

纳税信息成为企业融资好帮手

截至2026年5月末

中国邮政储蓄银行基于“银税互动”开发的相关产品贷款累计投放已超 **1万亿元**

截至2025年12月末

全国银行业金融机构已累计通过“银税互动”机制为诚信纳税的小微企业

发放贷款 **4517.72万笔**

贷款金额 **15.7万亿元**

截至2026年4月末

中国工商银行北京市分行

通过“银税互动”相关数据在内的

全量数据为模型测算依据

实现贷款投放约 **350亿元**

商业声音

近年来,我国商业保理行业迅速发展,成为供应链金融的关键一环。行业整体正处于从粗放生长向规范提质的关键转变阶段,各类商业保理行业政策不断出台,监管态势逐步趋严。对商业保理公司而言,规范发展不再是可选项,而是一道关乎生存的必答题,更是构筑牌照核心竞争力的重要基石。

根深则叶茂,本固则枝荣。有些人将合规视为成本的增加,这其实是一种短视。在长期的经营展业中,规范发展是商业保理公司防范金融风险、获取优质资产、降低交易成本的最佳背书。一方面,严监管推动了行业减量提质。近年来,商业保理行业全面纳入金融监管,重点围绕新设管控、存量优化、合规展业、风险防控等方面开展专项排查,去除乱象,回归本源,行业运行更加规范有序、创新有力。企业主动合规的尺度,决定了发展的纵深,只有守住底线,才能行稳致远。另一方面,合规能力直接决定了展业边界。真正的“护城河”不再是牌照红利,而是贸易背景穿透能力、全流程风控能力和垂直行业深耕能力,是对贸易真实性、主体信用、数据信用和物的信用的切实把控。当“虚假贸易”和“发票空转”被技术手段和严密审核彻底堵死,那些真正懂产业、敢放款、敢管理的保理公司,反而因为资产稀缺性和管理专业性获得了更多的市场认同、更低的资金成本和更高的溢价空间。

如果把大型金融机构比作“主动脉”,商业保理公司如“毛细血管”,两者互为补充。商业保理具有逆周期属性,在经济下行期能为中小企业精准提供血液。但要发挥这一战略功能,前提是自身的健康。只有合规经营的机构,才能在波动的经济周期中获得银行、险资等低成本资金的信任,从而在服务实体经济中找到稳固的立足点。

面向未来,主动合规应嵌入商业保理公司高质量发展的基因之中。一方面,合规必须前置并穿透。合规部门不能只做闭门造车的审核员,而要深入业务一线,借助人工智能、区块链、大数据、云计算等技术,实现物流、商流、资金流、信息流的“四流合一”交叉验证,从源头上防范虚假贸易和伪造资产。不少教训表明,任何对资产真实性的“睁一只眼闭一只眼”,最终都会演变成惊人的经营损失。

另一方面,合规应赋能业务创新。当前,消费类保理的“擦边球”已被全面禁止,行业必须回归供应链本源。保理公司需要围绕特定产业链,创新设计符合监管导向、贴合场景需求的产品服务。例如,在制造、能源、医药、跨境电商等领域,针对数据少、主体多、确权难、回款慢等行业经营痛点,通过深度嵌入产业链的合规操作,将单一融资服务转化为一揽子供应链管理服务,实现从资金提供者向综合服务商的转型。

在监管的重塑下,商业保理公司正迈入规范发展的新阶段。只有聚焦商业保理本源、合规经营,守住服务实体经济的初心,方能行稳致远。

罗健宇

纳税信息如何“生金”

小微企业的纳税信息,为何能成为银行贷款的助力因素?这要从导致小微企业融资难的其中一个原因——信用等级评估难说起。

多位业内人士介绍,不论是大型中型企业还是小微企业,银行为其发放贷款的基本依据都是企业的信用等级,不同信用等级企业在盈利能力、营运能力、偿债能力等方面存在一定差异。通常情况下,企业的信用等级越高,银行为其发放贷款的意愿越强,相应地,企业需要偿付的贷款利率也越低。

如何对企业开展信用等级评估?在此过程中,各家银行需要获取并分析企业的各类硬信息、软信息,以更加全面、真实地衡量其信用风险等级。其中,硬信息通常包括厂房设备、个人住宅等,软信息则主要涵盖纳税信息、用水用电信息等能够从侧面反映并印证企业经营能力与信用风险的信息。

相较于大中型企业,小微企业往往缺乏硬信息,因此,进一步挖掘软信息成为解题的关键。“银税互动”就是通过共享、挖掘企业的纳税信息为企业增信并助力企业融资的一种探索与实践。早在2016年,国家税务总局、原中国银监会就曾发布《关于开展“银税互动”助力小微企业发展活动的通知》。2026年4月,国家税务总局、国家金融监督管理总局联合印发《关于进一步深化和规范“银税互动”工作的通知》(以下简称《通知》),在巩固既有合作成果的基础上,聚焦关键环节,进一步优化机制举措,推动“银税互动”工作提质增效。

“通过企业的纳税信息,金融机构能够了解企业的经营合规性信息、经营稳定性信息、

真实性信息等。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏说。具体来看,经营合规性信息包括纳税信用等级、欠税公告及税务行政处罚记录等;经营稳定性信息涉及销售收入、增值税缴纳额及连续纳税时长等,这些信息反映了企业的持续经营能力;真实性信息则涵盖发票开具与抵扣数据等,以更好地验证贸易背景的真实性。

值得注意的是,娄飞鹏认为,纳税数据具有很高的真实性与权威性,银行可以借此交叉验证企业的营业收入与利润,消除财务造假疑虑。与此同时,高纳税信用等级基本上等同于优质信用背书,银行据此可以为企业提供更优的授信额度与更低的贷款利率。“连续的纳税记录还证明了企业的现金流稳定,更有助于企业从银行融资中获得利率等方面的优惠。”

落地应用持续深化

当前,“银税互动”助力小微企业发展的相关工作正在稳步落地、持续推进。最新数据显示,截至2025年12月末,全国银行业金融机构已累计通过“银税互动”机制为诚信纳税的小微企业发放贷款4517.72万笔,贷款金额15.7万亿元。

为进一步推动“银税互动”工作提质增效,《通知》明确提出,深化银税数据应用。具体来看,规范银税数据提供内容和提供方式;鼓励各地区银税双方利用区块链、隐私计算等技术依法依规开展“银税互动”模式创新;银行持续优化信贷服务,加大对诚信纳税企业的融资服务供给,同时持续监测“银税互动”贷款模型有效性,提高风险管理水平。

“借助企业纳税数据信息,银行能够研发、

设计信用贷款产品,缓解小微企业的抵押物、质押物不足问题。”娄飞鹏说,在线上渠道广泛应用的情况下,银行可基于企业的真实纳税记录进行自动化审批,这缩短了放贷周期,有助于提升小微企业的融资可得性与便利性。

“目前,邮储银行参与‘银税互动’工作的基础数据清单包括企业的纳税评级、纳税申报、纳税实缴数据以及纳税处罚等相关数据。”邮储银行普惠金融事业部相关负责人说,通过“银税互动”可线上获取企业的纳税信息,依据企业的纳税数据评判其经营稳定性。

上述负责人介绍,邮储银行已于2014年推出并上线“银税互动”专属产品,构建企业涉税数据底座,通过逻辑回归等方式建模,不断迭代基于涉税数据开发的风控策略,提高信贷审批效率。截至2026年5月末,该行基于“银税互动”开发的相关产品贷款累计投放已超1万亿元。

“截至目前,工商银行北京市分行积极推进‘银税互动’业务,依托税务数据与企业结算、经营等全量数据,构建数据驱动与普惠金融服务体系。”中国工商银行北京市分行普惠金融事业部相关负责人说,通过整合多维数据资源,打造多层次产品矩阵,有效提升小微企业融资的可得性与便利度。“十四五”期间,工

商银行北京市分行普惠贷款以每年超百亿元、年均30%的增幅增长,总量、年投放量均突破千亿元大关。

保障企业合法权益

既要用好纳税信息,又要保护好纳税信息,保障企业合法权益。为此,《通知》明确提出,严格依企业授权提供相关信息,切实保障企业的知情权和选择权,同时,严格落实数据安全管理和保密责任,遵循最小必要授权原则,并定期开展监督检查,着力防范风险隐患。

一方面,严格企业授权管理。根据《通知》,税务部门、银行要严格依企业授权提供各自掌握的相关信息,不得未经授权或超授权范围、授权时限提供数据信息。“根据业务办理需要,企业自愿签署且进行明确授权后方可调取数据,涉税信息限于贷款产品相关用途,不得挪作他用,保障企业知情权与选择权。”邮储银行上述负责人说。

另一方面,加强数据安全保护。《通知》要求,税务部门和银行要严格遵守国家有关规定和税务、金融数据管理要求,落实各方数据安全管理和保密责任,按最小必要授权原则管理和应用数据,严格限定“银税互动”交互信息的查阅人员范围,定期对信息传输、存储、使用及保密情况进行监督检查,及时发现并消除风险隐患等。

“我们通过三个机制强化数据安全管理。”工商银行北京市分行上述负责人介绍,一是数据交互安全机制,采用银税直连专线传输,确保涉税数据“点对点”安全传输,并严格限定数据使用场景和访问权限;二是隐私计算技术应用,创新运用联邦学习技术,通过多方安全计算实现跨域数据协同计算,确保原始数据不出域,达成“数据可用不可见”的安全目标;三是全流程风险防控体系,建立数据生命周期管理制度,从采集、传输、存储到销毁实施闭环管理。

据介绍,下一步,国家税务总局、国家金融监督管理总局将持续加强协同合作,共同抓好《通知》的落地实施,推动“银税互动”机制持续深化发展、规范运行,最大程度释放数据要素价值,将纳税信用更好转化为“金融活水”,进一步激发经营主体活力,切实服务经济社会高质量发展。

传统行业上市公司盈利修复态势明显

本报记者 赵东宇

2025年年报数据显示,传统行业盈利修复成为一大亮点。深圳证券交易所数据显示,深市有色金属行业净利润同比增长127.83%,基础化工增长12.71%,钢铁行业实现扭亏为盈。上海证券交易所数据显示,沪市钢铁、电力、纺织行业净利润同比分别增长225%、121%、60%。多家传统行业上市公司实现了业绩修复,部分企业扭亏为盈或利润大幅增长,经营状况逐步改善,盈利呈现修复态势。

从年报数据来看,传统行业龙头公司盈利表现突出。煤化工行业龙头公司宝丰能源2025年实现营业收入480.38亿元,同比增长45.64%;归母净利润113.50亿元,同比增长79.09%。钾肥行业龙头公司盐湖股份2025年实现归母净利润84.76亿元,同比增长81.76%。

多家公司将业绩改善归因于行业供给格局优化和“反内卷”政策推动。以万凯新材为例,公司全年实现营业收入154.94亿

元,归母净利润1.69亿元,较上年度实现扭亏为盈。该公司在接受机构调研时表示,自2025年7月行业实施“反内卷”以来,行业产能利用率得到有效控制,社会库存及行业工厂库存水平大幅下降,供需关系的改善有效提升了盈利水平。

北京大学光华管理学院院长田轩表示,去年以来,传统行业主要从三个维度实现盈利修复:在产能端,通过严控新增产能审批、推动落后产能出清,有效缓解供给过剩压力;在竞争端,规范行业竞争秩序,打击低价倾销、恶性价格战等不正当竞争行为;在价格端,强化价格监管与反垄断执法,稳定行业价格预期,推动上下游协同定价与成本传导机制优化,使传统行业公司从“以量换价”的低效竞争转向“以质定价”的良性循环。

“‘反内卷’政策加速中小落后产能出清,提高行业产能利用率,带动产品价格企稳回升,直接修复企业毛利率与净利润。同

时,推动行业竞争逻辑从‘拼价格’向‘拼价值’转变,倒逼上市公司聚焦技术创新与高端化转型,进一步提升盈利质量。”兴业证券首席策略分析师张启尧说。

进入2026年一季度,传统行业修复势头仍在延续。兖矿能源一季度归母净利润39.55亿元,同比增长42.14%。东方盛虹一季度归母净利润14.32亿元,同比增长319.86%。康普化学一季度营收、净利润同比增幅均超过160%。

市场资金也用行动表达了对传统行业的关注。中金公司研报显示,2026年一季度,基础化工在公募基金加仓最多的行业中位列第二,仓位提升1.1个百分点;基础化工及资源周期行业公司在公募基金重仓持有市值前十的公司中占据六席,包括万华化学、华鲁恒升、巨化股份、盐湖股份、宝丰能源、中国海洋石油。国金证券研究也指出,煤化工、钾肥、聚氨酯等细分赛道,正成为机构在周期上行期的重点配置方向。

青岛科技大学

构建“橡胶品格”为底色的“大思政”育人范式

青岛科技大学依托70余年办学积淀形成“橡胶品格”,构建了“一核引领、两翼共振、三位贯通、四维浸润”的研究生“大思政”育人范式,为行业特色高校提供了系统方案。

育人新生态:“一核两翼三位四维”的内涵体系

“一核引领”是“铸魂育人·三创融合”,即以培养创新意识、创新能力、创业精神为核心,将价值塑造、知识传授与能力培养熔于一炉,让“吃苦耐劳、坚韧不拔、朴实无华、甘于奉献、同心协力、勇承重载”的橡胶品格,内化为高层次人才的精神基因。“两翼共振”着力推动思政课程与课程思政同频共振,守正创新推动思政课程内涵式发展,同时在专业课中深度挖掘“橡胶品格”等校本元素,使所有课程都担起育人使命。“三位贯通”系统整合思政课程、日常思政、课程思政三大场域,构建“人人、事事、时时、处处”的育人生态,从根本上破解研究生思政覆盖难的结构性矛盾。“四维浸润”则进一步打造“文化涵育·学术浸润·实践体验·网络传播”的场景化育人体系,从文化节到学术沙龙,从“行走的思政课”到云端矩阵,思政教育实现了从显性灌输向隐性浸润的范式转换。

路径创新:五大突破打造可推广的“青科大样本”

学校探索在五个维度上形成突破,构建起一套可操作、

可评估、可推广的实践路径,将抽象的思政要求转化为具体的人才培养机制,把校本文化优势转化为铸魂育人的独特资源,使研究生思政教育真正扎根于学科土壤、服务于创新实践。

一是理念创新重塑科研思政范式,突破单向灌输,将思政教育深度嵌入研究生科研日常,通过“线下浸润+线上渗透”构建常态化育人场景,实现价值引领的学术场域深层转换。二是模式创新赋能思政课堂,形成“团队—学科—教学”三联动力机制,以教学范式创新和优化实施路径,显著提升思政课程的思想性、理论性与亲和力,打造出理工类高校研究生思政课程教学的“青科大样本”。三是机制创新打通育人壁垒,将三大育人场域有机整合,构建全员全过程全方位的“大思政”格局,有效打破条块分割与资源分散的壁垒,为落实“三全育人”提供典型范例。四是路径创新具象科学家精神,探索“一体六翼”融合路径,以学风建设为主体,与党团、思政、榜样、实践、双创、生涯六项工作紧密结合,推动科学家精神转化为育人实践。五是平台创新融通多维场域,统筹课堂、校园、社会、网络四大场域,建设120个“大思政”实践教学基地,实现思政小课堂与社会大课堂的深度融合,为“大思政”建设提供了实体化、场景化、数字化的集成方案。

(曹胜李丹任侠)

广告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司与深圳市河东股份合作公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司与深圳市河东股份合作公司签署的《债权转让合同》(合同编号:信深-A-2026-0025),中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司已将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给深圳市河东股份合作公司。中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司与深圳市河东股份合作公司联合公告通知各借款人、担保人及其他相关方。

深圳市河东股份合作公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人以及其他相关方,从公告之日起立即向深圳市河东股份合作公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

特此公告。
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
住所:深圳市福田区深南大道1003号大中华国际金融中心A座20层
联系人及电话:王先生 0755-82944736

深圳市河东股份合作公司
住所:深圳市宝安区西乡街道建安二路河东骏丰园二座20层
联系人及电话:姚小姐 0755-27927237

公告清单 (截至转让基准日:2026年2月28日)

序号	借款人	本金余额(元)	借款合同编号	担保人、其他相关方	担保合同	案号
1	深圳市君胜百货有限公司	112,720,000.00	(20929100)浙商银借字(2022)第00002号	君胜控股集团有限公司、深圳市远达建经投资有限公司、东莞市鸿华实业投资有限公司、深圳君胜置业有限公司、深圳市君胜置业有限公司、曹胜、吴利君、曹云权	(584990)浙商银抵字(2022)第01041号、(584990)浙商银高保字(2022)第01041号、(584990)浙商银高保字(2022)第01042号、(584990)浙商银高保字(2022)第01043号、(584990)浙商银高保字(2023)第06012号、(584990)浙商银高保字(2023)第06013号、(584990)浙商银高保字(2023)第06212号	(2024)粤03民初5360号民事判决书

注:
1.本公告清单仅列示截至2026年2月28日的贷款本金余额,借款人及担保人以及其他相关方应支付给深圳市河东股份合作公司的利息及相关权益,按借款合同、担保合同及中国人民银行有关规定或生效法律文书确定的方法计算。
2.若借款人和担保人因各种原因更名、合并、分立、改制、歇业、吊销营业执照、破产、清算或丧失民事主体资格,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或承担民事责任。
3.担保人包括保证人、抵押人、出质人以及其他连带清偿责任人等。