

粮食大事

警惕舆论暗流冲击粮食安全

河南深度融合人工智能、大数据与生物技术,发展智慧育种;湖北投入3万余台(套)智能农机装备,依托北斗智慧农业管理与服务平台实现实时调度……当前,不少地区积极引入先进科学技术,努力实现农业产业质效与规模同步提升,为乡村全面振兴筑牢根基。

近年来,我国农业技术创新与应用成效显著,为农业产业现代化奠定坚实基础。智慧农业、生物育种等技术广泛应用,农业生产方式加速向现代化转型。在育种领域,杂交水稻、耐盐碱作物等重大品种培育取得突破,为保障国家粮食安全提供了核心支撑。在种植养殖方面,精准灌溉、智能温室等技术广泛应用,现代设施种植面积突破4000万亩,禽畜养殖规模化率达到73%。在加工流通领域,粮食精深加工、冷链物流等技术不断进步,有效延伸产业链条,提升产业附加值。在数字技术融合方面,智慧农业建设全面提速,国家数字农业创新应用基地建设深入实施,为农业现代化注入强劲动能。

高亚利
蓝晓霞

一些挑战仍然存在。从技术创新看,基础研究投入不足,分子育种、高端智能装备等前沿领域与发达国家存在差距,“卡脖子”问题尚未完全解决。从技术推广看,农技推广体系不够健全,基层服务力量薄弱,技术供需对接不畅,先进适用技术难以落地。从应用主体看,小农户仍是我国农业生产的主要力量,其技术接受能力弱、应用成本高,规模效应难以形成。从支撑体系看,农技人才结构性短缺,跨学科复合型人才培养不足,产学研协同创新效能未充分释放,创新链与产业链均存在断点。接下来,应立足我国农业发展实际,把技术创新摆在突出位置,构建“创新—转化—应用—保障”全链条体系,推动农业技术从单点突破向系统集成转变。

强化基础研究与核心技术攻关,筑牢技术创新根基。坚持农业科技创新优先,建立稳定的农业科技投入增长机制,稳步提高农业科技投入占财政支出比重,重点支持种源创新、智能装备、数字农业等关键领域基础研究。发挥新型举国体制优势,组建由科研院所、高校、龙头企业牵头的农业科技创新联合体,整合优势资源,开展生物育种、高端农机、智能传感器等“卡脖子”技术协同攻关。实施农业科技重大专项,聚焦耐盐碱作物培育、低碳农业、农产品精深加工等重点方向,力争取得一批具有自主知识产权的重大创新成果。

健全技术推广体系,提升技术应用效能。构建政府主导、市场驱动、多元参与的农技推广体系,强化基层农技推广机构标准化建设,充实农技服务人员队伍。创新技术推广模式,推广“农技人员+示范基地+新型经营主体+小农户”联动机制,搭建技术推广信息化平台,实现技术需求精准对接。加大对小农户的技术培训力度,支持农业社会化服务组织发展,提供代耕代种、技术托管等专业化服务,降低技术应用门槛和成本,推动先进技术广泛落地。

培育新型经营主体,强化技术应用载体。大力培育家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型经营主体,支持其通过土地流转、股份合作、托管经营等方式扩大规模,为技术规模化应用提供坚实载体。支持新型经营主体建设科技创新平台,发挥示范引领作用,带动周边小农户应用先进技术,提升生产水平。完善财政补贴、金融信贷等扶持政策,推动新型经营主体与小农户建立“保底收购+利润分红”“技术托管+收益分成”等利益联结机制,让小农户共享技术进步成果。

完善支撑保障体系,优化技术发展环境。加强农业科技人才队伍建设,实施乡村振兴人才专项计划,引进培育一批农业科技领军人才,重点培养跨学科复合型农业科技人才、基层农技推广人才和新型职业农民。健全农业科技成果转化机制,完善成果评价体系,打破“重论文、轻转化”导向,将转化成效纳入科研评价核心指标。建立农业科技成果转化交易平台,畅通成果转化渠道,打通成果转化“最后一公里”。强化政策支持,加大财政补贴力度,落实税收优惠政策,鼓励金融机构开发农业科技信贷、保险等产品。

本版编辑 丁鑫 姬凌波
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

一条精心炮制的减产谣言,足以扰动整个市场秩序。维护粮食安全,人人有责,保持理性是最好的防线,做到不信谣、不传谣,不被恐慌牵着鼻子走,不被焦虑裹挟着跑,让那些企图利用舆论渔利的人无从下手。

主食会导致面部浮肿、松垮、暗沉。医学上确实存在高血糖引发的糖化反应,但“多吃主食致碳水脸”显然是偷换概念。主食是人体碳水化合物的主要来源,是不可缺少的能量基础,只要科学合理摄入,不会产生糖化危害。这个伪概念能够迅速传播,并非单纯的认知偏差,而是一套精心设计的营销话术在推波助澜,其背后是一条利润丰厚的低糖水产品产业链。这些网络博主通过制造焦虑、贩卖伪科普,最终目的是为代餐粉、抗糖丸等高价产品引流变现。当越来越多的消费者被“碳水脸”的焦虑裹挟,势必会减少主食消费,主粮的社会需求基础将被侵蚀。

把这两股舆论暗流放在一起观察,不难发现其正在形成一个闭环。在粮价上涨预期下,消费者本就对价格敏感,此时各类代餐产品顺势打出“少吃主食也不饿”“吃点代餐更健康”的旗号,精准击中了那些既

担心粮价上涨又害怕碳水伤身的群体。谁才是舆论暗流的最大受益者?显然不是种粮农民,他们可能因囤粮短期获利,但要长期承受市场扭曲的风险;也不是普通消费者,他们最终要为虚高的粮价和高价代餐产品买单。赢家则是那些既能从粮价波动中套利、又能从代餐产品中收割利润的商家。

更深层的问题在于,这些舆论暗流正在侵蚀粮食安全的社会根基。粮食安全不仅是产量安全,储备安全,更是信心安全。当“粮食减产”的谣言此起彼伏,当“主食有害”的观念在消费者心中悄然扎根,当“吃米吃面是落后”的认知被贴上标签,其破坏力不亚于一场自然灾害。

面对一波又一波舆论攻势,有关部门不能等闲视之。农业农村部门应及时发布权威灾情信息,用数据说话,以事实澄清,局部倒伏不影响全局丰收。粮食和物资储

备部门应主动发声,我国粮食连年丰收、库存充裕,局部灾害不足以撼动总体供需格局;普及均衡膳食的科学常识,破除“碳水恐惧”谬论。市场监管部门应依法打击借机散布涨价信息、囤积居奇行为,严查查处代餐产品夸大宣传、制造焦虑的营销行为。网信部门应压实平台责任,对反复传播虚假信息、刻意制造主食焦虑的账号依法依规加以处置,切断谣言传播链条。

维护粮食安全,人人有责,保持理性是最好的防线。如果每一位消费者看到极端言论时多一分核实,遇到伪科普时多一分质疑,做到不信谣、不传谣,不被恐慌牵着鼻子走,不被焦虑裹挟着跑,让那些企图利用舆论渔利的人无从下手。



角色扮演

一段时间以来,全国文旅市场持续上演“角色互换”的新鲜体验。游客不再是走马观花的旁观者,而是可以与汉服书生、市井匠人、历史人物互动交流的“剧中人”。景区里的角色扮演人员,从默默无闻的背景板变成引爆全网的文旅新亮点。这场看似突然的爆火,背后藏着体验经济时代最朴素的发展逻辑。

从经济发展规律看,产业价值的提升必然会沿着做产品、卖商品、搞服务,最终转向做体验。体验经济的核心,就是让消费者为“值得回忆的过程”买单。景区角色扮演正是这一规律的生动体现。这种模式的走红,恰恰抓住了传统观光游的痛点。看惯了千篇一律的山水景观,游客多逛一个景点的新鲜感会快速下降。而角色扮演带来的体验是个性化、不可复制的。同一个历史人物,会对不同游客说出不同的话语;同一段剧情,会因为游客的参与走向不同的结局。这种充满惊喜的互动,不断刷新着游客的游玩期待,也实实在在地拉动了经济增长。数据显示,参与角色扮演的游客,在景区的日均停留时间延长了2.3个小时,二次消费占比提升40%以上,真正做到了既留住人又留住钱。

更重要的是,这种新模式激活了文旅消费的整条产业链。它打破了过去只靠门票赚钱的单一模式,催生出剧情体验付费、专属互动定制、角色周边售卖等一系列新的消费场景。例如,河南开封万岁山武侠城靠着沉浸式角色扮演互动,3年时间营收大幅翻番;四川阆中古城推出汉服沉浸式闯关活动,带动当地旅游消费同比增长42%。与此同时,这个“五一”假期,全国景区角色扮演人员的招聘量同比增长300%,成为稳增长的新增长点。一个受欢迎的景区角色,不仅是景区的流量入口,更是带动餐饮、住宿、文创全产业链增收的“超级杠杆”。

不过,在快速发展的同时,我们也要看到背后的隐忧。如今不少景区一拥而上搞角色扮演,行业已经出现了同质化、低俗化的苗头。到处都是千篇一律的“李师师”“杨贵妃”,很容易让游客产生审美疲劳;还有部分景区为了博眼球,设计出格的互动内容,突破了公序良俗的底线。没有文化内核的猎奇体验,新鲜感会消失得更快,最终只能是昙花一现。

景区角色扮演的生命力,不在颜值和噱头,而在深厚的文化底蕴。那些能长久吸引游客的角色,往往都是深耕在地文化的典范。河南清明上河园的演员还原北宋市井百态,让千年古韵可感可知;西安长安十二时辰街区的演员演绎盛唐风华,让历史文脉触手可及。只有把本土故事、历史底蕴、人文特色融入角色的一言一行、一颦一笑,打造出别人模仿不来的文化特色,才能把短暂的流量变成长久的留量。

文旅产业说到底,是一篇关于人心的大文章。景区角色扮演的兴起,为传统文化的现代化表达提供了全新载体。守住文化根基、把好价值导向,做好规范引导,让每一位景区角色扮演者都成为行走的文化使者,让每一次互动都传递文明的温度,这种新的经济模式才能从“爆红”走向“长红”,为文旅产业高质量发展注入持久的文化动力。



换卡莫搞双标

持到期银行卡和身份证去银行网点换新卡,却被要求“必须交回旧卡才能取新卡”——近期,多位储户反映了这一情况。银行给出的理由是“保障储户合法权益,根据内部规定回收”,但令储户不解的是:若选择“新卡邮寄到家”,旧卡则由本人自行处理。如此“双标”,给储户带来不便。随着技术升级和时代发展,银行优化服务本是题中应有之义,却因惯性思维给储户平添不便。对此,金融监管部门应督促银行清理格式条款中“银行卡归银行所有”等无效规定,严禁以所有权之名加重储户义务;银行应善用技术,利用技术提升服务质量,统一线上线下换卡规则。储户若遇不合理规定,可拨打银行客服或12378银行保险消费者投诉热线反映情况。

(时锋)

思政铸魂育新人 数字兴农守初心 服务发展拓新局

——重庆工商大学《土地资源学》课程思政高质量建设

在教育数字化加快推进、高校课程思政建设全面深化的时代背景下,重庆工商大学勇担国家“中西部高校基础能力建设工程”高校的时代使命,厚植“厚德博学、求是创新”的校训精神,锚定立德树人根本任务,依托重庆市教育科学规划教学改革专项重点课题“多模态AI大模型驱动一流土地资源管理专业教—学—练—评—一体化教学模式研究与实践(K25ZG2080041)”项目,以国家一流本科专业核心课程《土地资源学》为核心阵地,积极探索土地资源治理与生态文明建设需求,围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题,创新打造“数字化教学+课程思政”双轮驱动的人才培养体系,着力构建自主知识体系,培养了一批批具有国家意识、数字素养与治理能力的新时代国土治理人才,为同行院校深化教学改革、创新育人范式提供了可复制、可推广的鲜活范本。

思政引领铸根魂 四维并进强技能

学校紧扣国家重大战略和现实发展需求,着力强化思政引领的导向作用,立足教学内容提质、教学方法创新、评价体系完善和成果转化落地四大维度协同发力,全方位提升思政育人成效。

教学内容层面,将生态文明思想、国土安全理念与土地政策解读深度融合教学全过程,实现人才培养与时代发展同频共振;教学方法层面,依托土地制度、不动产登记、耕地保护与生态修复等模块,开展案例研讨、情境模拟与问题导向学习,并通过项目化实训将科研项目、治理案例与竞赛课题嵌入课堂,引导学生在解决真实问题中深化认知、提升能力;评价体系层面,构建以过程性评价为主,融合笔试、项目报告、实训表现与思政考察的多维评价机制,形成“学术能力+职业伦理+价值认同”的综合评价体系;成果转化层面,深化校地协同,推动教学成果服务区域治理,形成“教—研—

用”一体化闭环,促进学生由“知识学习者”向具有家国情怀与责任担当的专业人才转变。

数字驱动聚新力 多元赋能促发展

直面教育数字化发展浪潮,学校深度整合优质教学资源,以技术应用为切入点,推动教学范式转型,打破时空壁垒,精心构建“线上微课+线下研讨+虚拟实训+现场实习”四位一体混合教学模式,有效拓宽学生学习维度。

依托虚拟智能实验室与3S(GIS/RS/GPS)技术,将无人机测绘、三维村庄规划、生态治理等复杂过程转化为可视化、可操作的教学场景,使学生在沉浸式环境中完成从数据获取到方案设计的全过程训练。在虚拟环境中安全、高效地淬炼实践技能。同时,引入人工智能技术开展学习诊断、过程评价与个性化反馈,推动教学决策由经验判断向数据支撑转变,促进课程评价由单一结果评价向全过程、精准化评价延伸。通过技术赋能,课程进一步强化能力导向,有效提升学生数字素养、复杂问题分析能力和实践

创新能力,增强课程的创新性与时代适应性。

硕果盈枝显成效 砥砺奋进再出发

十年磨一剑,砺得梅花香。学校构建的“双轮驱动”人才培养模式不断深化,已形成内涵建设、人才培养与示范辐射协同推进的发展格局。

内涵建设有亮点。《土地资源学》课程获批国家一流课程,并入选重庆市课程思政示范课程,被列为重庆市首批“人工智能+”重点建设课程;出版教材《自然资源管理》;教学团队在市级微课大赛、教学创新大赛中屡获奖项;团队教师获评全国优秀教师、校级教学标兵和教学新星等荣誉。

人才培养有成效。学生在教育部高等学校公共管理类专业教学指导委员会主办的全国大学生土地国情调查大赛、全国大学生国土空间规划技能大赛、全国大学生不动产估价技能大赛三大赛事中斩获多项荣誉;毕业生入职地方相关部门和企业,凭借优异表现获得用人

单位高度评价。

示范效应有提升。相关成果已在地方国土空间规划与资源管理实践中得以应用,部分学生团队参与的规划方案被地方部门批示并应用,有效实现教学研究从课堂理论到实际治理的深刻跨越,切实体现课程教学的社会服务功能和现实价值。课程建设有效提升了教学的高阶性、创新性与挑战性,彰显了一流课程的示范作用。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。重庆工商大学以思政为魂、以数字为骨,走出一条高等教育与时代发展同频共振的高质量发展之路。展望未来,学校将继续深耕土地资源管理人才培养沃土,持续拓展“数字化教学+课程思政”双轮驱动人才培养模式的生态边界,着力强化思政引领的导向作用,推动数字技术与教育教学深度融合,致力培养更多懂理论、能实操、信念强的复合型人才,在服务国家土地资源治理、推进生态文明建设的时代征程中书写崭新篇章。(骆东奇 陈帅 龚杰)