

国产优质强筋麦高端突围



湖北省黄冈市罗田县白莲河乡尤家咀村高标准农田里,农机手驾驶收割机收割小麦。

优质强筋麦产业发展面临短板

- 突破性品种供给不足
- 产销衔接不畅
- 全产业链协同不足

种业兴则农业兴,种源强则粮食强。小麦是我国重要的口粮品种之一,小麦供需呈现总量充足、结构短缺的特征,优质强筋小麦仍长期依赖进口,突破性品种稀缺。业内人士表示,补齐优质强筋小麦短板,不仅需要顶层设计引导,更需要培养一批叫得响、立得住的本土小麦新品种,书写小麦产业高质量发展发展的新篇章。

一粒好麦托起一片产业

当前小麦收获正由南向北推进。河北柏乡县西汪镇西汪村的一大片麦田里,种粮大户吴根仕家的麦田格外引人注目。田里的麦苗整齐匀称,麦秆粗壮挺拔,麦穗个大粒多、籽粒饱满。“我家种的是‘今麦189’。经过几年观摩,这个品种产量与普通高产小麦差不多,还具有抗寒、抗病、抗倒、抗干热风等优势。不出意外的话,今年小麦会丰产丰收。”吴根仕站在麦田里信心满满地说。

“今麦189”丰富了小麦品种梯队,为小麦单产提升、品质升级提供了优良种源支撑,必将为保障区域粮食安全、促进农民增收致富注入强劲动力。”柏乡县副县长王靖利表示,柏乡县作为冀南传统产粮大县、全国小麦生产优势区,始终将种业摆在农业发展的突出位置,持续优化政策环境,强化要素保障,搭建合作平台,全力支持种业企业创新发展、科研院所攻关突破。目前,全县建设良种繁育基地2.9万亩,推广一批优质高产小麦品种。

一个品种,托起一片产业;一粒好麦,走出一条富民强县的新路。作为全国小麦主产区,河北省优质强筋麦育种研发实力居全国第一方阵。然而,河北省种子协会副会长李联习坦言,当前河北乃至全国优质强筋麦产业发展仍面临短板:一是突破性品种供给不足,品种更新换代偏慢,多数品种难以兼顾优质与高产,普遍存在“优质不高产、高产不稳质”的问题,能够替代标杆品种、适配规模化种植的优良品种稀缺;二是产销衔接不畅,种植端与加工端对接不够紧密,优质麦订单种植覆盖面有限,农户种植收益缺乏稳定保障,积极性难以持续提升;三是全产业链协同不足,育种、种植、收储、加工各环节联动不够,优质麦的品种价值和市场价格未

得到充分释放。

“面对这些痛点,柏乡县依托河北金谷源粮油集团等企业的全产业链优势,从育种攻关到订单种植,从技术指导到优价收购,环环相扣、协同发力,不仅为河北优质强筋麦产业提供了种源支撑,也为全国优质麦产业高质量发展打造了一个可复制、可推广的实践样板。”李联习说。

补齐优质强筋小麦短板

优质强筋小麦供给不足已成为制约小麦产业高质量发展的瓶颈。

根据面粉筋度及用途,小麦分为强筋小麦、中筋小麦和弱筋小麦。强筋小麦适合制作面包、面条、饺子等需要韧性和咬劲的食品;中筋小麦适合制作馒头、包子、普通面条和大多数中式面点;弱筋小麦适合制作饼干、蛋糕、酥性糕点等要求酥脆或松软口感的食品。随着人民生活水平提升和消费需求升级,烘焙糕点、速冻食品、方便面等方便食品需求大增,优质强筋小麦市场需求持续攀升,国内产不足需,需要进口调剂补缺。

“国产小麦以中筋小麦为主,产量大,同质化严重,市场竞争激烈,利润空间有限。优质强筋小麦供给不足,特别是一类强筋小麦市场缺口大,加工企业采购意愿强烈,市场溢价能力强。”河北金谷源粮油集团股份

有限公司董事长常清说。

经过多年持续努力,我国已培育出一批优质强筋小麦新品种,种植面积稳步增长、供给增加,能够部分替代进口。从目前来看,国内一类强筋小麦供给依然偏紧、品种过于单一,多数品种难以兼顾品质、产量与抗逆性,无法充分满足市场升级的需求。“市场亟需品质比肩进口、产量不输普麦、抗逆性适配本土的优质强筋小麦新品种,从源头破解原料供给瓶颈。”益海(石家庄)粮油工业有限公司副总经理马登品说。

经过持续选育与产业化验证,“今麦189”实现了高产、抗逆、优质的协同突破,有望成为破解强筋小麦产业痛点的关键品种之一。业内人士表示,优质强筋小麦育种的再次突破,充分说明我国有能力补齐优质强筋小麦短板,推动小麦产业迈向更高质量发展。

确保种得好卖得出收益高

尽管市场需求旺盛、价格优势明显,但优质强筋小麦种植面积并未出现爆发式增长。李联习表示,优质强筋小麦存在优质不高产、优质价不稳等问题,农民不愿种、不会种、不敢种。要用全产业链思维破解优质小麦产业难题,通过深化产销联动,搭建对接平台,推动种业企业、种植主体、粮油加工龙

头企业深度合作,完善订单回收、优价保障机制,真正实现种得好、卖得出、收益高。

做给农民看,解决农民“不愿种”问题。柏乡县金谷源优质小麦专业合作社负责人谢许超说,他们在内步乡舍余村连续3年建设标准化示范田,实行良田良种良机良法集成配套,从种到收全程公开,附近农户随时可以到田里观摩。“我家有200多亩地,习惯了老品种的管理方式。连续几年观摩示范田后,去年10月份才决定全部改种新品种。”柏乡县柏乡镇北阳村种粮大户杨新堂说。

带着农民干,解决“不会种”问题。优质强筋小麦种植门槛高、技术环节多,管理不到位影响品质,一些农民想种却不会种。“为了确保小麦种植品质,我们为合作农户提供纯度100%的种子,派技术员提供全程技术指导服务,定期巡视合作农户的麦田。一旦发现杂草,立刻联系农户进行人工除草。小麦收获时,派专人监工,确保优质小麦不被掺杂使假。收获完成后,直接将小麦拉走专仓储存。从种到收,每一步都有人盯着、教着、管着,农民只要听话照做,就能种出好麦子。”谢许超说。

订单收购兜底,解决农民“不敢种”问题。优质小麦能否卖上好价,直接关系到农民种植收益,也关系优质小麦能否快速推广。王靖利表示,当地积极延伸产业链条,构建“企业+合作社+农户”订单农业模式,推动优质小麦规模化种植、标准化生产、品牌化发展,让“柏乡好麦”走出冀南、走向更广阔市场,彻底解决农户“种得好、卖不掉、价不高”的后顾之忧。

“去年10月份种植小麦新品种之前,我就与合作社签订订单,合作社以每斤高于市场价0.1元的价格收购,收益有充分保障。”柏乡县西汪镇东大村种粮大户郝海波说。

投资质量的提升,意味着外资与中国经济转型升级的结合更为紧密、更具韧性。成熟的国际投资者在综合评估全球布局时,仍然认可中国在供应链效率、市场规模与潜力方面所具备的综合优势。

以“跨国公司与中国——携手‘十五五’向新向未来”为主题的第七届跨国公司领导人青岛峰会即将召开。在经济全球化格局深度调整的当下,峰会不仅是一个对话平台,更是观察中国开放决心与经济韧性的窗口——中国经济的结构性优势不断强化,对外资的长期吸引力持续增强。

商务部数据显示,今年1月份至4月份,全国新设立外商投资企业20113家,同比增长6.8%。这一数字的稳步增长,直观反映了跨国投资者布局中国市场的积极意愿和实际行动。与此同时,存量外资保持稳定。近3年,我国存量外资企业数量逐年上升,已超过53万家,存量外资总额超过3.6万亿美元。值得一提的是,很多存量外资企业选择深耕中国,持续扩大投资。2025年,8000余家外资企业增加对华投资,同比增长超过10%;2026年1月份至4月份,已有3000余家外资企业追加投资。

外资流入结构不断优化,数据的亮点集中体现在高技术领域。今年前4个月,高技术产业实际使用外资金额同比增长20.3%,占全国实际使用外资比重首次突破四成,达到40.4%,较去年同期跃升超过10个百分点。其中,研发与设计服务、计算机及办公设备制造、电子及通信设备制造业等领域成为引资热点。这一结构性变化并非偶然,它契合了中国经济向创新驱动发展和高质量发展转型的方向。外资越来越多地流入研发设计、高端制造等知识密集型领域,显示出跨国公司在华布局的重点正从传统的成本与市场要素,转向对创新生态、产业链完整性和人才储备的综合考量。投资质量的提升,意味着外资与中国经济转型升级的结合更为紧密、更具韧性。

外资信心的另一个重要风向标,来源于主要发达经济体的投资动向。今年前4个月,部分欧洲国家及美国对华投资呈现显著增长态势。例如,法国、瑞士、卢森堡等欧盟核心成员国对华投资同比增幅均超过50%,美国对华投资也保持了两位数增长。在全球跨国投资决策趋于审慎的背景下,主要资本输出国投资的增加,是基于商业逻辑和市场潜力的理性选择。这在一定程度上表明,成熟的国际投资者在综合评估全球布局时,仍然认可中国在供应链效率、市场规模与潜力方面所具备的综合优势。

即将举行的青岛峰会,其功能正是为了系统性地对接这种优势与全球企业的需求。峰会不仅是一个政策宣介平台,更是一个务实的合作对接机制。从其设置的议题来看,无论是聚焦新能源汽车、人工智能等前沿产业的平行论坛,还是涉及服务业开放、知识产权保护的政策研讨会,都旨在回应跨国公司当前最为关切的具体议题。通过“一对一”洽谈、产业对接会等形式,峰会致力于将宏观的开放承诺转化为可操作的商业机会。这种机制化的沟通与服务平台,本身就是中国持续改善营商环境、提升投资便利度与可预期性的具体实践。

“十五五”时期,中国扩大高水平对外开放的政策方向明确。中国正通过更精准的产业引导、更透明的法律环境和更高效的对接服务,来巩固和增强其对国际资本的长期吸引力。在经济全球化进程面临新挑战的背景下,一个坚持开放、产业体系完备、创新能力不断提升的中国市场,其跨国投资重要性的地位依然稳固,在互利共赢中将继续为全球经济增长贡献确定性。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

冯其予

机械工业聚力质量变革

本报记者 刘瑾

基础设施不断完善,一批核心基础零部件、关键核心产品可靠性达到国际先进水平。5年来,我国机械产品国家监督抽查合格率从87.5%提升至92.1%。

罗俊杰表示,这些成就的取得,根本在于始终坚持质量第一、效益优先,将质量创新作为行业发展的生命线。

目前,中国机械工业集团有限公司已建成6家全国重点实验室、2家国家制造业创新中心、3个中央企业原创技术策源地等一批国家级创新平台,以及一批高能级质量基础设施。中国机械工业集团有限公司党委书记、副总经理、总工程师,中国科学院院士陈学东表示,这些高能级平台是国机集团服务和支撑机械行业科技创新质量提升的核心力量。

以中国机械科学研究总院集团有限公司为例,目前拥有11个国家级创新平台、6个国家级质检中心、66个国际和全国标委

会。机械总局副总经理姜超表示,“这些平台既是宝贵的创新资源,也是提升产品质量的动力源泉。”

罗俊杰表示,“十五五”时期,机械工业要以更高站位、更宽视野、更大力度推进质量变革。以提升可靠性水平为牵引,筑牢质量根基,严格落实企业质量主体责任,推广先进质量管理方法和数字化管控工具;以价值创造为核心,构建质量生态,强化企业科技创新主体地位,加快构建全国制造业中试服务网络;以品牌建设为抓手,提升质量位势,引导企业强化品牌定位与品牌管理,推动产品质量分级评价,积极引导或参与国际标准制定。

质量创新最终要落到产品、技术与管理上。中国机械工业联合会总工程师李燕霞表示,要以开放平台汇聚行业力量,遴选推广先进质量解决方案,推动全产业链协同提

质。当前,全国机械工业产品质量创新大赛已成为行业重要平台,前三届累计遴选591项优秀成果,有效营造重质量、创品牌、守信用的行业氛围。

作为行业质量创新的重要载体,第四届全国机械工业产品质量创新大赛聚焦产品质量创新、质量技术创新、质量管理创新三大方向,覆盖传统机械及新能源、低空经济等新兴领域,面向企业、科研院所、高校开放申报,全程免费参赛。大赛通过标杆引领、示范推广、协同提升,推动质量创新成果在重点企业、重点企业、重大工程落地见效,助力全产业链供应链质量联动升级。

质量强则产业强,质量兴则制造兴。罗俊杰表示,“十五五”期间,机械工业将以坚定决心与务实行动,把质量优势转化为竞争优势、发展优势,全力推动由大到强的历史性跨越。

邮储银行深圳前海分行

数智赋能 助力低空经济企业扬帆出海

作为深圳市前海深港现代服务业合作区金融开放创新的中坚力量,邮储银行深圳前海分行长期深耕产业金融,坚持科技赋能、聚焦实体经济,持续以金融创新破解新兴产业发展痛点。

近日,邮储银行深圳前海分行迎来突破性服务成果——依托“邮银财管+”专属服务体系,在全国率先上线具备完整外汇交易功能的“易财资”系统,成功为深圳低空经济标杆企业、省级专精特新企业深圳市瑞可创新进出口有限公司落地该系统,并完成平台首笔外汇交易。通过定制化数智金融方案,为深圳特色低空经济企业全球化发展打通跨境资金服务新通道。

低空经济是深圳重点布局、全力培育的战略新兴产业,产业链出海势头强劲、跨境经营需求旺盛。行业发展过程中,众多出海企业长期面临跨境资金结算效率低、汇率波动管控难、集团账户分散割裂、资金统筹成本高等行业痛点,制约了企业全球化布局节奏与资金运营效率。聚焦产业发展所需,邮储银行深圳前海分行坚守“客户至上、敏捷创新”的服务理念,主动深入产业一线,在总行、分行专业指导与技术支撑下,高效完成了“易财资”

系统外汇交易功能的全新研发与落地上线,跑出金融服务“加速度”。

作为邮储银行深圳前海分行贴合跨境企业需求打造的标杆式数智化服务,此次全新升级的“易财资”外汇交易功能,可有效解决企业出海资金管理痛点:系统支持汇率实时在线查询,跨境即期交易秒级到账,深度打通企业集团内部各类账户壁垒,构建一体化资金管理体系,可帮助企业简化财务管理流程、降低运营成本,实现跨境资金管理数字化、智能化、集约化。

此次外汇交易功能的成功落地,不仅是邮储银行深圳前海分行产品创新能力、产业服务能力的集中体现,也是前海分行深度融入前海产业发展、构建银企共生共荣生态的关键实践。未来,前海分行将持续深耕低空经济、高端制造、跨境贸易等重点实体产业,坚持以客户需求为导向,迭代升级“邮银财管+”服务体系,不断推出差异化、定制化、数智化的综合金融解决方案。欢迎各界合作伙伴致电洽谈、共谋发展(咨询电话:0755-23008359)。

· 广告

浙江金融职业学院人文艺术学院 党建引领校地共建

艺术赋能乡村振兴

浙江省安吉县鄣吴村作为吴昌硕故里,坐拥深厚非遗底蕴与古村资源,却长期深陷文旅资源挖掘深度低、非遗产品附加值低、品牌传播热度低、青年人才参与度低等发展困境。高校艺术专业拥有设计传播、文创开发核心优势,却面临缺乏实战场景、缺真实项目、缺服务乡村的现实痛点。

为破解供需错位难题,浙江金融职业学院人文艺术学院以深化校地协同为抓手,2024年与鄣吴村结对共建,以“党建+艺术”为引领,聚焦“艺术设计、数字传播、非遗转化”三大领域,着力以高校智力禀赋唤醒乡村沉睡资源,构筑“艺术点亮乡村、人才反哺乡土”的良性育人生态,探索出一条服务战略、扎根乡土、赋能发展的特色办学之路。

党建联动筑桥梁,长效机制全护航。由学院牵头,双方党支部签订共建协议,构建“支部联建、党员领办、项目推进”规范化协作体系。将主题党日活动开展在乡村一线,党员教师主动承接研学开发、文创设计、视觉提升、短视频宣传等专项任务,形成“书记牵头、党员带头、师生共干”的工作模式,保障共建项目落地见效。目前已有200余名学生深度参与共建项目,在真实场景中锤炼设计创作、运营传播等综合能力;相关实践成果成功转化为毕业设计竞赛作品,形成“校助村、村育人”双向共赢格局。

艺术赋能强文化,阵地构筑育新机。学院深挖吴昌硕文化内核与古村独特资源,携手地方共建国情教育、书法艺术培训、艺术写生三大实践基地,开发“昌硕文化+非遗体验+艺术实践”特色课程,组织师生入村开展下乡写生、文创研发、视觉导览优化等活动,将艺术资源转化为乡村振兴内生动能。依托三大标准化实践基地,累计接待国内研学学生

1000余人次、海外留学生100余人次,成为全省高校艺术专业助力乡村振兴的示范样板;先后开展书法培训2期,惠及村民、青少年200余人,持续涵养乡村人文气质,提升乡风文明水平。

数字传播拓路径,跨界交流显特色。学院聚力打造国际学生国情教育实践点,来自欧洲多个国家的60余名青年学生走进“昌硕故里”,在跨文化交流中体悟浙江基层治理与共同富裕建设成效。依托数字媒体艺术设计、广告艺术设计专业优势,鼓励师生摄制乡村文旅短视频,开展全方位线上宣传推广,先后组织300余名师生奔赴乡村写生创作,策划产出鄣吴主题短视频200余条,全网播放量超10万次,显著提升古村知名度与吸引力,有效带动乡村文旅客流持续增长。

扎根非遗传文脉,文创赋能兴产业。在非遗专家指导下,师生团队深挖本土竹扇传统技艺,将吴昌硕书画元素与现代潮流设计深度融合,推出系列文创产品。组建大学生直播电商团队,拓展线上销售渠道,推动传统非遗品牌化、市场化。目前已研发10余款非遗竹扇、昌硕文化特色文创产品,助力竹扇销售额提升12%,预计年度增收可达15%以上,实现非遗活态传承、地域文化弘扬、群众增收致富三方共赢。

新时代,新征程。浙江金融职业学院人文艺术学院始终坚持以党建为引领,持续拓展校地共建广度、挖掘合作深度,着力以高校专业力量破解乡村发展短板,让千年文脉古韵焕发时代生机,让人才培养真正扎根基层、服务乡村,以校地融合之力书写协同共进的崭新篇章。(刘洋)

· 广告