新发展格局，实现高质量发展与高水平安全良性互动。统筹好全局与重点，保障粮食安全、能源资源安全、产业链安全和金融安全等，加快补齐短板弱项，牢牢守住不发生系统性风险底线。在实践中，要持续完善外资安全审查机制，健全产业链供应链风险监测预警和海外利益保护机制，提高防范化解外部冲击、输入性风险的能力，以高水平安全保障高质量发展。

（作者系商务部国际贸易经济合作研究院院长、研究员）



当今世界，任何一个大国的发展进程，既是经济总量等硬实力提高的过程，也是价值观念、思想文化等软实力提高的过程。近年来，我国经济运行总体平稳、稳中有进，2025年国内生产总值增长5%，总量达到140.19万亿元，稳居世界第二大经济体地位，成为世界经济的重要引擎。同时也要看到，硬实力的增强并不必然带来软实力的提升，目前我国发展优势和综合实力尚未充分转化为话语优势，需要加快构建中国话语和中国叙事体系，不断提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，让国际社会更加熟悉和认同可信、可爱、可敬的中国形象，赢得国际社会更多理解和支持。

近年来，国际政治经济秩序面临重大调整，新形势下的国际竞争早已突破传统的经济实力、科技实力竞争，舆论环境成为影响一国发展的重要变量。一些国际影响力的国家，其政策走向和发展动向会引发全球关注甚至共振。要看到，中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”。这对加快构建中国话语和中国叙事体系、提升国际传播效能提出了更高要求，其中一个重要着力点就是要持续增强叙事能力。

认知是指人们获得知识、应用知识的过程，或者信息加工的过程，包括感知、记忆、思维、想象和语言等，强调主体对信息的主动加工、理解和阐释。它决定了人们如何筛选信息、解释事件、做出决策。叙事，通俗地说，就是讲故事。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理。从某种意义上看，这是国际传播的最好方式。叙事能力是一国国际传播能力的重要组成部分。国际传播语境下的叙事，意指由事件、参与者、行为和目标共同构成的体系，这一体系同时诉诸认知和情感领域，能够通过受众的经历将故事中的信息与个体情感相联系。

无论是大众传播媒介信息、社交媒体平台信息，还是文化产品、文化活动，均能建构或影响海外受众个体的认知。具体来看，增强叙事能力，加快构建中国话语和中国叙事体系，可从以下方面着力。一是文化方面，围绕中国文化的共通、共鸣、可感、可接近等开展叙事，着力增强中国文化对海外受众的吸引力，激发他们进一步了解中国文化的动力。二是角色方面，聚焦反映中国作为负责任大国的角色定位，反映中国在国际事务中承担相应责任、发挥建设性作用的叙事。三是发展方面，主要体现为对中国经济高质量发展、科技创新、脱贫攻坚以及社会治理等方面的叙事。四是历史方面，如对中华民族的悠久历史和灿烂文化、近代以来中国人民反抗侵略的正义性、中国对世界反法西斯战争胜利的重大贡献等的叙事，着眼于利益交叉点、情感共通处等，引发海外受众对中国历史的共鸣和共情。

加快构建中国话语和中国叙事体系，是连接中国与世界、增进国际理解与互信的重要桥梁。在实践中，需进一步深化认识，找到讲好中国故事的现实路径。

第一，充分了解受众所处的信息环境。如何解读叙事的内容，关键在受众，传播者也可以通过精心设计文本、语言图式等方式吸引和引导受众。只有找到叙事内容与受众认知之间的最佳关联点，才能确保叙事内容得到有效解读。实现有效的叙事，需在叙事情节和受众既有认知框架之间建立充分联系，这就必然要充分考虑受众所处的信息环境，如当地文化、流行元素等。因此，有必要在海外受众所处的信息环境中找到叙事能够运用的要素，受众所熟悉的要素越多，就越能理解叙事情节进而产生认同。

第二，增进合作互信促进民心相通。在叙事中增进合作互信，强调通过构建多层次、多领域的人际和组织关系网络，以合作互信为基础提升传播效能。其主要体现为通过建立和维护各类友好关系来促进跨文化交流和理解，注重长期互动和形成情感联结，推动文化价值、国家形象的柔性传播。既可以秉持“民相亲、心相通”，通过与世界各国的城市、企业、学校、媒体和个人开展友好合作交流，扩大国际“朋友圈”，又可以聚焦友好人士的分众化传播，面向海外大众、商业和文化人士、青年群体等开展旅游体验、留学访学等活动，密切情感联结，提升国际传播的亲合力、影响力。

第三，建立多层次联动的叙事体系。叙事体系主要指对一定对象、文本、事实的叙述过程、叙述要素和叙述方式的总和。在这个体系中，各种要素应是相互联动、彼此支撑的。就叙事内容而言，既需要宏大叙事，全面展现中国发展成就、中国对世界发展的贡献等，又要将波澜壮阔发展进程中的一个个小故事讲好，展现微观生活。就叙事主体而言，既需要不断增强主流媒体的传播力、影响力，就需要大众从不同视角进行个性化表达，还需要不同国家和地区的友人用国际化语言讲述自己在中国的经历。当外国网红、免签自由行的游客将普通人的日常生活通过TikTok、小红书等社交媒体转化为跨国叙事，吸引千万网民参与互动时，往往能产生强大的吸引力、感染力、穿透力。这些不同层面、相互联动的叙事，共同向世界传递着一个真实、立体、全面的中国形象。提升“自叙”、巧借“他叙”，用心经营好“合叙”，才能讲好中国故事，让世界更好地感知中国、读懂中国。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中国人民大学新闻与社会发展研究中心教授）

本版编辑 李子娇 美编 王子莹  
来稿邮箱 jirbill@sina.com

## 实现扩内需和促开放有机统一

张宇

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上指出，要以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主性，以拓展国际循环增强国内改革发展的活力，努力实现内外联通、互促共进。如何更好推动国内大循环多节点、多链条联通国际循环，助力我国成为国际循环的重要枢纽和强大引擎，是当下需要深入研究的问题。

先看扩大内需对高水平开放的支撑作用。大国经济的重要特征，就是必须实现内部可循环，并且提供巨大国内市场和供给能力，支撑并带动外循环。一方面，拥有庞大的内需市场可以通过发挥规模经济与范围经济效应，对周边国家和地区产生强大的区位优势，形成相互依存、融合发展的产业集群生态，使国内外市场更好联动，进而强化彼此的经贸合作关系，带动贸易和投资增长。国内循环越顺畅，就越能形成对全球资源要素的引力场，越有利于培育开放合作新动能和国际竞争新优势。另一方面，以加快建设全国统一大市场为抓手扩大内需，有助于实现市场制度规则的内外有效衔接。全国统一大市场建设主要包括破除地方保护与市场分割、加强产权保护、促进要素跨区域自由流动与市场化配置等诸多方面。这些内容与国际高标准贸易和投资规则所强调的竞争中性、知识产权保护、政府采购非歧视等内容深度契合，加强这些方面的建设有利于推动制度

型开放，形成与高水平对外开放相衔接的制度体系，提升我国在全球经济治理中的影响力。

当前经济全球化遭遇单边主义、保护主义的严峻挑战，国际经贸规则正在深度重构，全球产业链供应链也面临区域化、本土化和短链化调整的压力。在此背景下，外部市场不再是一个稳定的增长源，内需市场的重要性愈发凸显。内需市场受贸易摩擦等外部因素的影响更小，能够有效避免因外部冲击导致国内经济的剧烈波动，提升经济整体韧性。只有加快形成强大国内经济循环体系，才能更好以内循环塑造国际循环优势，在更大范围、更宽领域、更深层次参与国际合作和竞争。

再看推动高水平对外开放对扩内需的明显效果。强调扩大内需，并不意味着外部因素不重要，而是要让中国市场成为世界的市场、共享的市场。扩大内需为促进经济增长、稳定经济循环提供了动力和基础，而对外开放则通过融入世界经济深入拓展了经济循环，使我国经济在更可持续性、更具稳定性的基础上获得更大发展空间。同时，通过扩大开放引入竞争机制、激发创新潜能、促进高端要素流动，有助于更好利用国内国际两个市场两种资源，提供更高质量的供给，更好满足人民群众个性化、高品质、多样化的消费需求。此外，通过对外开放，主动对接高标准国际经贸规则，能够促进国内相关市场制度体系持续优

化，在更高水平供需动态平衡中实现高质量发展。

为此，要把扩大内需与扩大开放有机统一起来，坚持扩大内需战略基点，坚定不移扩大高水平对外开放，既立足内需，也稳住外需，在推动两个循环相互促进、两个大局良性互动中，不断拓展中国式现代化的发展空间。

进一步释放国内生产能力和市场潜力，以扩大内需筑牢高水平对外开放基础。一是聚焦创新驱动，提升供给体系质量。强化科技创新引领作用，加快培育和发展新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合。坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，聚焦新型基础设施建设、新型工业化、新型城镇化、农业农村现代化等重点领域扩大有效投资。二是大力提振消费，促进消费提质升级，通过释放市场潜力吸引全球优质服务、商品、品牌进入，提升我国在全球消费市场的影响力。三是坚持市场化改革方向，纵深推进全国统一大市场建设，打破行业垄断和地方保护，完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、招标投标等方面的市场制度与规则体系，提高各类要素资源的协同配置效能，更好畅通内外经济循环。

坚定不移扩大高水平对外开放，通过深度参与国际循环激发内需潜力，以开放促发展。一是促进贸易创新发展，推动市场多元化和内外贸一体化。促进服务贸易

规模扩大、结构优化、竞争力提升，鼓励跨境电商、离岸贸易、海外仓等贸易业态创新，支持知识密集型服务贸易发展，扩大医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。二是稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，提高国内国际标准一致性，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。三是拓展双向投资合作空间，缩减外资准入负面清单，持续提升金融、教育、医疗等服务业对外开放水平，擦亮“投资中国”品牌。引导外资投向先进制造、现代服务、科技创新、绿色低碳等重点领域，鼓励外资企业在华设立研发中心、区域总部，实现国际优质先进要素资源与国内产业、内需市场深度融合。推进高质量共建“一带一路”，借助《区域全面经济伙伴关系协定》等合作机制支持企业开展全球布局，深化产业链供应链国际合作，促进贸易投资一体化发展。

此外，还要健全有利于扩大内需与对外开放协同发展的相关体制机制。加强财政、货币、产业、区域、消费、投资等政策协同配合，强化逆周期与跨周期调节，在扩大对外经贸合作中增强开放监管能力、风险防控能力，维护涉外经济安全，促进高水平开放和高质量发展良性互动。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、财经战略研究院国际经贸研究室主任）