

# 精准化解就业结构性错配

国家统计局发布的4月份分年龄段失业率数据显示，全国城镇不包含在校生的16岁至24岁劳动力失业率为16.3%，较上月下降0.6个百分点；25岁至29岁和30岁至59岁劳动力失业率分别为7.4%和4.2%，分别比上月下降0.3个和0.1个百分点。各年龄段失业率均有下降，表明就业市场的供需匹配效率有所改善，企业用工需求在稳步恢复。

整体上看，今年前4个月，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，比上月下降0.2个百分点；一季度全国城镇新增就业299万人。这离不开宏观政策的持续发力。党中央、国务院高度重视高校毕业生等重点群体就业，政策举措持续加码。近期国务院有关部门又印发《稳岗扩容提质行动方案》，明确18项具体举措，促进高校毕业生、农民工等重点群体就业创业；延续实施失业保险稳岗返还、技能提升补贴、扩岗补助等政策，为企业减负增活力；聚焦新质生产力、文旅消费、“一老一小”等领域挖掘就业新空间；实施“技能照亮前程”培训行动，着力破解结构性矛盾。政策精准有力，为稳就业提供了有力支撑。

在总量稳定的同时，就业结构也在悄然升级。随着高质量发展深入推进，新产业、新业态、新模式不断涌现，数据标注员、人工智能训练师、陪诊师等新职业需求旺盛。

**就业是民生之本，发展是解决就业问题的总钥匙。推动高质量发展与高质量充分就业形成良性循环，一方面，要充分发挥产业升级的就业创造效应，另一方面，要稳住劳动密集型行业就业基本盘。**

机构数据显示，2025年新就业形态招聘职位数同比增长15.1%，就业增长的新空间在不断打开。服务业就业人员已达约3.6亿人，占全国就业人员总量的近半数，随着“演艺+”“体育+”“冰雪+”等文旅融合新场景的培育，服务消费的就业乘数效应将进一步释放。先进制造业与现代服务业深度融合，既推动了产业升级，也创造了更多知识型、技能型、创新型岗位。

也要清醒看到，和去年同期相比，4月份各年龄段失业率均有所上升：16岁至24岁上升0.5个百分点，25岁至29岁上升0.3个百分点，30岁至59岁上升0.2个百分点，说明就业形势依然稳中有忧、稳中有难。今年高校毕业生规模预计达1270万人，叠加农村转移劳动力和失业再就业人员，总量压力巨大。部分行业招工难与部分群体就业难并存，人工智能等新技术在创造岗位的同时也带来替代冲击，外部环

境不确定性增加，稳就业的基础尚不牢固。当前就业领域面临的压力，很大程度上源于新旧动能转换过程中的结构性错配。传统行业岗位需求收缩，而新兴产业尚未形成足够规模的就业空间。这种错配既体现在时间上，也体现在空间上。时间层面，人才培养周期动辄数年，而产业需求迭代加速演进。新动能领域虽然用人需求较为旺盛，但岗位技能门槛明显提高，大量高校毕业生因缺乏实践经验、技能匹配度不足，难以快速填补空缺。空间层面，人工智能、低空经济等新赛道催生的优质岗位多集中在一线城市和重点产业集群，而青年劳动力广泛分布在全国各地，激励机制上，部分地方招商引资政策偏重资本密集型的大项目，对能够大量吸纳就业的中小微企业、服务业的扶持力度和精准度有待提升。

就业是民生之本，发展是解决就业问题的总钥匙。推动高质量发展与高质量充

分就业形成良性循环，一方面，要充分发挥产业升级的就业创造效应。推动先进制造业与现代服务业深度融合，在发展新质生产力中拓展就业新空间。加快终身职业技能培训体系建设，围绕人工智能、先进制造、养老护理等重点领域培养急需紧缺人才。我国正处于新旧动能转换的关键窗口期，如果能在未来几年内形成一批具有全球竞争力的新兴产业集群，今天的青年劳动者就有机会在职业发展的黄金期进入这些新行业，实现个人价值与社会发展的同频共振。另一方面，要稳住劳动密集型行业就业基本盘，通过提振消费、重大项目建设、促进服务业发展等，发挥好就业“蓄水池”作用。鼓励企业在引入自动化设备的同时，推进员工技能重塑与岗位优化设计，让员工与机器更好地协作，而不是被简单替代。



中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》(以下简称《意见》)指出，积极培育有利于节能降碳的新产业、新业态。这将节能降碳从以行政约束和末端治理为主的被动工作格局，转变为以创新驱动和价值创造为核心的主动发展路径，深刻揭示出绿色转型与产业升级并非此消彼长，而是相互赋能、协同增效的有机整体，为“十五五”期间协同推进降碳、减污、扩绿、增长标定了突破方向、提供了行动指南。

当前，我国一大批节能降碳新产业、新业态蓬勃发展，数智驱动、供需协同、生态集成等特征鲜明。在新产业培育上，高效节能装备、新型储能、碳捕集利用等赛道崛起，呈现出以关键技术为引领的高端化发展态势；在新业态创新上，零碳园区、“以绿制绿”等模式，将可再生能源与绿色产品制造在空间和流程上深度融合，使“用绿电造绿品”获得碳足迹优势带来的市场溢价；在服务模式上，合同能源管理已覆盖诊断、改造、托管全流程，能碳管控平台实现碳排放可视、可控、可优，将节能降碳从过去零敲碎打的技术改造，升级为系统化、可量化的价值创造服务。

培育节能降碳新产业、新业态，本质上是绿色低碳理念系统化、深度融入产业组织和价值创造的全流程，通过数智融合精准管控能效、供需协同优化资源配置、生态集成重塑循环链条，使绿色低碳从外部成本约束内化为市场竞争的核心优势。《意见》将这一转型逻辑上升为顶层设计，是我国化解资源环境约束的重要举措。低碳技术、节能环保服务等新型产业将获得政策激励，发展壮大；传统产业在节能降碳改造中，跳出路径依赖，孵化新业态、开辟新增长点。新产业、新业态将在其供应链系统中释放出强烈的“鲇鱼效应”，倒逼上下游协同转型，促进新型低碳产业蓬勃发展，激活传统高耗能产业绿色蝶变，为我国经济高质量发展注入新动能。

放眼世界，培育节能降碳新产业、新业态是一些发达国家赢得竞争优势的战略重点。欧盟依托“绿色新政”，以碳边境调节机制和严苛绿色分类标准，倒逼绿氢等产业发展；美国借助《通胀削减法案》等补贴政策，吸引清洁能源等产业回流本土。与其不同，我国更注重系统思维与包容性发展。例如，江苏省盐城市射阳港零碳产业园正推进220千伏绿电专属变电站建设，配套“源网荷储”一体化控制系统与综合能源智慧管理平台，构建起“绿电—零碳制造—零碳产品”产业闭环，形成以园区为单元、集中脱碳的标准化路径。“东数西算”工程则打造长三角算力枢纽，并引导数据中心向西部绿电充沛地区布局，同步推进算力设施节能降碳改造，培育绿色算力服务新业态，统筹数字基建与区域低碳转型协同发展，彰显了我国的空间纵深和制度优势。

但是，我国在节能降碳关键技术自主性，以及新产业、新业态发展的体制机制等方面仍面临一些挑战，尤其是高效储能、能碳管控平台等依然存在瓶颈。因此，亟需构建更加系统、更为有力的支撑体系。强化技术策源，构筑硬核支撑。聚焦高效长时储能等关键领域，支持龙头企业牵头组建重大创新联合体，实施一批关键技术攻关项目，以技术突破持续降低绿色溢价，布局建设一批国家绿色技术转移中心，加速先进技术迭代。

厚植市场生态，激发内生动力。加快碳排放信息披露标准化，健全碳排放权交易机制，让节能降碳服务商、绿色产品供给者通过市场化方式获得稳定可预期的回报，以“碳”定价引导资本、人才、数据向新产业、新业态集聚。优化政策监管，营造宽松环境。智能微电网等创新新业态实施包容审慎监管，建立适配新业态特点的能耗统计核算和评价考核体系，给予容错、试错空间，有效激发经营主体首创精神。加强算力基础设施项目评估论证和源头把关，严格电能利用效率等能效指标准入管理，提高可再生能源消费和余热资源回收利用水平，支持发展绿色低碳、集约循环的算力设施。

深化开放合作，传播中国方案。积极参与并引领节能降碳国际标准制定修订，鼓励我国成熟的零碳园区建设模式、综合节能服务解决方案“扬帆出海”，为构建人类命运共同体贡献中国“绿色方案”。

# 新场景催生电力市场更大活力

罗金山

国务院办公厅不久前印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》提出，在新能领域创新智能电网、绿电直供、虚拟电厂、车网互动等一批应用场景。国家发展改革委、国家能源局此前印发的《关于促进电网高质量发展的指导意见》提出，提升电网对各类并网主体公平开放水平，优化并网接入技术标准和管理流程，服务分布式能源、源网荷储一体化、绿电直连、虚拟电厂等电力新业态健康发展。这些政策表明，电力新业态是未来市场的一个重点发展方向。

所谓电力新业态，是指微电网、源网荷储一体化等新场景，意在让绿电更智慧、更直接、更协同地服务用户，有效提高新型电力系统灵活调节、就近消纳、高效互动等核心能力。举例来讲，微电网好比“电力自给站”，通过自平衡、自管理、自调节，提高区域供电保障能力；绿电直连如同“绿电直通车”，通过专用线路就近供电，降低用户用电成本，提高外向型产品竞争力；源网荷储一体化则是“协同平衡枢纽”，协同电源、电网、负荷、储能等要素，提升局部电网调节能力，提高新能源消纳能力。

一些问题是切实存在的。比如，目前在电力的建设推进、源储配置、运行交互等

关键环节仍然存在不确定性，易导致新能源就地消纳困难。另外，在安全性、供电可靠性、内部要素协同等方面的标准尚不清晰，缺乏统一规范指引。对此，应采取构建标准体系、革新规划理念、完善市场机制等措施，有针对性地破解。

加快构建全流程标准规范体系。涵盖项目规划、建设、并网运行各环节，明确电源与储能的合理配置比例、系统与电网的友好交互技术要求、不同场景下的供电可靠性等级等，推动国家和行业层面相关标准的制定修订工作。鼓励龙头企业与行业协会先行编制团体标准，为新业态发展划定清晰且统一的技术边界。

建立科学的综合评价体系。以关键技术指标和经济效益为核心，构建完善的评价指标体系并开展项目后评估，通过评估引导电力新业态提升自治水平，促进新能源高效消纳，增强对电网的友好支撑能力，实现业态与电网协同发展。

优化规划层面的理念。推动电力规划从单一主导源网荷储协同导向转变，深入分析政策、市场及各类调节资源对规划的影响，实现电力从无源网络向有源网络、从项目规划向系统规划双重转型。

# 产业强链

商务部最新数据显示，截至目前，我国已建设改造县城综合商贸服务中心3100多个、乡镇商贸中心约1.5万个，县城商业体系不断完善，产业特色日益鲜明。亮眼成绩的背后，是不断壮大的县域产业。产业的特色化、差异化发展，是提升县域综合竞争力及促进农民就业增收的关键。

产业兴盛了，县域发展才会越来越好。数据显示，我国县城占全国国土面积的90%，以全国52%的人口贡献了全国经济总规模的近40%，其中特色产业贡献占60%以上。一方面，产业发展模式向高效优质演进，体现为空间布局与地域组合的多样化、集群化、协同化、数字化，从而有效提升县域产业质效和综合能力，推动产业规模扩大、提质增效与多元发展。例如，福建省晋江市依托科技创新与产业融合，推动传统产业数字化转型与集群化发展；河北省深平县以“共享智造”模式促进特色产业协同集群化发展。

另一方面，产业功能定位聚焦民生改善与社会效益，突出民生属性和富民导向，同时实现双重重叠。例如，云南省龙陵县通过特色产业将群众嵌入产业链，带动村民就近就业增收；安徽省濉溪县推动企业下沉至镇村，打造“共富梦工场”，实现民生改善与社会治理双重效能。

不过，也要注意一些不容忽视的问题。比如，产地仓储保鲜设施等现代化基础设施建设较为滞后，发达地区与欠发达地区，县城与乡镇、村落之间的商业设施发展还不够均衡，部分偏远农村电商覆盖仍然不足，等等。接下来，要多措并举，更好地发展县域产业。

保持精准定位与差异化发展。基于对县域资源与区位优势、产业基础、市场需求等要素的综合评估，科学研判优势，精准锚定产业方向，打造具有地域特色和辨识度的产业名片。结合市场需求与产业发展趋势，动态调整产业定位，确保县域特色产业既立足实际，又适应市场竞争。

强化基础设施与公共服务支撑。围绕县域特色产业需求，统筹推进基础设施系统建设，构建现代新型基础设施网络，为特色产业的资源集聚、技术创新、链条延伸、数字化转型、跨区合作等提供基础支撑。提升县城人口承载能力以及公共服务水平，以优质服务吸引和留住产业人才与智力资源。优化发展环境，为特色产业发展打造覆盖全产业链、全生命周期的专业化精细化服务体系。

实施集群化培育与全链条升级。开展县域特色产业集群培育工程，围绕特色产业推动产业链上下游企业、研发机构、服务平台等在产业园区集聚，构建产业生态体系，打造具备技术合作、创新协同、优势互补效应的产业集群，推动特色产业集约化发展。鼓励集群注册集体商标和地理标志证明商标，提升品牌影响力、产品附加值及市场占有率。完善政策措施与要素保障机制。制定差异化、精准化的财税扶持政策，设立特色产业基金，吸引社会资本投入特色产业。引导金融机构创新“特色产业贷”等金融产品，建立政银担合作机制，破解产业融资难题。



# 新规守护舌尖安全



更多内容 扫码观看

《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将于6月1日起实施。针对外卖市场上“幽灵外卖”、资质造假等突出问题，平台应按照规定要求，把好资质审核关，督促商家做到信息透明、封签达标；经营者需依法持证入网，切实守护好百姓舌尖上的安全。(时锋)



# 旅游业应跳出“走马观花”模式

刘璐

据文化和旅游部数据中心测算，今年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.93亿，同比增长12.2%。中国社会科学院旅游研究中心此前发布的《旅游绿皮书：2025—2026年中国旅游发展分析与预测》指出，2025年以来，文旅融合、数智赋能、赛事经济、入境旅游成为释放旅游发展潜力的重要支点。随着游客群体代际更迭和消费心理变化，旅游已升级为融合文化认知、情感共鸣与价值认同的复合型体验活动。

旅游是现代服务业的重要组成部分，涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业。近年来，我国旅游业成为经济社会发展的一大亮点，成为各地增长速度最快、市场潜力大、发展前景好的新兴产业，在促进消费、拉动内需方面发挥了巨大作用。随着民众生活水平的提高，对旅游产品和服务的需求也不断提升。人们的游客心态发生了转变，不再把旅游当作日常生活的短暂逃离，而将其视为日常生活的延伸。人们希望在旅途中继续原有的兴趣和生活方式，追求深度参与和情感连接，而非简单的景点打卡。

这种变革正在倒逼旅游供给从标准化向个性化升级，也推动旅游资源的定义从传统的名山大川向能够承载情感连接的多元空间拓展。未来，游客需求将呈现更即时、更注重情绪和情感的的发展趋势，而这种需求是碎片化、即时性且高度依赖社交媒体传播的，因此要求供给层面必须具备快速迭代的能力。

基于此，可以从打造文化IP切入，以此激活产业内生动力。目前，不少地方的文旅融合仍停留在简单的“文化+景点”表层叠加模式，缺乏深度创意与独特内核。这种浅层次融合易导致项目同质化、体验单一化，难以形成差异化竞争优势，也无法构建持久的市场吸引力。同时，游客不再满足于走马观花式的观光游览，更加注重文化认知、精神体验与情感共鸣。独具地域特色的文化IP，恰恰能够精准契合这一消费升级趋势，以鲜明的文化标识、鲜活的故事内核打动游客，形成持续的品牌影响力。

各地应立足自身资源禀赋，系统梳理并提炼独有的地域文化基因，深入挖掘非遗技艺、传统

民俗、历史典故、红色文化等特色资源，找准文化定位，打造具有辨识度、传播力的专属文化IP。在此基础上，推动IP全场景、全链条落地运营，围绕核心IP开发沉浸式演艺、主题民宿、特色文创、研学旅行、精品演艺等多元衍生产品，将文化元素深度融入旅游“吃、住、行、游、购、娱”全链条各环节，让文化可体验、可消费、可传播，增强文旅产业核心竞争力。

此外，专属文化IP并非孤立存在，与数智技术深度融合才是关键一招。应借助大数据、人工智能等数智技术，快速捕捉游客偏好，及时迭代产品服务，实现从“被动供给”向“主动适配”的转变。各地应依托数智技术进行全链升级，打造文旅融合智慧体验体系，通过搭建文旅大数据平台，整合游客行为、消费、评价等数据，精准研判受众需求，为产品研发和资源配置提供支撑。还应持续推进数智化体验场景升级，打造虚拟景区、数字博物馆、沉浸式演艺等新型业态，完善智能导览、一键预约、无感支付、个性化行程定制等便民服务，让文化可感、可触、可互动，让游客出行更便捷、体验更舒适。