

看世界

刘畅

还得是你，义乌！

2026年美加墨世界杯揭幕战临近，墨西哥城正静待全球足球盛宴启幕。而远在万里之外的浙江义乌，另一场“世界杯”早已提前打响——在义乌国际商贸城体育用品专区，商户们已经鏖战了将近一年时间，眼下正加急发运最后一批海外订单，紧张氛围丝毫不逊于未来几天的绿茵场。

从2002年韩日世界杯期间走红的五彩假发，到2022年卡塔尔世界杯火爆出圈的赛事服饰，义乌总能凭借丰富多元的世界杯周边产品，俘获全世界球迷的心。有足球市场研究机构测算，义乌已连续多届占据世界杯周边商品市场一半以上的份额，预计今年的领先优势还将继续扩大。

今年的世界杯订单高峰比往年早了不是一星半点。早在去年夏天，许多球迷还沉浸在欧洲杯的热烈氛围中时，义乌国际商贸城的世界杯周边产品订单已经明显增长，就连7月、8月这样的传统外贸淡季也“热火朝天”。义乌海关数据显示，2025年义乌市体育用品及设备出口额达116.5亿元，同比增长20.3%；今年一季度，这一数字达到28.3亿元，同比增长12%。

有专业人士分析，今年的订单高峰来得这么早，或与本届世界杯“扩军”引发的涟漪效应有关。本届世界杯讨论度最高的话题包括，参赛队伍由32支增加至48支，赛事横跨美国、加拿大和墨西哥3个国家，总场次增加至104场等。队伍扩容、周期延长、覆盖人群更广，对于全球商户而言，既是实实在在的市场红利，也意味着全新的挑战——每一支新晋球队以及每一位新观众，都代表着一片新蓝海。于是乎，全世界都提前动了起来。只不过，义乌的“节奏”还是一如既往地快人一步。

今年的“义乌节奏”，风格变化也很大。往届世界杯，义乌商户的常态是“订单追着热点跑”。有行内人曾经

总结，每到体育大年，义乌总是会遵循“赛事临近—海外询盘涌来—加班赶工—集中出货”的规律运转。

今年的情况则完全不同。可能是因为本届世界杯的订单预热期大幅提前，热点压根没有“跟上节奏”，许多脑子灵活的义乌商户直接把这“突如其来”的时间差“转化成了升级的契机，提前布局设计、锁定产能，从“追风的人”一举变成引领潮流的弄潮儿。于是，义乌圈子里最流行的问候语也变了，从“还赶工呢”变成了“看好什么”，商家间比拼的也不再是谁家“走货量大”，而是谁的“眼光更准”。

从稳稳占据“半壁江山”到领先优势继续扩大，从被动“等”订单到主动“抢”设计，这一“进”一“转”不仅体现出义乌对全球体育赛事商业节奏的精准把控，更成为“义乌制造”全面升级的生动注脚。

那么问题来了：4年之后又4年，

为什么总是义乌？

如果提出这个问题的时间点发生在2022年卡塔尔世界杯前夕，答案八成可以概括为两个字——靠谱。

义乌拥有堪称极致的柔性产业链，人称“半小时配套圈”。在这里，从设计图定稿到样品落地，不仅无需跨城，有时候甚至连街区都不出。拉链、织带、印花、绣花、注塑、包装……每一道工序都有专业企业承接，从街头到巷尾就是一条完整的产业链。客户上午才敲定修改后的设计，晚上就能拿到定制样品，这种快速反应能力能够完美适配世界杯热点密集、需求多变的消费节奏，是其他产区难以复制的优势。

义乌还拥有极为强大的营销推广能力。义乌商户多年深耕海外线上平台，直播带货、短视频推广、社交媒体营销样样精通，只要一件商品能够在小范围内“出圈”，义乌就能迅速全渠道铺开，助其成长为风靡全球的爆款。

此外，最近几年，越来越多的义乌商户开始使用人工智能做市场调研、挖掘设计灵感、自动生成多语言产品介绍、优化推广文案等，全链路效率再度大幅提升。

从这个意义上讲，世界杯的意义不仅在于绿茵场上的挥汗如雨，也是“中国智造”在全球市场上策马扬鞭的集中体现。

不过，如果将这个问题拿到今天来问，答案又有所不同。

“提前申请专利、拿下官方授权”是本届世界杯周期最值得关注的“义乌变化”。

统计显示，本届世界杯揭幕前夕，义乌商户凭借强大的供应链和原创设计能力，成功拿下8支国家队及8家俱乐部的官方授权，先后开发出徽章、毛绒玩具、球迷服、纪念摆件等全品类周边产品，实现了从“代工者”到“持牌者”的身份跃迁。

更多中小商户则将精力投向专利保护和品牌溢价。义乌国际商贸城三区2层的奥凯体育，是深耕足球行业30多年的老牌店铺。眼下，店铺C位陈列着一款以美加墨世界杯主办国为配色灵感设计的足球。“这款产品是今年的爆品，我们有外观专利，是自主品牌。”店铺负责人吴晓明介绍。

从自主设计到申请专利再到拿下官方授权，义乌正全力撕掉“低价代工”的旧标签。那些以往专属于大型企业的能与举措，正在义乌商贸城的大小档口里普及，并逐步成为新的行业共识。

2026年的义乌，今非昔比。当其他国家的同行还在观望市场、猜测热点、采购原材料时，义乌的样品早已摆在全球采购商面前。敏锐的市场嗅觉、极致的供应链效率、勇于创新的品牌意识，这些“商业密码”历经奥运会、欧洲杯、世界杯等国际赛事的反复检验，内化为这座“世界超市”的基因，重塑着“义乌制造”的内涵。

国际

来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

一袋稻米寄深情

周勉 丁春雨

袁隆平院士逝世5周年前夕，袁隆平的遗孀邓则收到一份特别的礼物——一袋产自非洲几内亚的杂交水稻大米，米袋正印着中国与几内亚两国国旗，背面是几内亚总理阿马杜·乌里·巴用法文亲笔写下的一句话，“这袋米是中几两国合作的完美象征”。

4月下旬，阿马杜·乌里·巴在位于几内亚首都科纳克里的总理府会见方志辉等湖南省农业科学院海外团队驻该国成员。随后，他拿出大米并郑重留言，嘱咐方志辉回国后交到邓则女士手中。

一袋颗粒饱满的大米，象征着中国杂交水稻和技术推广在非洲取得的实效。“在我们的技术援助下，几内亚建成了目前非洲最大的杂交水稻示范园。园区里水稻单季产量达到了每公顷6吨，是当地传统品种的3倍。”方志辉对记者说。

中国援乍得农业第八期专家组组长何桥生说，专家组已筛选出10余个适应乍得本地的水稻品种。“中国稻种比当地品种平均增产35%以上，近20年来，累计增产120万吨粮食。我们帮助乍得培训农业官员、技术人员和种植户近3000人次。”

在乍得杜吉亚区安巴拉村，农民奥斯曼在接受培训后开始采用水稻高产标

准化种植。2024年，尽管遭遇洪灾，他仍从1公顷稻田收获了7.84吨稻谷，而过去2公顷稻田的产量也不过7吨。他因此增收了72万中非法郎(约合1200美元)。

2025年10月13日，在杜吉亚区米代金村举行的“丰收节”上，乍得总统府秘书长阿拉博说，中国专家带来的水稻高产栽培技术表明，乍得能生产足够的稻米，不仅能养活本国人民，改善饮食结构，还能实现出口创收。

在中国隆平高科援非团队的帮助下，冈比亚小伙子穆萨开始系统学习杂交水稻种植技术。短短7年间，他从父亲手中接手的农场的水稻产量达到了每公顷7吨，是当地平均水平的2倍至3倍。如今，穆萨农场的核心种植区已扩大至100公顷，他同时还向周边农户提供技术和机械化服务。

2025年6月，穆萨跨越约1.2万公里来到中国湖南长沙，将自己亲手种出的稻米献到袁隆平墓前。他说，是袁隆平的研究成果让他们看到了摆脱饥饿、实现粮食自给希望。

2025年7月26日，联合国粮农组织考察了湖南杂交水稻研究中心和马达加斯加塔那那利佛大学共同建设的中国—马达加斯加杂交水稻“一带一路”联合实

验室。

“联合国粮农组织对中国援助非洲各国发展杂交水稻十分看重。”湖南杂交水稻研究中心研究员肖贵说，如今的援助朝着深度合作的方向发展。

这个联合实验室2024年12月在马义奇杂交水稻示范中心挂牌。联合实验室马方科研项目负责人蒂亚纳·兰德里亚米汉塔说，马方实验室现有7名研究人员，未来将聚焦马达加斯加杂交水稻产业发展需求，着力推动杂交水稻研究与教学，提高杂交水稻产量，培养更多杂交水稻技术人才。

肖贵说，以联合实验室为纽带，中马双方至少会开展三方面的深度合作。一是中国将为马达加斯加派往中国的技术人员提供3个月的理论加实际操作系统培训，二是帮助马达加斯加寻找和培育适应性更强、产量更高、品质更好的杂交水稻品种，三是为在马达当地建立制种基地而积极开展前期工作。

“目前非洲的杂交水稻种子价格在每公斤5.5美元左右，希望通过本土化制种，能将价格降至每公斤4美元甚至更低。”肖贵说，“未来，我们会把在马达加斯加积累的先进经验应用到与加纳、莫桑比克等其他非洲国家的合作中。”

(据新华社电)

悦读

解题

肖瀚

萨比斯却并不满意：“Facebook确实提供了更多的钱，但我想要的是一个真正理解为什么AI会比其他所有事情都重要的人。”

这就是为什么哈萨比斯与谷歌的谈判并未纠缠于一般商业谈判中最在乎的估值环节。争论的焦点主要聚焦3个问题：“DeepMind能不能继续沿着AGI的方向发展？团队能不能获得足够的算力和资源？能不能把安全与伦理护栏直接写进交易结构里？”哈萨比斯最终选择谷歌，正是因为后者在3个问题上都给出了肯定的答案。

当然，哈萨比斯也遭遇过挫折。只不过，在哈萨比斯的概念里，挫折不过是帮助他修正方向的契机。

2020年，OpenAI的ChatGPT展现出惊人能力，一度力压DeepMind。此前哈萨比斯将强化学习视为关键环节，认为AI要想理解世界，必须“亲身体验”世界，也就是基于神经科学开发具身智能，语言模型仅处于从属

地位。但ChatGPT证明，仅通过海量文本训练，模型也能实现相当程度的智能。哈萨比斯坦言：“我意识到，语言的‘内在接地性’比我们想象中更强。”也正是这一冲击，使得DeepMind与谷歌大脑于2023年4月合并，成立了一个名为Google DeepMind的新部门。当年年底，大模型Gemini横空出世。

不过这个挫折并不一定意味着哈萨比斯的思路是错的。根据书中所言，目前学界已基本形成共识，认为仅凭大语言模型无法实现AGI，挫折更多体现在商用层面。相较于大语言模型对于知识的“调度”，对自主学习的重视实际上体现出的是一种更有成长性的理念：要让AI学会行动，而非只会表达；要让它拥有自动找寻目标、规划路径、修正行为、发现新知识的能力，而非简单复述人类观点。

当然，以“解决智能，然后用它解决一切”为目标的哈萨比斯，身上确实存在着过度崇尚工具理性的倾向。但他的这种“涉猎领域千千万万，方法脉络笔直如线”的思维方式，却值得更多人借鉴。



《无限机器》

对于每个好奇人工智能(AI)的人来说，德米斯·哈萨比斯(也可译为“戴密斯·哈萨比斯”)都是个难以绕过的名字。

他是英国人工智能科学家，2016年击败世界冠军李世石的那款著名的AI系统阿尔法围棋(AlphaGo)就是由他一手缔造的。他还是成功的企业家，于2010年创立了深度思考(DeepMind)公司，后来又作为谷歌DeepMind首席执行官兼联合创始人，领导团队推出了Gemini系列模型。他甚至还是位化学家，并在蛋白质结构预测领域的突破性贡献获得2024年诺贝尔化学奖。

其实，他还有两项同样巨大，但不那么知名的成就：1998年，哈萨比斯创办游戏公司“仙丹工作室”，并成为微软等科技大厂的游戏供应商；2005年，他在事业相当成功时出人意料地关闭公司重返校园，在英国剑桥大学攻读神经科学博士学位，其关于海马体与情景记忆的研究于2007年被《科学》杂志评为“年度突破”。

这或许正是两度入围普利策奖的英国作家塞巴斯蒂安·马拉比愿意专门为其著书立传的重要原因——哈萨比斯本人，就像是科幻电影中伪装成人类的AI，知识结构超乎寻常，跨界能力超乎想象。

在这本名为《哈萨比斯：谷歌AI之脑》的传记中，作者系统梳理了其成长与创业经历，最终发现，从国际象棋到游戏，再到神经科学和AI，所有这些看似不搭界的选择，在哈萨比斯眼中更像是“一根直线”，实现了完美的触类旁通：

初级版本的AI只适合规则明确的场景，而规则最明确的场景之一就是棋类游戏，这就是他为什么要开发AlphaGo。

在规则场景跑通后，他又将目标瞄准AGI(Artificial General Intelligence通用人工智能)，因为他相信，真正的AI能够像人类一样学习、理解并执行任务。所以，DeepMind从项目开始的第一天起就尤其注重自主学习能力，而培养其学习能力的方法很大程度上借鉴了他当年开发游戏软件思路。

当DeepMind发展到一定程度，接近从AI向AGI蜕变的临界点时，最好的参照系就是自然界中唯一存在的已知智能——人类大脑。而要理解人类大脑，就需要学习神经科学。

甚至于，他在4年后决定给DeepMind找个“金主爸爸”的时候，依然遵循了这种“直线”思维。

书中披露，当时Meta(原名Facebook)的出价比谷歌高，但哈