

各地新亮点

□ 本报记者 刘 兴

全方位融合释放区域合作红利

——江西与粤港澳大湾区携手推进协同发展

5月19日至21日,2026年江西—粤港澳大湾区经贸活动周在广东举办。这是江西第24次在粤港澳大湾区举办经贸盛会,也是“十五五”开局之年江西首场跨区域重大经贸活动,签约项目60个,签约金额269.6亿元,成为江西深度融入大湾区、促进高水平开放的重要举措。

江西与粤港澳大湾区地缘相近、人缘相亲、商缘相连,交流合作十分密切。广东是江西利用省外项目资金的第一来源地,港资占江西外资总量的75%以上;江西54家企业在深交所上市,24家企业在港交所上市;2025年以来,江西企业在深交所发行信用债50只,融资200.5亿元……“十五五”期间,江西将进一步强化与粤港澳大湾区的协作关系,持续释放区域合作红利。

产业集群发展

电子信息产业是江西基础性、战略性、先导性产业,也是江西首个“万亿级产业”。近年来,江西持续推动电子信息相关优势产业融入对接粤港澳大湾区。目前,江西自省外购进的电子专用材料及生产设备,一半以上来自广东。

立足电子信息和新材料双首位产业,龙南市坚持“研发在深圳、制造在龙南”的发展理念,创新打造“双向飞地”科创协同新模式,推动深圳科研成果在龙南转化落地,支持龙南企业在深圳设立“创新飞地”,实现创新链与产业链深度融合。

住井科技(深圳)有限公司打造深圳总部研发、龙南基地生产格局,在龙南布局国内首条锂电池全球粘结剂产线。“深圳总部搞研发,龙南工厂做量产,这不是简单的搬迁,是两地优势互补的深度融合。”住井科技(深圳)有限公司总经理尹勇说。

除了电子信息产业,低空经济、具身智能、增材制造……这些代表着未来方向的前沿产业,正成为赣粤产业合作的新焦点。经贸活动周期间,江西省委书记尹弘在广东走访时说,希望企业加快推进江西区域内合作,支持企业加大投入,带动更多上下游配套企业投资江西,助力江西具身智能及工业机器人产业发展。

机械臂将高扭矩伺服舵机精准装入机器人膝关节,工程师同时通过示教器调试双足步态平衡——这是优必选全身协同算法在产线上的直接体现。今年年初,江西首条人形机器人生产线在九江优必选人工智能产业园建成。这个由深圳市优必选科技股份有限公司投资建设,总投资6.5亿元,占地约50亩的产业园,将打造以机器人为主题的特色产业园,满负荷年产机器人约1万台。

“江西配套产业基础好,资源丰富。全面投产,产业园预计年产各类机器人上万台。”产业园负责人周涛说,园区还规划了服务与特种机器人等产品线,涵盖康养陪伴、电力巡检等机型。九江项目正逐步形成研发、制造、应用一体的人工智能机器人生态闭环。

今年,在江西省对接粤港澳大湾区战略性新兴产业合作交流会上,尹弘表示,希望广大企业立足自身主业优势,聚焦江西传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,进一步选准细分赛道,加大投资布局力度,因地制宜发展新质生产力,打造新的经济增长点,携手共建现代化产业体系。

经贸协同合作

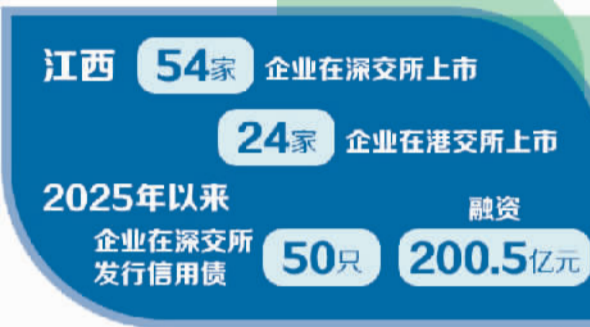
近日,总部在广东的洋臣木业(家具)集团旗下品牌——A家家居出口家具首次通过赣州国际陆港铁路运输顺利抵达蛇口港并成功放行。为保障首柜顺利出口,赣州国际陆港主动靠前、全程跟进服务,联动赣州海关加急核检出口家具类单证资料,联合铁路部



近日,在四川省泸州市合江县先市永生酿造厂,工人抓住初夏时节气候投放今年最后一批入缸的酱料。该县利用赤水河畔独特的生态资源发展传统酱油酿造业,带动当地群众就业、助力乡村全面振兴。李贵平摄(中经视觉)



图为位于江西省全南县的龙源坝镇雅溪村蔬菜种植基地。截至目前,赣州已认定超100个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。尹其奇摄(中经视觉)



门高效对接货运出口计划,加急统筹班列运力排期,全力保障货运班列按期高效衔接发运。

赣江与香江交相辉映,湾区与老区同频共振。“赣州国际陆港与深圳盐田港合作运营‘赣深组合港’,在全国首创‘跨省、跨关区、跨陆海港’的通关新模式,并与广州港开通‘赣穗组合港’,常态化运营大湾区方向铁海联运‘三同’班列突破9000列,成为盐田港和广州港铁海联运箱量主要来源地之一。”赣州市副市长邹治宇介绍,赣州还开通至深圳快速城际货运班列“融湾号”,全程运行平均时间由原来的12小时压缩至6小时。

利用区位优势,江西积极帮助本土企业拓展全球市场,从产品出海的初级阶段,迈向品牌出海、服务出海、集群出海的新格局。

5月20日,2026江西跨境电商发展交流会暨“跨境电商+产业带”对接交流和综保区推介会在深圳举行,进一步深化江西与粤港澳大湾区跨境电商产业合作,助力江西产业带企业出海发展。

江西省商务厅副厅长陈长生介绍,江西工业门类齐全,已形成电子信息、有色金属2个万亿级产业和12个千亿级产业,拥有景德镇陶瓷、新余锂电、鹰潭眼镜等18个国家外贸转型升级基地,培育了9个跨境电商综合试验区、5个综合保税区、31个跨境电商产业园。

这种“跨境电商+产业带”的模式,正成为江西外贸的新增长点。通过跨境电商平台,江西的特色产品——无论是景德镇的陶瓷、南康的家具,还是吉安的青柚、赣南的脐橙,都可以通过粤港澳大湾区直接触达海外消费者,缩短了贸易链条,提升了利润空间。

企业出海,政府是坚强后盾。江西从政策赋能和平台搭建两个维度发力,为外贸企业保驾护航。从广交会等境内外重点展会,到跨境电商新业态培育,再到海外综合服务体系构建,江西正构建起一套全方位的“融湾”企业出海支持体系。

正如尹弘在江西重点外贸企业走进大湾区专题座谈会上所说:“企业闯市场,党委、政府做后盾。省委、省政府将真心实意为企业解难题,强化政策赋能,搭建服务平台,营造一流外贸发展环境,创造条件全力支持外贸



在深圳举行的2026江西跨境电商发展交流会上,精美的“江西造”备受客商青睐。姚萍摄(中经视觉)

企业发展。”

交流增进福祉

地缘相近、人缘相亲,是赣粤合作的天然优势。随着赣深高铁等交通动脉的贯通,江西与粤港澳大湾区的时空距离不断缩短,周末旅游圈甚至日常通勤圈正加速形成。

今年2月启动的连平·和平·龙南桃花文化旅游月,是赣粤文旅协作的生动样本。三地打破行政壁垒,将广东连平的桃花、和平的温泉与江西龙南的围屋串联成跨省黄金旅游带。“过去各办各的节,游客走到边界就掉头。今年我们主动破除壁垒,让游客真切感受到了连平还是景,到了江西仍是客。”连平县文旅局局长谢晓梦说。

龙南市文旅局局长蔡石海介绍,通过三地联动,实现了文旅共商共建共赢,致力于将赣南打造为大湾区生态旅游康养的后花园。这种“你中有我、我中有你”的文旅生态,是赣粤深度融合的生动注脚。

近年来,为吸引更多大湾区市民来赣,江西分别在香港澳门设立“江西风景独好”江西旅游推广中心,全省各地也纷纷组织赴港澳开展文旅交流推介活动,陆续发布“诗韵江西之旅”“追风江西之旅”“世界遗产之旅”等5条精品线路,并推出“引客入赣”大礼包,

举办“江西风景独好”风光摄影展。

文旅的紧密互动,离不开两地交通的全面提速。如今,南昌直达香港九龙的高铁每天都有,最快仅需4个小时。同时,连接江西省瑞金市和广东省梅州市的瑞梅铁路在全面推进,计划2027年6月建成通车。瑞梅铁路建成通车后,将多个赣南革命老区与粤港澳大湾区相连,为革命老区的红色旅游、特色农产品出口等提供便利,也为粤港澳大湾区的资金、技术、人才等资源向革命老区流动提供便利。

“大湾区能做的,赣州也要能做到。”赣州市行政审批局局长刘岫介绍,为实现公共服务同频同步,增进普惠性民生福祉,2021年起,赣州连续开展四轮对标大湾区优化提升行动,市本级268项行政审批事项全面对标深圳,209个高频政务服务事项与深圳实现跨省通办,127个深圳高频事项在赣州24小时自助可办,赣州成为继北京、上海、香港之后第4个与深圳实现电子印章互信互认的省外城市。

从产业发展、经贸合作,到交通提速、文旅互动,再到住房、教育、科技等涉及民生的各个领域,江西与粤港澳大湾区的合作正在以前所未有的姿态全力加速。“十五五”时期,江西与粤港澳大湾区将以全方位的融合之势,携手打造区域协同发展的新样板,书写互利共赢的区域合作佳话。

青海都兰——

为沙海筑起绿色屏障

本报记者 石 晶

风过柴达木,沙浪渐平。初夏,柴达木盆地东南缘的青海都兰县香日德河流域,黄沙之上,稻草方格如大地织就的经纬,密密麻麻锁住流动沙丘,681万株花棒、柠条、梭梭树苗栽植入沙,集中成片,在干旱的柴达木戈壁撑起一片绿意。青海是我国第四大沙区和“三北”防护林工程重点省份,青海海西蒙古族藏族自治州柴达木盆地便是这场治沙攻坚战中最重要的板块,承担着全省近80%的沙化土地治理任务。

都兰县是海西州防风治沙重点县,境内年降水量不足200毫米,蒸发量却达2000毫米以上,大风日数年均超30天,加上高海拔、长冻土期的制约,树木成活率极低。作为“三北”工程西线生态防护的关键节点,都兰县肩负着守护青藏高原生态屏障的重任。

柴达木河、香日德河、察汗乌苏河三大流域,是盆地绿洲与荒漠的“过渡防线”。曾经,流动沙丘步步紧逼,吞噬草场、侵蚀农田,不仅威胁流域水源安全,更让当地群众的生产生活饱受风沙之苦。随着“三北”六期工程的高位推进,青海聚焦共和盆地、柴达木盆地等寒旱沙区治理痛点,整合各方力量,推动治沙工作从零星点缀向规模化推进,科学化治理转变。海西州首个由央企主导的“三北”重点治沙项目,中铁二十三局香日德河流域荒漠化防治与生态保护修复项目于2025年9月正式开工,助力都兰治沙从零星治理向规模化治理转变。

“柴达木的沙,风一吹就滚,栽树费劲儿。”香日德河流域项目负责人宋雷告诉记者,“这里的施工窗口期短得苛刻,春季短促、夏季干旱,11月冻土就封层,施工便陷入停滞,一等就是大半年。”为抢抓施工期,施工人员天不亮就背着工具出工,顶着烈日,进行划线、铺草、压实的工序。



青海省海西州都兰县香日德河流域沙化治理现场,施工人员从临时蓄水池中抽水,浇灌花棒、柠条、梭梭等沙生植物。(资料图片)

记者在现场看到,4.57万亩治沙区域内项目团队跟着工人一起蹲在沙地上作业、记录,逐一梳理出草方格铺设尺寸不规范、沙障埋深不均等问题,摸索出“样板引路+工具革新+过程卡控”的解决方案。

“以前铺草方格全凭经验,有宽有窄,埋浅了风一吹就翻,白忙活一场。现在按照实物样板区施工,配备沙障尺寸定位架和埋深检查杆,大家照着标准做,既快又好。”铺设草方格的才仁卓玛说。

随着科学治沙与风沙的较量,施工图上的数据不断缩减,工人采用5.56米立式阻沙网加4.71米网围栏,阻沙+固沙的双层防护网,挡住了流动沙丘的前移脚步。2025年9月至10月底,累计铺设草方格4.57万亩,日均达千亩,顺利完成

编辑部:

近日,上海通过发放“乐购浦东”消费券、新增机场免税店即碰即用券、联合多家银行推出消费补贴等方式,打造入境游客“来沪消费第一站”。这一做法旨在降低入境消费门槛、释放消费潜力。然而,一个关键问题随之浮现:入境游客真的能用到这些券吗?若优惠券的领取和使用与游客的操作习惯、语言环境、支付方式脱节,补贴可能沦为摆设。因而,要想促进入境消费,既要丰富场景、提升服务能级,更需在实用性上做更精细的设计,让消费券能用、好用。

精准对接入境客群需求,对增强城市吸引力意义重大。上海此次举动直接连接了入境“第一消费场景”,游客落地即可享受优惠,提升了跨境支付顺畅度,有助于实现从观光到消费的升级。但线上抢券多依赖本地APP,多数入境游客手机中并未安装这些应用,他们是否会安装?“即碰即用”需要使用者理解相应提示,若没有相应人员给予提示排除语言障碍,他们是否懂得使用规则?部分消费券仅限特定商圈或品类使用,若不熟悉本地商业布局,他们能否在有限的停留时间内找到适用商户?因此,看似“无缝”的设计,实际落地可能存在诸多问题。

提高消费券的实用性和使用率,必须从游客抵达前、落地时、消费中三个环节进行优化。抵达前,城市可与国际旅行社、航空公司合作,在购票或值机时同步推送消费券链接,甚至将券码发送至电子机票中。落地环节应实现消费券扫码即用,支持护照号或航班号登录,避免手机号注册等硬性要求,可在机场设置多语种展板和人工协助点。同时,深化机场与城区商业体联动,建立“机场消费满额赠城区快闪体验券”“城区集章兑换机场免税折扣”等机制,延长消费动线。

提升入境消费券实用性仍面临多重瓶颈。技术方面,现有消费券系统多基于身份证和手机号,要兼容护照、多国语言、多种支付终端,涉及底层架构改造,且机场、商场、银行系统彼此独立,打通数据接口协调难度大。数据方面,入境游客消费数据涉及隐私和跨境流动规则,建立数据库需明确采集范围和存储地点。在跨部门协同方面,涉及商务、文旅、海关等部门,以及机场、银行、商户等相关主体,协调成本较高。此外,现有消费券大多未与当地交通、景点等形成有效连接,消费链条未完全打通,难以引导入境游客消费。

真正将消费券落实到位,应从多方面入手,形成可落地的解决方案。技术方面,可由当地商务部门牵头制定统一的“入境消费券技术接口规范”,降低对接成本。数据方面,可采用用户授权模式,需主动勾选是否同意匿名数据用于优化服务,数据存储于境内合规平台并定期销毁。协同方面,可由当地商务委牵头,联合机场集团、主要商业银行、第三方支付平台及重点商圈商会,通过签订相应文件,明确各方权责与资金分担比例。同时,还可将“满额赠券”改为“交通+消费”组合券,即机场消费满额后赠送机场巴士折扣券和城区商户体验券,形成“机场消费—进城交通优惠—城区消费—返程免税折扣”闭环,推行“入境友好商家”分级认证,给予持外卡、多语种服务的商户适当支持。只有多维度同步发力,才能让入境游客能领券、愿消费。

记者唐一路于上海
2026年5月29日