

# 从“六张网”看投资逻辑之变

自中央系统性提出水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网规划建设以来,有关“六张网”的话题持续引发热议。不过,对于基建投资的认知,不少人仍习惯于停留在“铁公基”,片面认为“六张网”不过是“新一轮大规模刺激”,是短期拉动GDP的“老办法”。

其实不然。从有关部门透露的“年度投资规模超7万亿元”来看,启动“六张网”建设确实有助于扩大有效投资、稳定经济增长,但从长远看,“六张网”对于支撑产业升级、培育新质生产力、统筹发展和安全等,将发挥不可替代的战略底座作用。换句话说,“六张网”绝非对传统基建项目的简单扩容,其背后是对原有投资逻辑的深层重构。

传统大基建时期,投资逻辑主要围绕“铁公基”展开,重点在于解决“从无到有”。历经数十年高强度开发,当前我国基础设施总量与规模已位居世界前列,基础设施缺口问题已基本解决,大规模投资阶段基本收官。很长一段时间里,大规模基建投资确实有力支撑了经济高速增长,但也要看到,高强度投资的边际效应正逐步递减,产能过剩、重复建设等问题在一些地方频频显现,地方债务高企等风险挑战持续累积。显然,

**“六张网”建设投资逻辑之变,也是投资定位的重新回归——投资并不只是刺激经济的短期工具,也是支撑经济长期发展、增进民生福祉、统筹国家安全与发展的基石。只有投资逻辑从追求规模转向提升效能,经济社会发展的后劲与韧性才能更强。**

传统的投资逻辑已难以适配高质量发展的需求,重构投资逻辑迫在眉睫。

在此背景下,“六张网”应运而生有其必然性。它们并非凭空增加一批新项目,而是精准指向当前我国经济社会发展过程中的结构性矛盾。比如,老旧的地下管网系统已跟不上城市扩张速度,传统的电网布局已配不了新能源大规模并网需求,算力供需错配、区域数字鸿沟加剧等成为制约经济持续发展的瓶颈等。“六张网”建设聚焦经济运行中的这些堵点难点痛点,从“扩规模做增量”向“优结构促效能”转型发力,有望构筑起更为牢固的发展底座。

更为重要的是,“六张网”建设将释放出更高的协同发展乘数效应。有机构测算,传统基建带来的乘数效应约为1.5倍,而“六张网”的乘数效应是传统基建的2倍左右。与

传统的路、网、管等基建各自为政不同,“六张网”建设更加强调互联互通、协同赋能,比如新型电网为算力网、新一代通信网提供能源保障,通信网为物流网提供数字传输支撑,城市地下管网携手物流网打通了城市“微循环”,“六张网”相互交织、互为支撑,让国民经济运行更加顺畅高效。

“六张网”投资逻辑的变化还体现在资金组织方式上。“六张网”资金来源,是最受关注的话题之一。传统基建高度依赖财政投入,地方政府面临较大的债务压力,“六张网”建设则强调通过政府引导、多元共建的模式,在平衡公益属性和市场效率之间实现最大公约数。“六张网”建设资金更加多元,既有中央预算内投资、特别国债、政策性金融工具,也有来自社会资本投入。从项目属性看,水网、地下管网等公益性较强,其建设

大多由政府投入,而通信网、新型电网等经营类项目投资,更多地引入了市场经营主体的积极参与。这么做,既避免了政府大包大揽,又有效激发出市场活力,实现了投资的价值共创。

“六张网”建设投资逻辑之变,实际上也是投资定位的重新回归——投资并不只是刺激经济的短期工具,也是支撑经济长期发展、增进民生福祉、统筹国家安全与发展的基石。只有投资逻辑从追求规模转向提升效能,经济社会发展的后劲与韧性才能更强。读懂了这一点,我们对投资“一盘棋”的认识才会更加理性,对中国经济长期向好信心



每周经济观察

农业社会化服务契合了现代化大农业的主攻方向,为解决“谁来种地”“怎么种地”探索新路径,为转变农业发展方式培育新引擎。

从黑土地上连片作业的农机轰鸣,到田间地头精准滴灌的科技服务,到全产业链延伸的产业增值服务,到云端调度的数字农业平台……全方位的社会化服务,正在为东北地区的现代化农业注入强劲动能。

推动农业社会化服务走向规模化、专业化、市场化、智慧化,是整合生产要素、变革生产方式、延伸产业链条的重要途径,通过加快数字化转型,有助于促进小农户与现代农业有机衔接,提升农业综合效益。“十五五”时期,着力培育各类新型农业经营主体,加速完善便捷高效的农业社会化服务体系,加快发展多种形式的适度规模经营,不仅是东北地区,更是全国粮食主产区的重要任务。唯此,才能走出一条服务赋能、要素优化、全链增值、数字驱动的现代化大农业发展新路。

通过服务规模化,破解小农户与大生产的矛盾,实现农业生产方式变革。东北地区黑土连片,具备发展规模农业的先天禀赋,但小农户分散经营制约规模经营落地。以家庭农场、农机合作社等为代表的社会化服务主体将分散在千家万户的零散土地整合,统一提供耕、种、防、收等服务,将资源禀赋转化为现实生产效能,既守住了土地承包权底线,又实现了机械化、标准化作业,推动了农业生产方式创新。比如,黑龙江省2021年在全国率先启动农业生产全程托管服务整省试点,到2025年,土地规模经营面积已达1.5亿亩,生产托管的规模达到1.9亿亩次,均居全国之首。

通过服务专业化,破解“小而全”与精细化的矛盾,推动生产要素优化配置。现代化大农业的高质量发展,离不开各类生产要素的高度集约。然而,小农户生产普遍呈现小而粗放、全而不精的特征。服务组织通过专业化服务,将农业生产过程拆解为可外包的服务环节,小农户无需掌握全部技能,通过“购买服务”即可实现精细化生产,从而优化土地、农机、技术等要素配置。吉林省正是以专业化的服务组织为依托,通过推广高产优质品种、集成推广密植精准调控、水肥一体化技术等释放粮食单产潜力,2025年实现粮食总产单产双提升。

通过服务市场化,破解高产能与低价值的矛盾,加速农业全产业链增值。现代化大农业强调从单一产业向全产业链拓展和延伸,做强农业品牌。这离不开市场化服务主体通过产后加工、分级包装、冷链物流等服务将初级农产品转化为高附加值商品。比如,辽宁省丹东市搭建草莓产业社会化服务体系,将社会化服务嵌入草莓产业“产前—产中—产后”全链条,通过脱毒组培、品种优化、绿色防控等实现产品增值,“东港草莓”品牌价值突破418亿元,全产业链产值达到140亿元,带动超10万农户就业。

通过服务智慧化,破解“信息壁垒”与“精准匹配”的矛盾,实现农业数字化转型。传统农业普遍存在信息获取滞后、数据掌握不足、田间监管缺位等问题,而社会化服务组织一方面能够通过物联网、大数据等智慧平台整合土地、农机、资金、技术、劳动力等资源,打破信息孤岛,实现供需智能匹配;另一方面可依托遥感监测、土壤传感器等技术,将“经验农业”升级为“精准农业”。比如,北大荒集团依托其自主开发的一站式农场平台,构建“农垦+地方+农户”协同服务模式,将无人机统防统治、土壤墒情智能监测等社会化服务延伸至更多地方。借由专业经营主体的数智技术,农业社会化服务得以拓展覆盖范围。

规模化、专业化、市场化、智慧化的农业社会化服务,契合了现代化大农业的主攻方向,为解决“谁来种地”“怎么种地”探索新路径,为加快农业发展方式转变培育新引擎。也要看到,当前在全国范围推广农业社会化服务模式,仍面临区域资源禀赋差异大、服务主体发展不均衡、基层配套支撑不足、跨区域协同机制不健全等现实难题。面向未来,需立足区域发展实际,强化顶层设计,培育壮大多元服务主体,完善全链条、全要素服务体系,推动技术、标准、模式协同创新,以更高质量的农业社会化服务,为全面推进农业现代化提供坚实支撑。

宋静波

闫修成

## 守好安全生产每一道关口

梁婧

山西煤矿近日的事故为行业再次敲响警钟:安全生产无小事,安全底线无弹性,安全生产无论如何重视、如何强调、如何抓实,都不过分。

安全生产,最忌思想麻痹,最需防范侥幸心理。纵观各类煤矿安全事故溯源,绝大多数险情与灾难,并非不可抗拒的天灾,而是日积月累的人为疏漏。日常安全培训流于形式,矿工未能熟练掌握瓦斯监测、避灾逃生技能;安全巡检走马观花,没能第一时间排查管道泄漏、通风异常等隐患;管理制度束之高阁,为追赶生产进度压缩安全流程,漠视安全操作规范。在进度面前放松安全标准,在常态平稳之下淡化风险意识,这种麻痹思想正是安全生产最大的敌人。山西煤矿历经多年安全整治,安全设施不断升级、管控体系日趋完善,但风险隐患不会彻底消失,思想防线一旦松动,安全风险便会趁虚而入。

安全生产,制度落地才是硬保障。严苛完善的规章制度,精密先进的监测设备,都是守护安全的铠甲,唯有不折不扣地执行,才能发挥实效。针对瓦斯泄漏这类高频隐患,煤矿企业必须筑牢全流程管控链条。前置关口,强化地质勘测与瓦斯预判,提前掌握井下瓦斯分布规律;作业全程紧盯通风系统、瓦斯监测仪器,做到数据实时监测、异常即刻预警。严格规范井下作业时操作,严禁违规动火、违规掘进等危险行

为。压实各层级安全责任,企业主体责任、部门监管责任、岗位一线责任层层绑定,把安全任务细化到每一班、每一人、每一环节,杜绝责任悬空、推诿扯皮,让制度红线时刻带电,让违规行为无处藏身。

安全生产,技术赋能与应急兜底缺一不可。传统人防模式难以应对复杂井下风险,科技安防是守住安全底线的重要抓手。各大煤矿应持续更新智能化瓦斯监测、通风避灾、报警联动系统,运用大数据、物联网技术实现隐患自动识别、智能上报,以科技手段弥补人为巡查短板。常态化开展瓦斯泄漏、突发险情应急演练,让矿工熟练掌握撤离路线、自救互救方法、紧急处置流程,摒弃慌乱失措心态。配齐应急物资、完善救援预案,组建专业救援队伍,做到隐患早处置、险情快应对,最大限度降低事故伤害。

安全生产,关乎个体幸福、企业存续、地方发展与社会安稳。摒弃重生产、轻安全,重效益、轻管控的错误观念,才能守住稳健发展的根基。

此次瓦斯泄漏事故,教训深刻,代价沉重。从企业到监管部门,从管理人员到一线矿工,都要以此为镜鉴,时刻绷紧安全之弦,严守规矩,狠抓落实。安全生产没有终点,唯有把安全刻进心底、落在实处,以时时放心不下的责任感守牢每一道关口,才能守护矿区岁岁安宁。



张博森作(中国经济网供图)

### “零差评”不是生意经

“无限回购”……商品评论区里清一色好评,下单收货后却发现,到手的产品与描述天差地别。在电商平台购物,店铺评分、商品评价是人们作出购买决策的重要依据。然而,一些所谓的“零差评”商品可能是刷出来的虚假口碑。据悉,有不法分子掌控上百个电商平台账号,几年间产生数万条购物记录,频繁为店铺刷好评;还有人专营删差评的黑色产业链。凡此种种,严重扰乱了电商市场公平竞争秩序,涉嫌非法经营罪、虚假广告罪。对此,公安机关将重拳整治,深挖刷单控评上下游利益链条,开展穿透式打击。对于那些试图造假牟利的商家或是刷单者而言,这无疑是一种警示:好口碑不是刷出来的,而是干出来的。触碰法律红线,终将付出代价。(时锋)

## 补上快递业流通短板

作为连接生产与消费、贯通城乡市场的“毛细血管”,快递业是现代流通体系的重要组成部分,更是推动流通方式转型、畅通国民经济循环的关键载体。前不久,国家邮政局发布的数据显示,今年前4个月,我国快递业务量累计完成645.7亿件,同比增长5.1%。快递业持续稳健发展,助力流通提质增效,对完善现代流通体系、畅通国内大循环具有重要意义。

当前,我国快递业务收入稳步增长,服务质效持续提升,为流通转型筑牢基础。快递业加速融合新装备、新技术、新模式,创新构建“冷运专线+高铁+航空”多式联运寄递体系,补上了农产品冷链流通短板;探索夜间无人配送、场景化专属寄递等新型服务模式,服务满意度、重点地区妥投率持续走高,破解了传统流通效率偏低、时效不足、服务场景单一等突出问题。中西部地区快递业务量、收入占比稳步提升,行业资源持续向县域、乡镇拓展,推动全国流通网络从东部集聚向全域均衡发展转变。

然而,对标现代流通体系的高要求,快递业还面临产业融合深度不足、全链条流通供给存在短板、绿色转型不均等问题。下一步,需以全方位升级快递服务为抓手,持续疏通堵点,补上行业流通短板,稳步推动流通方式系统性转型。

深耕业务融合,重构产业流通模式。依托县域商业体系建设,扎实推进快递进

村、快递进村,打通农产品上行、工业品下行双向流通渠道,改造提升传统城乡流通业态。深化快递与先进制造业、现代农业、跨境电商深度融合,打造一体化寄递供应链平台,推动流通环节从单一配送向全链条、定制化供应链服务转型,激活流通产业新动能。

优化网络布局,构建均衡流通格局。持续引导快递物流资源向中西部、县域、乡村地区延伸,补上偏远地区流通基础设施短板,缩小区域流通发展差距。健全社区、乡村末端配送体系,丰富冷链寄递、即时配送、寄存便民等多元服务场景,丰富物流供给,推动物流服务向普惠均等转型。

强化创新赋能,持续提升流通效率。推动大数据、人工智能、无人配送等数字技术与快递流通场景深度融合,持续优化多式联运模式,提升流通智能化、集约化水平。引导行业摒弃低价“内卷”的粗放竞争模式,转向技术创新、服务提质、模式创优的良性竞争,以高效、多元的流通供给,适配市场发展需求。

坚持规范提质,夯实绿色流通根基。严格落实快递绿色包装行业标准,持续推进包装可循环化改造,推动寄递流通全链条低碳绿色转型。只有快递企业从规模扩张的粗放式发展,向质量效益优先的规范化、可持续发展转型,才能夯实现代流通体系绿色发展根基。

## 释放“人工智能+电商”深层潜能

张璐 方阳阳

商务部、中央网信办、工业和信息化部等6部门联合印发的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,明确提出发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术的研发与应用。这一政策部署,标志着人工智能与电子商务的融合正步入从单点探索向全链路迈进的新阶段。

人工智能正深刻重塑电商行业。从个性化推荐到智能客服,从供应链优化到即时零售,每一个环节正在被AI重新定义。中国网络社会组织联合会与中国国际电子商务中心联合编制的《中国新电商发展报告(2025)》指出,AI大模型已在直播选品等关键环节实现深度渗透,78%的直播电商已将生成式AI应用于运营流程优化。即时零售一体化智能助手“AI小七”实现从自然对话交互到自动匹配商品的一站式购物闭环;有科技公司实施AI应用创新核战略,构建买卖双方智能协同矩阵……这些探索表明,平台巨头、垂直服务商与品牌方正在构建分工协作网络,“人工智能+电商”的新型产业生态已初具规模。

然而,在这一生态发展过程中,一些深层短板也

逐渐暴露出来。头部企业率先突破的同时,广大中小商家仍面临较高技术门槛与应用成本;大模型能力在平台内部运转顺畅,却难以低成本、低门槛地外溢至整个产业链;平台、服务商、品牌方之间协同机制尚未健全,技术研发与场景落地之间梗阻重重。对此,需推动政策供给、要素配置、技术落地协同并进,真正释放“人工智能+电商”的增长潜能。

接口文档与案例库,降低中小商家二次开发的技术门槛。

其三,深化技术落地,筑牢“人工智能+电商”生态的落地层。构建平台、服务商、品牌方三方协同的常态化对接机制,定期举办场景路演、技术沙龙、需求诊断会,让技术供给直击业务痛点。设立电商AI应用示范案例库,对在智能推荐、动态定价、供应链优化等场景中形成的可复制、可推广的协同模式,进行案例拆解与行业推广。推动头部平台与中小商家建立“结对共建”关系,由平台派出技术顾问,服务商提供适配方案,品牌方开放真实场景,形成联合攻关小组,让技术研发与场景落地在实战中磨合、迭代。

“人工智能+电商”不仅是技术命题,更是经济命题。其以优化消费体验、降低运营成本、提升流通效率为直接目标,最终服务于实体经济。通过政策供给精准适配、要素配置畅通流动、技术落地高效协同,让“人工智能+电商”的深层潜能加速释放。未来的电商,将不再是简单的“货架+支付”,而是由智能体驱动,实现供需精准匹配、全链路协同的智慧生态。深耕这一创新生态,将为中国式现代化注入更强劲的数字动能。